

公司代码：600107

公司简称：美尔雅

湖北美尔雅股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙） 为本公司出具了保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不进行利润分配，不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 美尔雅 | 600107 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|--------|
| 姓名 | 杨磊 | - |
| 联系地址 | 湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园 | - |
| 电话 | 010-61600107 | - |
| 传真 | 0714-6360219 | - |
| 电子信箱 | meyzqb@163.com | - |

2、 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局的数据，2024 年我国 GDP 同比增长 5.0%，作为全球第二大经济体，在面对强势美元、全球贸易萎缩、地缘冲突等复杂的国际条件，经济增长表现稳健。作为拉动经济的

“三驾马车”,投资、消费和出口的表现却各不相同,其中装备制造与高技术制造的增速亮眼,房地产投资持续拖后腿,全国社会消费品零售增长乏力,而得益于中国制造完整的产业链及庞大的产能规模,进出口贸易总额与 GDP 增速保持同步。

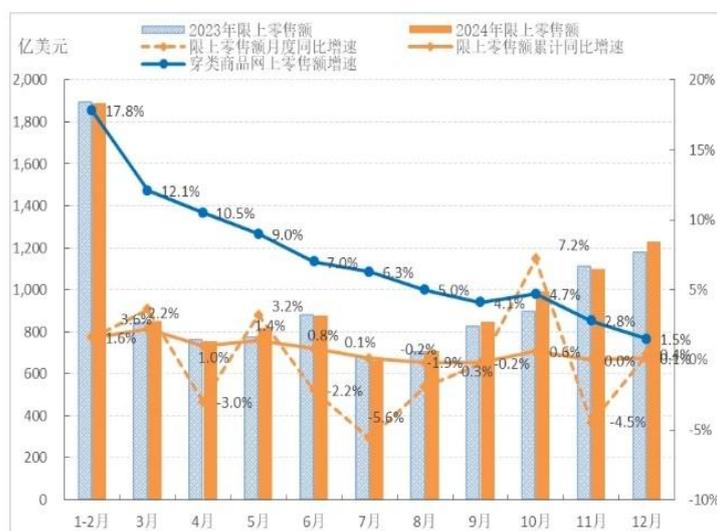
(一) 服装行业

2024 年,面对复杂严峻的发展环境,我国服装行业充分激发发展潜力,在国家系列存量增量政策效应持续释放、国内外市场需求逐步恢复等积极因素的支撑下,内销市场稳中承压,出口压力与韧性并存,行业生产、投资、效益等主要运行指标明显改善,行业经济运行总体平稳。

根据国家统计局数据,2024 年 1-12 月,服装行业规模以上企业工业增加值同比增长 0.8%,增速比前三季度加快 0.4 个百分点。而从服装主要品类产量来看,羽绒服装产量同比增长 17.80%,西服套装和衬衫产量同比分别下降 2.92%和 5.83%。

2024 年,在国家促消费政策逐步显效、新型消费新业态新模式激发市场活力等因素支撑下,服装内销市场保持增长,但受消费意愿不足、市场竞争加剧等因素影响,终端消费内生动力不足,内销增速有所放缓。根据国家统计局数据,2024 年 1-12 月,我国限额以上单位服装类商品零售额累计 10716.2 亿元,同比增长 0.1%,增速比 2023 年同期放缓 15.3 个百分点。

2024年1-12月国内市场服装销售情况



数据来源:国家统计局

在国际市场需求复苏动能偏弱、地缘政治冲突加剧、贸易保护主义盛行及汇率波动等风险挑战交织叠加的影响下,2024 年我国累计完成服装及衣着附件出口 1591.4 亿美元,同比增长 0.3%;而从主要市场来看,对美国、欧盟以及英国服装出口均实现增长,对日本服装出口同比下降 7.8%。

(二) 药店连锁行业

根据中康 CMH 数据,2024 年药品零售市场规模达 5019 亿元,同比微增 0.8%,增速较往年

显著放缓。细分渠道中，实体药店（含 O2O）贡献 4374 亿元，增速 0.3%；电商渠道则以 645 亿元规模、4.6%的增速成为增长主力，其市场份额提升至 12.9%。整体市场进入弱增长时代，线上渠道成为推动行业发展的重要动力。

2024 年 4 月，国家医保局正式开展医保药品耗材追溯码信息采集应用试点工作；5 月，国家医保局发文部署开展“上网店，查药价，比数据，抓治理”专项行动，要将省级集采平台挂网价格、集中带量采购中选价格、定点零售药店药品不同渠道的药价与 O2O 渠道价格进行比对。密集出台的政策，给连锁药店的经营带来一定影响，虽然上市药店连锁巨头仍在逆势扩张，但速度明显放缓，与此同时，闭店数量却持续上升，数据显示，2024 年前三季度共有超过 2.5 万家药店注销。

报告期内，公司整体实现营业收入 32,950.20 万元，同比降低 27.42%；实现归属于母公司所有者的净利润-6,810.36 万元，同比降低 14.54%。

