

大秦铁路股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

综 述

大秦铁路股份有限公司（以下简称“公司”）是以煤炭、焦炭、钢铁、矿石等货物运输和旅客运输为主营业务的区域性、综合性铁路运输企业和国有控股公司，经营区域覆盖晋、陕、蒙、京、津、冀等省区市，在国家“西煤东运”“北煤南运”的能源运输体系中占有重要地位。

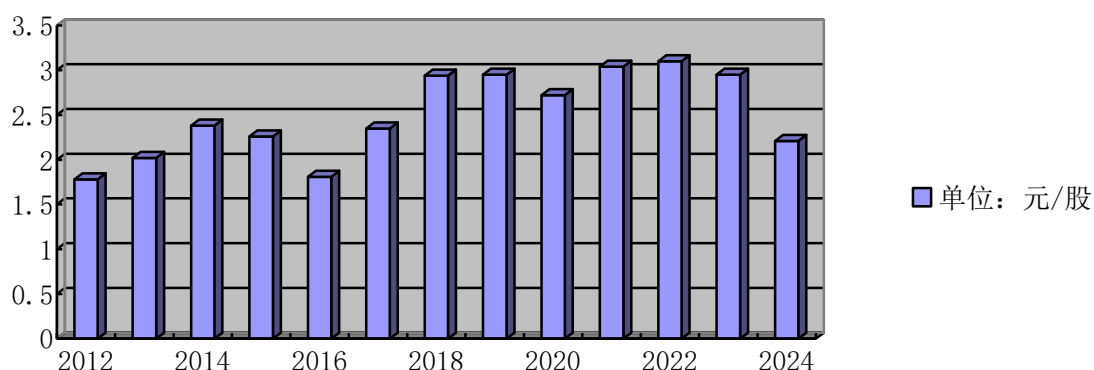
铁路作为国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系骨干，在促进经济社会发展和提高人民生活水平中发挥着重要作用、肩负着神圣使命。铁路是全天候、运量大、成本低、能耗低、污染少的交通运输方式，对于推动新型工业化和城镇化建设、促进乡村振兴和区域协调发展，以及推进绿色发展、建设美丽中国，具有不可替代的重要作用。铁路覆盖全国、连接城乡，与人民群众的生产生活息息相关，让人民群众出行更加平安、有序、温馨，运送货物更加绿色、便利、快捷，是铁路运输企业的重要职责和不懈追求。

作为铁路运输企业和国有控股上市公司，公司始终坚持“以人民为中心”的思想和“人民铁路为人民”的宗旨，弘扬“负重争先、勇于超越”的大秦重载精神，充分发挥铁路专业性、基础性、网络性、公益性等特征和优势，在努力创造经济效益、推动企业创新发展的同时，以“满足客货运输需求”为核心理念，积极履行运输服务、安全生产、回馈股东、员工保障、维护稳定、合作发展、乡村振兴、社会公益、环境保护等社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的有机统一。



2024年，国家经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，经济实力、科技实力、综合国力持续增强，中国式现代化迈出新的坚实步伐。山西经济承压前行，能源革命综合改革试点扎实推进，现代化产业体系加快构建。公司深入学习贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，聚焦安全生产、运输经营等中心工作，有力有效应对多重挑战，最大限度满足客货运输需求，保障运输安全畅通有序，持续提升客货运输服务质量，切实维护股东权益，不断促进员工发展，与利益相关者诚信合作，积极投身社会公益事业和生态环境保护，为促进经济社会发展做出了积极的贡献。全年，公司创造每股社会贡献值2.21元。具体数据对比如下：

项 目	2024年	2023年	变动比例（%）
年度合计社会贡献（亿元）	415.71	464.95	-10.59%
其中：员工薪酬	231.39	227.22	1.84%
税费	72.57	85.76	-15.38%
借款利息	9.01	16.38	-44.99%
净利润	102.74	135.59	-24.23%
期末总股本（股）	18,807,273,822	15,747,314,635	19.43%
每股社会贡献值（元）	2.21	2.95	-25.14%



