



证券代码:300087



安徽荃银高科种业股份有限公司

电话: 0551-65355175

传真: 0551-65320226

邮箱: winallseed2013@163.com

邮编: 230088

地址: 安徽省合肥市高新区创新大道98号



2024年度 环境、社会及治理 (ESG)报告

安徽荃银高科种业股份有限公司

目录

关于本报告 01

高管致辞 03

走进荃银高科 05

专题 稳粮安天下 食足民心安

（一）种业“芯片”研发，夯实粮食安全底座 15

（二）融合种粮产业链路，筑牢粮食安全堡垒 19

（三）青春“新农人”，攥紧粮食生产“接力棒” 21

（四）海外粮安，共享农业发展成果 24

CONTENTS

01 强本优体筑基石 治企有方促发展

践行持续发展	29
深化党建引领	33
强化规范治理	35
优化投关管理	40
恪守商业行为	44

02 翠茵织梦护家园 环保绘卷映蓝天

应对气候变化	47
强化环境管理	49
守护生态环境	52
提高资源效率	56
打造循环经济	57

03 研新育种固根本 质优安全保丰收

深化创新驱动	61
种子质量安全	74
稳健的供应链	83
保护数据安全	92

04 公益云帆扬绿野 爱心甘霖润乡村

助力社会福祉	97
践行乡村振兴	100
保护员工权益	104
职业健康安全	111

CONTENTS



关于本报告

时间范围

本报告是安徽荃银高科种业股份有限公司面向利益相关方发布的第三份环境、社会及治理（ESG）报告。报告文字信息及绩效以2024年1月1日至2024年12月31日为主，部分文字信息及绩效可能涉及以往年份或体现未来的方针和实践。

报告边界

报告披露安徽荃银高科种业股份有限公司及其子公司履行环境、社会及治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于安徽荃银高科种业股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

安徽荃银高科种业股份有限公司（简称“荃银高科”或“公司”或“我们”），详细报告主体范围请参见《荃银高科2024年年度报告》。

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG6.0）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（www.winallseed.com）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至winallseed2013@163.com，或致电0551-65355175。



高管致辞



2024年是全面深化改革、贯彻新发展理念的关键一年，也是荃银高科深入践行种业振兴行动的重要一年。在这一充满机遇与挑战的时期，公司始终坚守种业报国的初心，坚定不移地走在推动民族种业高质量发展的道路上，为筑牢国家粮食安全根基贡献力量。作为农业科技领域的领航者，我们积极将ESG理念融入企业战略和日常运营，致力于实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，努力成为行业可持续发展的典范。

回首2024年，我们在科技创新方面取得了丰硕成果，有多个新品种通过审定，涵盖水稻、玉米、小麦等主要农作物，为农业生产提供了更多优质品种。同时，我们持续加大研发投入，在生物育种、基因编辑等前沿技术领域取得重要突破，“谷草兼用”脆秆水稻种粮饲一体化技术入选2024年度农业“火花技术”成果库，“广谱抗病玉米”获国家专利授权，进一步提升了公司的核心竞争力。**国家水稻商业化分子育种技术创新联盟持续发挥引领作用，被农业农村部评为行业示范联盟，我们还获得多项国家和国际专利授权，种业创新实力得到进一步彰显。**

在生产与市场拓展方面，我们不断优化产业布局，提升种子生产加工能力。县企共建制种大县项目稳步推进，多个种子精加工中心高效运营，加工产能大幅提升，有力保障了市场供应。我们积极拓展国内外市场，深化与“一带一路”沿

线国家和地区的合作，出口量稳步提升，品牌影响力不断扩大，助力全球农业发展。

在产业带动与乡村振兴方面，我们持续推进“品种+品牌+资本”的种粮一体化全产业链订单业务模式，整合产业链上下游资源，打造农业产业生态圈，带动农民增收致富。同时，我们积极响应国家乡村振兴战略，通过产业帮扶、技术培训等方式，助力农村地区发展，为乡村振兴注入新动能。

我们始终坚持“以人为本”的发展理念，关注员工成长与福祉，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。积极履行社会责任，参与社会公益事业，通过教育支持、扶贫济困等活动回馈社会，传递温暖与爱心。张海银种业基金会在助力农民增收、推动乡村发展方面发挥了重要作用，我们携手基金会开展的“穗悦行动”覆盖更多地区，为农户送去先进的种植技术和优质种子，帮助他们实现增产增收。

展望未来，荃银高科将继续秉承“引领农业、服务三农、造福社会、保护自然”的企业使命，朝着“全球种业前十强”的目标奋勇前行。**我们坚信，在社会各界的关心与支持下，荃银高科定能在种业发展的征程中乘风破浪，为民族种业的振兴和全球农业的可持续发展作出更大贡献！**



走进 荃银高科

安徽荃银高科种业股份有限公司成立于2002年7月，秉承“科技先行、资本与实业相结合，国内国外同步发展”的战略指导思想，以“引领农业、服务三农、造福社会、保护自然”为企业使命，现已发展成为“以种业为核心，农业服务为延伸，探索和创新农业多元化发展”的现代高科技种业上市公司。

公司现有注册资金9.47亿元，拥有控股子公司24家，分布在全国17个省市，系“国务院国资委实控企业、中国种业领军企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、农业农村部首批农作物种子育繁推一体化企业、中国种业信用明星企业”。种业综合实力、杂交水稻研发、推广及海外业务规模均位居全国种子企业前2位。报告期内，公司营业收入约47亿元，各类农作物种子销量超过2亿公斤，种子生产面积再创新高，为守护粮食安全、推动乡村振兴再添荃银力量！



大事记

一月

1月15日，安徽省科学技术厅官网发布“2023年安徽省科技领军企业”，荃银高科成功入选，同时也是安徽省种业（农业）领域唯一获此殊荣的企业。公司始终认真践行“科技先行”发展战略，坚持全产业链模式创新、海外发展创新及人才培养模式创新，努力推进创新链、产业链、资金链和人才链深度融合，不断提高科技成果转化和产业化水平，积极打造中国种业领军企业。

三月

为深入贯彻落实习近平总书记关于三农工作的重要论述，认真贯彻安徽省委一号文件精神，落实《安徽省主要农作物大面积单产提升行动实施方案（2023-2030年）》，3月22日，公司举办的高产竞赛 助力千亿粮仓建设-“荃银杯”现代青年农场主粮食作物规模单产提升竞赛仪式在合肥正式启动，为助推加快建设千亿斤江淮粮仓汇聚更多的智慧和力量。公司以此活动为新起点，大力宣传单产提升竞赛活动及在活动中涌现出来的先进个人、典型案例和技术模式等，发挥种业竞赛带动作用，为安徽省粮食规模单产提升树标杆，以实际行动助推安徽省粮食千亿斤产能建设贡献强劲的后盾力量。

五月

5月31日，合肥市总工会举行2023年合肥工匠、职工技术创新成果暨职工职业技能等级提升激励发布仪式。会上，荃银高科农科院执行副院长、正高级农艺师严志研究员荣获“2023年合肥工匠”荣誉称号。荃银高科严志老师荣获合肥市五一劳动奖章。

二月

2月4日，“芯聚力，新起航——荃银高科2024年新春年会”以线上方式圆满举行。荃银高科总部及各子（分）公司员工、合作伙伴及社会各界朋友近2万人次欢聚年会直播间，共迎龙年新春。在中国中化、先正达集团中国的赋能支持下，荃银高科将心怀梦想，不负韶华，乘势而上，奋楫笃行，时刻保持昂扬的斗志、振奋的精神，赓续荃银发展新华章，以优异的成绩向新中国75周年献礼！

四月

荃银高科荣获安徽省粮食生产先进集体，本次安徽省共有100个集体、100名个人为表扬对象，其中，荃银高科是合肥市唯一受表彰的企业。作为中国种业领军企业，荃银高科以“引领农业、服务三农、造福社会、保护自然”为使命，充分发挥种业“芯片”作用，落实“藏粮于地、藏粮于技”，为建设千亿斤江淮粮仓贡献荃银力量。

4月30日，荃银高科总经理助理王合勤研究员荣获“2023年合肥市劳动模范”荣誉称号。

六月

2024年6月，秉持着深化国际农业合作、共谋全球粮食安全的美好愿景，荃银高科与印度尼西亚东加里曼丹省粮食作物和园艺种植局携手并进，共同启动了农作物种子育繁推一体化建设项目。此外，荃银高科还与马来西亚农业研究与发展研究所联合，正式启动了“一年多熟杂交水稻品种选育和栽培技术研究开发与推广”项目合作。

七月

2024年7月，中国农业农村法治研究会会员代表大会暨2024年农业农村法治论坛在北京举行。荃银高科当选常务理事单位，副董事长、总经理张琴女士当选常务理事。此次当选常务理事单位，既是对荃银高科开展种子育繁推一体化工作的肯定，更意味着全新的责任与担当。荃银高科将以此为新起点，不断完善公司治理及合规经营，同时为高质量推进新时代新征程农业农村法制建设贡献力量！

九月

9月，合肥市企业（企业家）联合会发布“2024合肥企业50强”名单，荃银高科荣登“合肥企业50强”及“合肥农业企业20强”榜单，这是荃银高科连续第六年获“合肥农业企业20强”殊荣，并首次进入“合肥企业50强”榜单，荃银高科也成为50强榜单中唯一一家农业企业。获此殊荣，充分展现了公司强劲的综合实力和品牌影响力，彰显了公司的行业领先地位。荃银高科将以此为契机，继续坚持创新引领，以科技创新推动产业创新，加快形成新质生产力，不断做大做强，发挥种业龙头企业引领示范作用，为打造“合肥种业之都”、推动高质高效农业强省和“千亿斤江淮粮仓”建设贡献荃银力量！

十一月

11月，农业农村部科学技术司发布2024年度农业“火花技术”评估结果，荃银高科牵头的“‘谷草兼用’脆秆水稻种粮饲一体化技术”入选农业农村部2024年度农业“火花技术”成果库，全国仅有30项成果入选该名单。荃银高科与中国科学院合肥物质研究院合作选育的脆秆水稻新品种，具备“谷草兼用、脆而不倒”特点，有着较好的营养价值和饲用价值。脆秆水稻的选育推广，有助于解决秸秆还田、满足牛羊饲草需求，让有限的土地实现更多的产出，真正实现“一稻两用”，应用前景广阔，对产业化发展以及提升经济效益、环境效益、社会效益意义重大。

八月

荃银农科院北方研究院在黑龙江省绥化市正式揭牌，并举办荃银高科寒地水稻新品种观摩研讨会，携手各方共同助推东北粳稻产业高质量发展，合力为保障粮食安全作出新的贡献。主要开展寒地水稻新材料创制、新品系品比试验、新品种选育、原种提纯及繁殖，配套繁殖、制种、栽培技术研究及配套大棚育秧技术研究等。报告期北方研究院育成一批适宜东北寒地种植的常规粳稻新品种，尤其创制的东北寒地具有爪哇血缘的粳粳交新材料及育成的优质长粒丝苗类新品种，揭开了荃银高科在东北粳粳交育种的新篇章，填补了当地细长粒丝苗新品种的空白。

十月

10月，深圳证券交易所发布了关于创业板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果，荃银高科再度荣获A级评价，这也是公司自2020年以来连续第四年获此最高评级。这一荣誉获得不仅彰显了公司在信息披露透明度与规范治理方面的长期努力与显著成效，也是对公司合规运作水平、投资者关系管理以及践行ESG可持续发展理念等的高度认可。

十二月

2024年12月24日，国家水稻商业化分子育种技术创新联盟实体化运作五周年大会暨高新区农民丰收节系列活动在上海举行。联盟由农业农村部科学技术司、农业农村部种业管理司、上海市农业农村委联合指导，活动由“6+1”联盟、金山区农业农村委、荃银高科联合主办，上海湾区高新区管委会、中科荃银联合承办。活动以“推进产学研深度融合”为主题，来自“6+1”联盟和联盟特邀领导、专家，以及行业合作伙伴代表等近200人参加活动。



安徽荃银高科种业股份有限公司
2024年度环境、社会及治理（ESG）报告

高管致辞

走进荃银高科

专题：稳粮安天下 食足民心安

强本优体筑基石，治企有方促发展

翠茵织梦护家园，环保绘卷映蓝天

研新育种固根本，质优安全保丰收

公益云帆扬绿野，爱心甘霖润乡村

公司徽标



指导思想

产业为本、战略为势
创新为魂、金融为器



企业使命

引领农业、服务三农
造福社会、保护自然



企业精神

太阳每天都在升起
我们每天都在努力

企业文化

获奖荣誉

荃银高科被认定为“中国种业信用明星企业”，先后荣获先正达集团中国“科技创新奖”“2023年安徽省科技领军企业”（安徽省种业（农业）领域唯一获此殊荣的企业）、入选“2024中国农业企业500强”（排名第193位，较去年提升59位）“中国农业企业农业投入品行业20强”（排名第10位，较去年提升1位）“安徽服务业企业100强”“安徽创新企业100强模式创新奖”等荣誉。

2024 中国农业企业 500 强

单位：万元			
序号	企业名称	营业收入 (2023)	省份
1	中农集团有限公司	6920325.00	北京
2	新希望农牧集团有限公司	28308461.00	四川
193	内蒙古赛科星智生物技术有限公司(集团)股份有限公司	415946.17	内蒙古
195	安徽荃银高科种业股份有限公司	415290.00	安徽
194	山东巨星农牧股份有限公司	404071.34	四川
195	深圳市金新农科技股份有限公司	404036.79	广东

2024中国农业企业500强

中国农业企业农业投入品行业 20 强

序号	企业名称	省份
1	先正达集团中国	江苏
2	拜耳作物科学有限公司	浙江
3	先正达作物科学有限公司	江苏
4	先正达作物科学有限公司	江苏
5	先正达作物科学有限公司	江苏
6	先正达作物科学有限公司	江苏
7	先正达作物科学有限公司	江苏
8	先正达作物科学有限公司	江苏
9	先正达作物科学有限公司	江苏
10	先正达作物科学有限公司	江苏
11	先正达作物科学有限公司	江苏
12	先正达作物科学有限公司	江苏

中国农业企业农业投入品行业20强

2024 安徽服务业百强企业排行榜

排名	企业名称
1	安徽省交通控股集团有限公司
2	合肥百货大楼集团股份有限公司
3	中国石化销售股份有限公司安徽石油分公司
37	合肥合想华联燃气有限公司
38	德州城建发展控股集团有限公司
39	马鞍山华联华联材料有限公司
40	安徽荃银高科种业股份有限公司
41	安徽神通物联网科技股份有限公司

2024安徽服务业百强企业

证书

安徽荃银高科种业股份有限公司：
你单位被认定为二〇二二年中国种业信用明星企业。有效期至二〇二五年十二月。

中国种业信用明星企业

荣誉证书

张 琴：
荣获 2022 年度“安徽 30 佳创新企业家”。
特发此证，以资鼓励。

2022年度安徽30佳创新企业家

证书

安徽荃银高科种业股份有限公司：
经合肥市农业产业化工作领导小组会议审定，
为合肥市农业产业化龙头企业。
特此证明。

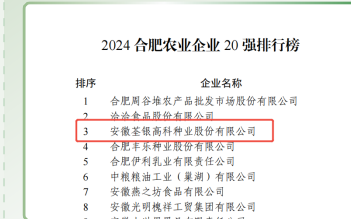
合肥市农业产业化龙头企业



AAA级企业信用登记证书



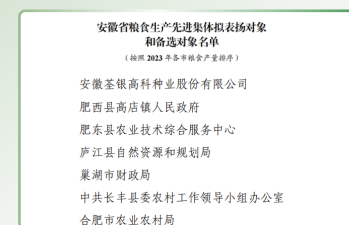
农业产业化国家重点龙头企业



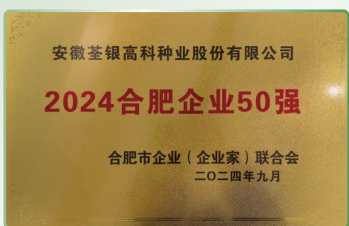
2024合肥农业企业20强



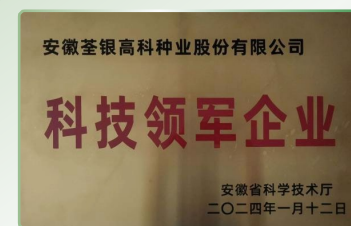
国家火炬计划重点高新技术企业



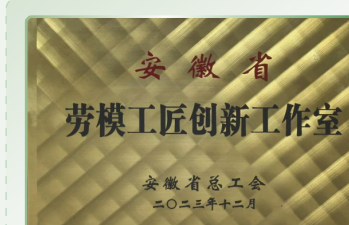
安徽省粮食生产先进集体拟表扬对象



2024合肥企业50强



安徽科技领军企业



安徽省劳模工匠创新工作室



2023年度安徽农业科技推广二等

数说2024

经济
责任

荃银高科实现营业收入

47亿元

同比增长

14.77%

2023年度权益分派：合计派发

9,473.32万元

种子销量超过

2亿公斤

水稻种子销量同比增长

18.36%

玉米种子同比增长

19.73%

环境
责任

公司外购电力总量

24,590,377.92千瓦时

电力消耗强度（万元营收耗电）

52.22千瓦时/万元营收

水资源消耗总量

135,965.30吨

水资源消耗强度（万元营收耗水量）

0.29吨/万元营收

治理
责任

公司董事会由

8名董事组成

其中独立董事

4名

女性董事

2名

监事会共有

3名监事

其中职工代表监事

1名

共组织召开

7次董事会

监事会

6次

股东大会

2次

战略与投资委员会

1次

薪酬与考核委员会

1次

审计委员会

5次

互动易平台回复投资者提问

95次

深交所创业板上市公司连续四年信息披露考核中获得

A级评价

社会
责任

公司员工总人数

1,829人

劳动合同签订

100%

女性员工占比

20.61%

母子公司及员工累计捐赠款物价值

177万元

基金会“穗悦行动”开展

14场公益助农活动

为农户捐赠爱心农资并提供种植技术服务

1,082户

创造社会经济效益

450余万元

惠及

1,595人

基金会奖励

14名博士硕士研究生

合计

10万元

基金会志愿活动参与人次

95人

志愿者服务累积

760小时

2024



战略布局

荃银高科以种业科技为根本，深耕国内及“一带一路”两个市场，狠抓队伍建设及制度流程系统提升，协同延伸农业产业价值链条，进入全球种业公司前10强。**公司布局三大战略板块，保障种子业务持续做优做强，开拓海外业务市场，打造订单农业产业链。**

做强种业 主业

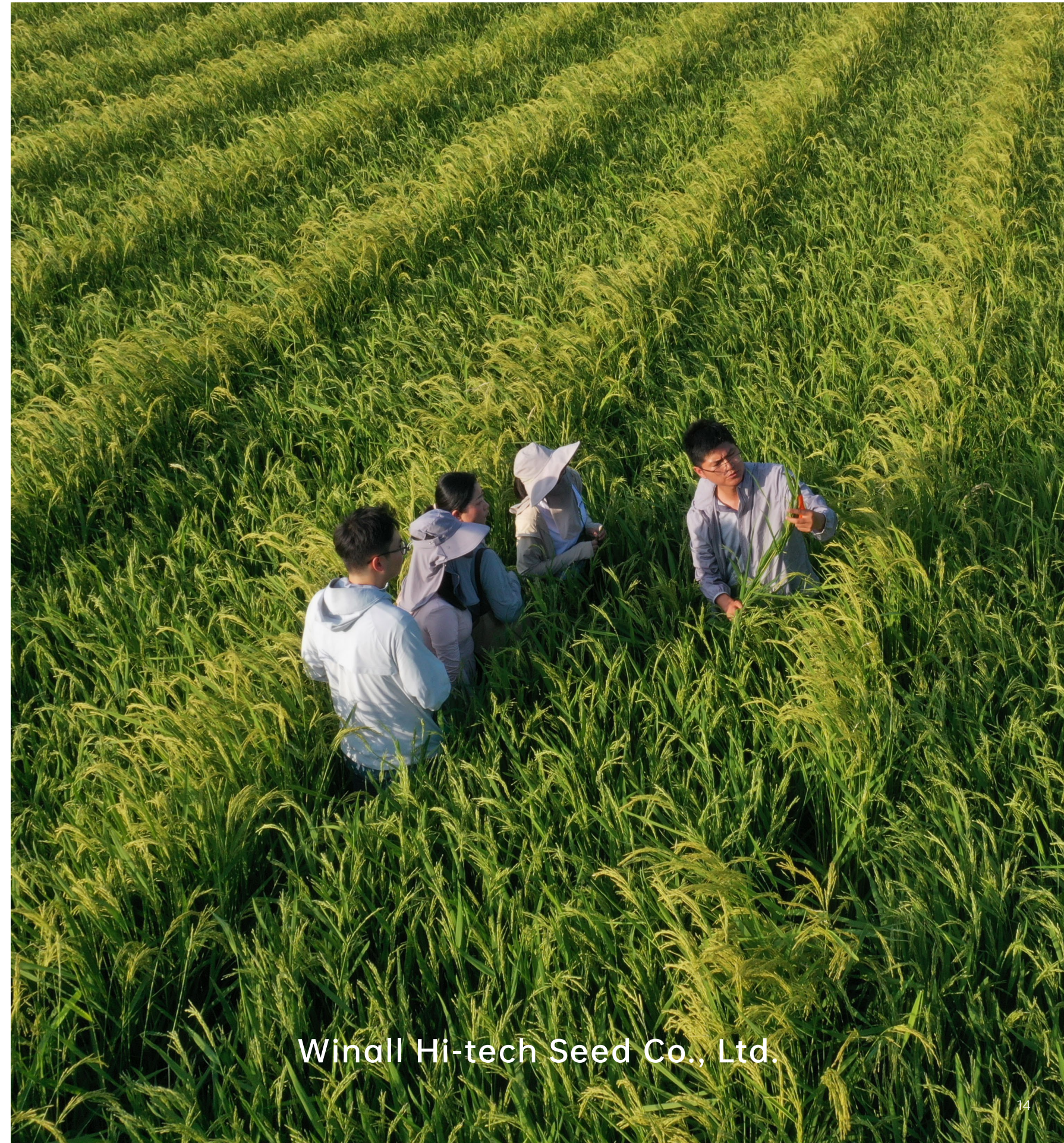
提升现有品种研发创新实力，快速迭代和培育符合市场需求的新品种，提高市场竞争力；不断整合外部优势品种，扩大区域范围，增强市场影响力。巩固传统核心业务的现有市场，实现第二品类业务规模突破；因地制宜，根据区域市场特色制定拓展策略。

做大海外 业务

开拓海外空白市场，增加业务覆盖区域；拓展海外贸易；以央企品牌和资质为依托，提升公司竞争力，高质量开发更多海外项目。

做精订单 专供

凭借品种独特性，做精社会化服务，深度参与产业价值链重构，打造订单农业产业链闭环。



Winall Hi-tech Seed Co., Ltd.

