

杭州禾迈电力电子股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“公司”）制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，并于2025年4月29日经公司第二届董事会第二十二次会议审议通过，以进一步优化公司经营管理、强化市场竞争力、提升可持续发展能力，并增强投资者回报、树立良好的资本市场形象、积极维护市场稳定。主要措施包括：

一、聚焦主业稳健经营，突破创新提升核心竞争力

随着经济社会的发展，全球能源需求持续增长，能源资源和环境问题日益突出，光伏产业在全球逐渐演变成越来越重要的产业。同时，在碳中和背景下，储能逐渐成为构建新型电力系统的核心支撑。

公司自2012年成立以来，一直从事光伏逆变器及相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售。依托自主研发的电路拓扑与控制算法等理论成果，打造了微型逆变器、储能逆变器等多个电力电子产品研发平台，持续优化光伏、储能产品的性能、可靠性及成本，推出多个极具市场竞争力的产品系列，产品广泛应用于全球光伏发电、储能相关领域，产品安装覆盖客户遍及全球140多个国家、地区。

2024年，公司实现营业收入199,295.33万元，同比减少1.63%；归属于上市公司股东的净利润34,421.75万元，同比减少32.75%；研发投入总额26,611.45万元，同比增长7.41%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润29,441.01万元，同比减少44.13%。2024年度，公司营业收入保持稳健，净利润同比下降，主要源于公司主动加大战略性资源投入。全球光伏市场保持稳定增长态势，竞争愈加激烈。公司通过不断加大新产品的研发和市场开拓力度、加强人才储备、优化产品和客户结构、强化品牌推广，为后续市场放量奠定基础。

报告期内，面对不断变化的市场环境和竞争格局，公司始终坚持以技术创新为核心发展动力，以创新引领成长，打造新质生产力，致力于技术创新和产品优化，完善产品矩阵，确保产品具有持续竞争力；以市场需求为导向，打造品牌特点，不断提高品牌知名度和美誉度；以全球化为发展视野，优化现有销售网络，探索新兴的市场，巩固扩大市场份额；同时，公司注重对人才的培养，吸纳各个领域专业人才和管理人才，为公司全面提升核心竞争力、持续稳定发展打下坚实基础，为公司持续增长蓄势赋能。

2025年，公司将继续聚焦光伏、储能领域，坚持国内、海外同步发展，加大研发投入，在持续夯实微型逆变器的竞争优势的基础上，不断突破创新，完善产品矩阵，形成能覆盖小、中、大全功率段的光伏、储能产品系列，并根据市场需求，持续优化、迭代，为公司稳步发展持续赋能；完善布局全球化运营体系，加快主要销售区域的本地化运营管理建设，为客户提供更优质、更高效的服务。始终向着“成为世界一流的智慧能源合作伙伴”的目标不断迈进，持续提升公司运营效率、治理水平，建设更加规范化、现代化、国际化的禾迈。具体措施如下：

（一）聚焦核心主业，夯实“微逆”基本盘

报告期内，面对激烈的市场竞争以及全球经济不确定性因素增加，公司核心产品微型逆变器及监控设备销量保持稳定。公司微型逆变器及监控设备实现销售收入122,650.85万元，其中微型逆变器销量约98.62万台，监控设备销量约为22.93万台。

以微型逆变器为核心的MLPE产品线是公司的基本盘，是公司目前最核心的收入和利润来源，报告期内，公司推出了全球首款功率高达5000W的微型逆变器MiT。其拥有的强大性能在业界收获了一致好评。相较于传统逆变器质保时间较短且一般10年需要更换一次的缺陷，MiT质保可达25年，天生安全的设计可以消除高压直流拉弧的风险，在确保系统稳定运行的前提下，为客户提供了性价比更高的解决方案。MiT采用4路MPPT，确保每块光伏组件均能输出最大发电量，并且具有启动电压低的特点，耐高温、严寒等极端天气，从而延长发电的有效时长。MiT完美适配超大功率组件，使其应用场景更加广泛。

（二）坚持技术创新，完善产品矩阵，打造业务增长第二曲线

报告期内，公司推出了全球首款AC耦合微型储能新品——MS Micro Storage（MS-A2系列）。MS能够100%兼容所有微逆且具备离网模式，为已经配备阳台光伏系统的用户带来极大便利；发布新一代工商业高防护等级液冷储能变流器——HPCS125，该新品针对工商业储能产品市场应用场景复杂、要求多变、高温降额等诸多痛点，聚焦能效与安全，沿袭智能液冷设计理念，为工商业储能产品的应用提供高性能解决方案。

随着公司业务的发展，开发中大功率产品以满足大型商业和地面场景的需求变得极为重要。公司加大对集中式地面电站、分布式工商业光伏电站开发与运维业务的开发力度，2024年度光伏发电系统实现销售收入40,265.54万元，同比增长156.88%。