一、运输服务责任

公司积极践行“以服务为宗旨、待客户如亲人”的服务理念，推动“人享其行、物畅其流”，不断优化创新运输组织，提升供给质量和服务水平，加快铁路现代化物流体系建设，在服务保障国家重大战略、助力区域经济社会发展、降低全社会物流成本、服务人民群众美好出行等方面贡献力量。

公司主动融入山西经济发展规划，高质高效开好旅客列车。打造山西高铁“第一品牌”，5组智能动车组上线运营，实现了智能复兴号“零突破”。以太原为中心优化开行省内“一站式”标杆车，加密“太忻号”城际列车开行频次，着力打造省内1小时通勤圈、2小时城际圈。集大铁高铁开通运营连接晋蒙，动车组直通珠三角，构建省外2至3小时交通圈，高铁通达全国27个省市自治区。推出“跟着悟空游山西”6条精品线路，开行特色旅游专列14趟，旅发客收呈现出蓬勃向上的良好势头。全年，公司发送旅客4641万人，同比增长8.3%。

典型事例 1：集大原高铁全线开通运营



2024年12月31日，随着两趟复兴号高铁列车分别从山西朔州东站、内蒙古呼和浩特东站驶出，连通山西省和内蒙古自治区的集大原高铁正式开通运营。

项目开通运营前，公司对集大原高铁各个系统、设备进行联调联试，确保各系统及轨道、桥梁、隧道等设备设施功能、性能达到设计要求；过渡期间，公司完善运输组织方案，组织经集大原高铁开行的高铁动车15趟；调图后，集大原高铁动车开行最多可达到132趟。晋蒙之间高铁动车直通车的开行，为推进新时代中部地区崛起和西部大开发战略实施提供有力的现代交通运输体系的支撑。

典型事例 2：推出“跟着悟空游山西”精品线路



随着国产 3A 游戏《黑神话：悟空》热度不减，山西 27 处取景地的游客显著增多。公司推出“跟着悟空游山西”精品线路，增开旅客列车，把大同云冈石窟、忻州五台山、朔州应县木塔、晋中平遥双林寺、长治观音堂、晋城泽州玉皇庙等景点“串珠成线”，提高了各景区所在地车站停靠列车密度，旅客出游更加便捷。

公司立足服务经济社会发展，推进现代物流转型，货运组织不断提速，社会物流成本持续降低。成立太原、大同两个物流中心，物流转型发展迈出实质性步伐。稳定大宗基本盘，做大煤炭合同协议运量，开发 36 个物流总包及“总对总”项目。大秦线完成年运量 3.9 亿吨，侯月线运量完成 1.06 亿吨。全力推动“公转铁”，挖潜“捎脚”运输，积极开展多式联运，建立营销联盟，联合港口开展铁水联运营销。大力开拓白货市场，开发“三晋通”“晋蜀钢铁”“晶科光伏”等特色专列。集装箱运量屡创新高，中欧班列常态化开行，持续服务“一带一路”。全年公司货物发送量完成 7.1 亿吨，占全国铁路货物发送量的 13.6%，其中煤炭发送量 5.89 亿吨，占全国铁路煤炭发送量的 20.89%，在全国铁路货运市场中占有重要地位。

典型事例 3：完善全程物流服务推动货运增量提质



公司太原铁路物流中心与唐山市港口物流有限公司、山西中阳钢铁有限公司及山西经纬通达股份有限公司等 10 家企业签订多项物流总包服务协议，努力保障货运市场份额稳定。

典型事例 4：开往巴塞罗那！“钢铁驼队”再出发



2024 年 3 月 22 日，一整列编组 55 车，满载着轮毂、洗衣机、家具、蔬菜罐头等“山西制造”的中欧班列从中鼎物流园启程，前往西班牙第二大城市巴塞罗那。这是山西省首次开行至巴塞罗那中欧班列，也是中鼎物流园继去年开通至西班牙马德里班列后再添一条横贯亚欧大陆的国际货运大通道。