专题

稳粮安天下 食足民心安

“藏粮于地、藏粮于技”战略，是确保粮食安全的坚实基石。荃银高科秉持初心，携手各界同仁，勇担乡村振兴政治使命，持续奋进、创新求变。公司开展育种材料、技术、人才储备，提升自主创新研发能力，“荃银”品牌系列的高产、优质农作物品种在有限的土地产出更多的粮食；积极探索构建“种粮一体化”全产业链经营体系，开展订单农业，带动农民增产增收；启动“现代青年农场主”培养计划，培育爱农业、懂技术、善经营的复合型农业应用人才，为现代化农业生产高质量发展提供人才保障；深耕国内及“一带一路”两个市场，实施海外“育繁推”一体化运营。荃银高科为粮食增产、农业增效、农民增收贡献智慧与力量，为乡村振兴添砖加瓦，奋力书写现代农业发展新篇章。

种业“芯片”研发 夯实粮食安全底座

种子是农业的“芯片”，也是农业发展的基石，每一粒种子都承载着丰富的遗传密码，蕴含着抗病、抗逆、高产、优质等诸多宝贵性状，是农业科技创新的原始素材，不仅关乎着我们的饭碗，更关系到国家的粮食安全、生态安全和经济安全。



自主研发引领种业发展

公司秉承“科技先行”理念，注重自身研发创新，以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，把种业科技创新落实到具体行动中，紧紧围绕农业生产实际，培育高产高效、多抗广适、优质专用、绿色生态的品种，为农业增产、农民增收、农村增效发挥了积极作用。公司育成突破性不育系新安S、荃9311A、荃211S等；拥有自主或合作选育的水稻品种共计553个（国审350个），玉米品种 143个（国审50个），小麦品种24个，还选育了一批优质棉花等新品种；经过科研人员不断的引进、筛选、鉴别与创新，**公司及子公司储备了较为丰富的种质资源，先后获得36项发明专利、361项植物新品种权。**

公司技术不断推陈出新，再生稻品种、“**谷草兼用**”脆秆水稻选育等工作稳步推进，机械化混播高效繁殖制种技术、杂合不育系转育技术、绳编栽培技术创新研究取得成效。同时，公司再次获批农业农村部杂交稻新品种创制重点实验室，南方研究院稳步推进晚稻品种试验，北方研究院积极开展常规粳稻和杂交水稻新品种选育。此外，公司玉米科研体系进一步完善，建立覆盖国内所有玉米生态类型区域及主产省的试验网络，育种体系建设进入良性可持续状态，**是科技部“玉米等作物种质创新及分子育种全国重点实验室”核心参建单位。**

案例

“一种利用生物育种技术创制广谱抗病玉米的新方法”获国家专利授权

荃银高科将天麻中高效的抗真菌蛋白基因整合至玉米基因组，培育出的玉米新品种对穗腐病、南方锈病、小斑病等真菌病害具有很好的抑制效果与广谱抗性。抗病鉴定接种试验看出，具有天麻蛋白且稳定遗传的单系对穗腐病表现出中到高抗水平，标志着国内在广谱抗病玉米育种技术领域的首次专利突破。这一创新成果不仅是农业与中医药结合的一次大胆创新，更是种业新质生产力的具体体现。目前已获得农艺性状稳定、小斑病、穗腐病等多种真菌性病害呈抗性，其他真菌病害均有所改善的两个转化体。



发明专利证书

专题

产学研融合打造创新生态

公司在巩固传统育种优势的同时，积极开展科企合作创新研发模式，推动育种技术转型升级。公司牵头联合国内一流的种业科研院所的科学家团队成立了“国家水稻商业化分子育种技术创新联盟”，主要开展以水稻为主的农作物分子设计商业化育种及相关技术研究。目前，该创新联盟是国内农作物种业领域唯一由农业农村部认定的“首批国家农业科技创新联盟”，同时也是首批认定的“标杆联盟”。在农业农村部支持下，公司与创新联盟的部分科研单位或科研人员共同投资设立了中科荃银，在种质资源、生物技术、科研平台等创新要素聚合以及基因组设计育种等方面取得了较快的进展。2024年，中科荃银合作开展了一系列水稻遗传学大数据分析新方法的研究，并独占了发表在Science《科学》杂志上国际首次揭示出的水稻重要基因遗传网络；中科荃银选育的新品种荣获第五届全国优质稻品种食味品质鉴评金奖和日本水稻品质食味研究会“特别优秀奖”等奖励；公司被评为上海市新型研发机构、上海市专利工作试点单位，获人力资源社会保障部第六届“中国创翼”创业大赛全国总决赛二等奖，并受邀参加农业农村部强化农业企业科技创新主体地位交流会并发言。此外公司与棉花领域顶尖科学家联合，成立“国家棉花生物育种创新产业联盟”，统筹各成员单位资源，以棉花产业需求为导向，关键核心技术为支撑，聚集创新人才与资源，解决棉花育种“卡脖子”问题，打造国家级创新平台，促进棉花产业科技创新与产能升级。公司还与中国科学院、中国农业科学院、中国水稻研究所、浙江大学、华中农业大学、安徽省农业科学院、铁岭市农业科学院、安徽农业大学、上海市农业生物基因中心等多家科研院所建立了紧密的合作关系，共同开展优良水稻、玉米、小麦等农作物新品种培育，加快推动成果转化，助力种子业务发展。

案例

产学研实体化五载耕耘，水稻育种创新未来可期

2024年12月24日，为落实党的二十届三中全会和全国科技大会部署要求及农业农村部强化农业企业科技创新主体地位交流会精神，国家水稻商业化分子育种技术创新联盟实体化运作五周年大会暨高新区农民丰收节系列活动在上海举行。活动以“推进产学研深度融合”为主题，荃银高科及联盟实体化单位上海中科荃银将传承杂交水稻大协作精神，建成符合民族种业发展需要的智能设计育种体系，通过不断做大做强，让有作为、有贡献的科技工作者成为社会真正的“明星”，更为民族种业探索出一条产学研深度融合的“中国路径”。



国家联盟办、上海市科学技术委员会、上海市农业农村委员会、金山区科学技术委员会为联盟实体化单位上海中科荃银分子育种技术有限公司的上海市新型研发机构揭牌。中科荃银被评为**上海市种业领域唯一的新型研发机构**，并在2024年度上海市新型研发机构绩效评价获得前三名。



联盟实体化单位种业+签约会上，浙江大学生物信息学研究所、江苏（武进）水稻研究所、中国银行徐汇支行、上海浩旭粮油有限公司、上海湾区高新技术开发区种粮大户与中科荃银进行系列签约，助力中科荃银在**前沿科技、水稻育种、科技金融、产业延申和共同富裕**等5个领域开展更多和更深入的创新。



联盟将启动重大新品种服务全国“百万亩”粮食丰产行动，通过协同创新、技术服务、展示示范等选育出的优势品种，立足上海、服务全国、放眼世界，创新整合运用育种技术，发展高新技术产业。



专题

融合种粮产业链路，牢筑粮食安全堡垒

荃银高科充分发挥产业带动优势，坚持以种业为核心，围绕产业振兴、乡村振兴，实施品种+品牌+资本经营模式，推进种粮一体化发展。公司以农业社会化服务为切入点，把握产业链的痛点和需求，联合相关企业开展订单农业运营，为种植大户、合作社和村级集体经济组织提供整体解决方案，持续优化完善《订单业务工作指引》，规范订单业务开展，稳步推进全产业链订单业务，为市场提供优质农产品原料，实现一二三产融合，助力乡村产业振兴。

品牌粮

品牌大米面粉专用粮业务：公司依托现有“荃优1606”等优质高产品种，联合种植大户，开展订单农业种植，为合作的米厂提供高质量、单一品种原料，确保米厂常年加工品质实现一致性，提升品牌价值和经营利润。

酿酒专用粮业务：依托公司现有“荃麦725”等酿酒优势品种，开展订单农业，为知名大型酒企提供高质量的原料，以满足酒企“好粮酿好酒”的迫切需求。本年度，公司与古井贡酒等酒企开展共建订单种植基地业务。

优质饲料

青贮玉米：依托公司现有“庐玉9105”、“全玉1233”等青贮玉米优势品种，联合牧场周边种植大户、合作社，开展订单农业种植，为知名大型养殖企业提供高质量的青贮玉米饲料，为提升产奶量奠定基础。本年度，公司与君乐宝等10余家奶企建立了业务合作关系。

其它饲料粮业务：公司深入调研养殖业饲料粮需求，依托现有优势品种，开展订单种植，与牧原集团、正大集团等企业建立饲料专用粮合作关系。

特种玉米

爆裂玉米：供应爆米花加工等企业,位居国内爆裂玉米市场占有率前列。

高直链淀粉玉米：与益海嘉里、良品铺子、中粮集团等食品企业,以及医药企业合作。

案例

携手创造“种粮一体化”产业链协同模式

2024年12月27日至28日，2024年种业创新暨水稻产业发展大会在合肥召开，本次活动围绕种业全产业链建设主题，聚焦加快优质高产高效水稻新品种研发推广应用关键环节，突出了稻米“**生产+加工+科技+品牌**”全产业链开发，走种业全产业链联动创新发展之路，为打造现代种业全产业链发展高地具有重要意义。

2024年安徽省农作物新品种展示示范“推荐品种”名单，荃银高科8个水稻品种“荃两优6019、荃两优985、信两优9328、荃广优1606、荃优596、银糯19、文两优徽丝、荃9优475”，3个玉米品种“荃金玉1号、荃科785、荃超201”，1个小麦品种“皖农398”获得授牌。**公司及子公司皖农种业、华安种业被评为安徽省种子诚信企业AAA级信用企业，荃丰种业被评为AA级信用企业。**

会上，荃银高科等三家企业携手16家单位，共同签署了战略合作及水稻全产业链协议，为建设农业强省提供了核心保障和科技支撑，标志着种业创新合作迈出了坚实步伐，共绘种业繁荣新蓝图。



种业创新暨水稻产业发展大会



“种粮一体化”产业链签约仪式

案例

以品牌之力，铸产业协同

荃银高科联合种业上下游产业链，与合作单位共同签订产业链合作，通过资源整合，推动产业链协同发展，提升粮食单产与品质，稳固农业基础，做好保障粮食和重要农产品稳定安全的供给任务，促进种子和粮食产业的融合发展，提高粮食产业链组织化程度，解决农村土地经营和农民增收难的问题，探索现代农业发展新模式和保障国家粮食安全。



“种粮一体化”产业链签约仪式



“种粮贸米”产业链签约仪式

专题



青春“新农人”，攥紧粮食生产“接力棒”

荃银高科2012年首创青年农场主培养计划，大力培养青年农场主，旨在为农业领域注入新鲜血液，通过系统的农业知识培训、先进技术指导以及创业扶持，塑造一批懂经营、善管理、精技术的新型农业人才，以充实农业生产的中坚力量，有效缓解农业从业者老龄化困境，从而为农业的可持续发展筑牢根基。荃银高科充分发挥上市公司平台、资源和资金等优势积极参与省级现代青年农场主培训工作，累计培训现代青年农场主1,054名。此外，公司依托产业化龙头企业优势，结合农场主实际需求，以产业服务为抓手，采取科技赋能、产业链延伸及专业孵化指导等措施，增加农场主经济效益。**目前荃银高科年良种销量维持在2亿公斤以上，推广面积达8,000万亩，预计可助力产出粮食1,000亿斤。**

荃银高科将持续深耕青年农场主培训，培育复合型农业人才，为农业现代化高质量发展注入强劲动能，同时以良种夯实粮食安全之基，以良法促进粮食产量跃升，**为安徽省打造千亿斤江淮粮仓宏伟目标贡献荃银力量！**



“荃银杯”赛训并举，筑江淮粮仓千亿梦

荃银高科创新推出单产提升竞赛，以“赛训结合、训产相促”的模式，推动良田良种良法良机深度配套融合，为安徽省千亿斤江淮粮仓建设添砖加瓦。**首届竞赛覆盖了安徽省56个县市区，惠及53.3%的县级区域，吸引了全省及周边200余名农场主与种植大户踊跃参与。**参赛者凭借良种良法的科学配套，实现粮食稳产增产，深刻体验了科学种田的强大力量。参赛种植户的水稻、玉米平均产量远超省平均水平，且普遍高于相邻田块，通过良种良法的科学配套，在有限的土地上创造了更多的粮食财富。

2024年12月29日，由安徽省农业农村厅指导的首届“荃银杯”现代青年农场主粮食作物规模单产提升竞赛总结表彰暨第二届启动仪式，在合肥成功举行。**公司评选出第一届“荃银杯”特别奖3名、一等奖9名、二等奖13名、三等奖22名、优秀奖28名。**获奖田块按照竞赛统一测产验收办法，由主办单位组织专家进行测产验收，经专家组考核评定，并对上述获奖者进行隆重表彰奖励。

会场邀请领导专家、企业家代表、青年农场主共同研讨交流聚焦粮食增产增收、金融赋能、农业科技创新、种粮一体化发展等内容，通过将新质生产力的技能、理念灌输于单产竞赛活动中，挖掘粮食作物高产潜力，普及高产栽培技术，不断探索创新，锚定单产水平提升目标，为安徽省建设千亿斤江淮粮仓和国家《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案》贡献更大的荃银力量。



案例

理论实践双提升，助力农业新发展

安徽省2024年农业经理人培训在荃银高科举行，通过理论与实践相结合的培训方式，提升了农业经理人在农业生产、经营和管理方面的综合能力，并为农业从业者搭建了学习交流的平台，促进了农业技术和经验的广泛传播，助力农业行业发展，为实现农业现代化和乡村振兴奠定了坚实基础。



安徽省2024年农业经理人荃银高科第一期培训班

案例

上线优选商城，提升消费体验

2024年11月，公司启动荃银优选商城项目，通过推动农业数字化支持，提升用户体验和服务效率，裂变式传播拓展市场与品牌推广，实现从种子到餐桌的产业链布局，更好的服务农业产业链整合，促进产业发展，为农民增收、增效发挥积极作用，进一步提高公司品牌知名度和影响力。



荃银优选商城界面

海外粮安，共享农业发展成果

粮食安全关系人类永续发展和前途命运，是构建人类命运共同体的重要基础。荃银高科一直致力于推动粮食领域国际合作，提升可持续农业生产能力，增强粮食系统韧性，保障粮食供应链畅通，共同维护全球粮食安全。公司紧跟国家“一带一路”倡议及走出去战略，在“一带一路”沿线国家和非洲大地上推广优良品种，带去中国先进的农业技术，并为当地农民开展专业培训，在海外成熟市场设立农作物种子繁育推一体化农业平台，提升当地国家粮食安全，助推当地农业发展，提高经济效益。

荃银高科种子出口多个国家和地区，杂交水稻海外业务规模连续多年居全国前列，2024年出口各类农作物种子1.9万吨，实现海外销售收入4.9亿元，首次实现对乌兹别克斯坦出口棉花种子780吨，玉米种子销售32吨，实现中亚市场零的突破，在杂交水稻海外主要推广国建立良好荃银品牌影响力。公司设立多个海外育种站和完善的生态测试网路，在孟加拉、缅甸、安哥拉等国设立分支机构。自2009年起，在安哥拉、塞拉利昂、多哥、马里、坦桑尼亚、印尼等国承担国家农业国际合作项目、中国对外农业技术援助项目以及盖茨基金会在非洲的农业项目，在安哥拉开垦建设水稻、玉米农场十余万亩。

荃银高科加快“走出去”步伐，加强各国之间的农业合作交流，提高粮食产量，推动当地农业可持续发展，为全球粮食安全事业作出更大贡献，让全人类共享农业发展成果，携手迈向更加繁荣、稳定的未来。

关键绩效

报告期内，WINALL品种海外审定成果丰硕，截至报告期末已在东南亚、非洲审定通过24个杂交水稻及杂交玉米品种，为扩大市场开发和占有注入强心力。同时，公司积极在中亚、东南亚开展国际育种合作，加快“走出去”步伐，拓宽公司海外发展空间，提升公司种业国际竞争力。



安哥拉玉米WINALL-1008



马里水稻FENGYOU360和WINALL851



专题



践行“一带一路”深化中亚布局

公司积极践行国家“一带一路”倡议, 2024年成功开拓中亚市场布局, 推动农业科技交流与合作, 公司与乌兹别克斯坦农业部下属的重要科研机构强强联合, 共同开启了玉米与棉花育种领域的深度合作项目, 彰显了双方在农业科技领域的责任与担当, 为中亚地区农业可持续发展注入了新的活力。



乌兹别克斯坦棉花种植合作



费尔干纳示范地技术合作交流

Winall Hi-tech Seed Co., Ltd.



01

Winall Hi-tech
Seed Co., Ltd.

