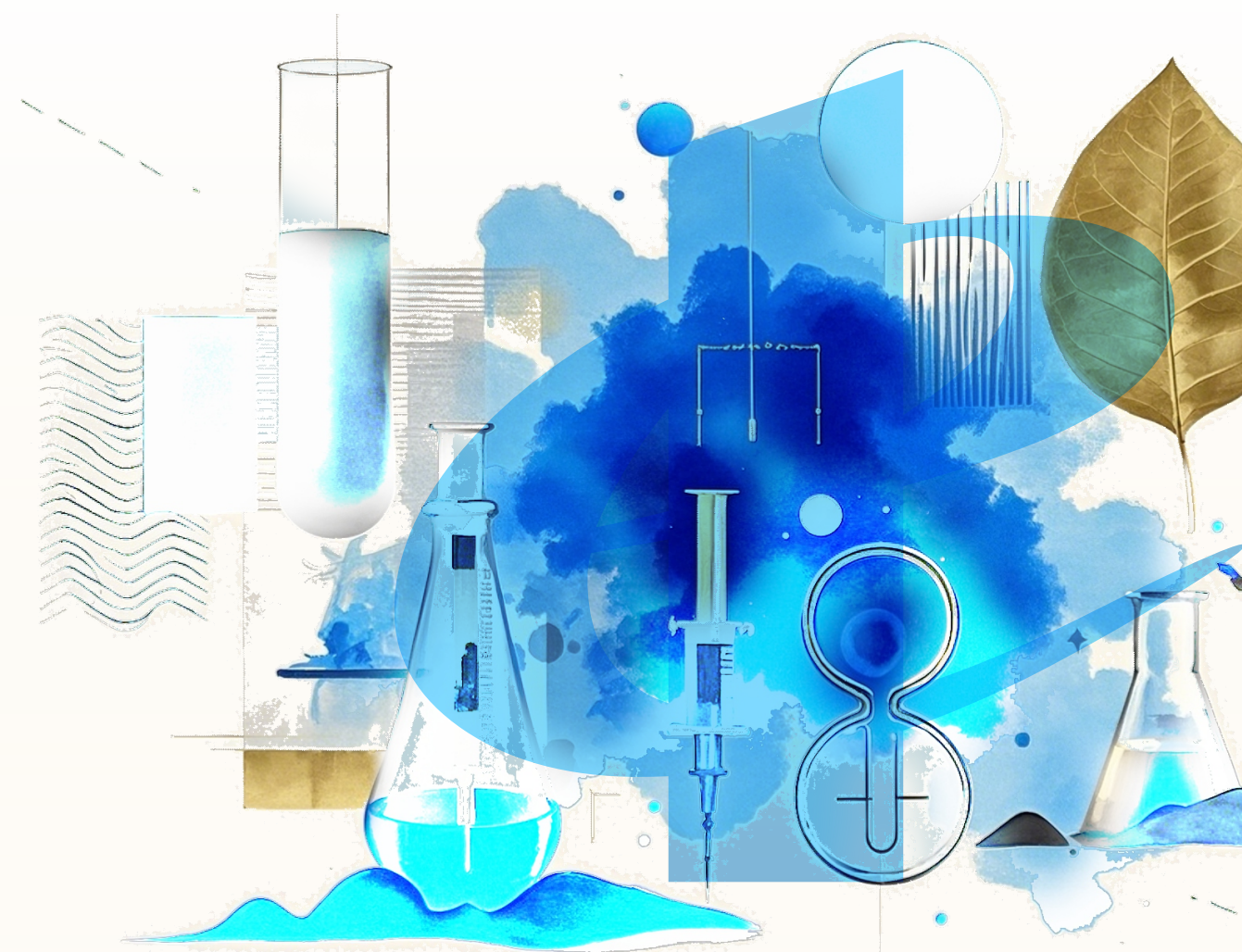




造中华好药 护人民健康

地址：中国 广西梧州工业园区工业大道1号 邮编：543000
Add: NO.1 Industrial Avenue, Industrial Park, Wuzhou Guangxi, P.R.China (543000)
电话 (Tel) : +86 0771 2742275 官网 (Web) : www.wz-zhongheng.com

