

证券代码：600155

证券简称：华创云信

华创云信数字技术股份有限公司

2024 年度社会责任报告

二〇二五年四月

一、报告概况

华创云信数字技术股份有限公司（以下简称“公司”或“华创云信”）多年来连续发布社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点回顾了公司 2024 年积极履行社会责任的情况，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

二、编制依据

本报告依据《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

三、时间范围

本报告报告期指 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

五、报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司。内容包括对环境、社会、股东、债权人、员工、客户等利益相关方所应承担的责任。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，除特别标注，数据均为公司合并数据。

七、报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）可下载本报告的电子文档。

目 录

第一节	公司简介	4
第二节	公司社会责任管理体系	6
第三节	股东和债权人权益保护	8
一、	党建引领公司高质量发展	8
二、	建制规范、制衡有效的法人治理结构	8
三、	信披体系建设得到加强，更好地保障了信披质量	9
四、	加强投资者关系管理	9
五、	严控内幕交易风险	10
六、	依法保护债权人利益	10
七、	重视股东投资回报	11
第四节	员工权益保护	12
一、	切实保障员工权益，实现员工职业成长	12
二、	实施员工持股，提高员工主观能动性	13
三、	深化专项能力培训，提升员工业务素质	14
第五节	对客户 的责任	15
一、	践行“金融为民”理念，提供多元化金融服务	15
二、	确保产品质量，与供应商、客户和消费者共赢发展	19
第六节	持续优化反洗钱制度，加强员工培训与投资者教育	20
第七节	环境保护与可持续发展	21
一、	落实“双碳”政策，发展绿色金融	22
二、	倡导绿色办公	22
第八节	热心公益事业，助力乡村振兴	23
一、	服务县域产业情况	24
二、	开展帮扶项目情况	24
三、	推动消费帮扶情况	24
四、	助力乡村振兴，带动就业创业	24
第九节	社会责任展望	25

第一节 公司简介

华创云信数字技术股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”或“华创云信”）成立于1998年7月21日。1998年9月18日在上海证券交易所上市，证券简称“华创云信”，证券代码“600155”，在北京市西城区市场监督管理局注册登记，注册资本为人民币2,224,429,877元。

华创云信主营业务主要为证券金融服务和新型数联网建设运营业务。证券金融服务板块不断优化大类资产配置，强化合规管理与风险控制，大力推进数字化转型；公司研发的新型数联网和AI应用基础设施通过试点，已进入规模化、系统化建设部署和开发运营阶段，省级旅游服务大模型及多个智能体投入应用。2024年度，公司实现营业收入33.52亿元，归属于上市公司股东的净利润0.62亿元。

一、证券金融服务业务

证券金融服务主要依托于全资子公司华创证券开展。华创证券现有分支机构96家，是以贵阳、北京为双总部，上海、深圳、成都、杭州、昆明等为重要服务基地的全国性综合金融服务机构，是中国经济社会理事会理事，中国证券业协会理事、证券科技委

员会主任委员，上海证券交易所理事会科技发展委员会委员，主要业务包括保荐承销、并购重组、证券金融研究、资产管理、证券经纪、自营投资、信用交易、私募投融资、期货交易、另类投资、资产证券化等，其中金融研究业务、固定收益投资等业务处于行业第一梯队。2024 年，华创证券研究所在“新财富最佳分析师”评选中荣获本土最佳研究团队第十名、最佳销售服务团队第二名；自营团队连续 7 年被国家外汇交易中心评为“市场影响力—活跃交易商”，连续 3 年被评为银行间本币市场“最受市场欢迎的利率债做市商”；投资银行团队在新财富中国最佳投行评选中获得“最具潜力投行奖”；“贵和 7 号集合资产管理计划”荣获中国证券报“三年期中长期纯债型金牛资管计划”。

二、新型数联网建设运营业务

为促进数字公平和数字普惠，破解“天网空悬、地网缺失”，互联网平台虹吸效应与实体企业“剪刀差”问题，公司在数字科技领域系统布局，研究设计、开发建设新型数联网。以地级市为基本建设运营单元，通过组织网、服务网和交易网，构建从数据采集生成到运用正循环的高质量数据空间，依托可信数据空间和 AI 应用支持平台，生成各种服务智能体，有效赋能千行百业，助力乡村振兴，数化基层治理，为区域创新提供新质生产力。