强本优体 筑基石

治企有方 促发展

践行持续发展

荃银高科深刻践行ESG理念，将其融入日常经营活动中，逐步建立起一套系统化、高效能的ESG管理体系，提升了内部管理效率，在合规治理、种业科技创新、人才尊重与培育以及积极回馈社会等多个关键领域取得了显著成效，充分展现企业与社会、环境之间的和谐共生，有力推动可持续发展目标的实现，彰显新时代企业的责任与担当。

利益相关方沟通

公司建立了完善的信息沟通机制，明确经营管理相关信息的收集、处理和传递程序，形成相应的会议机制、报告机制、联络机制，规范经营管理信息的收集、处理与传递标准流程。

报告期内，公司开展了利益相关方识别工作，鉴别出对公司较为重要的6类利益相关方群体，并建立了多元化沟通渠道，积极回应利益相关方的诉求与期望，促进共同发展。

利益相关方	员工	客户	股东及投资者	供应商及合作伙伴	社区	政府及监管机构
沟通渠道	员工满意度调查 职工代表大会 微信等线上渠道	客户满意度调查 与客户沟通交流	定期报告 股东会、公司公告 业绩说明会 投资者调研 路演、分析师会议等	供应商大会 经销商大会	公益慈善活动 “穗悦行动”公益活动	调研走访 座谈会
关注议题	和谐员工关系 完善薪酬福利 民主管理 培训与发展 职业健康与安全	客户权益保护 产品质量与安全 创新驱动职业健康与安全 隐私保护	投资者权益保护 透明信息披露 股东回报	商业道德 供应链管理	环境保护 社会公益 乡村振兴	合规治理 依法纳税 党建引领 节能降碳 乡村振兴

重要性议题

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性与财务重要性的双重分析视角，共识别7项议题具有财务重要性，10项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

前期准备

组建专业团队：成员专业涵盖环境、财务、法务、市场、人力资源等，并聘请外部ESG专家，确保从多维度考量议题。

明确评估范围：确定企业运营涉及的地理区域、业务领域、价值链环节，以及涵盖的利益相关方群体，有助于精准界定潜在重要议题的范畴。

建立议题库

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、Wind以及同行业对标公司，形成公司议题库。

议题重要性评估

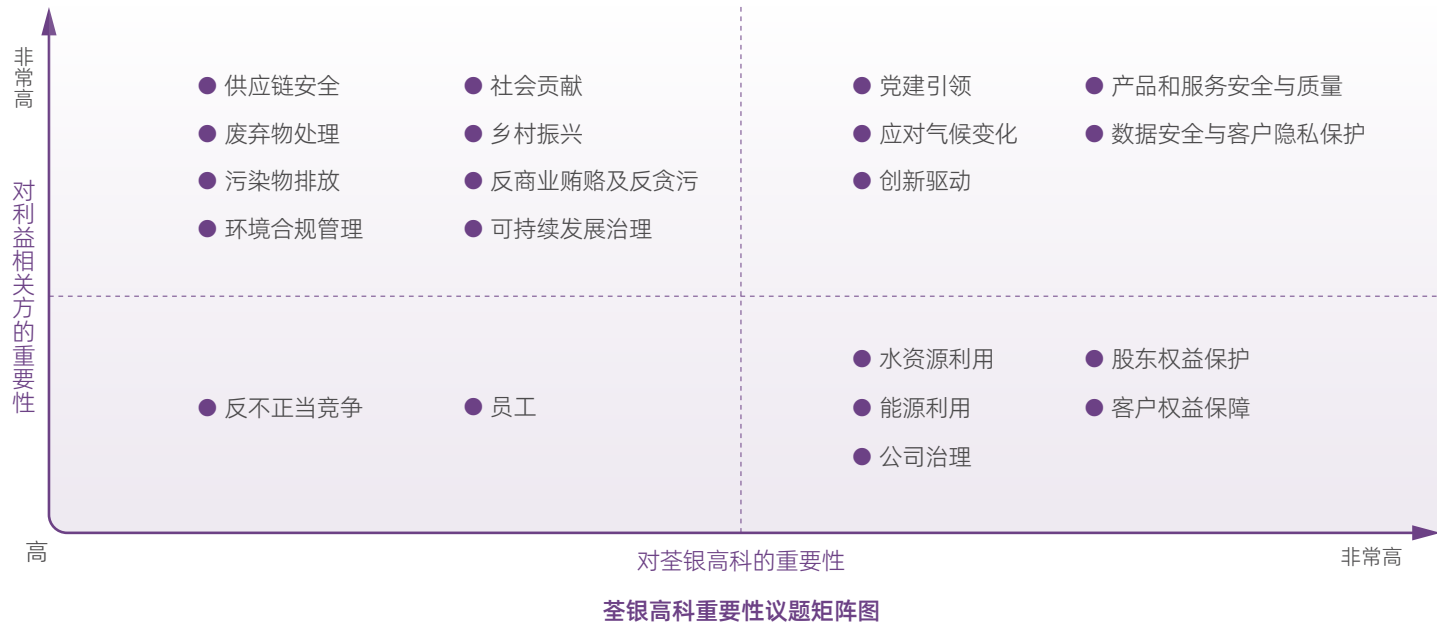
影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析。

财务重要性评估：通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估。

结果验证与沟通

内部验证审核：由公司高层管理人员、各部门负责人以及外部ESG专家对初步确定的双重重要性议题进行审核和验证，确保评估结果的准确性、合理性和全面性。

对外沟通发布：通过可持续发展报告渠道，向利益相关方正式发布双重重要议题评估结果，回应利益相关方的关切。



可持续发展目标

公司对联合国可持续发展目标（SDGs）予以深切关注，秉持积极践行的态度，将SDGs深度融入战略核心，使其成为引领公司前行的纲领性准则。在实际运营中，公司以坚定的决心推动自身发展升级，全力朝着绿色低碳的环保方向迈进，努力构建和谐共生、携手共创的良好发展格局，矢志不渝地实现高质量发展的长远目标。

报告章节	重要性议题	我们的目标	响应的SDGs
强本优体筑基石 治企有方促发展	ESG治理	完善ESG治理体系，统筹企业战略决策与可持续发展需求，确保ESG战略与公司整体战略相协调。	
	风险管理	加大风险识别和防范力度，开展内部控制和风险管理文化培育，持续增强职工的风险防控意识与能力。	
	投资者权益	确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系。	
	合规经营	将诚信理念落实到生产经营各环节，践行公平竞争和互利合作理念，反对垄断和不正当竞争；协同全产业链推进诚信合规建设，弘扬诚信合规文化。	

翠茵织梦护家园 环保绘卷映蓝天	应对气候变化	以高标准种子建设为核心战略举措，保障产业链上游种植端的稳定。	   
	环境合规管理	加强环保基础设施投入和管理，确保环保设施稳定安全运行，实现经济发展与环境保护双赢；引进先进的环保技术和设备，优化生产工艺，减少污染物排放；提升环保技术水平，推动产业绿色发展升级。	
	资源利用	提高资源利用效率，逐步建立起一套完善的绿色生产体系。	
	循环经济与生态保护	大力发展绿色种业等战略性新兴产业产业集群的战略部署。	

报告章节

重要性议题

我们的目标

响应的SDGs

研新育种固根本 质优安全保丰收	创新驱动	加大技术创新力度，提升自主创新能力，提高产品附加值和质量。	  
	供应链管理	通过打通上游种业和种植、中游加工制造、下游销售的产业链，实现一体化运营与集约化发展。	
	产品安全与质量	守护种子安全，提升优质产品和服务的供给水平，维护客户和消费者的合法权益。	
	客户服务	主动融入国内外双循环相互促进的新发展格局，开辟发展新赛道，拓展新的市场和客户群体。	
	数据安全与隐私保护	不发生数据泄露事件。	

公益云帆扬绿野 爱心甘霖润乡村	合规雇佣	不发生雇佣歧视事件。	      
	发展与培训	员工发展通道畅通。	
	职业健康与安全	不发生安全事故，职业病零新增。	
	公益慈善	积极参与社会公益事业，回馈社会，提升公众福祉。	
	乡村振兴	加快农产品产业链、价值链提升，带动农户通过产业增值实现增收致富。	

ESG荣誉



深化党建引领

荃银高科的稳健发展离不开党的坚强领导，党建引领为公司提供了坚实的政治保障。通过加强党建工作，公司能够确保在发展方向上与党中央保持高度一致，坚决贯彻落实党的路线方针政策，为公司的长远发展奠定坚实的政治基础。

党组织建设

荃银高科党委编制并发布了《基层党支部管理规定》《党费收缴、使用和管理办法》等制度，加强党员管理与教育，进一步深化党建工作，促进党组织建设与公司治理相融合。

公司党委现下设20个党支部，报告期内对党组织设置进行了优化调整，调整职能党支部5个，新增子公司党支部4个，发展预备党员3名，确保党组织的活力和战斗力。

关键绩效

截至报告期末，公司共有党员**225名**。
2024年，公司召开党委会**17次**。

党建活动

党建引领聚合力，积极共谋发展。报告期内，公司开展了形式多样、内容丰富的党建活动，进一步强化政治引领与思想建设，提升组织凝聚力与团队协作。

案例

“学党史 担使命”主题学习教育

2024年6月，公司党委携手张海银种业基金会功能型党支部共同开展“学党史 强党性”主题学习教育，深入学习贯彻习近平总书记有关党纪学习教育的重要讲话与指示精神。张海银种业基金会功能型党支部书记、理事长、公司主要创始人张海银先生以“坚守纪律底线，践行忠诚担当”为题，讲授学习教育专题党课，并带领党员学习《中国共产党纪律处分条例》。



“学党史 担使命”主题学习教育

案例

党纪学习教育专题读书班

2024年6月，公司党委举办党纪学习教育专题读书班，以重点领学、专题党课的形式，组织党员系统学习《中国共产党纪律处分条例》。通过深入解读条例、开展警示教育，有效强化党员纪律意识，凝聚思想共识，为公司高质量发展筑牢纪律保障。



党纪学习教育专题读书班

案例

“守党纪 强党性”主题党日

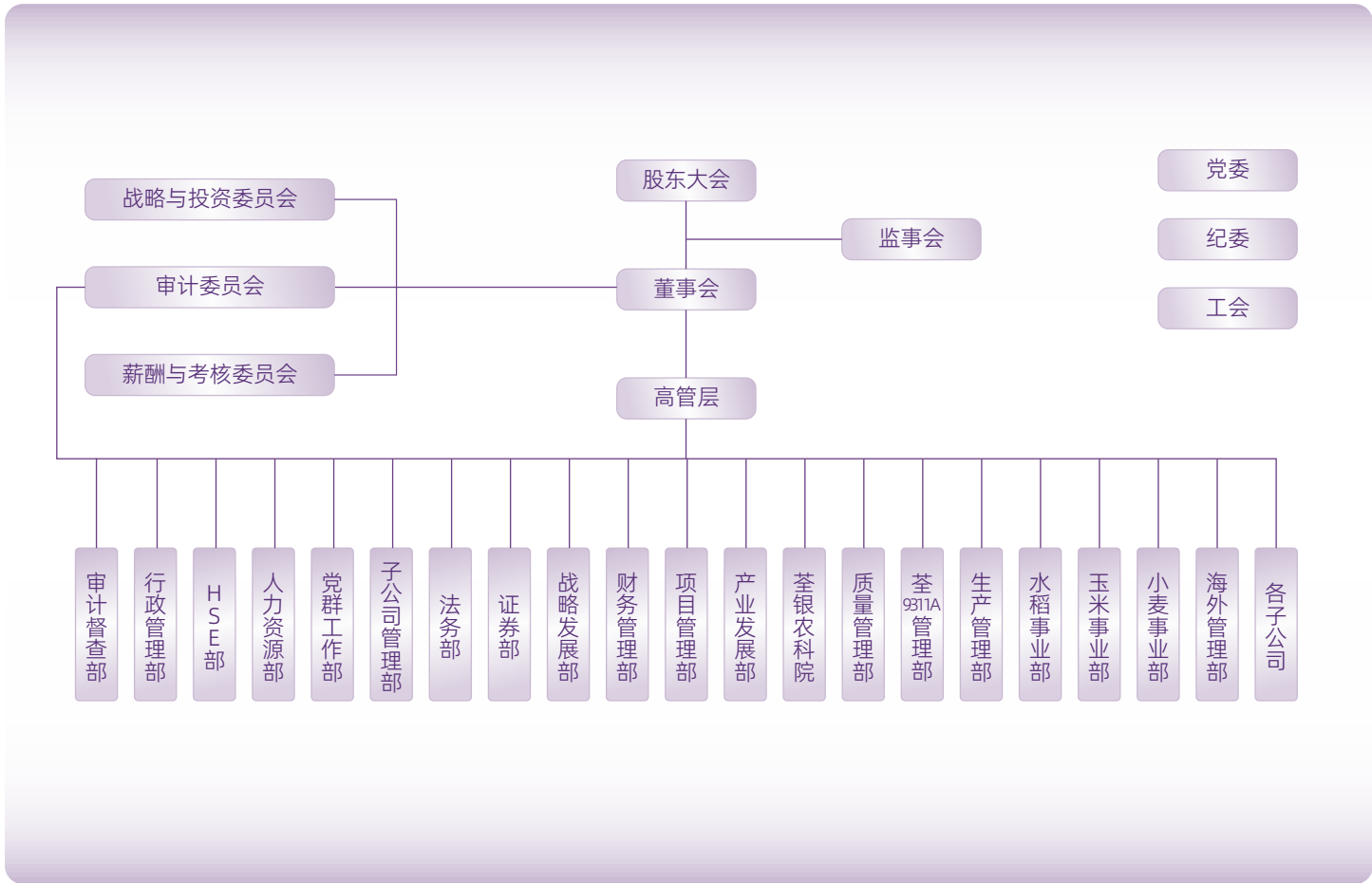
2024年7月，公司党委组织各支部党员赴安徽霍山红色区域中心纪念园开展“守党纪 强党性 传承红色基因 促进种业振兴”主题党日活动，以庆祝建党103周年，深入传承红色基因，坚定理想信念。



“守党纪 强党性 传承红色基因 促进种业振兴”主题党日

强化规范治理

荃银高科严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，持续优化法人治理结构，形成各司其职、协同合作、相互制衡、相互促进的良性治理机制，建立健全风险内控体系，提升公司治理效能，为公司稳健前行、实现可持续发展提供坚实保障。



股东大会

公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》等制度，严格按照相关法律法规的要求，规范股东大会的召集、召开、议事及表决程序，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

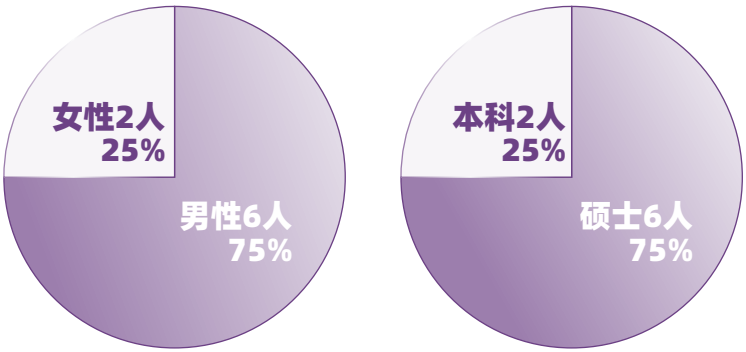
董事会

公司董事会以《董事会议事规则》等制度为依据，本着对全体股东负责的宗旨，切实履行股东大会赋予的各项重要职责，勤勉尽责，确保各项决议的高效实施，下设战略与投资委员会、审计委员会以及薪酬与考核委员会三个专门委员会。

董事会成员均具备深厚的专业素养和良好的教育背景，且背景和经历多元、丰富，为公司带来了更为全面的视野、丰富的知识和宝贵的经验，极大地提升决策的质量和效率，为公司持续、稳健的发展注入强大动力。



报告期内，公司董事会由**8名**董事组成（2024年7月，1名非独立董事辞职，目前公司董事**8名**），其中独立董事**4名**，独立董事占比**50%**。



报告期内，独立董事专门会议共召开2次，审议了2024年度日常关联交易预计、补选第五届董事会非独立董事等议案，公司充分发挥独立董事在公司治理中的作用，保障独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

监事会

公司制定《监事会议事规则》，明确监事会对全体股东负责，充分发挥企业监督职能，对公司财务以及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督，维护了公司及股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司监事会由**3名**监事组成，其中职工代表监事**1人**。

管理层

公司管理层根据实际情况、业务特点和相关内部控制要求，通过指挥、协调、管理、监督各职能部门和控股子公司行使经营管理权，保障公司正常经营运转，保证公司董事会的决策得到认真贯彻和有效落实，促进公司经营目标的实现。

指标	董事会会议召开次数	董事会审议议案	监事会会议召开次数	监事会审议议案数	股东大会会议召开次数	股东大会审议议案数	战略与投资委员会召开次数	薪酬与考核委员会召开次数	审计委员会召开次数
单位	次	项	次	项	次	项	次	次	次
数目	7	31	6	15	2	11	1	1	5

内部控制

公司制定《关联交易决策制度》《内部控制制度》《内部审计管理制度》等制度，设立由总经理领导的风险管理小组，通过定期开展风险识别与内部审计工作，以便及时发现并有效应对潜在风险。

2024年8月，为进一步强化风险管控，规范公司治理，提升管理水平，公司启动内控体系建设项目，经过细致梳理、充分沟通，完善了包括财务管理、采购业务、研发管理、销售业务、信息系统、印章合同管理在内的多项专项制度。



开展董监高合规培训 强化管理层合规意识

2024年，公司积极组织董监高参加安徽上市公司协会举办的“资本市场财务造假综合惩防专题培训会”“党的二十届三中全会精神解读暨推动新质生产力发展培训会”“安徽上市公司协会第六届二次会员大会暨高质量发展培训会”“质量价值双提升——安徽辖区上市公司高质量发展培训会”“独立董事规范履职培训会”及合肥高新区上市公司协会举办的“2024年合肥高新区上市公司高质量发展论坛”等，聚焦董监高提升公司的质量管理能力与价值创造能力。

此外，为了进一步规范董监高履职行为，提升履职效率，证券部不定期分享监管案例及证券监管政策，供董监高参考学习，强化管理团队相关人员合规意识，确保公司治理体系的不断完善与优化。



“新公司法修订要点解读：提升依法治企能力” 专题讲座成功举办

2024年4月12日，公司围绕新公司法的修订要点，组织开展第四期法律知识讲座，进一步提升依法治企能力水平，提升员工法律素养。公司高管及各子(分)公司负责人、种子相关部门人员通过现场及线上视频方式参加会议。公司将进一步夯实普法宣传工作，牢固树立法治理念，提升风险防控能力为公司的稳健发展提供坚实的法治保障。



法律知识讲座

案例

筑牢合规基石，推动高质量发展

2024年11月，公司开展制度制定及修订专项培训，旨在强化员工合规意识，营造良好的合规文化氛围。通过此次培训，不仅强化了员工的合规意识，还进一步优化了管理流程，降低了经营风险。合规文化的深入人心，使得公司在日常运营中更加注重规范操作，有效避免了潜在的法律风险。公司将持续加强合规管理，不断完善内控制度，营造更加浓厚的合规文化氛围，筑牢合规基石，推动企业实现更高质量的发展。



内部审计

公司每年独立、系统地全面开展审计工作，以客观、公正的态度对各子公司的运营状况进行深度剖析与评估。审计范围广泛覆盖制度健全性、财务风险防控、合同管理规范性，以及库存物资管理的有效性与准确性等多个关键领域。

税务管理

公司与相关部门协同配合，推进税收筹划的精度和精细化管理，规避税务风险，制定《税务及发票管理办法》，详细规定了税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票管理、税务风险评估与应对等各个环节的具体操作流程与标准，关注定价及税负承担等相关条款，防止涉税风险的发生。公司连续四年纳税信用评级为“A”。

优化投关管理

荃银高科将信息披露与投资者沟通交流工作视为核心要务，致力于构建透明、高效、互动的信息交互生态，搭建多元化沟通渠道，切实提升投资者对公司的满意度与信任度。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等信息披露有关规定，制定《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》等制度，遵循公平、诚实信用、持续性的原则，由董事会秘书领导下的证券部按照信息披露流程高质量开展各项信息披露工作，指定巨潮资讯网及《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》作为公司信息披露的官方媒体，切实保障股东对公司重大事项和经营管理情况的知情权，并做好信息保密工作，有效落实信息披露的管理责任。2020至2023年度，公司连续四年在深交所上市公司信息披露考核中获得“A”级评价。

信息披露考评

位置：信息披露/监管信息公开/信息披露考评

信息披露

- 交易备忘
- 本所公告
- 交易信息
- 融资融券
- 监管信息公开

监管动态

监管措施与纪律处分

300087

考评年度

考评结果

查询

主板

创业板

公司代码	公司简称	考评结果	考评年度
300087	荃银高科	A	2023
300087	荃银高科	A	2022
300087	荃银高科	A	2021
300087	荃银高科	A	2020

沟通交流

公司依据《投资者关系管理制度》，持续深化投资者关系管理工作，通过业绩说明会、投资者实地调研、互动易平台等多种渠道，及时、高效地回应投资者的关切与疑问，使投资者公开、公平、公正地享有各项权益，增进投资者对公司的了解与认可，接受投资者监督，以此推动公司治理水平不断提升，实现公司与投资者的互利共赢与长远发展。



案例 对话种子业 共筑丰收梦

2024年3月25日，荃银高科于上海陆家嘴“微客厅”举办2023年报交流会，21家机构24位投资者参会。会上播放公司宣传片，公司领导分别作发展报告、解读业绩及介绍创新成果。交流互动环节，领导解答投资者关心的多方面问题。“微客厅”为皖企交流提供平台，此次活动加强了荃银高科与投资者的沟通。

公司平等对待全体投资者，尊重每一位投资者的意见和建议，聚焦投资者关切，倾听投资者声音，增强沟通的深度和广度，为投资者的投资决策提供信息保障，建立透明、公正、互信、开放的投资者关系。



2023年年报交流会现场



案例 微厅论发展 共识筑新篇

2024年8月27日，公司于上海召开2024年半年报与ESG报告交流会，引发业界同仁及投资者广泛关注。公司领导出席会议，共同探讨企业上半年经营业绩与可持续发展成果。会上，对2024年上半年财务状况、业务推进、科研成果及ESG实践成效进行详细介绍，表明公司在追求经济效益时，同样重视环境保护、社会责任与公司治理，积极践行可持续发展理念。

8月29日，公司举办2024年半年度业绩网上说明会。公司与投资者深入交流互动，认真回应提问，分享对行业趋势的见解，助力投资者更全面了解公司发展态势。



2024年半年度业绩交流会



案例 “探访种子芯片‘微客厅·荃银高科丰收日’”主题活动

为深入贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，推动安徽高质高效农业强省建设，2024年9月，荃银高科携手安徽上市公司协会、华安证券及“微客厅”平台，成功举办了“走进上市公司——探访种子芯片‘微客厅·荃银高科丰收日’”主题活动。活动通过荃银高科展厅的互动体验和南岗科研基地的田野实践，向参与者展示了种子科技的奥秘和智慧农业的互动模式，加深了参与者对农耕文化的理解。通过展示公司的产品和技术，有效地促进了公司与参与者之间的深入沟通与交流，建立并维护了良性且可持续的互动关系，增强公众对公司的信任与认可，在资本市场中树立良好的形象。



参观公司展览室



参与人员合影

2024年6月，公司实施2023年度权益分派，合计派发**9,473.32万元**，以实际行动积极回馈投资者。

公司稳定的分红切实回报股东，让广大中小投资者分享公司成长带来的经济效益和发展成果，提升公司的投资价值，建立资本市场良好声誉，与投资者共筑长期稳定共赢的投资者关系。

关键绩效

报告期内，公司互动易回复投资者问答95条，回复率**100%**。



恪守商业行为

荃银高科严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，坚守商业道德，致力于成为行业道德标杆，推动商业环境向良性发展。

反贪腐

公司高度重视廉洁文化建设，杜绝任何形式的贪污腐败与不正当竞争，通过建立廉洁风险防控机制、强化监督执纪问责等措施，不断推动廉洁文化深入人心，致力于构建一个风清气正、廉洁自律的经营环境。

同时，公司建立举报机制及举报人保护制度，设立信访举报渠道，由纪检专员进行监督核查，以确保信访合规、处理公正，并充分保障举报人的合法权益与安全，严禁任何形式的打击报复。

反垄断

公司在经营活动中遵守境内外反垄断相关法律法规，坚守市场公平正义的原则，避免直接或间接从事法律法规明确禁止的垄断行为，包括但不限于与其他经营者达成垄断协议、滥用市场支配地位及实施具有或可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中。



开展董监高合规培训
强化管理层合规意识

2024年9月9日至9月13日，公司积极参与监管部门组织的2024年中国公平竞争政策宣传周活动，本次活动以“统一大市场 公平竞未来”为主题，旨在大力培育和弘扬公平竞争文化，提升全社会公平竞争意识，推动公平竞争理念深入人心。

公司通过参与此次活动，不仅提升了公众对公平竞争政策的理解与认同，也为投资者提供了丰富的维权知识，为公平竞争市场的建设贡献了一份力量。这也进一步彰显了公司对公平竞争环境营造的重视，同时还积极履行社会责任，助力构建良好的市场竞争氛围。



序号	证券简称	证券代码	序号	证券简称	证券代码
01	深圳能源	000027.SZ	184	克 劳 斯	600579.SI
02	神州数码	000034.SZ	185	长电科技	600584.SI
73	碧 水 源	300070.SZ	256	晶科科技	601778.SI
74	荃银高科	300087.SZ	257	光大证券	601788.SI

上市公司2023年报业绩说明会优秀实践



董事会秘书履职评价5A评级



中国上市公司投资者关系杰出董秘奖



第五届全国投资者关系金奖杰出机构沟通奖



02

Winall Hi-tech
Seed Co., Ltd.