报告期内，公司推出了320kW组串式光伏逆变器，适用于沙漠、戈壁、山地等诸多复杂恶劣环境，兼容24串和30串组件输入。产品矩阵的不断丰富，为公司在不同的市场环境下保持业务的稳定性和增长潜力打下了坚实的基础。

未来公司将围绕MLPE、户用光储、中大型光储实现全功率段和全应用场景的全覆盖。目前公司拥有多个处于开发或试产阶段的创新项目，涉及产品功率密度提升、单相户用储能系统研发、组件级电力电子数据采集系统开发等项目，技术水平均处于行业内先进水平。例如公司正在研究光伏优化器电弧检测及故障定位等技术、并网逆变器新型变换拓扑及控制等若干关键技术，为新一代产品开发提供基础支撑。

2025年，为满足新产品开发、技术创新、产品迭代等战略发展需要，公司将坚持以市场和客户需求为导向，持续高比例研发投入。公司将不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，提高公司产品性能、完善产品矩阵，从而为客户创造更大的价值。

（三）持续布局全球化运营体系与品牌建设

公司目前已设立荷兰、澳洲、新加坡、美国等销售子公司，进一步强化公司全球化战略。微型逆变器的产品认证已超全球1,000多个认证，储能逆变器也先

后通过德国、波兰、法国、英国、澳大利亚、奥地利、巴基斯坦等重要国家的并网认证。公司致力于为全球客户提供全方位的技术支持和可靠的售后保障，将持续强化产品服务的质量安全管理，积极打造高品质产品，提供完善的能源解决方案，提升客户满意度。

公司紧抓新能源市场需求增长机遇，加速产能布局。报告期内，公司各制造基地项目建设稳步推进，将自动化生产、信息化管理、立体化仓储、智能物流等功能集于一体，让生产更加可视化，智能化。公司将根据市场需求，进一步完善公司的产能、优化产品结构、提升智能制造水平，以领先的品质标准，为市场竞争提供强有力的支撑，输出更多高品质、高可靠性的产品。

公司在墨西哥蒙特雷市的制造基地正式投产，有利于公司在全球经济复杂多变的环境中能更灵活地应对市场波动和政策变化，能够提升供应链的稳健性和产品的服务响应速度，支持公司的业务扩展。

未来公司将始终坚持全球化发展的战略布局，在夯实海外市场的同时，积极布局国内市场，实现国内、海外“两条腿走路”同步发展的目标。公司将不断优化现有销售网络，探索新兴市场，巩固扩大市场份额，同时强化境外本土化建设，提高全球销售的影响力。

（四）加强战略合作，实现生态共赢

在持续创新的同时，公司坚持加强与生态伙伴的合作，共同探索新的商业模式和市场机会。公司乐于通过与合作伙伴共享资源和技术，共同应对市场挑战，实现互利共赢，公司将进一步拓展与生态圈合作伙伴的合作范围和深度。同时，也将积极寻找新的合作伙伴，拓展合作网络，以实现更广泛的资源共享和技术交流。

二、优化运营管理，提高经营质量与效率

公司整体经营状况良好，2025年公司将从人才队伍建设、合规运营、加强现金管理等方面着手，以此实现经营管理效率与盈利质量的提升。

（一）完善人才吸纳、培养、储备、激励机制。

公司于报告期内推出2024年限制性股票激励计划，向185名员工首次授予138.91万股限制性股票，同时推出2024年员工持股计划，并于报告期内完成了2023年限制性股票激励计划第一个归属期31.0522万股的股份归属工作。进一步

激发了核心员工的积极性和创造性，有效实现了公司利益和核心团队、个人利益相结合。

2025年，公司将继续加强人才发展战略，将构建从“战略-流程-组织-干部与人才-文化-激励”的人力资源管理体系，将组织战略与个人目标关联，将价值创造与价值分配链接，将培养资源向奋斗者倾斜，实现组织与人同步发展。积极引进方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构。公司也将以激励计划和工资薪酬为抓手和切入点，继续优化、细化绩效考核机制，优化公司、部门、个人三级绩效考核目标与内容，优化薪资制度，建立健全绩效考核和利益分配体系，合理分配公司创造的利益，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

（二）合规运营，完善公司治理

1、持续完善内控建设，增强内部审计和风险控制

2025年，公司将持续完善内控建设，结合公司实际情况，在符合内部控制要求的前提下，着眼于管理创新，持续提升公司的内部控制管理体系。公司将完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

2、加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”的责任

公司结合实际情况，及时修订内部管理制度，不断提升公司内部管理的制度化水平。另一方面，组织“关键少数”进行线上、线下学习，包括充分借助中国证券监督管理委员会、上海证券交易所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源。另外将邀请公司法律顾问、审计机构、保荐机构等中介机构就公司合规运作知识进行有针对性的宣讲和互动问答，不断强化“关键少数”的法律、合规意识。

同时，为了更好的帮助董事、监事、高级管理人员合规履职，夯实其职责，公司将持续完善传递方式，梳理资本市场新规、监管动态信息，及时传达董事会和管理层，强化关键少数合规意识，助力公司高质量发展。