一是新型的数联网基础设施。运用互联网技术，由政府主建本地可信网络，建设打通乡镇以下“最后一公里”，赋能基层服务和社会治理；建设本地化交易结算市场，支持各类市场主体的接入服务，驱动交易、资金和数据的本地归集；按照社会服务和生活服务关系，构建本地服务网，匹配服务需求。二是开发集成 AI 应用支持平台，包括 Deepseek、阿里千问等多种大语言模型，并将各种 AI 技术工具模块化，支持“即插即用”的应用服务，为各种应用提供全栈服务能力。三是算力调度运营平台。支持构建区域算力“一张网”，可智能调配算力资源，支持高并发的实时响应，有效提升算力利用率，调控算力使用成本。四是 AI 服务智能体。基于可信、精准的数据训练系统，生成本地生活、基层服务、中小企业服务以及医疗健康、文化旅游等各种 AI 驱动的服务智能体，赋能实体经济。

第二节 公司社会责任管理体系

公司坚持“党建引领，从严治理”，积极践行新发展理念，勇于担当社会责任，建立健全社会责任管理组织架构，推动社会责任理念融入经营管理的各个方面，促进社会责任理念与主营业务发展的深度融合，将社会责任工作落到实处。

公司建立了完善的股东会、董事会、监事会和经营管理层治理体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

一、股东会

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东会，充分考虑股东利益，以公平公正的原则对待全体股东，为其充分行使股东权利创造条件，使其对重大事项享有知情权和决策权。

二、董事会

董事会是公司社会责任工作的决策机构，审议批准公司履行社会责任的总体内容。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，就专业性事项向董事会提供规范运作建议，对公司社会责任相关的重大事项进行决策。

三、监事会

公司监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名，监事会的人数及人员构成符合法律法规要求。各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责

的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督，充分维护了公司和全体股东的利益。

四、经营管理层

经营管理层是公司社会责任工作的执行机构，负责拟定公司履行社会责任工作内容，领导公司各相关单位履行社会责任的具體工作，并向董事会就社会责任履行情况进行汇报。公司及子公司是公司社会责任工作的具体执行者，负责落实经营管理层关于社会责任管理相关工作任务。

第三节 股东和债权人权益保护

一、党建引领公司高质量发展

公司紧紧围绕以 AI 和金融赋能实体经济，防控经营风险，推动经营发展。**一是**党建引领，筑牢根基。加强党员领导干部学习教育，夯实理论基础，提升能力与站位，确保发展与国家战略同向同行。**二是**创新驱动，服务实体。围绕服务实体经济战略，把握数字中国机遇，以数字科技驱动金融业务创新，助力产业升级。**三是**协同推进，保障落实。每年初召开专题会议，统筹经营、党建与队伍建设，确保各项工作协同共进、落地见效。

二、建制规范、制衡有效的法人治理结构

公司股权结构均衡，建立了国资、员工集体持股、民营资本多元融合的混合所有制股权结构。公司不断完善公司治理结构，形成了建制规范、制衡有效、决策科学、高效的法人治理结构。董事会建制规范、积极作为，敢于担当；监事会不断强化监事的专业能力，形成长效化、常态化内部监督机制；管理团队专业性强，具有丰富的数字经济和证券行业从业经验。

三、信披体系建设得到加强，更好地保障了信披质量

2024 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，结合最新政策要求，持续完善信息披露及报告机制，确保信息的真实、准确、及时、完整。公司落实《上市公司信息披露管理办法》要求，优化信息披露流程，依据《上市公司可持续发展报告编制指南》，完善可持续发展报告编制与披露，重点围绕环境、社会和治理（ESG）三个维度进行详细披露。同时，公司加强与监管部门、持续督导机构及同业的沟通交流，及时掌握政策动态和行业最佳实践，推动子公司信息披露与母公司协同一致，显著提升信息披露质量，为投资者和市场参与者提供更透明、可靠的信息支持。