翠茵织梦 护家园

环保画卷 映蓝天

应对气候变化

荃银高科紧跟时代步伐，积极践行国家“双碳”战略目标，推进应对气候变化的各项工作，展现企业绿色发展的积极态度与切实行动。

治理

公司考量异常气候与自然灾害对种子及农作物生长的潜在影响，成立应对气候变化工作小组统筹相关工作，积极采取气候变化应对策略，融入地势、降雨量等自然因素的差异化分析，把握其对不同农作物生长周期与产量的具体影响，并将此纳入风险管理体系，制定针对性应对措施，确保农业生产的稳定与可持续发展。

战略

公司开展应对气候变化的风险与机遇识别评估工作，系统梳理了生产流程中的潜在风险点与机遇，制定针对性地应对措施。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	急性风险	突发性的急性气候灾害大规模地破坏了生长周期，破坏了生态平衡，削弱了生长能力，降低了产量和质量。	成本增加，生产能力下降导致收入减少	短期	高	高	加强对灾害的分类管理，针对多发风险制定和落实相应防控预案。
风险	慢性风险	由慢性气候变化导致的停水、限水对生产造成运营效率下降的风险。	成本增加	中期至长期	高	高	配置部分必要的储水设施，在干旱期间提前进行储水保产。
风险	政策和法律风险	政府不断出台减缓气候恶化的法律法规和政策，会增加公司合规工作以及相关的法律诉讼风险。	罚款、赔偿，融资受影响	中期	高	高	公司密切关注国家及当地政府相关法律法规，积极出台相关的环境管理政策，确保生产运营的环保合规。
风险	市场风险	未能有效满足消费者对绿色产品的需求。	收入减少	长期	高	高	将绿色理念融入产品技术研发、设计，加强市场调研，推动绿色发展。
机遇	技术突破	气候变化导致产品要求变化，公司研发出适应气候变化的新品种。	收入增加	长期	高	高	公司加大人才队伍建设，以战略高度重视绿色农业。

影响、风险和机遇管理

识别

参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。

应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

指标与目标

报告期内，公司通过用能设备技改等措施，有效降低了温室气体排放强度，推进年度目标达成。



强化环境管理

荃银高科践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态优先，正确处理节能降碳、生态环境保护与企业发展的关系，构建绿色低碳循环发展体系，积极履行公司环境保护主体责任。

体系建设

公司高度重视环境保护，参照 ISO 14001 标准建立环境管理工作小组，所属皖农种业已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

在环保规范制定上，公司积极遵循相关法规，针对生产活动中可能产生的废水、废气和噪声排放，制定了相应的管控规范，控制并减少生产对环境的影响。同时，严格遵守环保法规，按要求开展环境监测并出具验收报告，确保生产项目在环境保护方面符合“三同时”要求，切实履行企业环境保护主体责任。



环境管理措施

- 制定环境管理计划：**根据公司的生产经营特点和环境政策要求，制定年度环境管理计划，明确环境管理目标、任务和措施。
- 推行清洁生产：**采用清洁生产技术和工艺，减少污染物的产生和排放，降低环境风险。
- 加强环境宣传教育：**通过培训、宣传等方式，增强全员环境意识和素质，形成良好的环保氛围。
- 实施环境监测与评估：**定期开展环境监测与评估工作，确保公司环境管理活动符合国家和区域环境政策要求、环境评估和检查。公司将进行定期的环境评估和检查，以评估公司的环境绩效和合规性。这将包括评估和监测废物处理、能源使用、水资源管理、温室气体排放等关键指标，并根据评估结果制定改进措施。
- 紧急事件和事故响应。**公司及其所属单位建立紧急事件和事故响应计划，以预防、减少和应对可能导致环境污染和健康风险的事件。计划将包括培训员工如何识别和应对紧急情况、事故报告机制、清理和修复过程等。

废水管理

公司积极践行环保责任，实施雨污分流室外排水机制，确保雨水顺畅排入市政雨水管网，办公废水则经过严格预处理后再排入市政污水管网，最终由污水处理厂达标处理。报告期内，为进一步提升水质管理，厂区内增设了多处雨水井与污水井，并决定每月定期开展雨污水质检测工作，以实际行动守护绿水青山。

废气管理

公司所属种子行业属性为低污染范畴，主要废气排放源自种子加工生产线产生的细微粉尘。为降低这一环节污染，公司配备了多套高性能的旋风脉冲袋式除尘设施，全部安置于全封闭专业操作间内，保障作业环境的洁净与安全，通过深度过滤技术，高效捕捉并清除粉尘，实现清洁气体的高空排放。此外，公司坚持每年对厂区废气排放口实施严格监测，确保环保标准落实到位。

废弃物管理

公司重视废弃物的规范处理，其中无害废弃物的主要由办公及生活垃圾构成，被妥善存放于厂区西南角的独立垃圾堆放区。公司与环保处理单位签订专业垃圾清运协议，确保公司内部产生的办公固体废弃物运送至垃圾回收站进行科学处理。

噪声管理

公司针对项目中的输送机、风机及混合机等主要噪声源，已采取周密措施，将其全部安置于厂房内部，并配套实施了高效的减震与隔声降噪方案。



绿色办公

节约用纸

充分利用网络优势，实现无纸化办公，倡导视频会议，办公场所最大限度减少纸张浪费，加强办公用品的循环利用，提倡纸张双面使用，降低纸张消耗，减少重复打印、复印次数，注重稿纸、复印纸的再利用。

节约粮食

积极践行“光盘行动”，珍惜每一粒粮食，就餐聚餐时，适量取餐、文明用餐、避免剩餐，不铺张、不浪费，不讲排场。

节约油耗

公司鼓励员工出差时优先选择公共交通。若必须使用公车，提倡多人同乘或拼车前往相同方向目的地，以降低油耗和尾气排放。同时，倡导员工践行绿色出行，依据距离远近，灵活选择合适的环保出行方式。



守护生态环境

公司始终将种子的高品质与高产量作为核心目标，将可持续发展理念贯穿于生产的每一个环节，从选种育苗到田间管理，从收获加工到市场推广，采用环保、节能、资源循环利用的方式，减少对生态环境的影响，提高资源利用效率，力求在追求经济效益的同时，实现生态效益和社会效益的有机统一，为农业的可持续发展贡献力量。

治理

公司严格遵守国家环保法规，积极响应国家关于农业绿色发展的政策导向，积极开展种植户培训，普及科学安全用药知识，帮助种植户掌握精准施药、绿色防控等技术，减少农药残留对土壤和水资源的污染。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	水体质量	水污染会影响水体质量，破坏水生生态系统，影响水生生物的生存和繁衍，导致企业原材料受损、产品质量下降的风险。	运营成本上升	中、长期	大	中	定期进行水质监测，完善污水处理设施。
	土壤质量	土壤污染会影响植物的生长和繁殖，导致企业原材料减少、受破坏或供应链中断的风险。	运营成本上升	中、长期	中	中	进行土壤修复，合理使用农药化肥等，加强对土壤使用的监管。
	陆地利用	陆地利用可能造成生态系统结构发生变化、生态系统中物种丧失或资源的枯竭，导致企业面临资源供应中断的风险。	生产成本上升	中、长期	中	中	合理规划土地利用类型，进行生态修复。
	外来物种入侵	外来物种入侵抢占资源，造成本地物种的减少甚至灭绝、破坏当地的生态系统平衡，企业面临产品的供应和市场需求变动的风险。	运营成本上升 企业产生经济损失	中、长期	大	大	加强外来物种入侵检测预警，根据入侵物种的生物学特性和危害程度，制定科学的防控措施。
机遇	开发新机遇	减少种子生产过程中受到的损失，通过新技术进行规避风险，打开市场	生产成本下降	长期	大	大	凭借“谷草兼用、脆而不倒”特点，实现了稻谷与秸秆的双重高效利用，既提升土壤肥力又减少环境污染

案例

氮高效水稻提高氮肥利用率

背景

为解决粮食安全问题和提高农业生产经济效益，公司致力于培育氮高效水稻品种。通过提高水稻对氮素的吸收、利用能力，可以在维持或减少施氮量的情况下，稳定或提高水稻产量。

技术与方法

作为“6+1”国家水稻分子育种联盟的成员单位，公司成功将“氮高效基因”通过分子育种方法导入自育亲本材料中，培育出氮高效利用的亲本和组合。这一策略旨在提高氮肥利用率，减少氮肥使用量。

作用机制

水稻氮高效是指水稻在单位氮素投入下能高效吸收、转运和利用氮素的能力。公司选育的荃9311A和荃211S都含有氮高效基因NRT1.1B，该基因参与水稻对氮素的吸收、转运等过程，对提高水稻的氮利用效率发挥着重要作用。因此，荃优系列品种和荃两优系列品种在氮素利用率方面表现出色。

研究成果

目前，公司已经成功培育出含有氮高效基因的多个水稻品种。除了上述提到的NRT1.1B基因外，公司还研发了含有氮高效基因OsTCP19的品种，以进一步提高氮素的利用效率。这些成果不仅为解决粮食安全问题提供了有力支撑，也为农民降低化肥购买成本、提高农业生产效益提供了可能。未来，公司将继续深入研究氮高效基因的调控机制，为培育更多高效、环保的水稻品种贡献力量。



提高资源效率

公司坚持企业运营与自然和谐共生，积极落实绿色办公、绿色生活等相关举措，公司制定《中央空调管理规定》《关于节约用电用水及办公用品通知》等制度，从日常运营的细微之处入手，促进资源的高效利用，实现节能减排降碳。

水资源管理

公司重视水资源节约利用，倡导按需合理用水，在洗漱间等公共用水区域要求员工使用后及时关闭水闸门，杜绝水资源无谓流失。同时，明确规定禁止在公司厂区内使用自来水冲洗私家车，以实际行动践行节水理念，共同守护宝贵的水资源。

关键指标	单位	2023年	2024年
总用水量	吨	171,285.30	135,965.30
用水强度	吨/万元营收	0.42	0.29
用水效率	万元营收/吨	2.40	3.46

能源管理

公司形成节约能源的良好风尚，积极采取多项高效节能措施。报告期内，公司新增11台高性价比净水设备，相较于传统烧水壶，其额定**功率仅36W**，实际运行功耗低至20W左右，远低于烧水壶的800W耗电量。此外，办公楼走道照明采用“隔一亮一”智能设计，鼓励低楼层员工多走楼梯，**减少电梯使用，空调系统增设智能管控，统一调控温度并定时自动关闭。**



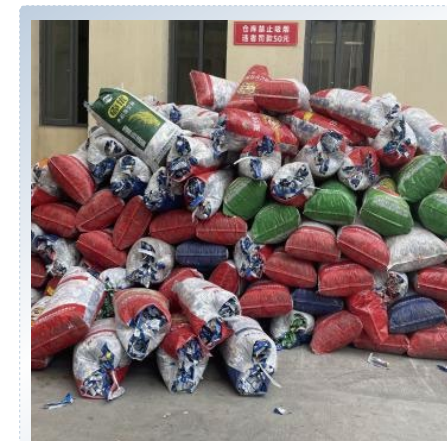
关键指标	单位	2023年	2024年
外购电力总量	千瓦时	14,708,908.13	24,590,377.92
电力消耗强度	千瓦时/万元营收	35.85	52.22
电力使用效率	万元营收/千瓦时	0.03	0.02

打造循环经济

公司设立包装物招投标工作领导小组，依据订单计划采购包装，并合理安排订单，控制包装袋的生产数量，以有效减少不必要的资源浪费。同时，公司向供应商明确环保标准，要求其采用的原材料及油墨需来自行业主流厂商，确保包装材料均符合环保要求。

管理措施

对于加工车间及仓库中剩余的水稻包装袋，积极推行生产厂家回收机制，有效避免库存积压，实现了资源的循环利用与环境的绿色保护。



包装袋利用



包装物料招标会

Winall Hi-tech
Seed Co., Ltd.

03

固根本
研新育种

保丰收
质优安全

深化创新驱动

荃银高科严格遵守《科学进步法》等法律法规，对科研项目实行制度化和科学化管理，推动科研计划圆满完成，确保出成果、出人才、出效益，提高市场竞争力。

治理

公司制定《科研项目管理制度》，明确以市场需求为导向设定研发方向和目标，建立"自主研发为主，科企合作为辅"的研发创新体系。该制度对科研全流程实施规范管理，具体涵盖种质资源收集、鉴定、评价，新材料创制，亲本选育，组合测配测优，新组合试制种及生态测试等环节。为保障制度有效实施，公司设立项目领导小组负责科研项目的总体决策与组织协调，同步组建项目实施小组开展具体研发工作，并建立年度检查与考核机制对项目执行情况进行闭环管理。

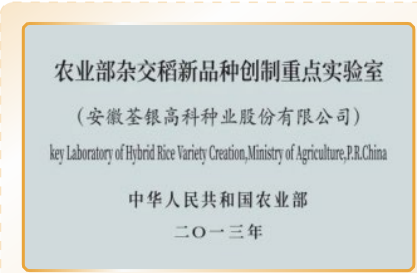
公司已建有“国家企业技术中心、农业农村部杂交稻新品种创制重点实验室、安徽省工程研究中心、合肥市技术创新中心”等创新平台，建立国家级“博士后科研工作站”“安徽省国际科技合作基地”“安徽省院士工作站”及省市企业技术中心、众创空间等平台。



平台认证



国家企业技术中心



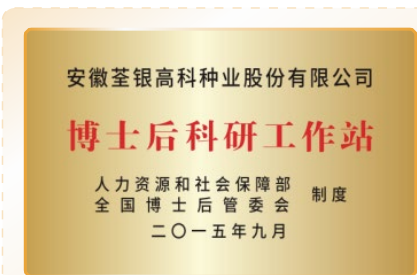
国家水稻商业化分子育种技术创新联盟



国家高新技术企业



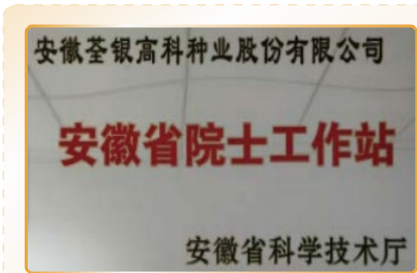
安徽省科技领军企业



博士后科研工作站



安徽省国际科技合作基地



安徽省院士工作站



玉米等作物种质创新及分子育种全国重点室

战略

公司积极推行创新驱动发展战略，深入评估研发风险与市场机遇，针对技术瓶颈与市场需求制定应对措施，旨在加速技术迭代与成果转化，确保产品领先，持续增强市场竞争力。

风险／机遇	类型	风险／机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	新品种研发周期长、投入大，且存在不确定性，如研发的新品种是否符合市场需求、是否具有推广价值等。	销售额下降，赔偿成本增加	中长期	中	中	- 加强技术研发能力：提升企业的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位。这包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等。 - 技术合作与引进：积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险。
	市场风险	市场竞争加剧，如新品种大量涌入市场、市场同质化形势严峻等。	收入和利润下降	短期	高	高	- 深入市场调研：在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。 - 灵活调整市场策略：根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。 - 建立多元化市场渠道：通过线上线下多渠道销售，扩大市场份额，降低对单一市场的依赖风险。

风险	政策和法律风险	农业政策及监管政策不断变化，可能影响公司品种的推广进程。	罚款、赔偿 融资受影响	中期	中	中	- 加强法律法规学习：密切关注国家和地方的政策法规变化，加强法律法规的学习和培训，确保企业经营活动合法。 - 建立法律顾问团队：聘请专业的法律顾问团队，为企业提供法律咨询和支持，降低法律风险。 - 灵活应对政策变化：根据政策变化及时调整策略，确保企业在政策环境中稳健发展。
	声誉风险	产品质量、安全、环保及社会责任问题，可能导致公司声誉受损。	销售额、市场份额、品牌价值下降	长期	低	低	- 知识产权监控：建立知识产权监控机制，及时发现并应对侵权行为，维护企业的合法权益和声誉。 - 技术可行性评估：在启动科技创新项目之前，进行技术可行性评估，确保所选技术路径具有可行性，并充分预见可能遇到的技术难题。 - 技术质量管理：建立严格的技术质量管理体系，确保研发过程中的每一个环节都符合质量标准，减少因技术缺陷导致的声誉风险。
机遇	技术创新	随着生物育种技术的不断发展，公司通过技术手段培育出更多高产、优质、抗逆性强的新品种。公司将数字化、智能化技术应用于种业生产、管理和销售等环节，提高生产效率和产品质量，降低运营成本。	收入上升 成本下降	长期	高	中	- 加大研发投入：持续加大在生物育种、数字化、智能化技术等方面的研发投入，推动技术创新和产业升级。 - 引进和培育人才：积极引进和培育高层次科技人才，打造一支具有创新精神和专业素养的研发团队。 - 加强知识产权保护：加强知识产权的申请、保护和管理，确保企业的技术创新成果得到有效保护。

风险／ 机遇	类型	风险／ 机遇描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	发生 可能性	应对 措施
机遇	市场扩张	随着国家粮食安全的重视和农业现代化的推进，国内种业市场需求持续增长，为公司提供了广阔的市场空间。公司紧跟国家“一带一路”倡议，巩固公司在东南亚、南亚、非洲等市场优势的基础。	收入上升 利润上升	中长期	高	中	- 加强市场调研：深入了解国内外市场需求，精准定位目标客户群体，制定针对性的市场策略。 - 优化产品结构：根据市场需求调整产品结构，提升产品附加值，满足不同层次客户的需求。 - 拓展销售渠道：加强与经销商、合作伙伴的合作，拓展线上线下销售渠道，提高市场覆盖率。
	政策支持	国家对农业和种业的支持力度不断加大，出台了一系列扶持政策，如税收优惠、资金补贴等，为公司提供了良好的政策环境。国家鼓励农业科技创新，推动种业科技进步，为公司提供了更多的创新资源和支持。	降低运营成本，如 税收优惠 资金补贴等	中短期	中	高	- 积极争取政策扶持：密切关注国家政策动态，积极争取各项扶持政策，降低企业运营成本。 - 加强产学研合作：与高校、科研院所等建立紧密的产学研合作关系，共同开展农业科技创新研究，提升企业的核心竞争力。 - 推动科技成果转化：加快科技成果的转化和应用，将科研成果转化为实际生产力，提升企业的市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司依托科学的风险识别、精准评估、严密监测与高效管理策略，确保研发创新之路稳健前行，有效化解潜在风险，激发科技创新活力，增强市场竞争优势。

❶ 风险机遇识别

在项目评估体系中融入各类创新要素，着重考量技术可行性、市场适应性及政策环境等关键维度，识别创新进程中关键风险点，诸如技术进步的不确定性、市场需求波动以及行业竞争格局的动态变化等。

❷ 风险机遇评估

评估过程中，依据风险发生的可能性及其潜在影响来确定优先级，确保决策基于深入的数据分析，助力创新资源的有效配置及策略调整。

❸ 风险机遇监测

定期开展风险监测与回顾工作，依托数据分析和高效反馈机制，紧密追踪风险态势及其演变趋势，确保研发团队能够迅速响应，灵活调整策略，不断优化创新路径。

❹ 风险机遇管理

基于风险识别与评估的坚实基础，优化创新管理流程与政策导向，强化团队协作与信息高效共享，显著提升应对突发风险的灵活应变能力。

指标与目标

长远目标规划

- 强化研发条件建设（人力、平台）
- 以品种创新为原动力，现有材料改造升级
- 在全国适宜水稻种植区域进行布局，培育适宜水稻品种
- 加强海外适宜品种选育，稳定和提升市场占有率
- 加强籼粳交、适宜轻简化、机械化和特用型水稻新品种培育
- 力争助推公司进入全球前10强