2024 年度社会责任报告



关于本报告

特别说明

本报告是参照《中国企业社会责任报告指南CASS-ESG5.0》关于社会责任、可持续发展的具体要求，结合公司的实际情况编制而成。

报告范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体

本报告以广西梧州中恒集团股份有限公司为主体，详述公司及子公司2024年度社会责任的履行情况。

称谓说明

为方便阅读，“广西梧州中恒集团股份有限公司”在本报告中以“中恒集团”“公司”表示，“广西投资集团有限公司”以“控股股东”“广投集团”表示，子公司的业务主语均统一使用各子公司名称简称。

数据来源

本报告中使用的数据来自中恒集团内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

发布形式

为践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告以电子文档的形式在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上进行刊载，您可通过上海证券交易所网站查阅或下载。更多公司信息可查阅公司年度报告或公司官方网站(www.wz-zhongheng.com)

释 义

简称	释义
梧州制药	广西梧州制药（集团）股份有限公司
双钱产业	广西双钱健康产业股份有限公司
莱美药业	重庆莱美药业股份有限公司
中恒医药	广西梧州市中恒医药有限公司
田七家化	广西田七家化实业有限公司
中恒怡鑫	中恒怡鑫科创投资有限公司
中恒中药材	广西中恒中药材产业发展有限公司
中恒创新	广西中恒创新医药研究有限公司
南宁中投	南宁中恒投资有限公司

目 录

1 公司致辞

2 走进中恒

公司概况
发展历程
关键指标
企业文化
荣誉奖项
公司战略

3 可持续发展管理

坚守永续观念，建立持续管理模式
遵循严谨原则，构建科学议题分析
秉持共赢理念，搭建顺畅沟通平台

4 管治篇

抓实党建引领，凝聚企业前行合力
狠抓规范运作，提升企业运营效能
深耕创新驱动，引领企业转型升级
拓展数字平台，助力企业跨越提升

5 环境篇

强化合规举措，保障环境管理长效
推动绿色转型，推动经济生态共进
优化处理流程，完善废弃物管理链
落实环保行动，推动生态种植进步

6 社会篇

优化福利体系，铺就成长发展之路
筑牢安全防线，实现生产平稳运行
践行诚信理念，打造优质服务品牌
深化合作联动，共创互利共赢局面
坚守公益初心，永葆赤诚公益初心

7 展望未来

关键指标
指标索引
读者反馈

公司致辞

2024年，正值中华人民共和国成立75周年，国企改革深化提升进入攻坚阶段，中恒集团深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以高质量发展为舟，以破局担当为桨，在时代浪潮中破浪前行。面对内部转型发展和行业加速变革的双重挑战，公司坚决贯彻新发展理念，始终秉承“创造价值、服务社会、造福客户、成就员工”的核心管理理念，以无畏的勇气和坚定的决心，奋力推进高质量发展，全方位诠释国企社会责任的深刻内涵。

创新提质，夯实企业发展之基

中恒集团聚焦大健康领域，坚持党建引领、党建融合，以“强基固本晋星”筑牢红色根基，以“书记领办项目”破解发展难题，党的建设与企业经营同频共振；法人治理体系日益完善，股东权益得到保障，风险防控筑牢安全屏障，2024年度大额股份回购计划圆满收官，加快制定2025年度大额股份回购策略；深化“改革提效”，医药制造、健康食品、医药流通、日化美妆等多板块协调发展，持续迸发改革活力；强化科技引领，通过制度优化、创新策略制定、科创平台建设、产学研合作深化等多维度举措，在中药、化药等多领域取得丰硕的科研成果。同时积极推进中药现代化、产业化、国际化进程，持续加强知识产权保护，专利成果突出；搭建数字化平台，提升信息化水平，公司现代治理和市场化经营能力持续提升。

