

公司代码：600215

公司简称：派斯林



派斯林数字科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本462,995,380股，以此计算合计拟派发现金红利6,944,930.70元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的10.78%。本年度不进行派送红股、不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	派斯林	600215	长春经开

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘笑盈	刘博
联系地址	长春市经济开发区南沙大街2888号/ 上海市浦东新区源深路235号	长春市经济开发区南沙大街2888号/ 上海市浦东新区源深路235号
电话	0431-81912788	0431-81912788
传真	0431-81912788	0431-81912788
电子信箱	600215@paslin.cn	600215@paslin.cn

二、 报告期公司主要业务简介

1、 行业的基本情况

制造业作为实体经济根基与国民经济命脉，承载着立国之本、强国之基的战略使命。在新型工业化进程中，工业自动化作为产业高质量发展的关键引擎，通过驱动传统制造业向数字化、智能化、绿色化深度转型，对构建现代产业体系、重塑全球竞争优势具有双重战略价值。当前，全球正经历科技革命与产业链重构的双重变革，工业自动化已成为大国博弈的战略新高地，其发展水平直接关乎国家制造业核心竞争力。国家高度重视工业自动化发展，已构建起多层次、多维度的战略推进体系，以人工智能与制造业深度融合为主线，围绕核心技术突破、产业生态构建与场景应用深化持续发力。在顶层设计层面，2025 年，国务院国资委启动中央企业“AI+”专项行动，提出强化顶层设计、聚焦“根技术”攻关、深化高价值场景应用等五大战略方向，明确将工业自动化装备、工业软件、智能机器人等列为重点发展领域。同期，中央经济工作会议强调以科技创新引领新质生产力，要求加快传统制造业智能化改造，推动形成“AI+制造”协同发展格局。产业实践中，我国已累计培育 421 家国家级智能制造示范工厂，72 家“灯塔工厂”，形成覆盖 31 个制造业大类的示范应用矩阵。中国智能制造发展已从单点突破迈向系统集成阶段，在航空航天装备、新能源汽车、医疗器械、3C 电子等战略性新兴产业形成全球竞争力，为新型工业化与现代化产业体系建设注入强劲动能。

（1）工业自动化市场蓬勃发展

2024 年，全球工业自动化市场迎来突破性扩张，核心技术与设备市场规模达 2,454.7 亿美元，同比增长超 15%，并预计在 2031 年攀升至 4,710.4 亿美元，年复合增长率高达 9.9%。人工智能、数字孪生、边缘计算等技术与制造业的融合成为新引擎，汽车、航空航天、生物医药、大消费等领域需求爆发，亦带动柔性化生产、智能装备市场扩张。全球工业自动化市场正从“技术驱动”迈向“价值裂变”阶段，持续渗透的工业场景与不断深化的技术融合将打开更为广阔的市场空间。

（2）工业自动化已成为全球制造业竞争的核心战场

全球主要工业国家近年来持续加大工业自动化领域的政策扶持力度，以抢占技术制高点并推动产业升级。美国通过《国家量子计划法案》《关键和新兴技术国家战略》等政策，聚焦人工智能、量子计算和工业机器人领域，强化基础研究投入及产学研协同创新。德国以《国家工业战略 2030》深化工业 4.0 战略，重点培育“隐形冠军”企业，构建全价值链智能生态，同时推动双轨制职业教育体系为产业输送高技能人才。

（3）新一轮设备更新政策推动工业自动化市场进入高速增长周期

2024 年，中国新一轮设备更新大幕的开启标志着工业自动化市场进入加速发展阶段。国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确提出，到 2027 年工业、交通、建筑等领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上，预计市场规模超 5 万亿元。政策通过财政支持、税收优惠和标准升级三大抓手，以“高端化、智能化、绿色化”为导向，重点推动新能源汽车充电设施、工业机器人、智能调速系统等核心装备的升级，加速淘汰落后产能并推动智能化改造。这场由政策驱动的产业升级，不仅释放了数万亿元级的市场需求，更标志着工业自动化进入规模化落地的关键阶段。

2. 行业特点

工业自动化以工业机器人为主体架构，集成控制器、传感器等智能单元，面向汽车制造、3C 电子等多元化场景，提供非标定制化解决方案。其核心价值体现在：通过工艺参数优化、生产节拍控制与空间布局规划，构建智能工作站与柔性产线系统，实现生产流程的无人化/少人化运作。作为高端装备产业的关键载体，工业自动化不仅推动制造技术向精密化、网络化跃迁，更为现代工业“自动化-数字化-智能化”三级进阶提供底层支撑。