（三）加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡

作为研发驱动型企业，公司持续围绕电力电子技术进行研发投入，确保公

司始终保持在行业领域内的竞争优势。为确保有足够的资金投入到技术研发，同时也为防范企业经营过程中的不确定性风险，公司将持续保有较高现金储备。为规避和防范汇率风险，公司以自有资金与银行等金融机构开展外汇套期保值业务，有利于增强公司财务稳健性。在保障公司经营安全的前提下，公司亦通过现金管理提高资金收益。同时，公司还以现金分红或股份回购的形式，将公司的一部分盈余回报给股东。

三、提高信息披露质量，健全投资者沟通机制

作为科创板上市公司，公司高度重视信息披露工作，严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等相关规定制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司的信息披露在上海证券交易所沪市上市公司2023至2024年度信息披露工作评价中获得A级。公司连续三年披露了《可持续发展（ESG）报告》，向市场展现公司在社会责任和可持续发展方面的实践与成果，传递公司可持续发展的长期主义价值观。

公司同样重视投资者关系管理工作，秉承充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则，形成了服务投资者、尊重投资者、实现公司价值及股东利益最大化的企业文化，建立了多元化投资者沟通交流渠道，通过开设投资者咨询专用电话和邮箱、上证E互动、开设公司官网投资者关系专区、组织业绩说明会、线上线下路演等方式与投资者进行沟通交流，加强投资者对公司战略发展和生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。

2025年，公司将延续信息披露准确、规范等一贯要求，持续增强投资者沟通互动的深度与广度，积极传递公司投资价值。重点工作计划包括：

1、2025年，在符合规则情况下，公司将进一步提升公告可读性，通过图片、表格、图文简报等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，使投资者更加直观、便捷地理解公司发展情况。

2、公司将继续加强投资者沟通交流，2025年计划通过“上证路演中心”、“进门财经”等平台进行线上交流会，并积极组织线上或线下投资者调研活动。公司保证在每次定期报告披露之后，及时召开业绩说明会，回复投资者关切的

问题，接纳投资者对公司提出的合理管理意见等。积极接听投资者热线，及时响应投资者在上证E互动提问，确保回复率达100%。公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。

3、2025年，公司将进一步提升投资者交流和调研质量，将从公司发展理念、经营逻辑、战略方向等多维度解读公司，并将开设投资者接待日，积极邀请投资机构、分析师及中小投资者，向其开放公司展厅，实地走访参观，更生动、直观地了解公司。

四、注重投资者回报，共享发展成果

公司在努力创造价值的同时，坚持与投资者共享成果、共谋未来的理念，自上市以来持续进行现金分红，分别于2023年3月和2024年2月、2024年7月推出了三期股票回购计划。

（一）持续回购助力市场稳定

基于对公司未来发展的信心、对公司价值的认可，为建立、完善公司长效激励机制，经公司董事会审议批准，报告期内公司分别于2024年2月和2024年7月推出了以集中竞价交易方式回购公司股份的方案。

公司于2024年2月23日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于维护公司价值及股东权益。本次拟回购股份的价格不超过人民币350元/股（含），回购资金总额不低于人民币10,000万元（含），不超过人民币20,000万元（含）。本次股份回购计划目前已实施完毕，公司已实际通过本次回购计划回购公司股份406,243股，支付的资金总额为人民币100,012,548.41元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司于2024年7月29日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励。本次拟回购股份的价格不超过人民币185元/股（含），回购资金总额不低于人民币10,000万元（含），不超过人民币20,000万元（含），回购期限自董事会审议通过本次

回购方案之日起12个月内。截至2025年3月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份合计160,000股，支付的资金总额为人民币17,633,490.27元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。本回购计划目前正在实施中。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

（二）高额现金分红回报投资者

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。公司自上市之初至今，充分考虑公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素的前提下，严格执行利润分配政策，2021年度、2022年度、2023年度、2024年度现金分红金额分别为120,000,000元、295,475,000元、496,490,287.20、396,039,651.20，分别占当期归属于上市公司股东净利润的比例为59.48%、55.63%、97.00%、115.06%。

公司2024年年度利润分配方案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利32元（含税）。

截至2025年3月31日，公司总股本124,073,545股，扣减回购专用证券账户中股份总数311,154股，实际参与利润分配的股份数量为123,762,391股，以此计算公司拟派发现金红利396,039,651.20元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的115.06%。

根据《上市公司股份回购规则》的相关规定，“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算”。公司2024年度以现金为对价，采用集中竞价交易方式实施了股份回购，累计回购股份536,243股，回购金额123,903,726.02元，现金分红和回购金额合计519,943,377.22元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为151.05%。。

五、持续完善行动方案

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的方案，未来可能会受到宏观政策调整、行业发展变动、二级市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展，并在未来持续提出更多合理举措进一步完善行动方案，并及时履行信息披露义务，努力通过优良的经营业绩、规范的公司运作，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

杭州禾迈电力电子股份有限公司董事会

2025年4月29日