四、加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过多种渠道维护投资者关系，努力保护投资者的合法权益，严格按照证券监管部门规

定组织召开股东会，通过上证 E 互动定期回答投资者提问，按期举办网上业绩说明会，向投资者传达公司对于未来可持续发展的战略规划目标和信心，有效地提升投资者对公司的了解，维护公司与投资者之间的关系，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化，筑牢规范治理的制度基础，持续加强投资者关系管理。

五、严控内幕交易风险

根据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》等相关规定，制定了公司《内幕信息知情人登记管理制度》，建立健全了内幕交易风险防范机制。

2024 年，公司严格按照相关规定做好内幕信息知情人登记工作，在披露定期报告等重大事项前，一事一项编制登记内幕信息知情人档案、重大事项进展备忘录、承诺函等资料，有效防范了内幕交易等违法违规行为。

六、依法保护债权人利益

为了充分、有效地维护债权人利益，公司在债券发行时，依规设立偿债资金专用账户，充分发挥债券受托管理人的作用，指定专人负责处理与存续债券相关的事务，及时履行信息披露义务等。

报告期内，公司偿债能力良好，严格履行债券募集说明书中的约定和承诺，按时还本付息，未出现债务违约或延迟支付本息的情况，未有损害债券投资者利益的情况发生，有效保障了债权人利益。

2024 年公司主体长期信用等级维持为 AA+，评级展望维持为稳定，华创证券主体长期信用评级上调为 AAA，评级展望为稳定。

七、重视股东投资回报

公司牢固树立回报股东的意识，重视投资者的合理投资回报，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与分红机制，在《公司章程》中明确了利润分配政策，并在实践中严格执行。

公司积极响应国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号）“引导上市公司回购股份后依法注销，提升上市公司投资价值”文件精神，为维护广大投资者利益，增强投资者信心，2024 年度公司完成注销采用集中竞价方式现金回购的股份，对应金额 414,516,118.25 元。根据有关规定，回购并注销金额纳入股利支付率，公司 2024 年度现金分红金额占合并报表归属于母公司股东净利润的比例超过 30%。

第四节 员工权益保护

员工是企业稳定发展的基石和根本动力，公司始终以员工的全面发展为核心，充分关注员工的职业成长、工作环境、身心健康，保障员工的各项权益，致力于为员工创造多元包容的企业文化，将企业核心价值观融入企业发展中，广泛凝聚员工共识，实现员工与企业共同成长，赋能公司高质量发展。

一、切实保障员工权益，实现员工职业成长

公司坚持“以人为本”的发展理念，尊重并维护员工的各项合法权益。建立了规范、公正的用工管理制度和流程，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《员工休假及考勤管理办法》等制度，并不断完善人力资源管理相关各项制度。维护员工各项合法权益，严格规范劳动合同签订、员工入职、员工离职等流程，确保员工享有国家规定的休息日、法定节假日、带薪休假等权利，切实保障员工基本权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。按照国家规定建立了福利保障体系，按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、住房公积金、企业年金等，提高员工归属感。同时，公司关心员工健康，组织员工每年定期参加健康体检。

思特奇为实践“我为人人，人人为我”的互助互爱理念，让员工在重病、意外及突发危急事故下得到帮助，公司设立“互助基金会”和“爱心基金会”，共建团结友爱、互帮互助的大家庭。2024年，爱心基金为2名员工每人捐助20,000元，共计40,000元，互助基金为2名员工每人捐助10,000元，共计20,000元。同时，公司也为员工提供团体重疾险选择，为员工身体健康多提供一份保障。2024年，公司共为2名员工申请重疾险理赔，理赔金额每人100,000元，共计200,000元。

公司建立内部人才市场，为员工提供内部调配、内部招聘、竞聘上岗等通道，创造平等公正的发展平台，为优秀员工成长提供广阔的空间，帮助员工实现职业生涯的发展。

面对内外部经营压力，坚守社会责任，通过加强培训、内部转岗等措施，发挥员工专业技能，保持队伍基本稳定，避免裁员，维护公司持续发展潜力。

二、实施员工持股，提高员工主观能动性

通过实施员工持股计划，旨在建立和完善公司、股东和员工的利益共享机制，调动员工的积极性和创造性，提高员工凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。同时，有利于提高员工的积极性，实现员工利益与公司利益的深度绑定，充分发挥激励效果。