工业自动化产业链上游为减速器、伺服系统、控制系统等核心零部件生产；中游为工业机器人本体生产；下游则是解决方案系统集成。作为工业自动化产业的核心，工业机器人本体是机器人产业发展的基础，而下游系统集成则是工业机器人工程化和大规模应用的关键。系统集成成为终端客户提供应用解决方案，主要负责工业机器人应用的二次开发和周边自动化配套设备的集成，

工业机器人在生产制造中发挥何种功能及价值，系统集成是重中之重。由于工业机器人最终广泛运用于汽车制造、仓储物流、电子产品、机械设备等多个领域的产品生产，且下游应用领域随自动化水平提高而不断扩展，因此拥有更广阔的市场空间。

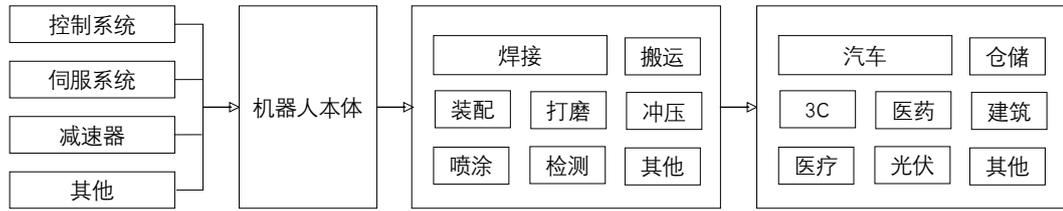


图 1. 工业自动化产业链示意图

从市场规模来看，受益于工业自动化技术的提升以及下游应用场景的不断丰富，工业自动化行业发展空间广阔；从行业维度看，汽车、3C 等行业的自动化程度高、流程标准性强，是工业机器人应用较为成熟的行业；新能源中，锂电、光伏市场需求大，生产制造流程中对工业机器人的需求高，是较为典型的潜力行业。从场景维度看，搬运、上下料、焊接等通用场景已经广泛应用在各个行业中，但随着新材料、新技术（如机器视觉）的应用，自动化设备升级、改造催生更大增量市场需求。从应用成熟度看，非标性的、对环境和技术要求较高的场景，如总装环节自动化替代程度较低或升级改造需求大，未来有较大的增长空间。

从工业自动化产业链角度看，系统集成商由于面临不同行业设备的功能、结构、技术参数等需要，具有非标准化和定制化特征，不同厂商基于各自的生产场地条件、生产规模计划、生产节拍要求、新材料、新工艺等限制条件，对供应商的生产工艺技术提出了差异化要求，系统集成商需要掌握不同客户的不同生产工艺要求并进行针对性地设计和制造，具有非标式、高度定制化生产的特点。

3. 行业竞争壁垒

工业自动化系统集成产品对于产品稳定性、可靠性、安全性具有很高的要求，需要供应商基于自身对客户需求及产品工艺流程的深刻理解，利用成熟工艺与项目管控经验，综合运用各项技术手段，提升硬件作业设备与软件信息系统之间的协作联动，因此造成该领域存在较高的行业进入壁垒。

（1）技术壁垒：工业自动化系统集成横跨多个学科应用领域，涉及计算机软件、电气工程、机械设计、工业设计等多个领域的专业知识，以及计算机编程、布局设计、仿真模拟等多个设计环节，新进入企业较难在短时间内掌握，技术门槛较高。

（2）人才壁垒：工业自动化系统集成往往要求设计研发团队进行针对性的技术工艺攻关，需要企业有一批具备丰富行业经验和项目管理经验的团队，因此新进入企业通常很难快速地培养出一批能承担复杂、大型项目的技术设计、生产和管理的专业团队。

（3）品牌及客户壁垒：行业内企业品牌的建立需要下游客户对供应商所提供设备的稳定性、精确性及性价比等内容进行多方面的长期考察。此外，下游客户更换产品供应商可能会造成生产质量无法保障、技术服务无法延续等风险。因此长时间积累的品牌力以及高昂的供应商转换成本产生的客户认可与依赖，对新进入企业构成较高壁垒。