二、安全生产责任

公司积极践行“人民至上、生命至上”的安全发展理念，坚定不移贯彻总体国家安全观，统筹发展与安全，坚守政治红线和职业底线，全要素全过程管控安全风险，确保高铁客车和重载运输安全稳定。深化铁路安全治本攻坚三年行动，开展安全大检查。深化站段标准化规范化建设，狠抓动客车安全“86 条”，增设护网 583 公里。完善大秦重载标准体系，落实重载安全措施“90 条”，严控 2 万吨重载列车操纵风险，大秦线责任事故、故障同比下降。以警为令开展防洪会商 18 次，实现第 20 个防洪安全年。全年重奖快奖安全有功人员 6 万余人次，杜绝高铁客车责任作业事故和一般 C 类及以上责任事故，胜利夺取安全年。



典型事例 5：守好安全底线，筑牢运输防线

2024 年 6 月是第 23 个全国安全生产月，公司各单位围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题开展多种形式的活动提高风险意识，守好安全底线。

典型事例 6：千里大秦换新颜



2024年4月27日，大秦、北同蒲等线第一阶段集中修施工提前3天告捷，为即将到来的迎峰度夏电煤保供夯实安全基础。作为能源运输大动脉的大秦线，为使春运高负荷运转后的设施设备及时恢复性能状态，此次集中修施工，大秦线

每天全线停运3个小时，集中人力、物力和机具对线路进行全方位、立体式的检修养护。集中修期间，公司以时不我待的使命担当，优化施工组织方案，发挥组织攻坚优势，线路对标施工安全16条，每日投入施工人员约13000余人，线路清筛车、捣固车、打磨车、铣磨车、道岔打磨车等14种、大型施工机械57组和小型养路机械218台，完成成段更换钢轨215余公里，成段换枕122206根，成组更换道岔82组，大机清筛线路210余公里，取得安全稳定、施工优质、运输高效、线路设备质量和站场能力全面提升的预期目标，为增运上量通道蓄势赋能。

三、回馈股东责任

公司积极践行“用心沟通、真诚回馈”的投资者关系管理理念，致力于追求股东权益最大化，努力以良好经营业绩和丰厚利润回报股东。尊重和维护投资者合法权益，严格执行信息披露和内幕信息知情人登记等相关制度，坚持真实、准确、及时、完整地披露信息，充分保障股东的知情权。在规定信息披露的基础上，公司坚持逐月披露核心经营资产大秦线的运营数据，在上海证券交易所信息披露评价中连续18年获得最高等级评价。注重投资者关系管理体系的健全和完善，全力搭建与投资者沟通的桥梁，通过多元化的方式与投资者保持密切沟通交流，积极回应投资者心声，及时准确地向资本市场传递声音。

坚持以定期报告为时点、业绩说明会为载体的定期沟通机制，参加2024年“山西辖区上市公司网上集体接待日”活动，实现了与投资者的有效、良性互动。公司坚持高比例现金分红，让全体股东共同分享企业经营成果。2023年度，每股派现金股利0.38元（含

税），共分配现金股利69.29亿元，占归属于上市公司股东净利润的58.08%。2024年公司实现营业收入746.27亿元，归母净利润90.39亿元，基本每股收益0.51元，加权平均净资产收益率6.10%。2024年，公司优化现金分红频次，首次实施中期分红，每股派现金股利0.13元（含税），共计发放现金股利23.60亿元；七届十一次董事会提出每股派现金股利0.14元（含税）、共计发放现金股利28.21亿元的利润分配预案，拟提交2024年年度股东会审议通过后实施。