三、深化专项能力培训，提升员工业务素质

2024 年，公司立足战略发展全局，深化培训体系建设，聚焦文化建设、队伍建设、业务支持及数字化转型，统筹推进各项工作。一是抓好培训体系建设。公司着力打造“线上+线下”相融合的学习生态，依托华创证券网络学院平台，全年新增自建课程 153 门，引入外部优质课程 30 余门，课程库累计达 1,380 余门；分层培训机制全面落地，全年组织培训 1,517 场，覆盖 6 万余人；举办内部讲师及培训管理员技能训练班 2 期，200 余人参训。二是强化人才队伍建设。全年开展“初见”新员工培训 9 期，覆盖近 500 人；“成长”青年人才训练营 1 期，培训 36 人；“行稳”在职干部 3 期，全员参训。三是深化文化建设和廉洁从业培训。全年举办“引领”系列文化建设培训 4 期，覆盖 1 万余人；组织开展党纪学习教育，结合行业特点开展《习近平关于金融工作论述摘编》学习，在党的二十届三中全会召开后，抓好全会精神的学习贯彻，提升党员干部政治素养；开发《从业人员警示教育微课堂》20 期，以真实案例为切入点开展警示教育，全员覆盖，增强员工廉洁从业意识。四是做好业务支持。以业务培训需求和数字化转型目标出发，加强各业务板块及职能部门间沟通，做好培训工作的统筹协调，提供切实有效的培训支持。同时将数字化建设课程纳入各层级培训体系，增强员工对数字化转型认识。全年举办 20 余场业务培训，

完成证券、基金、期货业务培训及后续职业培训，通过率 100%；组织 150 余人参加监管机关、自律组织开展的 78 场各类培训。

第五节 对客户责任

公司坚持“客户至上，全心全意为客户服务”的服务理念，始终以客户需求为导向，充分挖掘客户潜在需求，利用金融科技优势，优化客户综合服务体系，扎实开展投资者教育，保障客户合法权益。为了优化客户体验，以数字金融为抓手，构建多层次、专业化、互动式、综合性的客户服务平台，业务条线线上化、智能化水平逐步提高，充分保障客户信息安全，不断提升专业服务能力 and 客户满意度。

一、践行“金融为民”理念，提供多元化金融服务

（一）聚焦金融“五篇大文章”，为客户提供专业投融资服务

华创证券及其子公司积极贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，持续推进数字化能力建设，深化金融供给侧结构性改革，坚守业务本源，突出功能发挥，不断提升投资银行、资产管理、财富管理等业务服务水平 and 能力，综合运用股、债、基、期等工

具，为符合国家战略和政策导向的市场主体和实体企业提供全链条、全周期、一站式、多元化的综合金融服务。

公司加大对科技创新企业的服务力度，做好生物医药、高端装备制造等科技创新产业股权创投基金的创设管理，跟踪梳理科创企业投融资需求，为相关企业提供全链条、全生命周期的综合金融服务，支持制造业企业做强做大，助力科技创新驱动发展战略。

公司坚持把绿色金融服务纳入发展战略，围绕绿色产业企业和实体经济，聚焦节能减排、碳达标、碳中和等环保项目，践行ESG投资理念，持续开展绿色金融服务，通过承分销以及在二级市场交易绿色债券、开展绿色资产支持证券投融资服务等方式，促进绿色环境建设与生态发展。

公司秉持“金融为民”理念，聚焦财富管理、养老金融、数字经济等领域，全方位提升服务能力，助力经济社会发展。

在财富管理方面，丰富财富管理工具，强化投顾与服务能力，实现投顾服务与产品销售“双轮驱动”，结合投研与数字化工具，完善产品矩阵，提升客户资产配置能力。同时，为地方政府、监管机构、行业组织及公司内部提供研究支持，加强与银行、保险等机构合作，完善资产管理业务形态，满足客户多样化需求，夯实全业务链功能。