绿色赋能，厚植企业长青之魂

中恒集团始终坚定不移地走绿色发展之路，积极响应国家“双碳”目标，将绿色工厂基因深植在生产运营中，通过数字化转型与智能制造融合应用，提高能源利用效率，降低资源消耗，开展近零碳排放园区试点项目，顺利完成清洁生产验收；为了减少对传统能源的依赖，公司引入前沿清洁的光伏新能源。同时，倡导绿色低碳生活，开展植树造林等公益活动，全方位推进节能减排，力求在生态效益与经济效益的双赢，为构建美丽中国贡献企业力量。

使命牵引，共享企业发展之果

中恒集团通过深耕“引育用留”人才四部曲，构建人才发展体系，全方位为人才成长赋能，为企业发展提供保障。公司积极响应国家政策，严格把控产品质量，关注未被满足的医疗需求，提高医疗可及性；致力于中药产业发展，与上下游构建“共建、共享、共赢”格局，持续推进中医药产业链协同发展，以产业优势带动、公益活动助力，打造具有中恒特色的乡村振兴行动，为人民美好生活与医药大健康产业发展奋力前行。

展望未来，绘就企业蓝图之美

2025年是“十四五”战略收官之年，中恒集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“造中华好药，护人民健康”的企业使命，朝着成为全国心脑血管领域临床解决方案药械头部企业、医药健康产业综合性标杆企业的目标前进。面对未来，中恒集团将一如既往保持务实底色，携手合作伙伴，以产业建设为基石，以国企改革为动力，以守护人民健康为己任，为全面深化改革、推进中国式现代化积极贡献中恒集团的智慧与力量。



走进中恒

公司概况

广西梧州中恒集团股份有限公司成立于1993年，2000年在上交所上市（600252.SH），由广西首家“世界500强”企业广西投资集团有限公司控股，旗下控股9家重要子公司。

中恒集团是国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点企业，位列中华民族医药百强、中国中药企业百强。旗下广西梧州制药（集团）股份有限公司是广西第一批链主型龙头企业。

中恒集团坚持为推进健康中国建设、提高人民健康水平不懈努力，形成了以医药制造、健康消费、医药研发、中药资源、日化美妆、医药流通六大产业为主导的现代产业协同发展新格局。

医药制造

梧州制药、莱美药业

中药产品、化药产品、生物药产品

健康消费

双钱产业

膏体、饮品、速食产品

医药研发

中恒创新、莱美药业

创新药研发、现有品种二次开发、仿制药一致性评价、上市后再评价、仿制药开发

中药资源

中恒中药材

中药材种苗培育、种植技术研究以及中药材种植、收购、批发、零售

日化美妆

田七家化

口腔护理产品、衣物护理产品、个人护理产品

医药流通

中恒医药、莱美药业

采购与分销、仓储与物流、终端销售、资金与信息流转

发展历程

2024年

- 公司通过集中竞价交易方式累计回购股份122,928,437股，累计已支付的资金总额为人民币2.79亿元，并将全部用于注销及减少注册资本。
- 参股复星医药(南宁)有限责任公司，共谋产品出海新发展。

2023年

- 完成广西梧州双钱实业有限公司股份制改造工作，正式变更为广西双钱健康产业股份有限公司。
- 田七家化盘活资产，实现轻资产运营转型。
- 中恒怡鑫科创投资有限公司成立。

