

## 大秦铁路股份有限公司估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

● **估值提升计划的触发情形及审议程序：**公司股票自本公告披露日之前 12 个月内（2024 年 4 月 17 日-2025 年 4 月 16 日），已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》，经公司第七届董事会第十一次会议审议通过，公司制定估值提升计划。

● **估值提升计划概述：**公司将围绕稳经营、提质效，做强铁路客货运输主业，实施连续、稳定、高比例现金分红，强化投资者关系管理，持续提升信息披露质量，适时开展股份回购和争取股东增持等措施，推动公司投资价值合理反映公司质量。

● **相关风险提示：**本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》等相关规定，为进一步提升公司投资价值，综合考虑经营计划、盈利能力，聚焦经营提质、投资者关系管理、现金分红、回购增持等方面，制定《估值提升计划》，以推动投资价值合理反映公司质量，维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

### 一、估值提升计划的触发情形和审议程序

#### （一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》的相关规定，上市公司股票

连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（简称“长期破净公司”），应制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

大秦铁路股票自本公告披露日之前 12 个月内（2024 年 4 月 17 日-2025 年 4 月 16 日）处于低位波动，已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2024 年 4 月 17 日-2024 年 4 月 25 日每日收盘价均低于 2022 年经审计每股净资产（8.63 元）；2024 年 4 月 26 日-2025 年 4 月 16 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产（8.75 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

公司每股净资产变动情况

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 3 月 31 日	2024 年 6 月 30 日	2024 年 9 月 30 日
每股净资产（元）	8.63	8.75	8.66	8.43	8.49
是否经审计	是	是	否	否	否

公司前 12 个月股价波动情况

项目	2024 年 4 月 17 日 -2024 年 4 月 24 日	2024 年 4 月 25 日 -2025 年 4 月 16 日	备注
股价（收盘价不复权） 波动区间（元/股）	7.45-7.63	5.88-6.96	2024 年 4 月 17 日 -2024 年 4 月 25 日对标 2022 年度每股净资产； 2024 年 4 月 26 日-2025 年 4 月 16 日对标 2023 年 度每股净资产。
对标每股净资产（元）	8.63	8.75	
前 12 个月股价是否 低于每股净资产	是	是	

## （二）审议程序

2025 年 4 月 28 日，公司召开第七届董事会第十一次会议，以 11 票同意、0 票反对、0 票弃权的表决结果审议通过了《大秦铁路股份有限公司估值提升计划》。该议案无需提交股东会审议。

## 二、估值提升计划的具体内容

### （一）稳经营、提质效，做强铁路客货运输主业

货运方面，以稳定煤炭大宗货物运输为主，推进合同协议兑现，形成基本运量保障；通过延伸铁路服务链条，提升铁路服务质量，以物流总包方式，承揽客户运输需求，发挥铁路路、港、企联动协调优势，协同各方联动协作，统筹降低社会物流成本，实现货运稳步上量；通过提升货物平均送达速度、送达准时率等物流效率指标，完善货运产品体系谱系，拓展多式联运，开发快捷物流，开行货物班列，打造物流产品品牌，不断挖掘白货增量。

客运方面，融入国家和区域发展战略，把握客流变化规律，扩大列车开行范围，优化客运产品结构，增开华南、华东、西南等热门方向的动车组列车，加密覆盖上海、成都等特大型城市列车开行频次；科学制定旅客列车开行方案，拓展运输服务项目，畅通省内地级市通达能力，提升客运产品品质，增加省内“一站直达”客运产品；拓展运输产品定制服务，根据经济形势和社会热点的变化，打造管内、跨局旅游线路，设计有省际特色的旅游列车产品，促进客运产品增收。

## **（二）连续、稳定、高比例现金分红，切实回报股东**

公司致力于持续优化长期发展和股东回报，与广大股东共享发展红利，上市以来连续 18 年不间断现金分红，年均分红比例超过 50%，累计分红 1083.6 亿元。

为保持现金分红政策的稳定性、及时性和可预期性，自 2020 年起，接续制定三年分红回报规划。《2020-2022 三年分红回报规划》实施完毕后，制定并实施了第二轮股东分红回报规划，《2023-2025 三年分红回报规划》约定每年现金分红总额不低于归母净利润的 55%。2024 年，积极响应监管要求，优化分红节奏，首次实施中期分红，中期派发现金股利 23.60 亿元（含税）。

2025 年，公司将切实落实好股东分红回报规划，优化现金分红节奏。未来将综合考虑行业特点、盈利水平、财务情况等，保持现金分红政策的连续性、稳定性和可预期性，不断提升投资者获得感。

## **（三）丰富工作维度，强化投资者关系管理**

公司将进一步强化并完善全方位、多角度投资者沟通机制，切实维护投资者合法权益。2025 年，公司将在年度报告、半年度报告、三季度报告公告后举办业绩说明会，围绕公司定期报告、经营情况等资本市场关切的问题，定期与投资者开展深入交流，引导市场预期。重视与投资者的沟通交流，适时组织“走进大秦铁路”现场调研活动，及时收集、分析市场各相关方对公司投资价值的判

断和对经营的预期，引导投资者了解公司专业优势，认同公司内在价值，促进长期投资。投资者可通过上证 e 互动、公司邮箱、投资者热线电话（0351-2620620）提出问题、建议等，公司将及时予以回应，充分保障投资者知情权，实现与投资者的良性互动。

#### **（四）以投资者需求为导向，持续提升信息披露质量**

坚持以高质量信息披露为核心，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则开展信息披露，总结连年获得交易所信息披露工作最高评级的有效做法，继续以投资者需求为导向，坚持大秦线月度经营数据等自愿性信息披露，通过临时公告、定期报告、社会责任报告等载体，根据行业特点和业务特色优化披露内容，提供更有深度的信息，不断提高信息披露的有效性和透明度，帮助投资者更好的进行投资决策和价值判断。

#### **（五）适时开展股份回购和争取股东增持**

公司将进一步加强市值管理，结合股权结构和业务经营需要，系统研究、适时开展股份回购，优化资本结构，提升公司价值。

公司将根据市场环境变化以及股价走势，加强与控股股东的沟通联系，做好政策传导等相关工作，积极争取控股股东制定、披露并实施股份增持计划。

### **三、董事会对估值提升计划的说明**

公司致力于持续聚焦主业、做精专业，董事会结合公司实际情况，基于经营水平和发展质量提升的基础上，通过提升经营质效、强化投资者关系管理、增强信息披露质量、研究增持回购等举措，推动公司投资价值合理反映公司质量。

本次估值提升计划符合公司实际情况，有利于提升公司的投资价值，具备合理性和可行性。

### **四、评估安排**

公司将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值，公司就估值提升计划执行情况，在年度业绩说明会中进行专项说明。

### **五、风险提示**

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件

等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，公司将根据实际情况对计划进行修正。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

大秦铁路股份有限公司董事会

2025 年 4 月 30 日