在养老金融领域，加大养老服务力度，挖掘银发经济项目，为养老保险管理机构提供专业投研服务，创新产品体系，开发稳健型养老产品，保障养老资金安全。

在数字经济服务方面，助力贵阳贵安数字经济创新发展，创设数字经济产业私募股权产品，推动设立贵州数字经济产业基金，规范管理大数据产业基金，为相关企业提供智力支持。同时，公司加强自身数字化建设，绘制个人投资者画像和评价模型，建立客户数据库，运用人工智能技术，线上线下结合，为客户提供精准金融产品推荐。

公司积极履行社会责任，助力区域经济发展。立足自身优势，深耕贵州市场，服务实体经济，配合省、市政府开展债务纾解和企业纾困工作，深化与贵州国资合作，提供改制上市、产业整合、基金投资等综合服务。

（二）加强内部控制管理，保障客户利益

为了充分保障客户利益，公司以依法合规经营为底线，把以风险防范为核心的内部控制制度建设放在首位，持续强化合规与风险管理工作。华创证券设置了合规、风险管理等独立于前台业务的内控部门，建立了分工合理、权责明确、相互制衡、有效监督的三道内部控制防线。事前加强制度和规范建设、合规宣导等；事中持续强化把关责任，主动发现问题、及时解决问题；事后主

动跟进、积极汇报、密切沟通，调动各方资源化解相关风险。有效控制业务风险，保障客户利益。

（三）规范投资者权益保护，增强客户关系管理

华创证券严格落实投资者保护工作要求，确保自有资金与客户资金隔离，保障客户资金安全。在开户、服务、交易等各环节，制定严格的制度安排和技术保障措施，全方位保护客户个人信息安全；坚持投资者保护与教育工作，完善各项措施，履行金融机构责任，助力资本市场健康稳定发展。

1.落实投资者适当性管理

华创证券严格遵循《证券期货投资者适当性管理办法》，建立健全内部控制制度，将适当性管理检查纳入合规检查及稽核审计范围，定期开展自查与审核，切实维护投资者合法权益。

在适当性匹配环节，精准评估投资者风险承受能力与产品风险等级，确保二者匹配，并持续进行风险提示，引导投资者理性投资。

2.增强客户关系管理

华创证券依托 95513 客服热线、官方网站、移动客户端及微信公众号为核心的多层次客户服务体系，坚持“以用户需求为中心”，组建专业服务团队，搭建全方位的服务网络，为客户提供畅通的咨询、建议和投诉通道，及时倾听客户意见，优化服务内容。

同时，华创证券高度重视客户投诉处理工作，建立高效的响应机制，并定期开展用户满意度调查，持续优化服务质量，切实保护投资者合法权益。

3.保护客户利益情况

华创证券践行“以投资者为本”理念，依托国家级投教基地及分支机构，创新“投教+”模式，广泛开展投教活动。2024 年，组织投教活动 1117 场，覆盖 649.95 万人。在“3·15”“5·15”等主题活动期间，深入社区、高校、乡村，通过讲座、捐赠等形式普及证券知识。此外，制作发布 800 余种投教产品，累计点击阅读量近 4.7 亿人次，构建线上线下一体化宣传阵地，与主流媒体合作打造“投资者教育”专栏，扩大传播覆盖面，提升社会公众金融素养。

二、确保产品质量，与供应商、客户和消费者共赢发展

控股子公司思特奇不断建立健全质量管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系的年审，并融合 CMMI、SCRUM 等模型的先进管理理念，以公司商业目标为导向，建立思特奇的质量管理体系，并进行持续改进和完善，以满足公司业务发展的需求。质量管理体系在公司内部全面的执行，对公司全员的交付物进行严格的质量把控，力求通过持续的质量改进，为客户提供最优的软件与服务。同时，在 ISO20001 规范下，不断完善公司对客户的服务管理体系，力求为客户提供全面、优质的服务。并按照 ISO27001