2021年

- 中恒集团控股田七家化，振兴“田七”品牌。

2020年

- 中恒集团控股重庆莱美药业(股票代码:300006)
- 重整广西日化先驱奥奇丽。

2008年

- 中恒集团整体搬迁至工业园区新生产基地。

2010年

- 中恒集团收购双钱实业公司。

2016年

- 广西投资集团成为中恒集团控股股东。

2019年

- 中恒集团开启产业升级，迈向数字化、信息化、多元化发展。

2006年

- 中恒集团由国有控股企业转为民营控股企业。

2003年

- 中恒集团以梧州市蛋白肠衣厂的权益置换梧州市东晖国有资产经营有限公司所持有的梧州制药股权，梧州制药并入中恒集团。

2000

- 中恒集团在上海证券交易所挂牌上市。

1991

- 梧州市制药厂、梧州市中药厂、梧州市第二制药厂、梧州市第三制药厂四家药企合并组成梧州市制药企业联合公司。

1993

- 梧州市制药企业联合公司改制成为股份公司。同年，广西梧州市中房股份有限公司(中恒集团前身)成立。

1996

- 广西梧州市中房股份有限公司更名为广西梧州中恒集团股份有限公司。

1958

- 五十年代末期，梧州中医药逐渐迈入产业化发展进程。

1934

- 广西医药工业发源地——梧州三角嘴。

1928

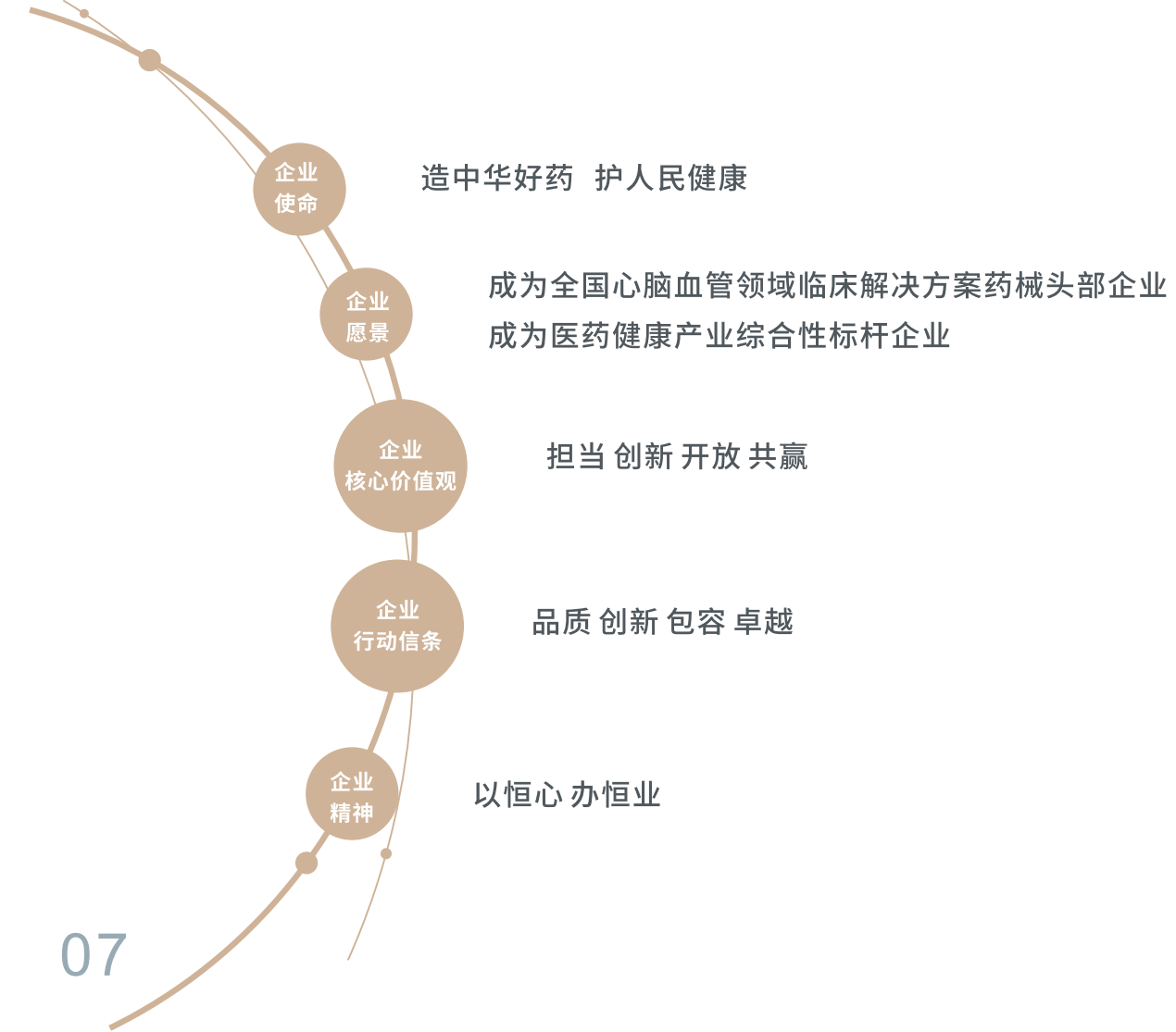
- 广西省政府为发展广西化学工业，投资55万银元，兴建梧州硫酸厂(中恒集团下属企业田七家化前身)。