【关键绩效】

公司育成突破性不育系新安5、荃9311A、荃211S等；拥有自主或合作选育的水稻品种共计553个（国审350个），玉米品种 143个（国审50个），小麦品种24个，还选育了一批优质棉花等新品种；经过科研人员不断的引进、筛选、鉴别与创新，公司及子公司储备了较为丰富的种质资源，先后获得36项发明专利、361项植物新品种权。

管理指标	基准单位	2022年	2023年	2024年
研发团队总人数	人	244	254	306
研发人员占员工总人数比例	%	17.10	14.86	16.73
按学历划分				
本科以下	人	93		
本科	人	105		
硕士	人	105		
博士	人	3		
按性别划分				
男性	人	235		
女性	人	71		

研发平台

公司所属荃银农业科学院现已发展成为农业科研的重要力量，位于合肥南岗的研发基地占地620亩，专注于农作物新品种研发、新技术示范及国家和省级区域试验的任务。农科院实行院长负责制，下辖多个专业机构，以及品种测试中心、海外研发中心、种质资源管理中心等，构建起全面的科研体系。荃银农科院在全国适宜区域建立育种试验站，实现了水稻、玉米等作物研发网络的全国覆盖。

此外，公司获批建立“主要农作物杂种优势利用安徽省重点实验室”，目前已建成国家级、省级、市级多层次创新平台体系。



案例

荃银农业科学院北方研究院揭牌成立 开展寒地粳稻育种研究

2024年，公司正式揭牌成立北方研究院，主要开展常规粳稻和杂交粳稻新品种选育，其中常规粳稻下设三个课题，包含圆粒、中长粒新品种选育，长粒早熟新品种选育，优质长粒思苗型新品种选育。科研基地总面积148亩，其中黑龙江绥化105亩，海南三亚43亩。主要开展北方水稻新品种选育，新材料创制及加代，原种提纯及繁殖，新品系比试验、配套繁殖、制种、栽培的技术研究，直播稻生育期研究及密度试验，配套大棚育秧技术研究。报告期北方研究院育成一批适宜东北寒地种植的常规粳稻新品种，尤其创制的东北寒地粳交新材料及育成的优质长粒丝苗类新品种，揭开了荃银高科在东北粳交育种的新篇章，填补了当地细长粒丝苗新品种的空白。



北方研究院揭牌仪式



寒地丝苗

案例

水稻评审入展 彰显创新能力

报告期内，公司荃两优2118和荃优1606两款水稻入选安徽创新馆进行常态化展览，彰显了公司在水稻研发领域的创新能力，显著突出取得的卓越成果。



安徽创新馆参展证书



安徽创新馆参展证书

产学研合作交流

公司与中国科学院、中国农业科学院、中国水稻研究所、浙江大学、华中农业大学、安徽省农业科学院、铁岭市农业科学院、安徽农业大学、上海市农业生物基因中心等多家科研院所及高校建立了紧密的合作关系，共同开展水稻、玉米、小麦等农作物新品种培育工作，以加快推动科研成果转化，助力种子行业发展。

案例

耐热荃优系荣获 安徽省科技进步一等奖

2024年9月14日，公司组织专家对对抽穗扬花经历高温的4个荃两优系品种进行结实率调查，平均结实率87%，比主推品种荃两优8612高9.2%。“耐高温抗倒高配合力优质两系核不育系荃211S选育及应用”获安徽省科技进步一等奖。

序号 ¹⁾	项目名称 ²⁾	完成单位 ³⁾	完成人 ⁴⁾	提名单位(专家) ⁵⁾	建议等级 ⁶⁾
26 ¹⁾	耐高温抗倒高配合力优质两系核不育系荃211S选育及应用 ²⁾	安徽荃银高科种业股份有限公司、安徽省农业科学院水稻研究所 ³⁾	张从全、严志、申广群、周桂香、周坤松、王慧、蒋家平、云鹏、吕加林、杨希 ⁴⁾	韩斌、胡增松 ⁵⁾	一等奖 ⁶⁾
27 ¹⁾	传统黄粒籼鱼现代化工关键技术创制与应用 ²⁾	安徽省农业科学院农产品加工研究所、大连工业大学、黄山市休宁县徽三农产品加工有限公司、安徽富知居投资股份有限公司、安徽省徽都食品集团有限公司、黄山徽都食品有限公司、安徽海大饲料有限公司、巢湖嘉德食品有限公司 ³⁾	谢宁宁、林心萍、纪超凡、周建群、祁立波、殷俊峰、郭博、杨松、袁海霞、吴东 ⁴⁾	安徽省农业科学院 ⁵⁾	一等奖 ⁶⁾

安徽省科技进步一等奖

案例

携手农科院生物所 开展玉米生物育种新合作

2024年12月9日，公司与中国农科院生物所在北京签署生物育种合作协议，双方将整合优势资源，共同推动玉米等作物的生物育种产业发展，推进前沿育种技术在新品种选育中的应用。此次合作是双方优势的互补与融合，旨在为我国玉米生物育种种业产业的发展注入新的活力。



签约仪式现场照

案例

棉花育种联盟大会 众嘉宾探讨创新应用

2024年11月22日，国家棉花生物育种产业科技创新联盟2024年度总结大会暨2025年工作推进会在华中农业大学顺利召开。华中农业大学校长，中国工程院院士、华中农业大学教授，黑龙江省农科院副院长，荃银高科总经理等领导嘉宾出席，标志着联盟在棉花生物育种领域吹响了新的号角。联盟将深化产学研合作与国际合作，推动棉花生物育种技术创新应用，注重人才培养和团队建设，提升创新能力与核心竞争力，助力棉花产业高质量发展。



国家棉花生物育种产业科技创新联盟2024年总结会暨2025年工作推进会

案例

西北农科大校长考察调研荃银高科

2024年12月30日，西北农林科技大学校长一行莅临荃银高科考察调研。安徽省农业农村厅副厅长，科技处处长、一级调研员等领导陪同调研。校长对荃银高科坚持“自主创新+校企合作”模式表示肯定，并希望双方未来加强交流合作，并对公司现代青年农场主班的培养定位给予高度评价。



考察调研

案例

三省智汇江淮 共鉴徽商精神

2024年11月3日至4日，荃银玉米种业大会在合肥成功举行。来自河南、河北、山东三省的400余位种业合作伙伴欢聚大湖名城，共谋种业发展，并开展探寻徽商成功之路的学习活动。此次盛会，不仅见证了种业科技创新的蓬勃力量，更成为了一场跨越地域界限、传承历史文脉的学习交流盛宴，促进了区域间种业资源的优化配置与协同发展，为中国种业高质量发展的新篇章注入了强劲动力。

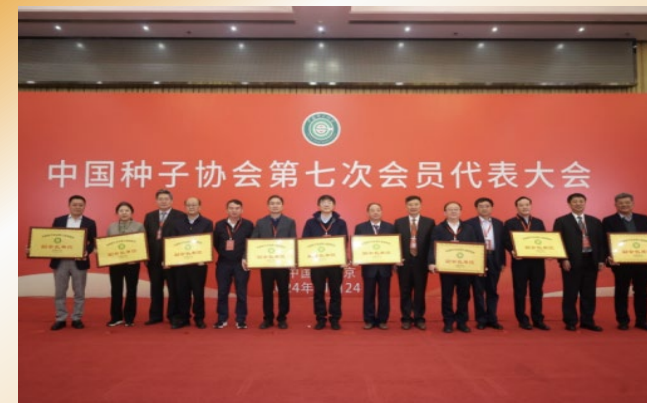


荃银玉米种业大会

案例

荃银高科蝉联殊荣 再任中国种子协会副会长

2024年11月24日，中国种子协会第七次会员代表大会在北京隆重召开，汇聚了种业界的行业精英与技术翘楚。荃银高科凭借其在种业领域的卓越贡献与深厚实力，公司副董事长、总经理张琴荣耀当选为中国种子协会第七届理事会副会长，同时，荃银高科也再次荣膺副会长单位称号，充分肯定了公司在推动种业发展、引领行业创新方面的地位与担当。



中国种子协会第七次会员代表大会

案例

共谋创新之路 携手攻克种业难关

2024年12月19日，农业农村部在北京举办了一场旨在激发种业活力的全国种业企业座谈会。此次会议聚焦种业企业自主创新能力提升这一核心议题，广泛听取并吸纳了来自企业界、科研单位及金融机构等多方面的意见。会上，荃银高科等企业作为行业代表，深入分享了种业科技创新与产业创新深度融合的成功案例，并就如何进一步优化创新环境、加速成果转化提出了具有针对性的宝贵建议，为破解种业发展难题、推动种业高质量发展贡献了智慧与力量。



全国种业企业座谈会

知识产权保护

在知识产权保护方面，公司高度重视研发过程中的知识产权工作，积极申请专利及植物新品种权。公司明确由总经理领导知识产权相关事宜，副总经理负责具体管理与运行。同时，建立了完善的侵权监测和维权机制，持续关注市场动态，一旦发现侵权行为，会迅速启动维权程序，运用法律手段坚决维护自身合法权益。

案例

打击侵权违法行为
肃清种业市场风气

公司始终坚持严厉打击侵权等违法违规行为，对侵权销售行为决不姑息迁就，联合执法部门一查到底。同时，考虑到侵权生产的自然人主要是普通农户，公司本着减少农户损失利益的原则，灵活处理侵权生产行为，审慎灭活、销毁侵权种子，对农户以批评教育为主，尽量减少其经济损失。报告期内，公司打击侵权制种达30万公斤。通过打假、维权、市场管控等一系列动作，肃清了种业市场风气，净化了营销环境，维护了公司利益和市场形象，提升了企业品牌价值。



侵权调查取证



审慎灭活侵权种子

种子质量安全

公司坚持“潜心培育每一个品种;精心生产每一粒种子;诚心善待每一位顾客”的质量方针，不断改进管理水平，提高产品和服务质量，提升公司绩效。



治理

为确保顾客的需求和期望得到满足，公司制定《质量手册》，明确质量方针的制定与沟通，质量管理体系的绩效目标及实现策划，规范种子检测流程，建立不合格品控制程序，持续深化制种质量控制体系，为农户奉献安全、高品质的种子，提升客户满意度与品牌信誉。

公司通过系统识别影响质量管理体系的内外部关键驱动因素，建立与战略目标动态匹配的风险机遇评估机制，确保质量管理工作精准对接企业发展战略。

报告期内，公司持有ISO9001质量管理体系认证。公司在质量管理方面进行了相关培训，提升了员工的质控意识和专业技能，为生产高品质产品奠定了坚实基础。



农业技术大讲堂



种子活力检测培训班合影



ISO9001:2015质量管理体系认证

质量管理体系影响因素



战略

公司剖析产品质量安全带来的风险和机遇，并制定相应的应对策略，致力于不断提升产品竞争力，稳固并扩大市场份额。

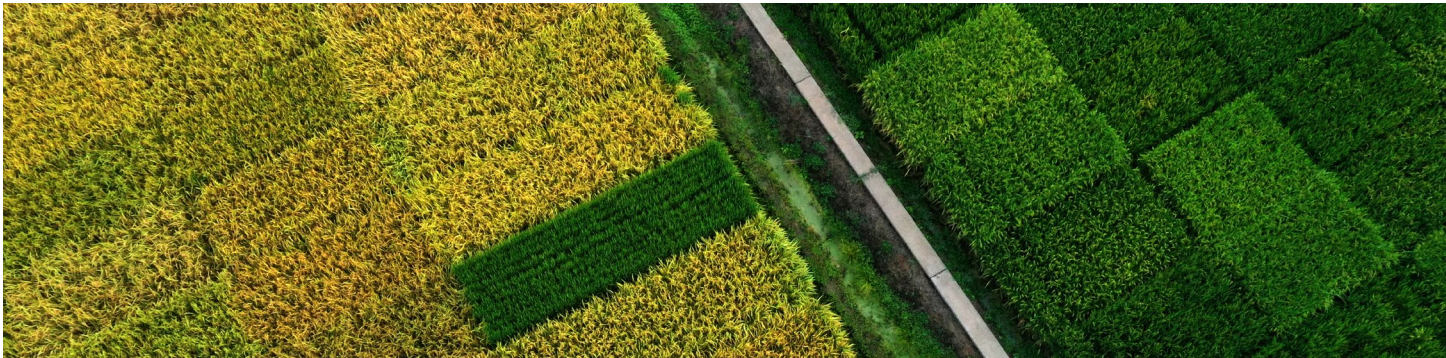
风险／机遇	类型	风险／机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	市场竞争日益加剧，价格竞争愈发激烈，压缩了公司的利润空间。同时，种子价格受市场供需关系影响较大，任何外部因素（如气候变化、政策调整等）可能导致价格波动，影响公司的盈利。	收入和利润下降	短期	高	高	加强市场调研和分析：定期开展市场调研和分析工作，了解市场动态和竞争态势，为企业的市场决策提供有力的数据支持。 制定灵活的市场策略：根据市场变化和竞争态势，制定灵活的市场策略，及时调整产品结构和价格策略。 加强客户关系管理：建立稳定的客户群体，提升客户对企业的忠诚度和满意度。

风险	政策和法律风险	农业政策及监管政策不断变化，可能影响公司品种的推广进程。同时，如果企业未能及时了解和遵守相关法律法规，可能面临法律风险和处罚。	罚款、赔偿 融资受影响	中长期	中	中	加强合规管理：建立健全的合规管理体系，确保企业的经营活动符合法律法规的要求。 加强政策研究和分析：深入研究和分析国家关于种业发展的政策法规，确保企业的经营活动符合政策导向。 建立法律风险防控机制：建立完善的法律风险防控机制，及时发现和应对法律风险。
	声誉风险	市场竞争日益加剧，价格竞争愈发激烈，压缩了公司的利润空间。同时，种子价格受市场供需关系影响较大，任何外部因素（如气候变化、政策调整等）可能导致价格波动，影响公司的盈利。 如果公司未能履行社会责任或发生产品质量问题、环境污染等事件，可能导致企业声誉受损，进而影响客户信任度和市场份额。	销售额 市场份额 品牌价值下降	长期	高	中	制定灵活的市场策略：根据市场变化和竞争态势，制定灵活的市场策略，及时调整产品结构和价格策略。 积极履行社会责任，参与公益事业和慈善活动，提升企业的社会形象和声誉。 提高质量管理水平：建立完善的产品质量管理体系，确保产品的质量符合国家标准和客户要求。 加强媒体关系管理：加强与媒体的沟通和合作，提升企业的知名度和美誉度。 建立危机应对机制：完善危机应对机制，及时应对和处置企业面临的声誉风险事件。
	机遇	公司始终秉承“科技先行”的发展战略，坚持利用一切可以利用的资源，创新实施“以自主研发为主，与国内科研院所、高校及种子企业横向合作为辅”的新品种研发模式。公司致力于研发抗病虫害、耐旱等特性的种子产品，以满足市场需求。	增加销售收入和利润	中长期	高	中	加大研发投入：持续加大在种子技术研发上的投入，确保研发资金充足，用于支持新品种的研发和现有品种的改良。 引进高端人才：积极引进国内外种业领域的顶尖人才，建立高效的研发团队，提升企业的研发实力。 加强产学研合作：与科研院所、高校等科研机构建立紧密的合作关系，共同开展种子技术的研发和创新。 建立创新激励机制：设立创新奖励基金，鼓励研发人员积极创新，提升企业的创新能力。

风险／机遇	类型	风险／机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	市场扩张	荃银高科在国内拥有20多家子公司和海外分支机构，其种子销售覆盖多个省市和海外市场。随着全球对高质量种子的需求增加，公司面临广阔的市场扩张机遇。	收入上升 利润上升	中短期	高	高	- 拓展销售渠道：积极开拓国内外市场，建立完善的销售网络，提升产品的市场覆盖率。 - 加强品牌宣传：加大品牌宣传力度，提升品牌知名度和美誉度，增强客户对产品的信任度。 - 优化产品结构：根据市场需求和竞争态势，优化产品结构，推出符合市场需求的新品种。 - 提升服务质量：加强售后服务体系建设，提供全方位、个性化的服务，提升客户满意度和忠诚度。
	政策支持	国家粮食安全和种业发展的高度重视，以及《种子法》的修订和对现代农业技术的重视，为种业公司提供了良好的政策环境和发展机遇。	降低运营成本，如税收优惠 资金补贴等	中长期	高	高	- 密切关注政策动态：及时了解和掌握国家关于种业发展的政策动态，积极争取政策支持和资金扶持。 - 加强政策研究：深入研究政策内容，把握政策导向，为企业发展提供有力的政策保障。 - 积极参与政策制定：积极参与国家种业政策的制定和修订工作，为企业争取更多的政策红利。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视质量风险管控，明确目标责任及相应的问责办法，严格开展责任事故调查与处理工作，定期通报质量情况，确保质量风险得到有效控制。



风险识别

公司通过定期召开经营分析会、事故案例分析会等活动、会议，定期组织测试和检查，增强风险意识，并通过对行业政策和运营风险的研究，识别质量风险。



风险应对

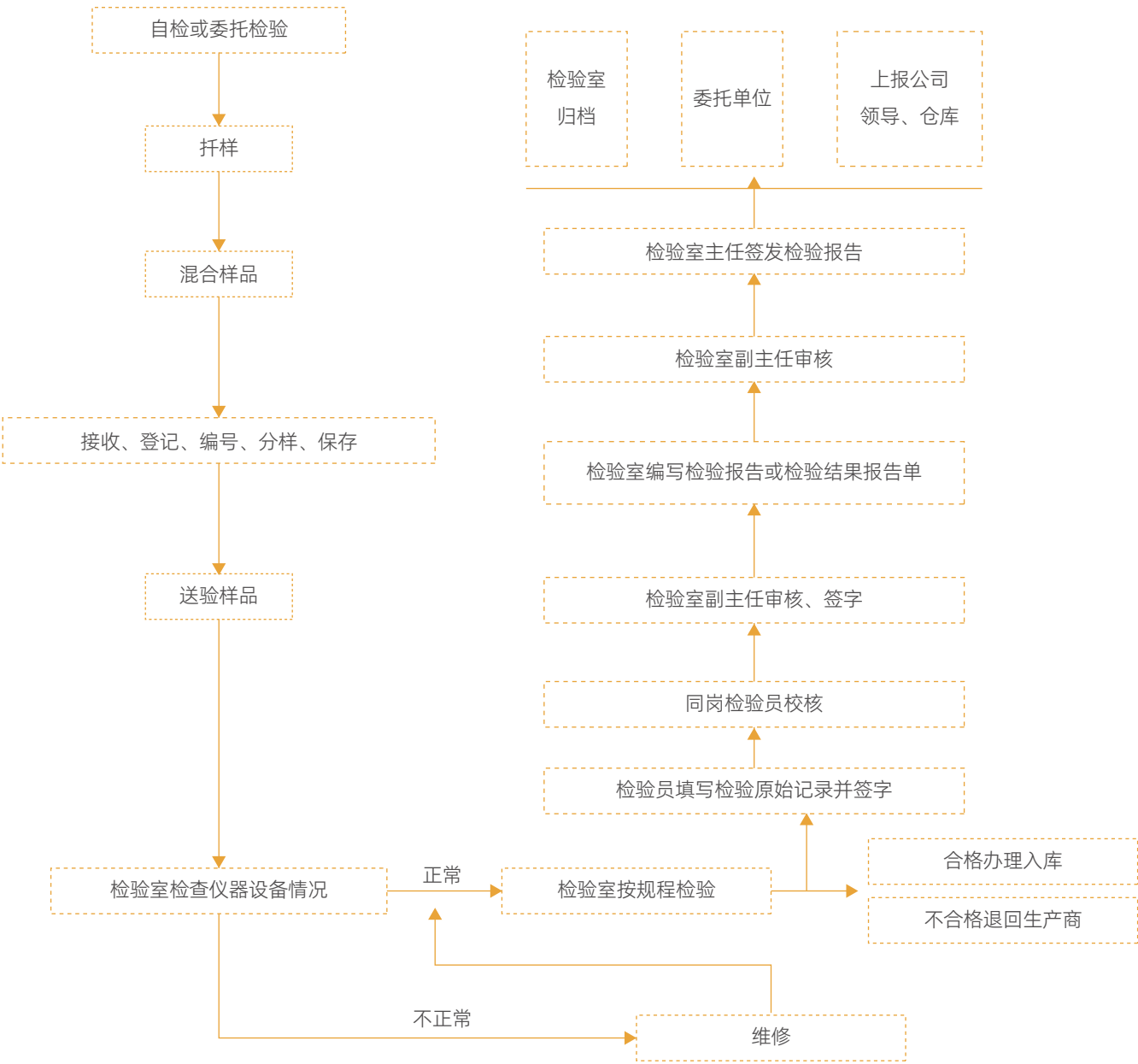
- 推行公司标准化建设，实施每月监督检查、质量与绩效挂钩考核制度等，加强跨部门间沟通与信息透明
- 提升员工质量意识
- 建立质量风险分级管控制度和质量反馈机制，鼓励员工主动上报问题
- 对关键风险点进行重点监控和预防，及时改进