典型事例 7：公司积极开展投资者关系专项活动



作为辖区上市公司代表，受邀现场参加了山西辖区 2024 年“5·15 全国投资者保护宣传日”活动，通过发放宣传折页、陈列警示案例、现场答疑解惑等方式，向投资者普及资本市场政策法规和投教知识，帮助投资者强化理性投资意识和依法维权理念。

典型事例 8：公司组织“走进大秦铁路”投资者调研活动



公司积极落实“用心沟通，真诚回馈”理念，于 8 月 28 至 29 日组织“走进大秦铁路”调研活动，邀请重要股东及行业分析师参观了中煤平朔露天煤矿及万吨装车点，湖东电力机务段段史馆、指挥中心、整备场，湖东车辆段重载货车检修作业、重载文化长廊，大秦重载教育基地展厅、湖东站调度指挥中心等具有代表性的生产作业现场。

四、员工保障责任

公司积极践行“以人为本、共建共享”的和谐发展理念，用心用情服务职工，持续增进民生福祉。开展大秦、北同蒲、石太等线41个站区生产生活设施整治，职工生产生活条件持续改善。实施“保安全、保稳定、保落实”考核激励，职工收入稳步增长。人文关怀“九种慰问”惠及全体职工，帮扶救助机制深得人心。推进提高职工健康水平三年行动，完成在岗职工全员健康体检和劳模先进健康疗养。新建文体场地、职工驿站，举办百场体育赛事、青年集体婚礼、老同志文艺汇演，开办职工子女暑期爱心托管班，公司职工获得感、幸福感和企业归属感持续提升，共同奋斗的精神力量更加凝聚。

典型事例 9：打造书香铁路品牌全民阅读蔚然成风



公司落实国铁集团“书香铁路·我喜爱的好书”读书活动部署，推动重载文化建设，打造特色读书驿站，组织各单位、各级组织广泛开展读书分享活动，让职工在阅读中感受与书相伴的智慧力量，分享共同成长的美好时光，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

公司坚持人才强企战略，重抓人才队伍能力建设，优化人才成长环境，鼓励职工首创精神，科教兴企成效明显。加大研发经费投入，14项重载课题结题验收，FXD1B机车研究试验有序推进，40台新型可控列尾装车使用，大秦线350台HXD1机车安装应用重载列车操纵评价系统。深化“四航”职工提素计划，建成实训基地6个，完成主要行车工种脱产培训4万人、班组长资格培训1226人，2万吨主控司机新增40人。稳步实施专业技术人才结构升级，中高级专业技术人员数量同比增加，开展“青创杯”创新创效攻关大赛，推动多项课题落地，有序推进“新八级”职业技能等级制度改革，全年

等级认定近万人。加大高层次人才培养力度，深化工匠学院和劳模先进创新工作室建设，2 人享受政府特殊津贴，2 人荣获詹天佑青年奖，3 人荣获茅以升奖，22 人荣获全路技术能手。

典型事例 10：带你走进高铁司机“模拟驾驶舱”



2024 年 12 月，太原机务段高铁动车组司机实训基地建成并投入使用，正式将“火车头”搬进了高铁公寓楼。

司机实训基地使用面积 2256 平方米，采用计算机仿真、虚拟现实、物联网、大数据、人工智能等技术，致力于打造高铁司机技能培训的数字化培训基地。高铁司机在这里模拟真实线路，练习操纵技巧，“第一视角”开高铁，更快成为“老司机”。在动车组模拟驾驶实训区，配备了 11 套动车组模拟驾驶装置，涵盖了动车所有常见车型。系统内置 750km 线路实景，对管内动车组所担当的高铁线路区段进行 1:1 实景模拟，高度还原的作业环境，沉浸式体验实训效果。ATP 仿真操作实训区，搭载 20 套列控车载 ATP 专项仿真实训设备，配置五种信号制式实现值乘车载设备类型全覆盖。设有理论培训、基本操作培训、应急故障处理和 54 种专项模拟项点等功能模块。此外实训基地还配置了多功能教室区、直播固定终端等。