关键指标

营业收入22.71亿元	员工人数 2971人
资产总额109.79亿元	
支付的各项税费3.23亿元	
研发投入1.48亿元	
公益捐赠16.73万元	
	安环投入 180.05万元

企业文化

2024年，中恒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极践行“造中华好药 护人民健康”企业文化与“五心党建”品牌一体化建设，将文化赋能、品牌焕新与群团聚力有机结合，助力企业高质量发展，为实现健康中国战略贡献中恒力量。



文化赋能：构建体系促融合，活动创新聚人心

对标世界一流企业，打造“造中华好药，护人民健康”企业文化，出台涵盖企业使命、企业精神、企业愿景等要素在内的中恒企业文化体系，推动文化建设和企业发展互融互促。双钱产业“龟苓膏非遗文化与企业品牌研究”、中恒医药“企业文化与党建品牌一体化建设”、中恒创新“党建激发科研队伍创新力”等课题成果在第二十一届中国企业文化峰会收获6项表彰。开展劳模工匠进基层巡讲、“师带徒”成果分享、“中恒青年说”提案、“全国科技工作者日”“安全生产公众开放日”等活动，指导所属企业创新开展“梧药演员请就位”“降本增效 开源节流”揭榜挂帅、“凝心聚力向目标 昂扬奋战开门红”、“金牌师徒共成长”创新创效、“守护一老一小微笑工程”等活动，强化企业文化建设。



构建“师带徒”人才培养机制



公司开展“中恒青年说”提案活动



“梧药演员请就位”系列视频

品牌焕新：价值提升拓市场，产品升级树形象

深挖特色品牌潜力，注重老字号赋能创新，“双钱”品牌入选2024年“中国500最具价值品牌”，“双钱”六堡茶获批使用中国地理标志保护产品专用标志。

推进品类创新、产品升级，梧州制药产品注射用血栓通（冻干）临床应用专家共识正式发布，山酯通作为首发产品筹备上市。

田七家化积极拓宽液洗行业市场，发布新品推动品牌焕新。



“中华”品牌荣登2024中药老字号品牌TOP50榜单



“双钱”品牌入选2024年“中国500最具价值品牌”



拳头产品注射用血栓通(冻干)发布临床应用专家共识

群团聚力：榜样示范筑合力，暖心服务促发展

加强能工巧匠培育，旗下3家企业获评梧州市“安康杯”竞赛优胜单位。员工获评2024年全国五一劳动奖章、2024年自治区劳动模范，积极参与职工职业技能大赛斩获多项荣誉。

100多场次
文体活动

20多场次
志愿服务

61场次
“四送活动”