（4）行业经验壁垒：在项目具体实施中，客户还可能反复提出设计变更的需求，系统集成商则需在短时间内提出有效的解决方案，并将由部分设计变更导致的其他生产环节的影响进行迅速调整，这种快速响应能力和解决方案设计能力，往往依托于深厚的行业经验积累，也是保证投资金额较大、生产设计复杂项目得以顺利实施的重要条件。

4. 行业发展趋势

（1）人工智能赋能工业自动化

当下全球制造业正在经历数字化、网络化、智能化的转变，人工智能与工业知识图谱的深度

融合,推动生产决策从“经验规则”转向“数据智能”,推动产业从“要素驱动”向“创新驱动”跃迁,成为增长新引擎。

在工业生产中,人工智能技术通过自动化设计实现模型自动生成与参数优化,减少人工操作误差并缩短研发周期;数据分析与预测维护则基于历史数据构建算法模型,实时监测设备状态并预测故障,有效降低停机风险。同时,智能装备如无人运检系统深度结合视觉识别与深度学习技术,完成高精度质检、危险环境作业等任务。在产业链协同层面,人工智能驱动供应链动态优化,实现库存精准管理和物流路径智能规划,提升全链条响应效率。未来,随着行业大模型的垂直应用深化,以及人机协作能力的增强,传统制造业将逐渐迎来生产力的跃升与行业竞争格局的重塑,工业自动化将迈向自主决策与柔性生产的新阶段,助力制造业实现生产效率的最大化、产品质量的最优化。

(2) 人形机器人突破工业场景边界,催生万亿蓝海市场

人形机器人正以其高灵活性、协作能力与智能决策优势,成为工业自动化的核心升级引擎。相较于传统工业机器人,人形机器人通过多模态感知、动态平衡控制与大模型深度融合,可在复杂环境中完成精密装配、故障排查等非结构化任务,配合数字孪生系统实现产线动态重组,解决传统工业机器人柔性不足的痛点。当前特斯拉 Optimus、优必选 Walker 系列以及宇树科技 H1 和 G1 人形机器人等已落地汽车主机厂执行任务实训,推动自动化从“刚性产线”向“人机共融”范式跃迁。

当前中国人形机器人产业正迎来政策与市场的双重红利,从国家战略顶层设计到地方产业规划,中国正加速构建全球领先的人形机器人产业生态。2023 年我国首次提出《人形机器人创新发展指导意见》,明确“两步走”目标,到 2025 年初步建立创新体系,实现核心部件国产化与整机批量生产,到 2027 年形成国际竞争力的产业生态,综合实力达世界先进水平。2025 年《政府工作报告》则将具身智能纳入未来产业培育范畴,与生物制造、量子科技等并列,标志着人形机器人正式成为国家战略方向。现阶段人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用,《人形机器人产业研究报告》数据显示,目前我国已成为全球领先的人形机器人生产国,有望在 2030 年成长为“千亿元市场”。根据高盛预测,到 2035 年全球人形机器人市场规模将达到 1,540 亿美元。人形机器人的崛起不仅标志着技术领域的重大突破,更预示着产业转型与升级的必然趋势,成为引领社会变革的关键力量。

(3) 自动化系统趋于集成化、一体化

随着数字技术的发展及其复杂性促使制造业企业越来越趋向选择拥有集成化、信息化解决方案的供应商及合作伙伴,目前,高质量、贴近用户的个性化整体解决方案正在逐渐代替原有单一的工业自动化设备供销体系形成一个围绕智能制造的新产业。随着电力电子技术的进步,控制层、驱动层和执行层产品会向小型化方向发展,整个工业自动化控制系统的集成度会越来越高,“控制+驱动”集成产品,“驱动+执行”集成产品会越来越普及,甚至会朝着“控制+驱动+执行”集成产品方向发展,工业自动化控制系统将成为一个节点的智能终端,具备打造贯穿全流程生产、全供应链运营、全生命周期管控的一体化智能制造方案解决商将成为市场的主流。

(4) 绿色智能制造加速落地

工业自动化绿色转型已进入纵深发展阶段,发改委制定的《产业结构调整指导目录(2024 年本)》,明确将绿色智能制造列为重点发展方向,要求通过技术改造实现传统产业绿色化升级,并限制高耗能、高排放项目的审批。工信部等七部门提出“加快推动制造业绿色化发展”,要求到 2030 年制造业绿色低碳转型成效显著,碳排放总量达峰,并建立绿色技术、标准、标杆培育体系。绿色化成为重构产业竞争格局的核心变量。企业则通过采用高效节能技术和环保材料,能够降低设备的能耗和排放,减少对环境的影响。例如采用太阳能等可再生能源来为设备提供动力,采用低毒低害的材料来生产电子产品等。同时大数据和人工智能可以通过优化生产流程,减少能源消耗和废弃物排放,实现资源的高效利用和循环利用,推动制造业向绿色低碳转型。