1、服装业务

2024 年，我国服装行业努力克服消费需求不足、内卷式竞争加剧等困难和挑战，在宏观政策效应持续释放、新质生产力加速发展等因素的支撑下，行业运行质效延续承压恢复态势，营业收入和利润总额实现恢复性增长。根据国家统计局数据，2024 年，我国服装行业规模以上（年主营业务收入 2000 万元及以上）企业 13820 家，实现营业收入 12699.15 亿元，同比增长 2.76%；利润总额 623.81 亿元，同比增长 1.54%。为此，公司坚持灵活的经营策略，强化营销创新和服务力度，一方面夯实基础，围绕高质量发展的前提，通过产品、设备、人员的提质增效，打造传统服务业务的优质产品力；另一方面，充分发挥集团的平台优势，借助高覆盖的渠道资源和成熟优质的供应链资源，沉淀长期价值，实现线上和线下渠道的不断下沉，向上拉动“美尔雅”品牌的发展空间。报告期内，公司服装业务实现收入 28,609.03 万元，同比下降 15.21%。

2、药店连锁业务

根据中康瓴速系统数据，2024 年上半年，店均销售额同比下滑 10.6%，其中客单价同比下滑 8.9%，一方面药店数量的过度增长导致市场严重饱和，另一方面消费者花费明显趋于谨慎。报告期内，青海惠嘉根据经营策略，持续优化组织架构和管理模式改革，推动实现管理精细化、营运标准化、服务专业化的目标。同时，公司根据《股权转让协议》，在青海惠嘉股权转让后，积极利用新股东的资源优势，加快推动青海惠嘉的业务、产品升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2024年 | 2023年 | 本年比上年 增减(%) | 2022年 |
|---------------------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 877,165,138.16 | 1,050,792,762.15 | -16.52 | 1,376,630,047.94 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 492,191,234.30 | 560,294,829.01 | -12.16 | 608,777,987.27 |
| 营业收入 | 329,501,963.16 | 453,997,393.11 | -27.42 | 430,334,045.48 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 325,787,592.40 | 450,010,264.20 | -27.60 | 427,975,346.53 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -68,103,594.71 | -59,459,182.66 | 不适用 | -138,551,112.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -68,768,060.30 | -96,355,776.50 | 不适用 | -143,182,242.16 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -36,687,877.44 | -46,507,380.62 | 不适用 | -61,615,120.23 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -12.94 | -10.12 | 减少2.82个百分点 | -20.43 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.19 | -0.17 | 11.76 | -0.38 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.19 | -0.17 | 11.76 | -0.38 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 129,720,721.33 | 75,016,445.02 | 52,684,422.78 | 72,080,374.03 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -13,551,576.48 | -13,930,061.78 | -21,074,438.64 | -19,547,517.81 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -14,969,860.09 | -19,395,520.67 | -21,675,418.41 | -12,727,261.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -43,881,042.33 | -17,164,078.60 | -561,214.57 | 24,918,458.06 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

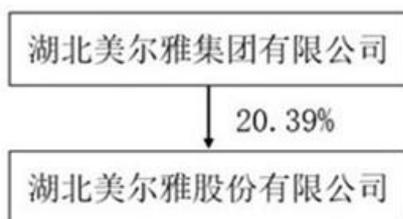
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 23,295 | | |
|------------------------------|------------|------------|-----------|----------------------------------|----------------|-----------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 23,671 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | - | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | - | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有 有限 售条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻结情 况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 湖北美尔雅集团有限 公司 | 0 | 73,388,738 | 20.39 | 0 | 无 | 0 | 境内 非国 有法 人 |
| 刘迎 | 1,944,400 | 15,596,000 | 4.33 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 吴燕山 | 7,162,200 | 7,162,200 | 1.99 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 郑继平 | 4,551,900 | 4,551,900 | 1.26 | 0 | 质押 | 4,550,000 | 境内 自然 人 |
| 刘来平 | 3,017,300 | 4,124,000 | 1.15 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 旺其格 | 3,147,300 | 3,147,300 | 0.87 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 聂鹏举 | 3,098,766 | 3,098,766 | 0.86 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 熊文全 | 2,943,900 | 2,943,900 | 0.82 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 柯佳圻 | 0 | 2,804,646 | 0.78 | 0 | 无 | 0 | 境内 |

| | | | | | | | |
|---------------------|---|-----------|------|---|---|---|-------|
| | | | | | | | 自然人 |
| 李志弘 | 1,898,600 | 1,898,600 | 0.53 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 股东郑继平为股东湖北美尔雅集团有限公司法定代表人，除此之外，公司未知前十名股东之间、前十名无限售流通股股东之间以及前十名股东和前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

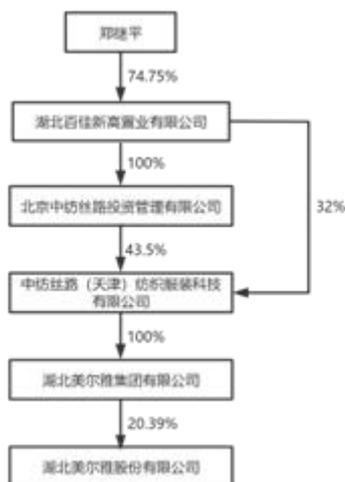
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况具体如下：实现营业收入 329,501,963.16 元，同比下降 27.42%；营业成本 223,242,612.14，同比下降 22.57%；实现归属于上市公司股东的净利润-68,103,594.71 元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用