指标与目标

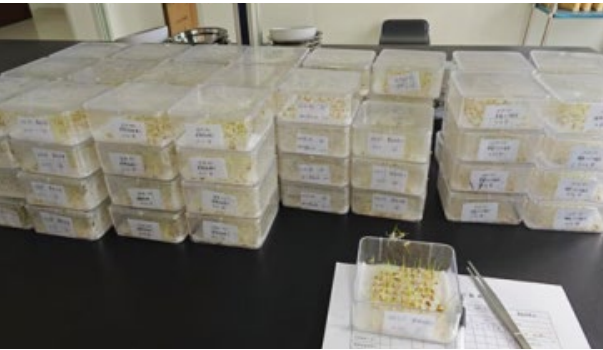
质量管理目标	达成情况
产品一次交付合格率100%	✓
顾客意见（含要求、投诉）处理率100%	✓
顾客满意度≥90%	✓
报告期内，公司销售的种子在净度、发芽率、水分及纯度等指标上均高于农作物种子国家质量标准。	

产品抽检

公司产品出库的流程为公司质检部门先对生产入库的散籽种子进行检验，种子合格无问题后才能进行加工包装，加工过程中经过机器风筛选、重力选、光选等措施，进一步提高种子质量，每一批加工包装后的种子检验合格后方可出库，每年地方种子管理站也会对公司产品质量进行抽检。



制种基地检查



发芽试验

客户服务

公司始终坚持客户至上理念，以“诚心善待每一位顾客，热忱为顾客服务，始终使客户满意”作为客户服务方针，制定“售前—售中—售后”服务流程，重视与客户之间的稳定发展关系，致力于为每个客户提供平等且优质的服务。

售前

公司每年定期组织全体销售人员培训，各营销公司不定期地开展员工培训、交流分享会议，学习销售技巧，提升员工的专业知识，更好地为客户进行技术指导。

售中

针对客户进行产品定制化包装，增加产品销售卖点。

提高运输效率，部分产品进行专车运输，满足客户需要。

售后

不定期进行客户回访，对农户进行技术指导。

从播种到收获，实现种植全过程跟踪管理。

快速响应客户问题并第一时间进行处理。

客户投诉机制

公司一直以客户至上为首要任务，客户满意是公司的根本目标。每个客户都有相应的业务员进行对接，客户反映的问题首先由业务员进行第一时间进行处理，然后逐级向上反馈解决，直至客户满意为止。

客户满意度

公司坚持实施客户满意度监测机制，每年定期通过官方渠道随机发放客户满意度调查问卷，并辅以业务团队的实地访问，系统地收集并分析客户的反馈意见，基于这些反馈，公司制定并执行有效性、针对性的改进计划，并积极响应市场多样化需求，灵活调整服务方案，不断深化服务内涵，提升服务质量。

荣誉认证

2024年12月10日，首届荃银高科优质稻种食味品质鉴评会在安徽省农业科学院作物科学大楼成功举办，21个香型、特优质籼稻后备品种，6个优质粳稻和10个优质脆秆稻后备品种同台“打擂”，10个品种荣获优质稻种食味品质鉴评金奖。



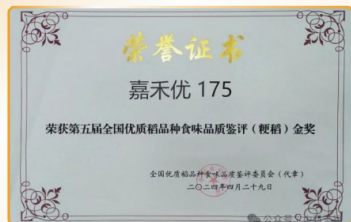
首届荃银高科优质稻种食味品质鉴评会



水稻种植知识赋能



销售人员专项培训



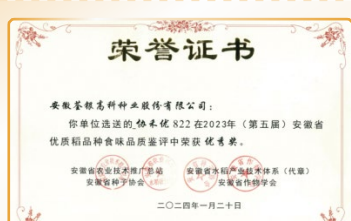
全国优质稻种食味品质鉴评金奖-嘉禾优175



安徽省优质稻种食味品质鉴评金奖-荃香优1606



安徽省优质稻种食味品质鉴评金奖-荃优香66



安徽省优质稻种食味品质鉴评金奖-协禾优822



浙江长江下游水稻新品种大会推荐品种-荃两优8238



有机产品认证证书-小麦

风险／ 机遇	类型	风险／ 机遇描述	财务 影响	影响 周期	影响 程度	发生 可能性	应对 措施
机遇	市场扩张	随着国家粮食安全的重视和农业现代化的推进，国内种业市场需求持续增长，为公司提供了广阔的市场空间。公司紧跟国家“一带一路”倡议，巩固公司在东南亚、南亚、非洲等市场优势的基础上，拓展中亚市场建设海外研发基地，加快海外本土化育种，培育适合海外区域市场需求的品种，开展海外制种，降低生产成本及风险，积极开展海外农场建设、农业技术服务等项目，推动公司整体竞争力再上一个新台阶。	收入上升 利润上升	中长期	高	中	- 加强市场调研：深入了解国内外市场需求，精准定位目标客户群体，制定针对性的市场策略。 - 优化产品结构：根据市场需求调整产品结构，提升产品附加值，满足不同层次客户的需求。 - 拓展销售渠道：加强与经销商、合作伙伴的合作，拓展线上线下销售渠道，提高市场覆盖率。
	政策支持	国家对农业和种业的支持力度不断加大，出台了一系列扶持政策，如税收优惠、资金补贴等，为公司提供了良好的政策环境。国家鼓励农业科技创新，推动种业科技进步，为公司提供了更多的创新资源和支持。	降低运营成本，如 税收优惠 资金补贴等	中短期	中	高	- 积极争取政策扶持：密切关注国家政策动态，积极争取各项扶持政策，降低企业运营成本。 - 加强产学研合作：与高校、科研院所等建立紧密的产学研合作关系，共同开展农业科技创新研究，提升企业的核心竞争力。 - 推动科技成果转化：加快科技成果的转化和应用，将科研成果转化为实际生产力，提升企业的市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司通过风险识别、评估、监测和管理等环节，对供应链管理中存在的风险进行管控。

一、风险识别

可持续发展作为独立模块，已纳入供应商准入、定点、年度审核及业绩评价中，从而评估自身供应链在环境、劳工人权、职业健康安全、关键原材料、合规与商业道德等方面的风险。

二、风险评估

基于识别与监测的供应商风险点，提出预防或整改要求，并对供应商给予相应支持与帮助；持续跟踪整改措施落地与成效。

三、风险监测

针对风险情况及其后果分析表层原因及深层原因，规范风险检测及应对措施。

四、风险管理

依据风险分析结果，进一步明确风险管控要素，持续优化管理政策、评价体系、申诉机制、应急预案、培训规划等。

供应商准入考核

包装供应商

准入要求

- 国内外合法经营有印刷制作资格的法人主体，通过ISO认证者优先考虑。
- 符合条件的厂家提供有效的资质证书，主要包括营业执照副本、生产许可证、印刷经营许可证、条码印刷资格证书、检验报告、同类型包装袋的样品和宣传画册等。
- 提交上年度年度财务报表。
- 提供包装物主要原材料供应商清单和相关行业公司签订的同类型（水稻、玉米）包装物合同。
- 供方需提供其主要生产设备清单、生产和检测设备图片及购置发票和房产证明文件等。

考核标准

- 从印刷质量是否符合要求、送货及时度、服务质量等方面进行考核；
- 在产品交付时，对每批产品用专业检测工具进行严格检查，包括尺寸、厚度、色彩、加工使用情况等；
- 对个别瑕疵产品进行反馈，保证后续产品的改进，对于影响使用的不合格产品直接拒收。

物流供应商

准入要求

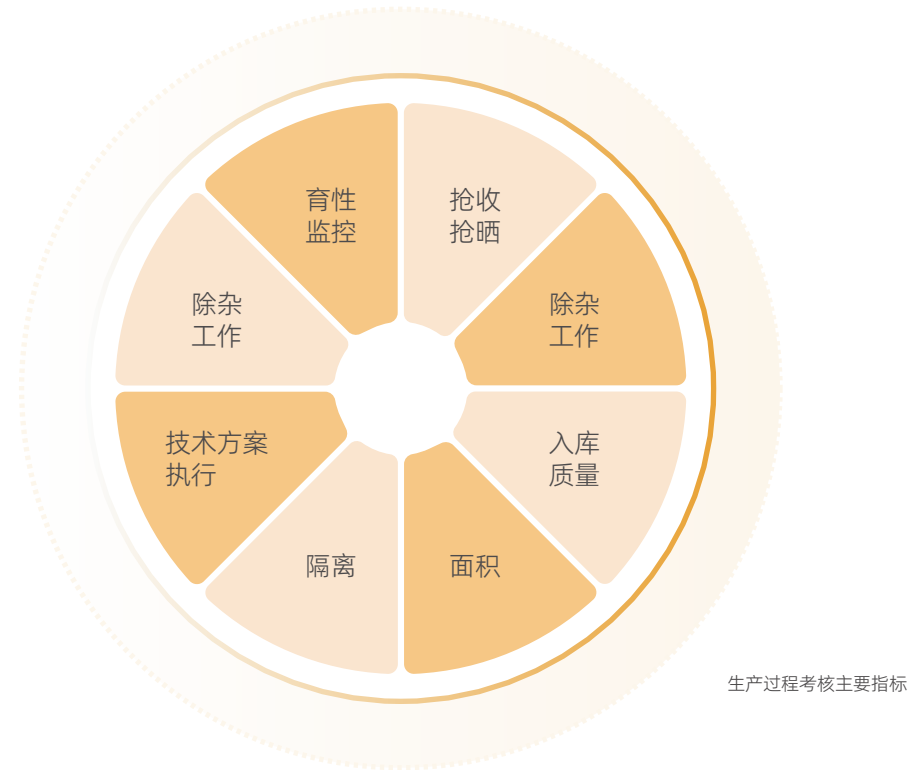
- 具备保险体系，证照齐全。
- 规范运输，不超速、不超载。

考核标准

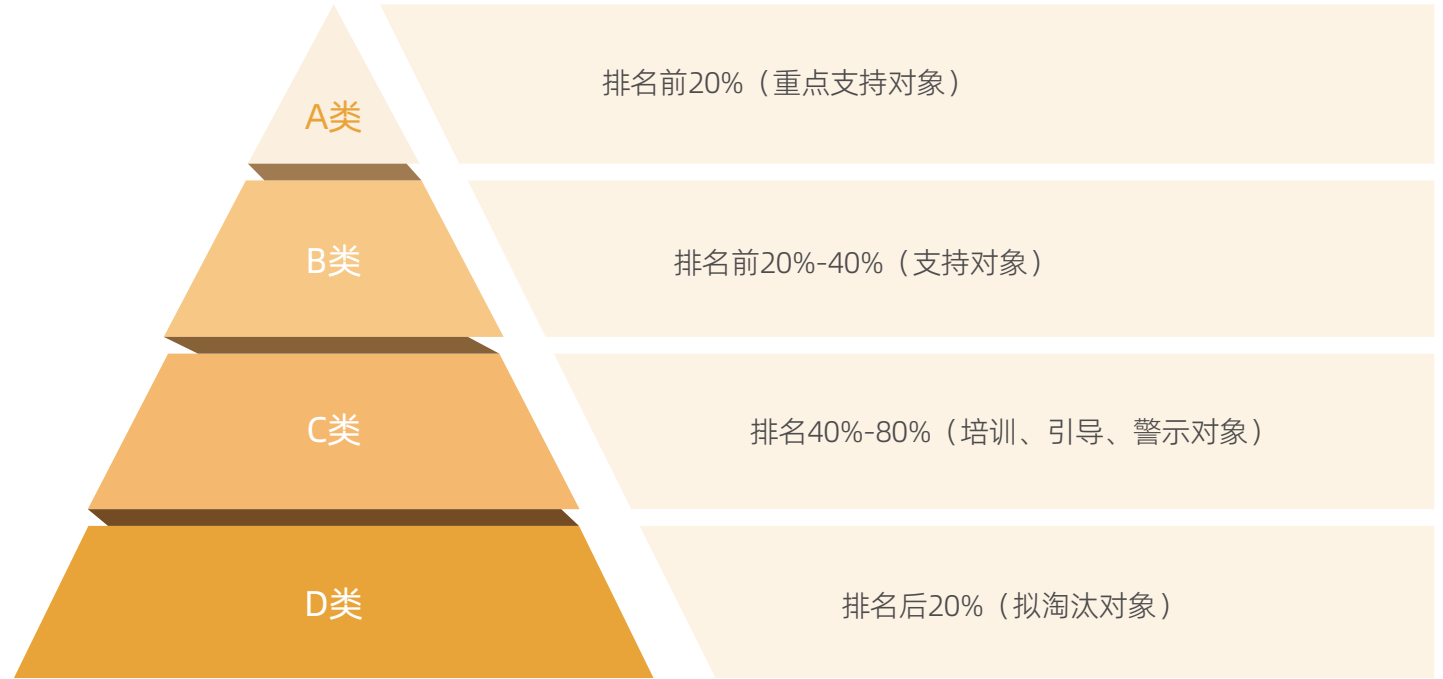
- 从服务时间及时性、价格优于市场价、车辆及后勤服务人员是否充沛进行考核。

生产商管理

为提升生产商及其队伍的管理与技术水平，从“生产过程”和“业绩结果”两大维度加强对生产商队伍的考评、激励与优化，提高生产种子质量。



	生产过程考核	业绩结果考核
考核目的	强化过程监控，发现问题及时纠偏与改善。	以业绩为导向，持续优化生产商队伍。
考核方式	生产区域人员：全生产过程对生产商所辖基地进行日常检查、考核与打分，并填写考核表。 生产管理部：不定期对生产商所辖基地生产情况进行抽查，并根据检查结果及时填报。	生产区域经理：根据生产商生产种子的质量结果等填写考核表，进行一级考评； 生产管理部：进行二级考评，并进行排序排名，形成生产商分级建议、表彰建议、优化建议，提报公司领导审批。
结果运用	根据现场检查结果，对每一阶段过程进行考核评分，未按生产标准与流程操作到位的据时复查整改情况，对复查时整改仍不到位地进行扣分。	根据过程考核与业绩考核算出最终年度得分，确定生产商年度考核分类等级，给予不同的支持与优惠政策，评选优秀生产商进行表彰，确定拟淘汰对象。

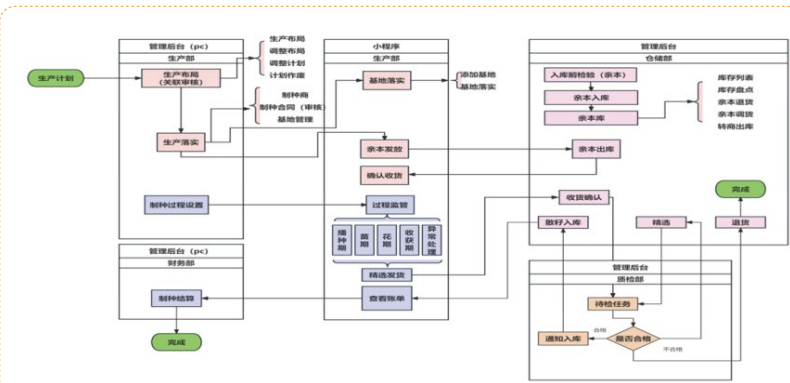


数字化制种管理系统

随着业务的不断拓展，荃银高科种子生产面积再创新高。为进一步优化生产管理，提高生产效率，保证种子质量，2024年度，公司上线数字化制种管理系统，实现了“位置定位数字化、基地分布清晰化、制种流程标准化、信息沟通电子化、管理应用便捷化”，有效提升了生产管理水平和效率。



数字化制种系统



数字化制种管理系统流程示意图

公司锚定位置定位数字化，基地分布清晰化，提升生产管理效率制种流程标准化，信息沟通电子化，实现制种过程全监管管理应用便捷化，通过制种小程序对制种过程进行科学管理制种技术资料真实性和可追溯性，保证制种技术的安全性生产相关数据分类汇总，数据分析高效便捷。

可持续发展供应链

公司秉承“阳光采购”的核心理念，制定了《种子包装物等采购招投标管理办法》等管理制度，并设立了专业的招投标小组，专门负责公司及其旗下分子公司的招标活动，确保采购流程的规范化、标准化、透明化与公平化。

在招投标过程中，公司水稻事业部，财务管理部，行政管理部，审计督查部，仓储加工部，玉米事业部等多个关键部门共同参与，确保采购决策的多元化和全面性。公司严格遵循公平、公正、公开的原则，现场收取标书并即时开标，让每一位参与者都能感受到采购过程的透明与公正。

公司关于包装袋供应商的合同和招标书中都明确要求使用的原料、油墨保证采用行业主流厂商，环保无污染，也会现场检查供应商使用的原材料及设备设施。此外，公司要求物流供应商有全面的保险体系，证照齐全，规范运输。



供应商沟通

公司十分注重对供应商的责任管理，通过加强日常沟通等方式与供应商建立密切的合作关系，不断推广行业先进实践，协同发展，促成共赢。



供应商交流现场



供应商交流现场

案例

强化市场管控 携手共铸辉煌

2024年1月4日，荃银高科召开安徽区域水稻市场管控的会议，公司坚守“质量为本、诚信为先”的核心经营理念，持续提升市场管理水平，强化品牌建设，为“十四五”战略规划稳步实施奠定坚实基础。

12月10日，公司召开2024-2025年度江苏市场管控工作会议，会上正式签署了《荃银高科江苏市场管控公约》，坚决执行管控措施，明确主体责任，全方位构建市场防线。荃银高科选育的水稻品种在江苏市场展现出了显著优势，各运营单位积极响应市场管控政策，全员致力于品牌塑造，合力打造行业金字招牌。



安徽区域水稻市场管控会议



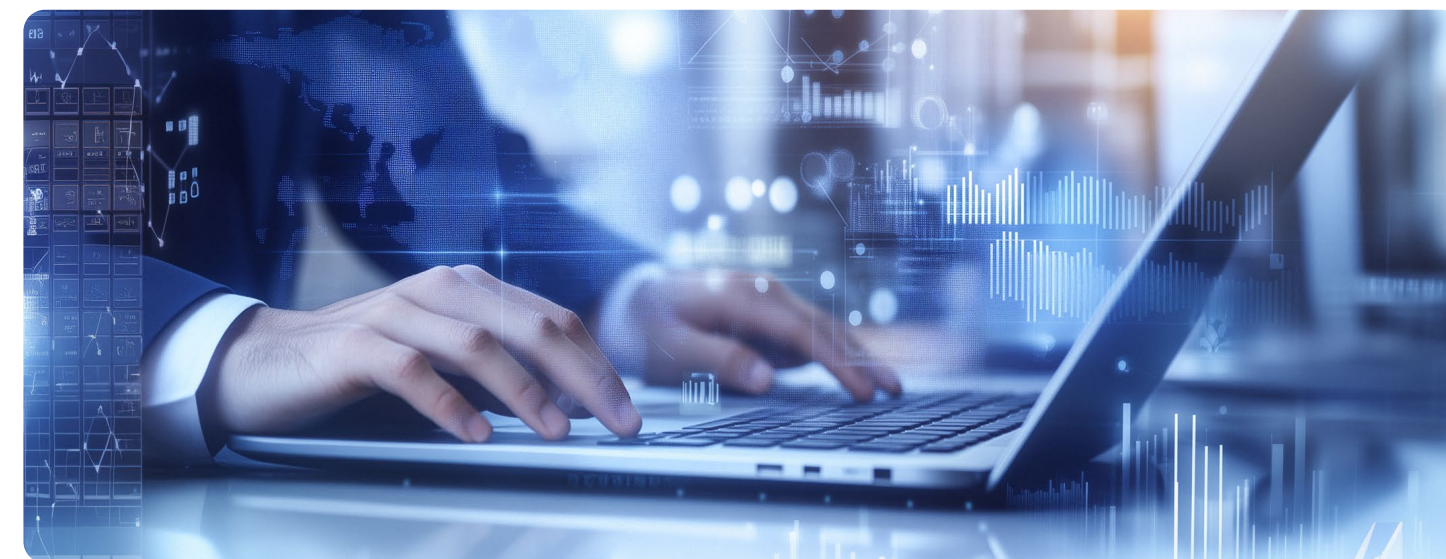
江苏市场管控工作会议

保护数据安全

公司严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，不断完善信息安全框架，加快数字化转型步伐，通过技术创新与管理优化，持续提升信息安全防护能力，为公司营造安全、稳定的运营环境。同时，公司设立了网络安全与信息化领导小组，负责统筹研究、部署信息化相关工作，技术专家委员会负责审查信息化相关技术方案，助推信息化发展。

【关键绩效】

2024年，公司未发生信息数据安全事件及泄露客户隐私事件。



信息安全防护体系

公司通过部署网络安全防护管理软件产品以及配套的安全运维管理服务，旨在提升网络安全防护能力，提供专业化、常态化的安全运维保障，保障网络安全稳定、可靠运行。

数据备份与恢复

公司建设数据备份及恢复系统，可对存储在本地数据中心的数据进行定期备份。当业务系统数据遭到误删和恶意破坏时，可进行指定时间点的恢复，保障数据的完整性和系统运行稳定性。



风险管理

公司以《网络与信息安全突发事件应急预案》为依据，持续规范网络与信息安全突发事件应急管理和应急响应程序，在应急管理领导小组下设网络与信息安全应急指挥小组，作为处置网络与信息安全事件的具体组织指挥机构，小组下设办公室，推动落实信息安全相关工作。为提高防范和应对网络与信息安全突发事件能力，公司不断加强应急队伍的业务培训和应急演练，强化员工应急能力建设。

数据安全保护

公司坚决防止信息外泄，不断强化数据安全保护措施，致力于构筑坚实的数据安全防线，为公司业务的稳健发展保驾护航。

- 业务系统需经过统一身份认证系统进行扫码验证登录；
- 涉及商业秘密的业务系统数据在录入与使用过程中严格按照《保密工作管理办法》执行，严禁上传到互联网以及通过微信、微博等社交媒体存储、传输与处理；
- 电子文件资料通过OA系统、邮件系统等方式传输。

工作计划

公司强化信息安全，制定未来工作计划，旨在提升经营效率、优化日常生产流程，并加强员工培训与发展，通过不断优化和提升各项工作，公司将为客户提供更加安全、高效的服务，同时也为员工创造更加稳定、和谐的工作环境：

- 注重公司信息化集成系统管理及转型升级；
- 围绕集团信息化发展规划，做好信息化、数字化升级完善工作；
- 重点做好育种信息管理系统、制种生产信息化系统、固定资产管理系统维护等,预算/报销系统建设；
- 用友NCC系统优化，完成管理报表开发；
- 完善智慧营销APP系统，实现智能分析和大屏展示应用:组织实施协同办公OA系统升级、电子签章系统、公司智慧化园区、改建会议中心数字化应用、南城展厅智能化应用等；
- 增强荃银集团信息组织实施、推广协调、培训、运维等管理职能；
- 加强信息化集成和人才培养工作。





04

Winall Hi-tech
Seed Co., Ltd.