的内容，进一步完善信息安全管理要求，更新了信息安全管理体
系文件，认真听取客户关于信息安全管理方面的建议并组织落实，
获得了客户的高度认可，增强客户与公司合作的信心。思特奇将
继续全心致力于为客户提供云和大数据体系下的产品、技术、服
务、运营，打造移动互联网和万物互联产业链的和谐生态。

第六节 持续优化反洗钱制度，加强员工培训与投资者教育

华创证券严格遵循《反洗钱法》及《金融机构反洗钱规定》
等法律法规，持续完善反洗钱管理体系，切实履行金融机构反洗
钱义务。根据新修订的《反洗钱法》，2024年，华创证券全面修
订了《反洗钱和反恐怖融资工作管理办法》《洗钱和恐怖融资风
险管理办法》等内控制度，进一步细化工作要求，提升工作的规
范性和有效性。

在反洗钱文化宣导方面，华创证券通过线上线下相结合的方式，
开展了多层次、多形式的培训与宣传活动。培训对象覆盖公司
董监高、各部门反洗钱工作人员及全体员工，培训覆盖率 100%；
华创证券积极参与中国证券业协会、中国证券投资基金业协会、
中国金融培训中心等机构组织的反洗钱专题培训，进一步拓宽了
员工的视野和专业知识。同时，围绕全社会参与反洗钱预防体系
的总目标，有效推进反洗钱宣传工作。2024年采取“线上+线下”

模式，“传统宣传+新媒体宣传”融合发力，以“拒绝非法金融，筑牢全社会洗钱风险防线”、“警钟长鸣，持续推动打击治理洗钱违法犯罪”为主题，积极开展集中宣传活动。其中，通过短信、微信等方式向投资者推送风险提示信息、反洗钱案例等 45 万余条；发放宣传资料约 17.7 万份；组织座谈会、现场知识宣讲 21 次；开展实地宣传活动 315 次；联合贵阳晚报“ZAKER 平台”广泛宣传，不断扩大宣传覆盖面、提高宣传精准度。华创证券通过以上举措进一步巩固了反洗钱工作基础，提升了全员反洗钱意识，确保反洗钱工作高效落实，为维护金融市场的健康发展作出了积极贡献。

第七节 环境保护与可持续发展

坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“艰苦创业、守正创新、服务社会、绿色共享”的发展理念，将履行社会责任放在第一位，积极发挥专业优势，践行绿色金融服务，助推区域经济实现高质量绿色发展。按照“四个不摘”总要求，树立绿色服务理念，聚焦绿色投融资项目，积极开展乡村振兴与脱困帮扶。规范业务要求，督促各业务部门、分支机构管控和维护好公司自身环境风险，促进公司绿色和谐发展，践行“绿水青山就是金山银山”理念。

一、落实“双碳”政策，发展绿色金融

坚持把绿色金融服务纳入发展战略，引导投行、自营、资管、研究等业务部门和机构，围绕绿色产业企业和实体经济，聚焦节能减排、碳达标、碳中和等环保项目，践行 ESG 投资理念，持续开展绿色金融服务。

2024 年，华创证券切实践行 ESG 投资理念，累计在一级市场申购、分销绿色债券 19 只，助力实体企业实现绿色金融融资规模 12.66 亿元；累计通过二级市场交易绿色债券 416 只，总金额 550.86 亿元；截至期末，持有绿色债券 30 只，规模 14.40 亿元。

二、倡导绿色办公

公司牢固树立绿色发展理念，积极践行绿色经营、绿色管理、绿色办公、绿色生活。大力推进数字化转型，推动公司综合服务平台建设，倡导线上无纸化办公；通过以视频会议代替现场会议，严控办公设备及交通工具的使用等措施，降低资源和能源消耗；积极响应垃圾减量、分类、回收和再利用的倡议，严格实行垃圾分类；鼓励号召员工低碳出行、节约水电，减少燃油车尾气排放。

子公司思特奇严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定。已于 2016 年 5 月取得了“ISO14001 环境管理体系认证证书”。在日常经营管理中，思特奇始终贯彻环境