(5) 汽车市场稳步发展，夯实工业自动化市场基本盘

2024 年全球汽车市场呈现稳步复苏态势，全年销量达 8,900 万辆，同比增长 2.1%，在行业整合与技术升级的双重驱动下，为工业自动化市场奠定了坚实基础。中国作为全球最大汽车市场，自主品牌乘用车市场份额突破 61%，推动全球汽车产业格局重构。

新能源汽车产业为机械设备需求注入新动能。2024 年，我国新能源汽车产销量突破 1,200 万辆，连续 10 年位居全球首位。这一增长直接带动了自动化生产线、工业机器人、电池生产设备等需求的快速增长。例如，车身焊接、总装等环节的智能化设备渗透率持续提升，充电桩制造设备市场规模同步扩张。与此同时，传统车企与新势力的竞争加剧，倒逼行业通过技术合作与产能整合提升效率。东风与长安的合并计划、特斯拉上海工厂扩产等事件，均指向汽车制造向规模化、智能化方向转型。

2025 年全球汽车销量将稳步提升，工业自动化作为降本增效的关键手段，将深度融入汽车制造全流程，从焊装产线到供应链管理，从质量检测到售后服务，形成“技术迭代-场景应用-生态协同”的闭环。随着人形机器人量产与自动驾驶商业化，有望进一步提高生产质量、降低成本、增强生产线灵活性，赋能汽车生产制造。

(6) 应用场景不断增加，智能仓储等市场空间广阔

智能仓储是指利用先进的信息技术和自动化设备，对仓储、物流和供应链进行智能化管理和运营的行业。随着智能仓储技术的不断发展，智能仓储行业也在不断完善和整合产业链。目前，智能仓储行业已经涵盖了仓储设备制造、仓储系统集成、仓储软件开发、物流服务等多个环节，形成了完整的产业链。同时，智能仓储行业也与其他相关行业进行了深度融合，如物流、电商、制造等行业，形成了多元化的产业生态。

智能仓储的发展不仅提高了仓储效率和管理水平，也为整个物流行业带来了新的发展机遇。特别是在电子商务领域，智能仓储系统在提高物流效率、降低运营成本方面的优势愈发明显，成为市场增长的重要动力，据 Allied Market Research 数据，2023-2031 年，预计全球仓库自动化市场规模年复合增速为 15.3%，2031 年将达到 576 亿美元。

(7) 低空经济及航空装备智能制造需求广阔

智能制造正推动飞机装备市场从“劳动密集型”向“技术密集型”转型，通过深度融合物联网、人工智能与机器人技术，正在重构飞机自动化装备的研发与制造模式。在数字孪生技术的支持下，生产线可实时模拟整机装配流程，预判并解决适航性难题；智能机器人以微米级精度完成精密铆接与部件对接，配合视觉识别系统实现全流程质量追溯；大数据驱动的动态排产系统则能灵活响应订单变化，提升航空制造企业的设备利用率，缩短飞机装配周期，推动航空工业转型升级。

根据 Fortune Business Insights 预测，预计到 2027 年，全球航空装备市场规模将达到 11,769 亿美元，航空产业工业自动化产线潜在市场空间巨大。针对国内市场，2024 年《政府工作报告》首次把低空经济列为“新增长引擎”，与此同时中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》更是提出要加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。中国民航局预测数据显示 2035 年我国低空经济市场规模有望达到 3.5 万亿元。在技术进步、市场需求增长以及政策支持的推动下，航空装备行业将不断向更加智能化、数字化的方向发展，自动化改造将成为行业发展的重要趋势之一。

(8) 智慧工厂建设加速工业自动化系统集成发展

智慧工厂是现代工厂信息化发展的一个新阶段，将信息化、数字化贯通生产的各个环节，从设计到生产制造之间的不确定性降低，从而缩短产品设计到生产的转化时间，并且提高产品的可靠性与成功率。系统集成商的业务向智慧工厂的发展，将不仅仅做硬件设备的集成，更多是顶层架构设计和软件方面的集成，通过集成、控制等手段，为制造工厂的生产全过程提供全面管控的整体解决方案，实现整个生产线流程的无缝对接，助力工厂生产的智能化、无人化建设。智慧工