公益云帆 扬绿野

爱心甘霖 润乡村

助力社会福祉

企业之道，始于责任。荃银高科勇担践行责任的时代使命，携手张海银种业基金会（以下简称“基金会”）通过奖学金激励、爱心慈善助学、少儿农耕教育等形式，从人才培养、文化传承和教育帮扶等多方面入手，实施助力行动，促进农业稳产增产、农民稳步增收、农村和谐美丽。基金会系2013年荃银高科主要创始人张海银先生和荃银高科为促进民族种业发展和社会公益事业共同发起设立，是经安徽省民政厅批准设立的国内首家种业慈善组织。2024年12月2日，亚太种子协会(APSA)主办的2024年亚洲种子大会在三亚开幕。开幕式上,基金会理事长、荃银高科主要创始人张海银先生被亚太种子协会授予“中国种业卓越贡献奖”。



颁奖现场



张海银先生

数说基金会

2024年，公司与基金会以乡村振兴与科教兴农为双主线，构建全方位公益网络。全年联动80余名志愿者累计服务600余小时，在6省14县市开展14场“穗悦行动”助农活动，覆盖25个行政村超1,082户农户，同步推进霍邱县“种时光助学”长效计划，为513名困难学生发放57.9万元助学金并开设公益成长课堂。教育赋能方面，除资助安徽农业大学65名贫困学子13万元外，创新设立“创新人才奖学金”，由三位院士参与并嘉奖中科院分子植物科学卓越创新中心14名优秀硕博生。基金会携手13家公益组织落地“谷谷爱种子计划”，通过90余场农耕实践课服务1,400余组亲子家庭，将农业科普融入城乡教育协同发展。全年公益投入超200万元，形成“田间助产+教育扶智+科研育苗”的立体化公益生态。

激励种业人才



荃银创新人才奖学金

2024年12月24日，安徽张海银种业基金会第七届“荃银创新人才奖学金”在国家水稻商业化分子育种技术创新联盟实体化运作五周年大会暨农民丰收节系列活动上颁发。来自中国科学院分子植物科学卓越创新中心植物学、遗传学等5个学科的**14位优秀博（硕）士研究生**获得该奖项。

截至报告期末，“荃银创新人才奖学金”已开展7次评选，共奖励了来自分子植物卓越中心植物学、遗传学等5个学科的86名博士硕士研究生，**奖金合计86万元**。



“荃银创新人才奖学金”颁发



种时光助学

“种时光助学”项目对霍邱县、安徽农业大学农学院、经管学院和园艺学院家庭困难、品学兼优的学生进行精准帮扶，助力学生完成学业。

报告期内，基金会携手公司等爱心单位向安徽农业大学和安徽霍邱县等地的578名困境学子发放助学金70.90万元。



用心传递爱

案例

谷谷爱种子计划

“谷谷爱种子计划”通过“种子+农业+教育”的模式，面向少儿群体开展农耕实践文化教育，通过体验课、技能课等形式，让孩子亲近自然，了解农耕文明，学习种子的生长过程，培养孩子们的劳动能力、创新思维和感恩意识。

报告期内，基金会开展一系列“谷谷爱种子计划”活动包括半日农夫体验、小麦研学课、玉米种植项目等，使得少儿群体了解到农业文化，开拓了视野。



案例

养老院送温暖

2024年3月21日，基金会携手爱心单位安徽省皖农种业为明光市女山湖镇邵岗养老院的51名孤寡老人送去价值2万元的爱心物资，传递关爱和温暖。



案例

开展义卖、公益植树节等爱心慈善活动

基金会组织开展爱心活动7场，捐助善款5.3万元，帮助困难家庭192户。同时，基金会助力特殊教育儿童义卖，开展公益植树节，为黄山洪灾灾区教育设施提供支援。



践行乡村振兴

2024年中央一号文件作出“两确保三提升一加强”的工作部署，提出打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。荃银高科联合基金会共同举办以“聚力农民增收 助推乡村全面振兴”为主题的“穗悦行动”公益助农活动，为农民增收开辟新路径，为乡村振兴战略的实施注入强劲动力。

治理

公司重视乡村振兴，由公司携手基金会推进乡村振兴工作。基金会凭借其在农业领域的深厚积累和专业能力，帮助农户选好种、种好地、增产增收，提高种植业技术水平，大面积提高单产，选择适宜的优良品种、做好种植、管理、收获各个环节的全程技术服务，确保农户从中受益。

战略

公司深入分析乡村振兴工作中面临的潜在风险与机遇，通过深入研究政策导向，积极响应国家乡村振兴政策，加强与各方协作，助力农民增产增收，提升公司品牌认知度，赢得消费者和投资者的信任，为乡村振兴和种业强国建设贡献重要力量。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	自然风险	极端天气和病虫害等自然灾害影响农作物产量和质量。	成本上升	中、长期	大	低	· 加强灾害预警和防控体系建设，做好预防工作。 · 培育高产、优质、广适性。
	人才风险	农村人才流失，技术和管理人才短缺。	运营成本上升	中、长期	中	中	· 加强人才培养和引进，与高校合作，建立人才激励机制。 · 定期为农户提供学习培训机会。
机遇	政策机遇	国家大力支持乡村振兴。	提升公司品牌的社会认知度和公司声誉	中、长期	中	高	· 设置专门部门研究相关政策，及时把握政策动向。 · 积极争取政策支持。
	市场机遇	消费者对优质农产品的需求增加，市场潜力大。	增强消费者和投资者的信任，增加收入	中、长期	大	高	· 协助农户发展绿色农业，打造绿色产品。 · 推广种植技术，提高生产效率。
	合作机遇	乡村振兴需要多方合作。	增强消费者和投资者的信任，增加收入	长期	大	高	· 与农户建立紧密合作关系，形成利益共同体。 · 加强与政府、企业、高校、农民合作，实现共赢。

影响、风险和机遇管理

公司对乡村振兴战略带来的影响、风险和机遇进行管理，通过识别、评估、规划与实施等一系列系统流程，为乡村振兴工作的开展提供决策依据。

风险机遇识别

深入调研目标乡村，掌握当地的资源结构、产业布局、人口特征、消费习惯以及潜在需求等情况，系统分析其中的潜在风险和积极影响

风险机遇评估

采用定量与定性相结合的方法，对乡村振兴工作中的潜在风险进行评估，量化风险发生的可能性与影响程度，对各项因素进行优先级排序，确定优先投入的领域和环节，确保资源精准配置

规划与实施

持续开展数据收集与分析工作，对乡村振兴项目的实施效果进行监测，涵盖经济、社会、环境等多维度指标

指标与目标

【关键绩效】

报告期内，荃银高科及其所属单位共有10家志愿者团队在6省14县市14镇25村开展了14场公益助农活动，为1,082户农户捐赠爱心农资并提供种植技术服务，降低生产成本62.67万元，创造社会经济效益450余万元。

“穗悦行动”

荃银高科通过开展“穗悦行动”，向当地农户捐赠物资并提供专业农业种植服务，展现了作为种业企业的责任与担当。“穗悦行动”发挥良种、良法在粮食增产增效中的关键作用，以此推动巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，为民族种业发展、保障粮食安全贡献荃银力量。



“穗悦行动”公益助农活动

2024年4月17日，穗悦行动走进辽宁省阜新市阜新蒙古族自治县佛寺镇，为30户送上价值30,000元的“爱心种”，落实捐助面积571亩。



“穗悦行动”走进辽宁省阜新市佛寺镇

2024年4月12日，基金会联合辽宁铁研种业科技有限公司举行的“穗悦行动”公益活动走进辽宁省铁岭市白旗寨乡，为51户送上价值40,500元的“爱心种”。



“穗悦行动”走进辽宁省铁岭市白旗寨乡

2024年4月16日，基金会联合安徽荃银高科农业投资开发有限公司举行的“穗悦行动”公益活动走进安徽省六安市叶集区姚李镇看花楼村，为当地22位受助农户送上价值39,000元的“爱心种”。



“穗悦行动”走进六安市叶集区姚李镇

2024年4月10日，基金会联合爱心捐赠单位荃银高科安徽营销公司举办的“穗悦行动”公益活动，走进安徽省宣城市宣州区沈村镇，为当地19位农户送上价值45,000元的“爱心种”，走访两户受助户送去爱心物资和2,000元善款。



“穗悦行动”走进安徽省宣城市沈村镇

2024年4月2日，安徽张海银种业基金会联合爱心捐赠单位安徽荃银超大种业有限公司举办的“穗悦行动”公益活动，走进安徽省滁州市凤阳县府城镇岳林村，为当地51户送上价值29,890元的“爱心种”。



“穗悦行动”走进安徽省滁州市岳林村

保护员工权益

公司坚持以岗位为基础，以价值创造为根本，以绩效贡献为核心，树立重基层、重实践、重业绩、重担当的用人导向，激发人才能动性，挖掘人才驱动力，完善人才培养开发机制，关注员工在不同阶段的发展需求，优化员工的成长环境，为员工实现自我价值提供空间，实现人才与企业互相支撑、互相成就。

招聘管理

公司采用社会招聘和校园招聘等多种招聘方式，通过线上线下相结合的渠道，广泛吸引优秀人才，为公司发展不断注入新鲜血液。为落实本地化用人策略，公司在季节性岗位，优先录用本地居民。此外，公司积极聘用退伍军人，在同等条件下给予优先录用，截至报告期末，公司共录用退伍军人57人。



安徽农业大学农学专场招聘会



南京农业大学双选会



江西农业大学双选会

线上、线下招聘渠道



线上渠道

- 招聘平台
- 高校就业办网站



线下渠道

- 行业专场招聘会
- 校园双选会/宣讲会

平等雇佣

公司遵循“以人为本”的发展理念，秉持“人品为先，注重能力，用人唯贤，能上能下”的人才观，实现平等雇佣。各岗位均依据岗位职责和任职要求，由人力资源部联合用人部门开展面试选拔，遵循择优录用标准，禁止设定地域、性别等任何形式的歧视，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动行为。报告期内，公司未出现雇佣童工及强迫劳动的投诉或事件。

防止误招童工措施

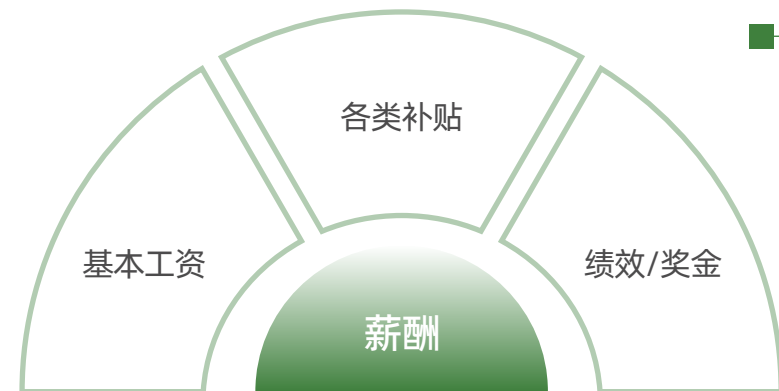
阶段	具体措施
招聘阶段	根据岗位任职要求，对候选人的学历或任职经历进行明确要求
入职审批及报到	审核身份证件、学历学位证书

薪酬与福利

公司制定《薪酬管理办法》《绩效管理办法》，根据“以岗定薪、按劳分配”原则实行宽带薪酬制度，根据岗位性质确定岗位薪资级别和薪资标准，体现不同职层的岗位价值。每薪级包含多个薪档，起薪标准符合市场水平。

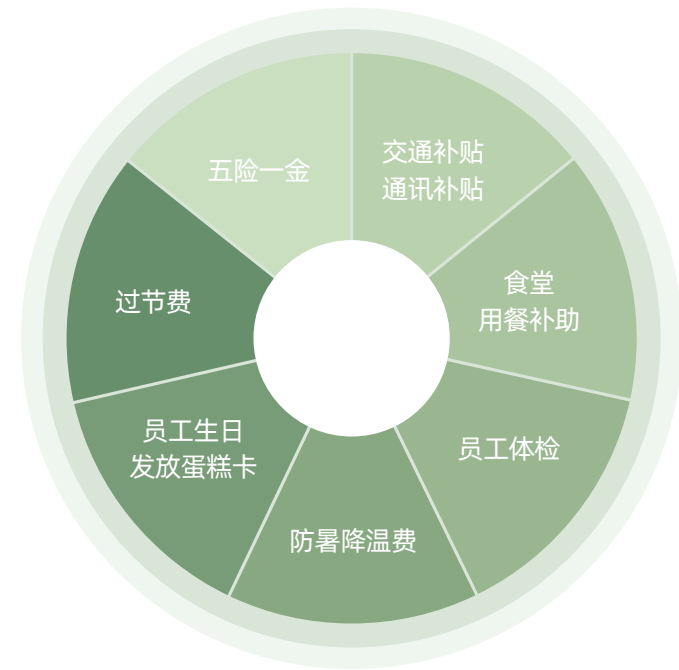
公司薪酬结构包含基本工资、各类补贴、年度奖金等，年度奖金与公司业绩、部门业绩、员工个人绩效等挂钩。公司实行年度考核，考核内容包含工作业绩、专业性、个人职业素养等指标。

员工绩效考核由上级告知考核结果，反馈工作中的提升空间，帮助员工更好地成长发展。员工如对考核结果有疑问，可填写《绩效申诉表》，根据绩效申诉流程进行反馈申诉。



公司不断推进福利管理体系的优化与升级，为员工打造多元化、多层次的福利保障体系，全方位满足员工需求。

薪酬结构



公司实行标准工时制度，员工每日工作时间不超过8小时，平均每周工作时间不超过40小时，并为员工提供多样化休假类型。

员工福利

多样化休假类型



民主管理

公司鼓励部门之间、上级与下级之间、员工与公司之间保持平等的对话和交流，通过多种渠道加强与员工的沟通，包含开放式办公和多种类型的工作面谈等。若员工认为个人利益受到不应有的侵犯，可向公司纪委或审计督查部进行申诉。

员工关怀

为倡导员工发扬“人人为我，我为人人”互助互爱精神，公司于2020年设立员工“爱心互助基金”，审议通过《爱心互助基金管理办法》，为有需要的员工提供爱心帮助。公司工会统一负责互助基金的管理，开设基金专户，建立管理台账，专款专用，基金设主任1人，副主任2人，委员4人，组成基金管理委员会。

公司工会重视职工生活情况，全面关怀每位员工的生活点滴，员工结婚喜事享有贺喜礼金，员工生病住院或家属去世，工会给予及时看望和慰问，并送上慰问金或慰问品。

【关键绩效】

报告期内，工会对5位员工送上结婚贺喜礼金，对6位员工进行慰问。

女性权益保护

公司女性员工在孕期、产期以及哺乳期期间均按照国家规定予以休假并计发工资，同时，公司工会每年开展“三八”节系列活动，充分保障女性员工权益。



“国际劳动妇女节”活动

2024年3月8日，工会女工委开展三八节女职工美妆小课堂活动，邀请专业化妆老师为大家系统讲解、教授化妆护肤相关知识，共20多位女职工踊跃报名参加。

2024年3月28日至31日，公司开展“三八”节女职工北海研学活动，近40名女职工参加。



美妆小课堂



北海研学

员工活动

报告期内，公司工会结合重大节日等时间节点，组织动员职工参加各类丰富多彩、形式多样的节日活动，丰富职工精神文化生活，打造和谐健康的企业文化。



2024年新春线上年会

2024年2月4日，公司圆满举行“芯聚力，新起航——荃银高科2024年新春线上年会”，公司员工、合作伙伴及社会各界朋友近2万人次欢聚直播间，共迎龙年新春。



新春年会

案例

快乐健身 暖心荃银
健身走活动

2024年4月30日，公司开展“快乐健身 暖心荃银——2024年荃银高科健身走活动”，共30名员工报名参加。

2024年4月25日，公司动员员工参加合肥高新区第十二届文化体育艺术节暨第十一届环湖长跑、健身走活动，倡导低碳绿色、健康环保的生活方式。



劳动节健身走活动

案例

庆祝中华人民共和国成立75周年合唱活动

2024年9月27日，为庆祝中华人民共和国成立75周年，公司组织干部员工合唱爱国赞歌，激发广大干部员工的爱国情感，展现昂扬向上的精神风貌。



国庆合唱活动

案例

重阳登高活动
倡导健康生活

2024年10月20日，公司动员员工参加“九九重阳”合肥高新区第十八届登高健身活动，弘扬传统文化，推动全民健身。



重阳节登高健身

晋升机制

公司注重激发员工潜力，推行员工职业发展“双通道”模式，为员工清晰规划职业晋升方向。员工积累一定工作经验后，可根据自身特长和职业目标，选择管理通道或技术通道，助力员工实现多元化职业发展。

管理通道

基层管理

中层管理

高层管理

技术通道

骨干

精英

专家

职业发展“双通道”

教育与培训

公司重视员工的学习和成长，制订《培训学习管理办法》，鼓励员工进行在职学历、职称以及职业技能的全面提升，并配套了相应的经费支持，旨在为员工搭建起成长与进步的坚实平台。同时，公司积极协助员工申报专业技术资格，助力员工在职业生涯中迈上新的台阶。目前，公司6名员工正在攻读博士。

公司通过线上与线下相结合的多样化培训模式，致力于提升员工的专业能力与综合素质，为可持续发展奠定坚实的人才根基。

案例

多样化员工培训促进员工成长

公司重视员工培训学习和素质提升，报告期内，公司开展了新员工培训、农业技术大讲堂、办公技能提升培训、短视频讲座等各类培训。



新员工入职培训



农业技术大讲堂



办公技能提升培训



短视频讲座

关键绩效	单位	2024年
员工培训场次	场次	40
接受培训总人次	人次	3,076

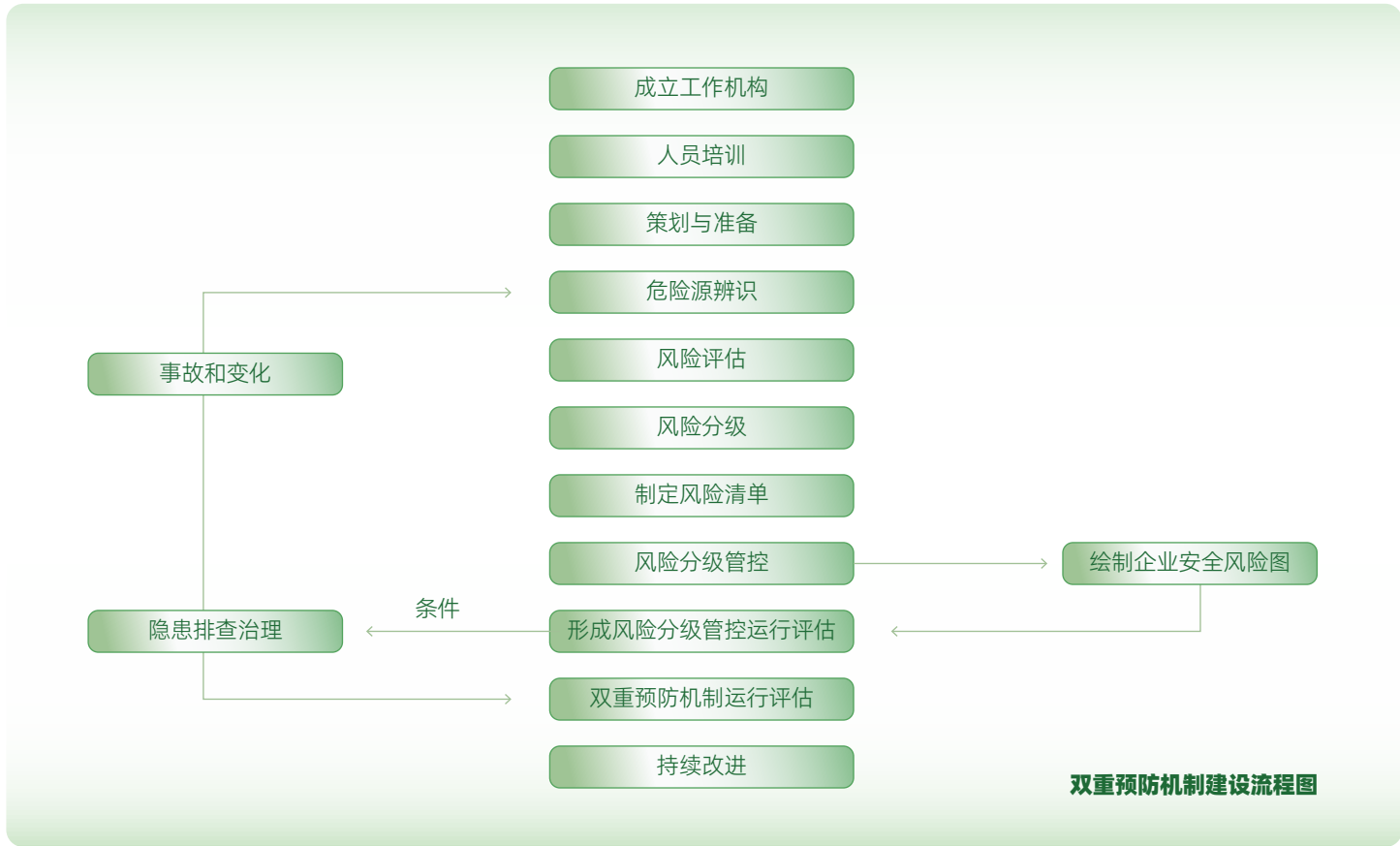
职业健康安全

荃银高科贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，严格遵守《安全生产法》等法律法规，通过建立规范的安全生产管理流程和制度体系，落实安全生产责任，保障员工的生命健康与安全。