公司通过着力打造高铁动车组实训基地，精心培育一支政治过硬、作风优良、敬业爱岗、业务精湛的高铁动车组司机队伍，为逐步连线成网的山西省内高铁储备力量。

典型事例 11：聆听劳模之声凝聚奋斗力量



为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以榜样力量激励广大职工在推动公司高质量发展中奋发有为、勇立新功，5月21日公司劳模先进宣讲团首场宣讲在湖东车辆段和侯马车务段同时举行。来自湖东、侯马地区各单位的300余名职工代表到场参会，聆听劳模先进的成长历程。

五、维护稳定责任

公司积极践行“党建引领、以文化人、稳定压倒一切”的正风维稳理念，以庆祝新中国成立75周年为契机，持续加强党建和思想政治工作，以高质量党建引领保障高质量发展。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，认真落实党委会议“第一议题”制度，巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，推进新时代基层党组织建设“强基提质”工程，贯彻落实中央八项规定精神，集中整治职工群众身边不正之风和腐败问题，强化监督执纪问责，政治生态持续向好。

公司加强宣传思想文化工作，落实意识形态工作责任制，健全网络综合治理体系，管好用好各类阵地平台；大力弘扬“负重争先、勇于超越”的大秦重载精神，广泛开展“改革创新展作为、提质增效立新功”主题宣讲，宣传“时代楷模”“最美铁路人”的先进事迹，深入推进重载文化、安全文化、经营文化、服务文化、高铁文化、股权文化等企业文化建设，增强广大干部职工的凝聚力和向心力；着力解决职工群众急难愁盼问题，畅通职工意见诉求表达渠道，精准化解信访矛盾，全力维护职工队伍稳定、信访稳定、治安稳定。

典型事例12：公司党委深入学习宣传党的二十届三中全会精神



公司各单位党委多形式、多层次组织干部职工认真学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，广泛开展新中国成立75周年庆祝活动，奋勇争先，攻坚克难，凝聚起建设铁路现代化的磅礴力量。

公司以党的二十届三中全会精神为指引，举办知识竞赛、主题宣讲系列活动，引导公司职工将学习党的二十届三中全会精神与贯彻落实国铁集团会议精神相结合，为公司高质量发展贡献力量。

典型事例 13：“提票直通车”，有事“码”上办



为进一步畅通职工诉求反映渠道，落实落细职工思想政治工作“十种方法”要求，侯马北机务段党政工团联合搭建了侯马背机务段民情诉求“提票直通车”平台，借助信息化手段，解决职工急难愁盼问题，不断深化拓展“我为现场解难题”专项行动。“提票直通车”有效推进民生福祉工程，倾听职工声音，将“民声”融入民生，不断增强职工幸福感、归属感，携手共建更加美好的企业大家庭！

六、合作发展责任

公司积极践行“诚信合作、互利共赢”的合作发展理念，注重建立并维护与地方政府、上下游企业及供应商、银行等债权人以及其他利益相关者的长期战略合作关系，用诚信赢得理解和支持，以发展成果回报各方，努力实现互利共赢、携手发展。公司主动承担服务山西经济发展的责任，充分发挥铁路网络覆盖范围广、流动性强、窗口效应好等优势。以深化“铁路+文化旅游”融合发展，成功竞标入疆旅游列车，推出“跟着悟空游山西”6条精品线路，持续开行特色旅游专列，深度对接省市文旅部门，全力服务太原马拉松、演唱会、研学等重点活动，服务山西文旅产业大发展更加有力。