厂的建设也将加速工业自动化系统集成在制造业领域的应用与推广。

报告期内，公司主营业务聚焦智能制造，主要从事工业自动化产线解决方案业务，主营业务未发生变化。

1. 业务基本情况

围绕智能制造产业，公司主要从事工业自动化产线的规划、设计、研发、制造、安装、调试、售后支持和咨询为一体的整体解决方案业务，产品目前主要应用于汽车制造自动化生产线、智能仓储自动化生产线、装配式建筑自动化生产线、数字工厂解决方案和服务等。同时，公司基于在汽车制造自动化领域 80 多年深厚的技术积累和丰富的项目经验，不断将相关产品扩展到各工业制造行业，为客户交付定制化、标准化、自动化生产解决方案。

(1) 车身焊装自动化生产线

主要用于汽车发动机舱、侧围、地板及四门两盖件焊装分总成及合装主焊。汽车车身又称为白车身，是整个汽车零部件的载体，是以金属结构为主的支撑部件。公司根据不同厂商、不同车型在焊接工艺、技术标准、经济指标等方面的差异化要求，对车身加工焊装自动化产线进行全模块化设计，并为客户提供系统整体解决方案，以达到夹具、工装、机器人系统等装备部件的自主柔性生产。

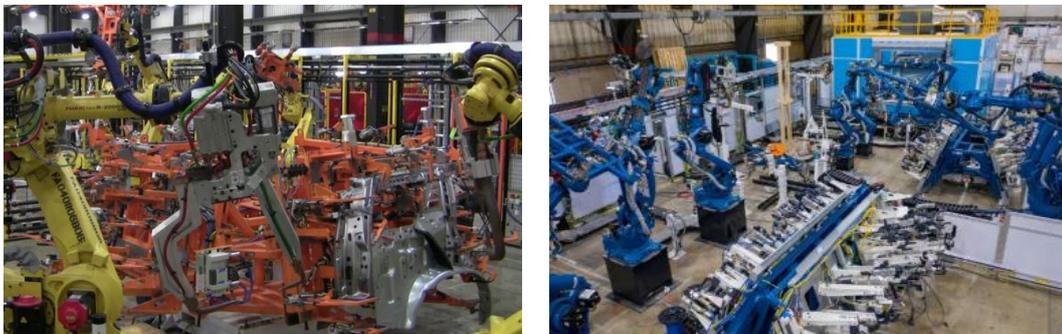


图 2. 车身焊装自动化生线

(2) 结构件焊装自动化产线

主要用于汽车车架、发动机架、传动轴与排气系统等底盘部件的焊装。由于汽车底盘是整个汽车的基体，需要承受来自车内外的各种载荷，包括车架的汽车底盘焊接总成产品对焊接质量非常高。公司对汽车底盘、车架类焊接工艺下的形变特征进行了大量数据统计并已基本掌握其形变规律，通过对结构件焊接形变结果的有效预测以有效降低焊接形变。此外，基于焊接变形反馈控制技术，公司通过多机协调机器人系统来平衡和弥补焊接变形，进一步保障结构件焊接作业的精准、稳定。

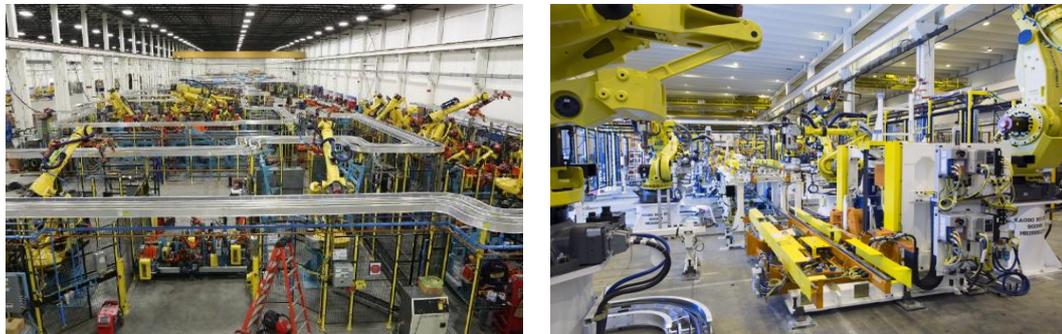


图 3. 结构件焊装自动化生产线

(3) 新能源汽车焊装自动化生产线

公司在新能源汽车制造领域进行了前瞻性布局，主要为客户提供新能源汽车白车身、动力电池、底盘等关键零部件总成的自动化焊接装配生产线。新能源汽车车身由于需要考虑电池安全性，