“全国五一劳动奖章”获得者雷洁萍



公司员工积极参与职工技能大赛



公司开展员工运动会



公司员工积极参与文艺汇演



公司慰问在岗退役军人



公司举办“三八”妇女节系列活动

荣誉奖项

中恒集团

2023年度中国医药工业百强系列榜中国中药企业TOP100

2023中国医药市场药企排行榜（中药）TOP50

国有企业上市公司ESG·先锋100指数

中国上市公司协会2024年上市公司可持续发展优秀实践案例

中国上市公司协会上市公司2023年业绩说明会优秀实践

全景投资者关系金奖（2023）杰出ESG价值传播奖

全景投资者关系金奖（2023）投关典范奖

全景投资者关系金奖（2023）杰出IR团队奖

子企业

双钱产业“双钱”品牌获评2024年（第二十一届中国500最具价值品牌，品牌价值评估为56.72亿元人民币

双钱产业产品六堡茶荣获中国地理标志保护产品专用标志

南宁中投获评2024年克而瑞·全国新锐园区TOP5

中恒集团、梧州制药及双钱产业案例获评广西工业企业质量管理标杆

梧州制药获评广西质量管理先进单位

梧州制药获广西企业管理现代化创新成果发布证书

双钱产业进入广西2024年第二批创新型中小企业评价名单

双钱产业进入2023年度自治区级企业技术中心良好企业名单

双钱产业获评2023年度广西“守合同重信用”企业

南宁中投项目获评2024年第一批广西建设优质结构工程

莱美药业获评中国产学研合作创新与促进奖产学研合作创新成果奖

莱美药业获福建省科学技术进步奖一等奖

莱美药业获四川省科学技术进步奖三等奖

“中华”品牌获评TMEC发布的“2024中药老字号品牌TOP50”榜单



公司荣获“2023年度中国医药工业百强系列榜中国中药企业TOP100”



公司荣获“国有企业上市公司ESG·先锋100指数”

公司战略

围绕“成为全国心脑血管领域临床解决方案药械头部企业、成为医药健康产业综合性标杆企业”的企业愿景，坚持“强链条、增品种、提品质、创品牌”的发展思路，加快发展新质生产力，以效益为中心的高质量发展，以客户为根本的大健康服务，以建立和优化“八大体系”为抓手，聚焦心脑血管疾病领域核心资源，结合自有品种、优势资源和能力禀赋，培育多个新的特色专科治疗领域。

抢抓产业发展机遇，夯实医药工业板块，拓展医药商业板块。“十五五”期间抓紧国家有利于中医药产业发展的政策风向，通过投资并购在多个领域进行布局。

聚焦主业，强化产业链上下游。通过聚焦心脑血管疾病领域核心资源，延伸产业链上下游，强化科技引领与投资赋能双轮驱动，进行结构调整和资产优化，突出主业，增强企业核心竞争力。

多措并举，通过外延发展医药物流、立体布局产品管线，进而充分挖掘市值提升潜能。聚焦产业和资本双轮驱动战略，围绕研发创新深化产品研发，提升旗下“双钱”“田七”品牌价值。



可持续发展管理

坚守永续观念，建立持续管理模式

遵循严谨原则，构建科学议题分析

秉持共赢理念，搭建顺畅沟通平台



坚守永续观念，建立持续管理模式

中恒集团重视可持续发展管理，将可持续发展理念系统性地嵌入生产经营的全生命周期，并深知与利益相关方沟通的重要性，积极搭建多元沟通渠道，以明晰可持续发展管理重要性议题，持续完善管理方法与路径。

在国家“碳达峰和碳中和”政策的指引下，公司积极响应，主动担当。大力践行绿色发展理念，加大在节能减排、清洁生产、可再生能源利用等方面的投入，推动生产方式的绿色转型。同时，紧跟时代步伐，积极探索新质生产力发展路径，促进产业升级，促进公司可持续、高质量发展，为经济社会发展与生态环境保护贡献力量。