大力推进多式联运，与北京、济南局建立跨局营销联盟，联合山东港、济宁市开展铁水联运营销，继续巩固与中煤、晋控煤业、神华、焦煤等大客户的战略合作关系，增加协议运量占比，保持客户群的集中度和稳定性。全年前五名客户的销售额占比为34.88%。良好的经营业绩、偿债能力和信誉度，为公司在债务融资市场赢得了广泛的合作空间，全年给付各类借款利息 9.01 亿元。公司严格履行依法纳税义务，全年共向国家支付各项税费 72.57 亿元。

典型事例 14：山西成功开行竞价入疆旅游列车



2024 年 8 月 23 日，满载 700 余名旅客的 Y201 次列车从太原站缓缓驶出，开启为期 17 天的西北之旅。这是山西省开出的首趟竞价旅游专列，行程中游客将饱览甘肃、新疆的壮美景色，是铁路旅游列车开行与社会旅游企业经营融合发展的新成果。

公司落实国铁集团深化运输供给侧结构性改革，面向社会实行竞价开行热门方向直通旅游专列，与地方旅游公司共同组织开行，是铁路部门推动旅游列车市场化经营的有益探索，为旅客出行提供更

加优质的客运产品，进一步增强了人民群众的旅游获得感。

典型事例15：晋鲁联缘路港商通



2024年11月18日至19日，晋鲁铁水联运营销联盟推介会在太原召开。此次推介会，是为实现铁路、港口与上下游客户的融合共赢，推进山西省煤炭、焦炭、钢材等大宗商品通过铁路运输至山东，并通过梁山港等内河港口辐射京杭运河及长江经济带，在晋鲁两地之间构建起高效、畅通的现代物流贸易体系，形成“东西双向互济、铁水协同联动”的开放新格局。

公司依托优质路网资产和货物运输优势，以合资建企、股权投资等方式，与上下游企业合作开发物流项目，在实现优势互补、收益共享目标的基础上，满足区域物流市场需求，助力地方经济发展。积极参加控股、参股公司法定会议，对重大决策事项行使出资人权利、履行出资人义务。2024年，公司获分参控股公司现金股利22.1亿元，取得了良好的投资回报。

七、乡村振兴责任

公司深入学习贯彻中共中央《关于有力有序有效推广浙江“千万工程”经验的指导意见》，认真落实国铁集团党组关于支持乡村振兴工作的部署要求，全力推进革命老区山西省晋中市榆社县两个帮扶村的帮扶工作，为推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村做出了积极贡献。开展美丽新农村建设，投入帮扶资金107万元用于帮扶村道路修建整治、养老驿站建设，引入帮扶资金15万元用于为养老驿站补充厨房设施、充实帮扶村“爱心超市”商品。开展时令农产品助销活动，帮助帮扶村在公司各单位推销黄杏13.9万余斤，为村集体和村民创效56万元。依托公司控股企业在帮扶村建设的铁路货车配件生产车间开展产业帮扶，共招用当地农民工53名，人均月收入3000余元；举办技能培训班，共培训农民技术人员252人次，促进乡村产业振兴。积极发挥杂粮种植基地作用，组织收购两个帮扶村谷子约48.15万元，帮助解决农民卖粮难问题。组织基层单位

两个党总支与两个帮扶村党支部开展联学联建，路、村结对开展主题党日 5 次，赠送学习书籍 90 册；组织党团员开展爱心志愿服务活动，帮助留守老人种植玉米、蔬菜等农作物，帮助养羊农户清扫羊圈、修补破损羊圈屋顶等，着力提振推进乡村振兴的信心和决心。