相较于传统燃油汽车在整体车身结构上存在较大差异、焊接及连接要求更高。公司掌握高强度钢、轻量化车身如铝镁合金、镀锌板等金属材料的焊接工艺，公司与某国际头部新能源车企、福特、通用、丰田、瑞维安、麦格纳等核心客户在新能源汽车焊装制造方面积极开展合作，在北美新能源汽车装备市场具备较强的先发优势。

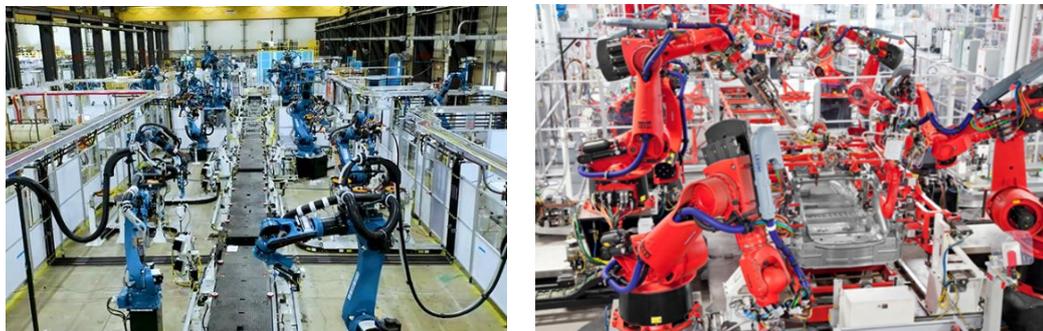


图 4. 新能源汽车焊装自动化生产线

(4) 汽车总装自动化生产线

公司通过以智能输送系统、自动化装配设备、智能控制系统和智能检测设备为核心的汽车总装生产线系统，应用先进的工艺布局技术、车间内物流技术，将经过前序工艺（如冲压、焊接、涂装等）处理过的车身、发动机、底盘、电气系统、内饰等零部件和子系统，按照设计要求进行自动化装配，并进行最后的车辆检测和调试，助力实现整车的智能化、柔性化、高端化、绿色化生产。

(5) 飞机总装自动化生产线

随着航空制造业的快速发展，对生产效率、产品质量和成本控制的要求日益提高。传统的飞机总装生产线主要依赖人工操作，存在生产效率低、质量不稳定等问题。公司正积极布局飞机总装自动化产线领域，致力于将先进的自动化技术和智能化解决方案引入飞机制造流程中。通过整合机器人技术、自动化装配系统及信息化管理系统，旨在提高飞机总装的生产效率和质量。公司现与上海交通大学联合开发仿生智能机器人，未来有望在飞机制造、大型装备制造等领域开展应用，提升其自动化、智能化、数字化水平，提高生产效率、促进产品规模化生产。

(6) 智能仓储自动化生产线

智能物流及仓储系统是由立体货架、有轨巷道堆垛机、出入库输送系统、信息识别系统、自动控制系统、计算机监控系统、计算机管理系统以及其他辅助设备组成的智能化系统。公司采用一流的集成化物流理念设计，通过先进的控制、总线、通讯和信息技术应用，为零售、仓储、物流等客户等提供自动化立体仓库、智能物料搬运系统、智能传送分拣系统、智能仓储管理系统等。

(7) 装配式建筑自动化生产线

装配式建筑是指将传统建筑建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件，运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。公司研发的立体运行线可满足客户生产多种建筑预制部件的需求，通过领先的机械及电气设计能力、在线视觉智能引导定位与监测技术，实现从原材料输入到最终产品完成的一系列加工工艺，满足客户装配式建筑模块的数据化、标准化需求，实现包含全屋部件自动生产设计装配产线。