治理

公司秉持“分级管理，分线负责”的原则，制定《安全生产责任制》《职业卫生管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制》等，由健康、安全与环境（以下简称“HSE”）部作为主管部门，确保各项安全制度有效落实，并与员工签订“安全承诺”协议，切实保障员工职业健康与安全。

公司成立构建双重预防机制工作领导小组，下设构建双重预防机制工作办公室，持续优化风险分级管控体系。



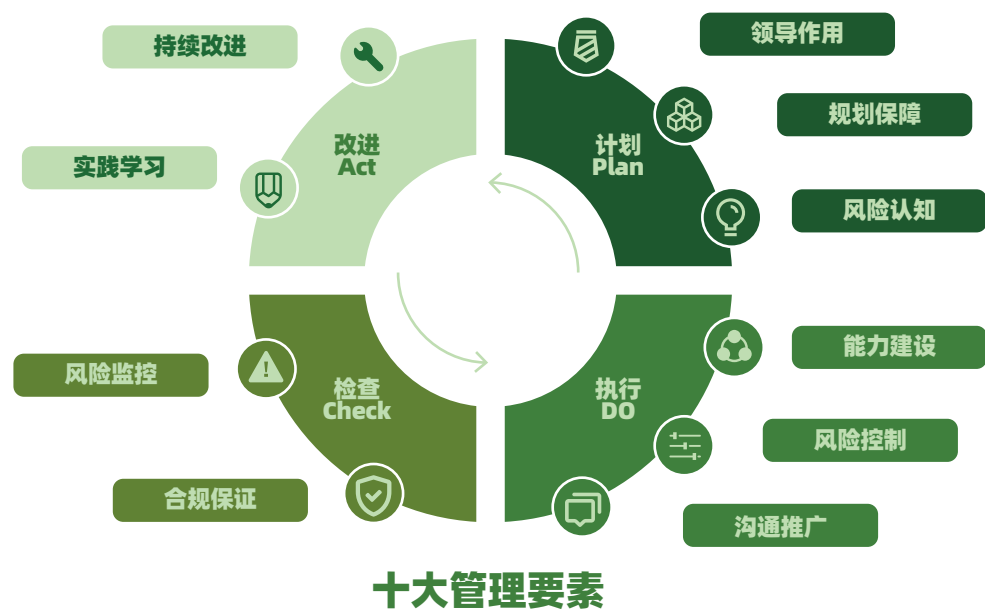
战略

公司制定《风险评估和管控管理制度》，运用风险判定矩阵法进行风险评估，对危险源进行风险分级，确定安全风险等级。

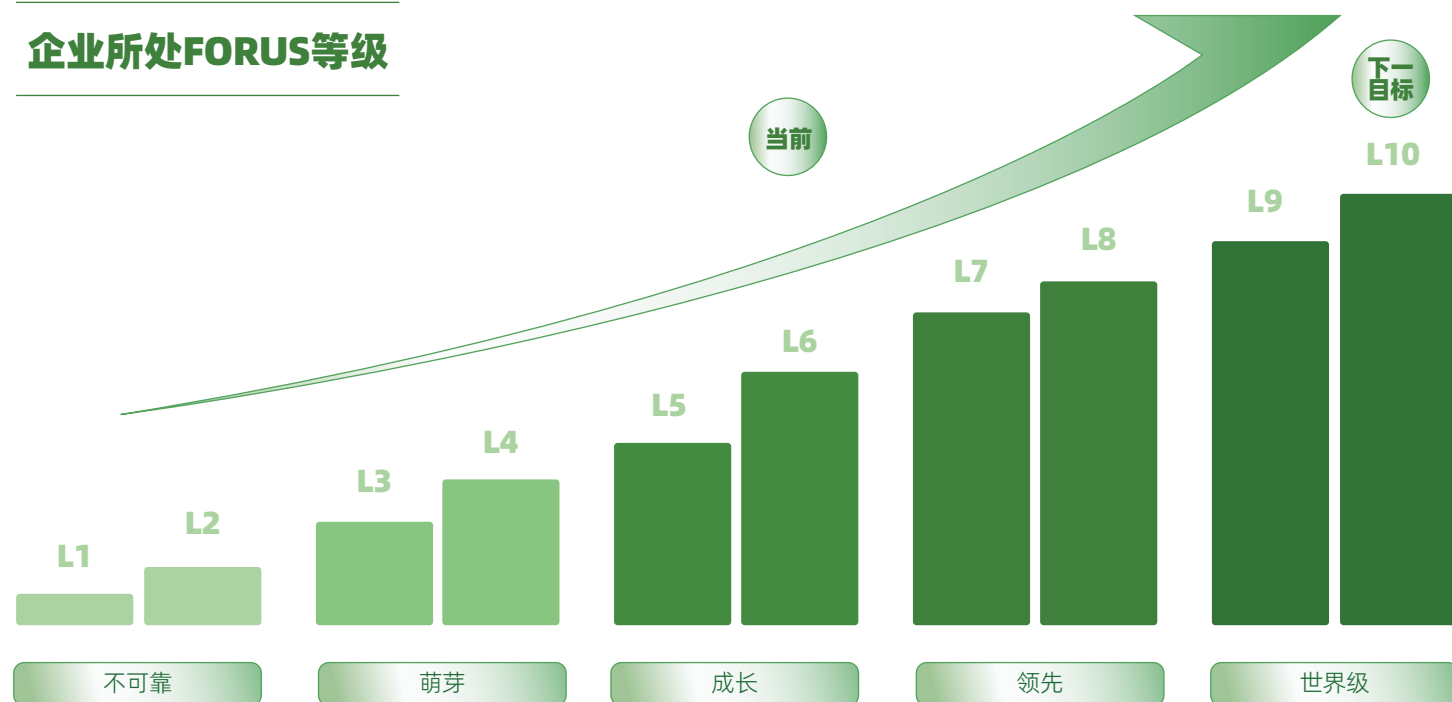
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	噪声风险	设备噪声对员工听力系统造成危害。	影响员工生活，增加疾病治疗费用	长期	大	中	· 配备降噪耳塞等劳保用具。 · 定期进行听力测试检查。 · 设置相关警示标识。
	粉尘风险	粉尘对员工呼吸系统造成损害。	影响员工生活，增加疾病治疗费用	长期	大	中	· 配备防尘面罩、防尘口罩等劳保用具。 · 定期进行呼吸道健康检查。 · 设置相关警示标识。
机遇	管理优化机遇	优化职业健康管理体系，提高职业病预防和控制能力。	保障员工健康，减少医疗费用和赔偿金支出	长期	大	高	· 构建或完善职业健康保障制度，强化职工健康监测。
	安全生产标准机遇	完善安全生产标准，提升安全生产管理水平。	降低事故发生率，减少事故损失	中长期	大	中	· 推动安全作业规范化进程，强化安全技能教育，健全安全责任体系。

影响、风险和机遇管理

公司对各安全因素进行辨别与评估分析，制作风险清单，并针对不同风险等级制定相应的管控措施，确保措施有效落实，同时定期对风险清单和管控措施进行动态更新与完善，筑牢安全生产防线。



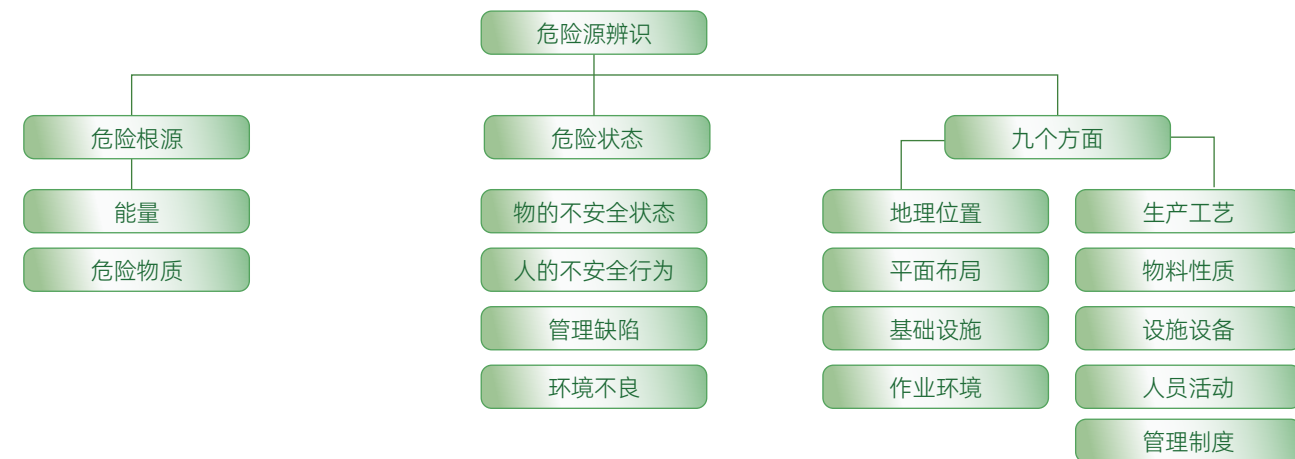
企业所处FORUS等级



风险识别

按照“两个类型、四个状态、九个方面”进行辨识

辨识



风险判定矩阵分析

依据行业主管部门或上级单位的要求，对风险进行分级，通常划分为红、橙、黄、蓝四个等级

风险等级划分为四个等级，如下表所示。

表 4-3 风险判定矩阵

风险等级	可能发生的事故后果				
	影响特别重大 (5)	影响重大 (4)	影响较大 (3)	影响一般 (2)	影响微小 (1)
I 极有可能发生 (5)	25	20	15	10	5
II 很可能发生 (4)	20	16	12	8	4
III 可能发生 (3)	15	12	9	6	3
IV 较不可能发生 (2)	10	8	6	4	2
V 极不可能发生 (1)	5	4	3	2	1

红色：极高风险等级；橙色：高风险等级；黄色：中风险等级；蓝色：低风险等级。

制定风险清单

建立包含风险所在场所、部位、描述、可能后果、评价过程、风险等级及控制措施等内容的辨识评价清单

制定管控措施

针对辨识出的风险，制定相应的控制措施，包括技术措施、管理措施等，优先采用消除、替代、降低风险的措施



警示与告知

根据风险等级绘制风险分布图，并在现场张贴公告，编制风险告知牌



目标与指标

公司制定7项安全生产总体规划，推动安全生产措施有效落实。

加强 班前会和安全例会制度

划分 安全工作区域区域安全责任到人

完善 安全管理制度

建立 安全激励机制

强化 安全监督检查

加强 劳务人员保险管理

加强 安全学习培训

2024年安全目标

指标	达成情况
亡人及故为零	✓
新增职业病为零	✓
一般及以上环境事件为零	✓
重大HSE负面舆情为零	✓

隐患排查

公司HSE部通过综合检查、专项检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等形式，组织开展安全隐患排查工作，对安全隐患进行全面整改，对整改后的情况重新进行风险评估，并制作安全检查与隐患整改记录台账，为后续的安全管理工作提供参考依据。



安全生产检查



隐患排查台账

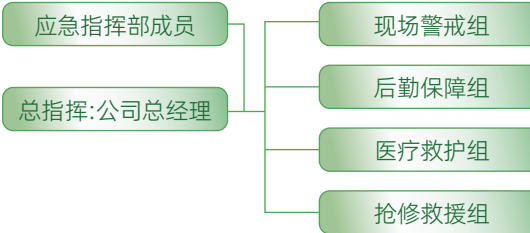
应急预案与演练

公司严格遵循《安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，报告期内，公司重新修订《生产安全事故应急救援预案》，建立健全“统一领导、反应及时、科学决策、处置有序”的应急管理体系，提升全员安全生产红线意识和专业技能。

应急预案体系



应急组织机构



案例

HSE安全应急演练

2024年6月，公司组织开展2024年HSE工作培训及应急演练活动，行政管理部、人力资源部、仓储加工部、HSE部及相关人员以线下及线上相结合的方式，参加此次安全培训学习及应急演练活动。



安全应急演练

关键
绩效

报告期内，公司开展安全应急演练3场。

消防安全

公司视防火安全为安全生产的关键组成部分，制定《消防安全管理制度》，对安全操作流程进行规范化管理，明确不同层级及岗位的消防安全责任，确立消防安全责任体系，并严格执行巡查与检查制度，以确保防火措施得到有效执行。

管理措施

- 与消防维保单位签订消防设施维修维护保养合同书，每月对公司消防设施设备进行全面检测和维护
- 安全员每月定期对厂区消火栓及灭火器进行点检
- 开展防火安全培训，增强人员消防安全意识

技术措施

- 掌握防火安全新技术，推广和应用科学先进的消防安全技术，从施工工艺、技术上提高预防火灾事故的能力

物质保障

- 购置符合国标的消防灭火器材（灭火器、水带、水枪、喷头等），定期更换过期的消防器材
- 每两年重新充装一次灭火剂



更换消防设备



消防器材参数检查



生产线加装急停开关

安全生产培训

报告期内，公司积极推动安全文化建设，开展各类安全培训，通过强化安全意识与行为自觉，营造全员重视安全、参与安全的良好氛围，并引导员工进行安全承诺。



职业健康安全培训

案例

全国消防宣传月培训

2024年11月，公司开展全国消防宣传月培训，提升员工处置初期火灾的能力。



安全生产教育培训



消防培训



“安全暂停”培训

关键绩效

单位

2024年

参与安全培训人次

人次

223

安全培训总时长

小时

28.5

职业健康管理

公司制定《职业卫生管理制度》，坚持预防为主，为员工营造一个安全健康的工作环境。对于已识别的职业病危害因素，公司开展年度系统监测，重点监测粉尘浓度和噪音水平等关键指标，一旦发现检测结果不达标，公司将迅速整改，确保工作场所均达到国家规定的安全健康标准。

报告期内，公司开展职业健康安全培训，进一步明确并落实安全责任，推动安全素质提升。

职业健康防护

公司持续强化职业危害防治管理，聚焦技术升级、管理优化和个人防护三大环节，为员工职业健康保驾护航。

技术升级

- 优化工作环境，每日开启门窗循环室内外空气
- 定期清扫，防止有害物质积聚
- 新增通风设备，以减少空气污染



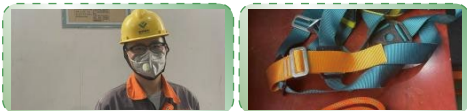
管理优化

- 定期进行职业病体检，及时发现和诊断潜在职业病症状
- 定期进行职业病防治知识的宣传和培训
- 对于现场涉及职业危害因素的作业区域，设置警示标识



个体防护

- 为一线工人配备劳保用品包括安全帽、安全带、防尘口罩、降噪耳塞、纱线手套、胶皮手套、耐酸碱雨鞋等



职业健康检查

公司对存在职业健康危害暴露风险的员工，实施岗前、在岗以及离岗职业健康检查，保障员工职业健康。目前识别到的职业病危害因素为其他致尘肺病的有机粉尘。

岗前：所有员工须在上岗前完成职业健康检查。存在职业禁忌者不得从事相关作业

在岗：公司定期组织职业健康检查，发现健康损害者将及时调整岗位并妥善安置

离岗：进行职业健康检查并告知结果，确保员工了解自身健康状况



员工健康双保障，职检义诊齐推进

2024年9月27日至28日，公司组织员工统一进行体检。

2024年10月16日，公司邀请专业医护人员，以公益义诊和口腔知识讲座的形式，为有需求的职工开展提供相关专业咨询。



数据表

治理维度指标		
指标	单位	2024年
党支部数量	个	20
党员数量	人	225
召开党委会次数	次	17
营业收入	亿元	47
归属于上市公司股东的净利润	亿元	11
每股收益	元/股	0.12
董事会成员人数	人	8
董事会成员按类型划分		
独立董事	人	4
召开董事会会议次数	次	7
董事会审议通过事项	项	31
监事会成员人数	人	3
监事会成员按类型划分		
职工代表监事	人	1
非职工代表监事	人	2
召开监事会会议次数	次	6
监事会审议通过事项	项	15
召开股东大会会议次数	次	2
股东会审议通过事项	项	11
在互动易与投资者互动次数	次	95
组织投资者交流活动次数	次	3
投资者问题回复率	%	100

环境维度指标			
议题	指标	单位	2024年
能源管理	电力消耗强度	千瓦时/万元营收	52.22
	外购电力总量	千瓦时	24,590,377.92
	电力使用效率	万元营收/千瓦时	0.02
水资源管理	总用水量	吨	135,965.30
	用水效率	万元营收/吨	3.46
	耗水强度	吨/万元营收	0.29
研发团队	国家高新技术企业	个	2
	研发人员数量	人	306
	研发团队学历构成		
	博士	%	3
	硕士	%	105
员工构成	本科	%	105
	劳动合同签订率	%	100
	员工总人数	人	1,829
	少数民族员工数	人	144
	按性别划分		
	女性	人	377
	男性	人	1,452
	按年龄划分		
	30岁以下	人	453
	30-40岁	人	735

社会维度指标			
议题	指标	单位	2024年
员工构成	40-50岁	人	400
	50岁及以上	人	241
	按学历划分		
	博士	人	4
	硕士	人	170
	本科	人	801
	大专及以下	人	854
	按地区划分员工数		
	中国大陆地区	人	1,812
	海外地区	人	17

指标索引			
一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》
前言	关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2
	董事长致辞	2-22	P2.1
	走进荃银高科	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
专题稳粮安天下 食足民心安	种业“芯片”研发， 夯实粮食安全底座	/	/
	融合种粮产业链路， 筑牢粮食安全堡垒	/	/
	青春“新农人”，攥紧 粮食生产“接力棒”	/	/
	海外粮安，共享农业 发展成果	/	/
强本优体筑基石 治企有方促发展	践行持续发展	2-16/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.2/G1.3
	深化党建引领	2-9/2-10/2-11/2-12	/
	强化规范治理	2-9/2-11/2-12/ 2-27/207-1/207-2	/
	优化投关管理	/	/
	恪守商业行为	205-1/205-2/205-3/206-1	G2.1.1/G2.2.2

翠茵织梦护家园 环保绘卷映蓝天	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1
	强化环境管理	302-2/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	E2.1/E2.2
	守护生态环境	304-1	E2.3
	提高资源效率	301-1/302-2/303-3/302-1/ 302-2/302-3/302-4/302-5/ 303-1/303-3/303-5/	E3.1/E3.2
	打造循环经济	301-1、301-2、301-3	E3.3
研新育种固根本 质优安全保丰收	深化创新驱动	203-1	S2.1
	稳健的供应链	414-1	S3.1
	种子质量安全	416-1	S3.3
	保护数据安全	418-1	S3.4
公益云帆扬绿野 爱心甘霖润乡村	助力社会福祉	413-1	S1.1/S1.2
	践行乡村振兴	/	S1.1
	保护员工权益	2-7/2-19/201-3/401-1/ 401-2/401-3/405-1/409-1/ 404-1/404-2/404-3	S4.1
	职业健康安全	403-1/403-2/403-5/403-9	S4.2
附录	数据表及附注	2-7/201-1/302-1/302-2/ 303-5/305-1/305-2/306-3/ 403-5/404-1	A2
	指标索引	/	A3
	未来展望	/	A1
	意见反馈表	2-16	A6