保护政策，提高全体员工的环境保护意识，不断提高资源综合利用效率水平，切实推进企业与环境和谐、可持续发展。

思特奇属于软件开发类高新技术企业，在实际研发、生产、销售、服务过程中不产生污染物，实现了零污染、零排放。近几年通过太阳光能进行发电，持续供大楼日常办公使用，日发电量约为 60KWh，为低碳环保、能源节约，尽到了企业应承担的社会责任和义务。通过以上一系列措施，积极营造绿色环保办公氛围，努力建设环境友好型企业。

第八节 热心公益事业，助力乡村振兴

2024 年，充分发挥“华创证券爱心黔诚慈善基金”公益平台功能和作用，大力开展证券行业支持乡村振兴公益行动有关项目，重点支持乡村产业、慈善事业发展，持续为留守儿童、退役军人等重点群体提供爱心资助，积极开展教育帮扶、消费帮扶、公益捐赠等乡村振兴帮扶活动；向中国儿童福利院和青海玛卡县福利学校捐赠各类生活物资；全年累计投入各类帮扶及捐赠资金 858.62 万元。

公司深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴战略的重要论述精神，发挥公司金融帮扶优势，为实现共同富裕积极履行社会责任。

一、服务县域产业情况

华创证券以服务县域经济为重点，通过服务公司债发行、资产重组等方式，累计帮助贵州、江西、四川、河南等省份脱贫区县企业融资 46.43 亿元，支持地方实体和产业做强做大，带动乡村就业、农民增收。

二、开展帮扶项目情况

按照“四个不摘”要求，不断深化“一司一县”结对帮扶工作，在安顺市西秀区、黔南州独山县、贵定县、铜仁市思南县、黔西南州晴隆县等区县持续开展智力帮扶、公益帮扶、生态帮扶等工作。2024 年，组织开展乡村振兴帮扶项目共计 20 余个，投入资金 158.69 万元，派出 2 名驻村第一书记。

三、推动消费帮扶情况

以消费帮扶为抓手，推动乡村产业振兴，积极向乡村农产品企业采购农产品礼盒、特色水果、鲜肉、蔬菜等农副产品。2024 年消费帮扶金额共计 95.27 万元，助力脱贫群众稳定增收。

四、助力乡村振兴，带动就业创业

黔南新型数联网建设运营取得良好成效，建设了互联互通、覆盖社会全主体、市场全角色的全域数联网，一是建设本地数字化交易市场，并向各类渠道和市场主体全面开放，赋能实体企业降本增效。二是数化基层治理，赋能基层减负,支持乡村振兴。三

是数字化社会与群众服务，赋能创业就业和居民生活。目前已组织 39 个政府部门、3 万家生产企业、18 万家生活服务企业、60.8 万本地居民入网，搭建“15 分钟生活圈”1,482 个，上线政务、工作、生活服务 746 项，撮合就业服务 6.85 万次，助力本地能人实现就业创业 259 名，就业创业政策服务了 3.5 万名省外务工人员。荣获中国上市公司协会 2024 年上市公司乡村振兴优秀实践案例。

第九节 社会责任展望

2024 年，公司积极履行社会责任，在股东、债权人、员工权益保护、环境保护、乡村振兴等方面取得了显著成效，为社会公益事业贡献力量，创造了良好的社会和经济价值，树立了积极向上的企业形象。

2025 年，公司继续坚持可持续发展和 ESG 管理，始终秉承“为股东创造价值、为员工提供机会、为社会承担责任”的理念，将可持续发展的理念融入公司战略和日常运营中。在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，诚信对待客户、员工等利益相关者，实施员工持股计划做好优秀人才吸引与留任，加强绿色运营建设，专注于扶贫、乡村振兴等慈善公益事业，为企业稳健、可持续运营牢筑基石。

公司将以监管部门颁布的 ESG 制度体系为指引，全力推进

ESG 制度体系的建立健全,逐步构建完善公司 ESG 治理架构与工作机制,确保 ESG 体系建设与公司经营发展深度融合、协同共进,努力实现公司经济效益与社会效益的协调统一,持续为股东、员工、社会创造更多价值。

华创云信数字技术股份有限公司

2025 年 4 月 28 日