(8) 数字化运营系统及技术服务

公司充分利用在工业自动化系统集成项目中积累的宝贵技术数据和经验，积极布局人工智能技术与自动化系统集成中相关工作的技术融合与技术开发。通过开发基于云计算、大数据、人工智能等新技术的焊接专家判断系统，开发基于 MES、数字孪生、虚拟调试等技术为客户提供数字化运营专家系统，帮助客户实现数字化转型，为客户实现工业 4.0 和黑灯工厂提供全套的解决方案和技术规划。公司致力为不同规模的客户提高生产效率及生产柔性、简化生产流程、改善产品质量，助其走向互联、协作的未来工厂。

2. 经营模式

(1) 生产模式

公司采用“订单式生产”的业务模式，针对客户的每个项目订单实施项目管理，主要生产流程包括项目前期评估、方案设计、工程设计、采购及制造、系统集成、客户现场验收。

(2) 销售模式

公司作为系统集成商为客户需要提供定制化产品。公司通过客户招标或商务谈判的方式获取订单，根据客户需求进行个性化设计、开发及定制，并在整体方案交付后提供安装、调试及售后等一系列配套的“交钥匙”工程服务。

(3) 采购模式

公司产品具有较强定制化属性，最终产品所需的设备和零部件差异较大，因此采用“以产定采”的采购模式。

3. 公司所处的行业地位

凭借在工业自动化系统集成领域 80 多年的经验积累和技术沉淀，公司在北美市场细分焊装技术领域，与 KUKA、柯马等知名国际汽车自动化巨头位于第一梯队。公司领先的技术工艺及项目实施经验优势使公司成为北美市场中为数不多的可以提供大型、复杂工艺和技术要求的汽车工业自动化整体解决方案供应商。公司凭借多年来积累的工艺技术优势，在系统设计、机械设计、控制设计、机器人模拟仿真等关键生产环节，具备丰富的项目经验和技術积累，服务的客户包括某国际头部新能源车企、通用、福特、宝马、克莱斯勒、本田、丰田、沃尔沃、比亚迪、一汽、上汽、北汽、吉利、理想、赛力斯、瑞维安、麦格纳、安道拓、海斯坦普、蒙塔萨、玛汀瑞亚等，并与核心客户建立长期战略合作伙伴关系，获得了客户的高度认可。

(1) 在汽车结构件自动化焊装领域，市场份额位居前列

汽车结构件焊装主要采用电弧焊焊接工艺，在弧焊的焊接变形控制上公司具有在北美市场领先的技术优势，市场份额位居前列。公司基于积累的大量形变数据，综合采用数字化焊接弧长控制、焊接变形反馈控制、数字孪生建模等技术手段，在提前预测不同结构件在整体焊接后所产生的变形结果后，精准控制工具中心点（TCP）即焊丝端头的运动轨迹、焊枪姿态和焊机参数，进而保证产品的精度，在结构件焊装市场形成了较强的品牌效应和市场影响力。

(2) 在新能源汽车装备制造自动化领域，竞争优势明显

公司精准把握未来全球汽车行业转型趋势，在新能源汽车行业进行了全面布局，先后为瑞维安等多家国际知名新能源车企完成了其首条电动汽车产线的设计及建造，并与福特、通用、丰田等战略客户在新能源汽车生产制造方面积极开展合作。由于电动车白车身自动化焊装项目的复杂程度要高于采用传统整体冲压工艺的白车身点焊自动化集成线，其技术要求和集成思路实际上更偏向于 Paslin 的传统强项车架焊接领域，公司在新能源汽车装备市场具备较强的竞争优势。

(3) 拓宽新赛道，积极布局其他工业制造业务

公司充分运用在工艺技术、项目管理、品牌、人才等方面的优势，率先将业务领域扩展至非汽车产业，采用一流的集成化物流理念设计，通过先进的控制、总线、通讯和信息技术应用，协调各类设备动作实现自动出入库作业，为诸如零售、仓储、物流等客户等提供自动化立体仓库、智能物料搬运系统、智能传送分拣系统、智能仓储管理系统等自动化解决方案，同时助力装配式建筑企业完成实现全屋部件自动生产设计装配产线，加快传统制造业转型升级，具备较强的先发优势。