公司发挥铁路企业帮扶优势，对脱贫地区客户从 95306 网上注册、物流成本、货物运输等环节给予支持，主动对接脱贫地区发运企业，与相关用户签订合作协议，涉及煤炭、钢铁、矿石、集装箱 4 大品类，以契约化形式为脱贫地区企业提供运力保障。开行瓦日线客运列车，服务沿线隰县等六个县 100 万革命老区人民乘铁路出行，开展“坐火车跟着悟空游山西”宣传推介活动，组织推介沿线旅游资源、地方特产，升级“一车一室一功能”，着力创建品牌列车。实施客车化快运班列，围绕山西“十大专业小镇”“十大产业链”链上企业，通过快运班列实现对清徐醋、汾阳酒等特色产品的快捷运输；推出省内“三晋通”仓配一体化班列开行，累计发运饮料、米面等重点民生物资 6000 余吨。落实支农惠农政策，持续对脱贫地区各个车站经铁路运输的粮食、化肥类货物免收铁路建设基金，降低发运企业物流成本，助力脱贫地区发运企业稳步增量，推动脱贫地区乡村振兴。开好公益性“慢火车”，方便脱贫地区人员出行、物资运送；持续创建“蔡家崖号”红色文化服务品牌，促进脱贫地区经济发展，着力将公益性“慢火车”打造成为乡村人民外出求学、务工、出游的学习“快车”、致富“快车”、幸福“快车”。将 22 个国家级脱贫县 48 个企业（合作社）消费帮扶产品引入公司进站上车，在公司管内的 89 对动车组餐吧和 30 个车站特产店内设立“帮扶产品专柜”，不断拓展消费帮扶渠道，助力山西省乡村振兴。

典型事例16：首次开行旅客列车，铺就乡村振兴“快车道”



2024年9月29日，随着公司担当开行的K7835次旅客列车缓缓驶入，标志着瓦日铁路白文至安泽段开始办理客运业务，结束了沿线革命老区5个县不通旅客列车的历史。

列车的开通，进一步优化了山西铁路客运网络，有效提升了沿途小西天、广胜寺、大槐树等文旅资源的可达性，带动旅游高质量发展，深化拓展“坐火车

游山西”业态，促进文旅融合发展。同时，缩短了老区与周边城市的时空距离，对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、助力山西经济社会发展有着重要意义。

八、社会公益责任

公司积极践行“公益为民、奉献社会”的公益事业理念，在保障公益性运输、开展公益宣传、组织公益服务等方面发挥自身优势，努力为社会公益事业做贡献。公司严格贯彻落实铁路公益性运输的各项规定和承诺，对紧急救援运输和公益性运输实行优先安排运输计划、优先配置车辆、优先装车、优先挂运、优先卸车的“五优先”政策，认真组织好抢险救灾物资、涉农物资、军用物资、军用客运、伤残军人和学生、特定物资等的运输，给予公益性运输请求方最大便利，尽全力满足公益性运输需求。

公司认真做好物资保障和安全运输生产，圆满完成高等级专特运和新老兵运输任务，4对公益性“慢火车”升级为集便化空调车底，瓦日铁路首开旅客列车，沿线革命老区五个县域结束了不通客车的历史。充分利用站车宣传媒体，开展卫生、健康、环保、安全等方面的公益宣传；利用教育基地、场所设施，面向社会开展爱国主义教育等公益活动。通过路地联动解决铁路周边环境突出隐患问题，加强与地方政府、单位的沟通协调，在沿线村庄、社区、厂区、学校开展爱路护路宣传教育，积极化解涉路矛盾纠纷，维护铁路站车及沿线治安稳定。

典型事例17：齐心守护，共享“食安”



2024年9月30日至10月13日食品安全宣传周活动期间，公司在太原南站开展了以“营养膳食诚信食安”为主题的2024年铁路食品安全宣传活动。

公司向进站候车旅客宣传解释了食品安全法律法规和相关知识，展示了食品安

全快速检测技术，分享食品安全风险隐患预防控制典型经验做法，70余名铁路疾控、卫生监督和站车工作人员向旅客发放宣传单9种6000余份。通过铁路站车食品安全主题日宣传活动，站车食品经营企业守法、规范、诚信经营意识得到进一步提升，保障了旅客和人民群众“舌尖上的安全”。

典型事例18：线路车间迎来了一群“小客人”