三、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,586,449,004.70	3,958,962,441.61	-9.41	3,586,368,771.71
归属于上市公司股东的净资产	2,001,415,034.46	1,982,584,041.80	0.95	1,623,553,375.24
营业收入	1,843,073,469.13	2,136,876,638.97	-13.75	1,118,618,540.93
归属于上市公司股东的净利润	64,431,326.35	121,223,984.12	-46.85	142,535,175.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,304,089.69	143,464,170.26	-56.57	20,622,202.80
经营活动产生的现金流量净额	-54,866,596.78	-311,628,660.15	不适用	108,689,826.63
加权平均净资产收益率(%)	3.23	6.75	减少3.52个百分点	9.52
基本每股收益(元/股)	0.1409	0.2653	-46.88	0.3216
稀释每股收益(元/股)	0.1409	0.2653	-46.88	0.3216

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	634,049,375.70	408,854,062.56	394,879,363.71	405,290,667.16
归属于上市公司股东的净利润	51,952,643.12	17,067,892.79	16,804,868.24	-21,394,077.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,839,279.31	17,300,501.96	15,450,502.97	-21,286,194.55
经营活动产生的现金流量净额	107,683,580.56	-38,585,999.62	-48,761,896.17	-75,202,281.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

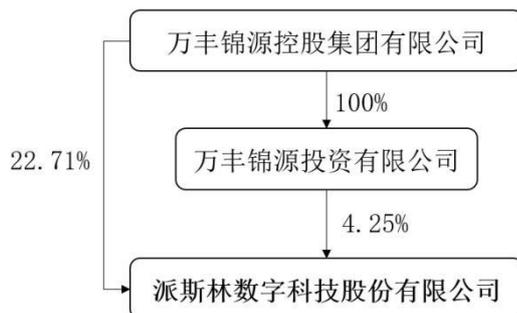
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,667		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,141		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
万丰锦源控股集团 集团有限公司	3,405,900	105,142,860	22.71	0	无	0	境内非国有 法人
万丰锦源投资 有限公司	0	19,688,361	4.25	0	无	0	境内非国有 法人
阎占表	1,290,300	18,168,000	3.92	0	无	0	境内自然人
吴锦华	0	8,153,486	1.76	0	无	0	境内自然人
柴煜英	626,800	4,686,800	1.01	0	无	0	境内自然人
吕强	4,650,000	4,650,000	1.00	0	无	0	境内自然人
长春经开国资 控股集团有限 公司	-22,864,005	2,900,100	0.63	0	无	0	国有法人
兴业银行股份 有限公司—华 夏中证机器人 交易型开放式 指数证券投资 基金	1,970,300	2,388,800	0.52	0	无	0	其他
黄家豪	13,200	1,600,500	0.35	0	无	0	境内自然人
李红	1,543,800	1,543,800	0.33	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	万丰锦源控股集团有限公司、万丰锦源投资有限公司与吴锦华先生为一致行动人。长春经开国资控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

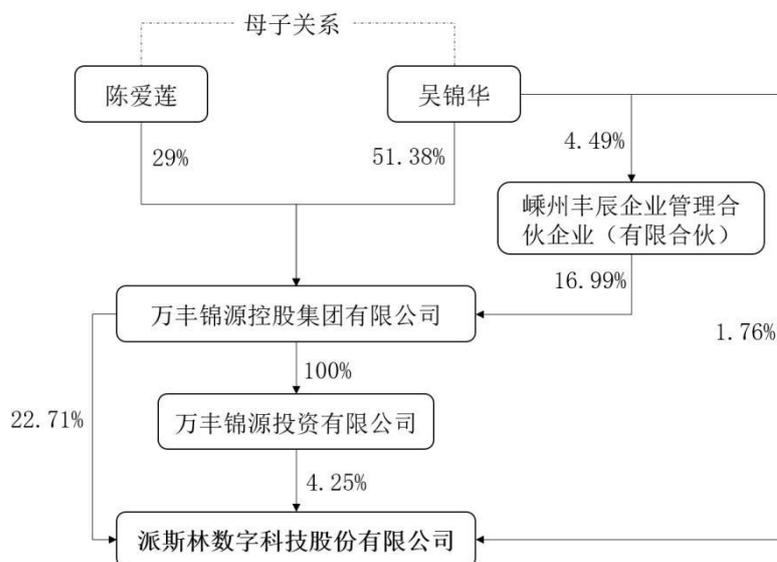
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 18.43 亿元、同比降低 13.75%，实现归母净利润 0.64 亿元，同比降低 46.85%；2024 年末总资产 35.86 亿元、同比降低 9.41%，净资产 20.01 亿元、同比增长 0.95%，资产负债率 44.20%、降低 5.73 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用