2024年8月，一场特别的“爱路护路”宣传活动在公司侯马北工务段临汾线路车间展开。公司员工耐心地向小朋友们讲解铁路日常运营复杂性和维护铁路安全重要性，强调不在铁路上玩耍、不设置路障、不攀爬列车、不破坏铁路设施等安全行为规范，引导小朋友们争做“爱路护路”小卫士。此次活动让小朋友们深入铁路一线，亲身体验并了解铁路职工的工作日常，真切地感受到爱路护路对于铁路安全的重要意义。

九、环境保护责任

公司积极践行“节能环保、绿色发展”的可持续发展理念，严格遵守国家和地方节能环保相关法规及标准，扎实做好节约资源、降低能耗、减少污染物排放、保护环境的工作。公司配置的 HXD 型电力机车，采用再生制动的先进技术，具有良好的环保、节电性能；配置的 CRH380A 型动车组噪音低，振动小，气密性高，压力波动小，乘坐环境宽敞明亮、舒适安静。采用轨道结构减振和声屏障等新技术、新材料，有效降低噪声污染。充分运用大秦线煤尘监测系统，源头治污奠定基础。公司贯彻落实《国家铁路碳达峰行动实施方案》要求，制定了低碳转型行动方案和低碳科技创新行动措施，明确减碳任务目标，推动绿色铁路建设。

公司加强生态环境保护，持续开展生态环境保护整治项目，积极推进铁路碳达峰碳中和任务目标，全年公司节能环保设施改造共计投资 2340 万元。专项制定碳达峰六大行动、25 条细化措施，重点对管内铁路沿线站区 18 台小型燃煤采暖炉实施清洁能源改造，减少二氧化碳排放量 1300 吨；研究运用绿色电力政策，加大绿电购买、使用的规模，提高可再生能源消费比重，从源头减少碳排放量。在大气污染防治方面，公司大力实施燃煤（燃气）锅炉环保改造，对沿线 11 个站区实施了燃煤锅炉清洁能源改造，铁路沿线站区燃煤锅炉全部清零；将孝南、武乡东、大同西料库等铁路沿线站区约 8 万平方米生产办公房屋纳入集中供热管网，清洁供暖率超过 99%。污水治理方面，制定并完成自行监测方案，由疾病预防控制中心对工业废水污染物指标进行监测，各机、辆段委托第三方对本单位工业废水排放情况开展监测。在节能减排方面，公司主要排污指标包括化学需氧量和二氧化硫 2 项，2024 年，排放化学需氧量 74.87 吨，较计划指标减排 8.7%，排放二氧化硫 40.62 吨，较计划指标减排 49.2%。所有排污源没有超标排放情况。全年公司未发生重大环保违法事件。

公司认真学习贯彻习近平生态文明思想，扎实开展铁路沿线既有林木管护、宜林区段绿化、林木安全、绿化和防灭火等重要工作，继续抓好铁路沿线的绿化工作。2024 年，公司铁路线路绿化率达 90.5%，增幅 4.36%，现存灌木增加 2,435,720 穴，增加约 104.3%，现存乔木增加 108,301 株，增加约 31.8%。全年处理危树 60,444 株，影响司机

瞭望的紫穗槐 364,874 延米，除草、病虫害防治 15 万株，清理林地垃圾及落叶 82 万平方米，成林修枝 9 万余株，确保铁路行车运输安全。积极开展义务植树打造绿色生态走廊，铺画太原枢纽窗口“站城融合”绿色图景，树丛数量扩大至 11,019 丛，林地面积扩至 208,104 平方米，提升旅客出行美好体验。以建设“绿色大秦”为目标，对大秦线各站区景观绿化进行补强提升，使大秦重载铁路真正成为一条绿色环保的能源通道。配合山西省国土绿化行动和太原市创建国家森林城市活动，持续推进铁路沿线环境集中整治，利用车站电子屏等多渠道宣传绿色工作，建立沿线绿化档案，提高生态文明建设水平。