公司积极组织基层及中高层员工参加可持续发展培训3场/次，力求将可持续发展理念融入日常经营中。

遵循严谨原则，构建科学议题分析

中恒集团高度重视自身经营活动在各领域所产生的广泛影响，从“环境、社会、治理”三个维度，精准识别并明确了一系列重要性议题。在此基础上，将这些议题深度融入日常管理、具体实践以及信息披露工作之中，确保企业运营与可持续发展理念紧密结合，实现全方位、系统性的协同推进。

环境

应对气候变化
污染物排放
废弃物处理
生态系统和生物多样性保护
环境合规管理
能源利用
水资源利用
循环经济

社会

员工
客户责任
数据安全与客户隐私保护
产品和服务安全与质量
创新驱动
科技伦理
供应链安全
乡村振兴
社会贡献
平等对待中小企业
医疗可及性

治理

公司治理
合规经营与风险管理
反商业贿赂及贪污
反不正当竞争
党建引领

秉持共赢理念，搭建顺畅沟通平台

中恒集团立足自身实际情况，向各部门及企业了解，识别利益相关方类型，通过座谈、电话会议、书面沟通、问卷调查及参与活动等多元方式，与利益相关方保持紧密互动，聚焦其诉求与关切，及时给予积极反馈，以稳步搭建利益相关方交流常态化机制，不断促进管理水平进阶提升。

利益相关方	主要关注议题	沟通形式
股东与投资者	公司治理 合规经营与风险管理	股东大会 业绩说明会 接待投资者现场调研、分析师会议、路演 投资者热线、上证e互动平台 各类信息披露平台等
政府与监管机构	合规经营与风险管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 党建引领 平等对待中小企业 乡村振兴	政府相关会议及培训 现场拜访等
客户	产品和服务安全与质量 客户责任 数据安全与客户隐私保护 医疗可及性 平等对待中小企业	日常拜访和服务 客户服务热线 公司官网、微信公众号、小红书、抖音等平台 各级管理层走访市场开展会谈等
供应商	反商业贿赂及反贪污 供应链安全	现场交流 书面沟通 电话、邮件等各类通信工具等
自然环境	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	环境信息披露 ESG报告信息披露 各类宣传活动等
社会公众	污染物排放 废弃物处理 医疗可及性 社会贡献 科技伦理 乡村振兴	公司官网 微信公众号 志愿服务队等
行业	反不正当竞争 创新驱动	加入行业协会 学术会议、研讨会、专题培训 实地考察和交流 行业活动等

管治篇

抓实党建引领，凝聚企业前行合力
狠抓规范运作，提升企业运营效能
深耕创新驱动，引领企业转型升级
拓展数字平台，助力企业跨越提升



在中医药发展浪潮中，中恒集团积极提升治理效能。将党的领导融入各治理环节，紧跟国家战略，明确方向，助力社会责任履行。着力确保股东大会、董事会与监事会高效运转，优化治理架构。以风险管理为核心，全面落实内控合规举措，强化商业道德监督。聚焦主业创新发展，推动产业增效。数字化平台稳步搭建，借数字化促进融合改革，提升信息化水平，推进公司产业增值、增量、增效、增利，实现公司的持续健康发展。

抓实党建引领

凝聚企业前行合力

2024年，中恒集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，认真践行新时代党的建设总路线，着力“五心党建”品牌打造，积极推动企业党建把党的政治优势和组织优势转化为改革优势、发展优势。



公司“五心党建”品牌及旗下双钱产业“六力党建”品牌入选新华网2024党建品牌优秀案例



公司党委召开庆祝中国共产党成立103周年暨“两优一先”表彰大会



为公司“青年突击队”“青年安全生产示范岗”授旗

思想引领

理论武装促融合，党性锤炼强根基

坚持推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，将贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神、习近平总书记对关于广西工作论述的重要要求作为首要任务，严格落实“第一议题”制度，紧跟集团党委理论学习中心组步伐，举办理论学习读书班，大力推进“新时代文明实践所”建设，抓好党的二十届三中全会精神等传达学习，探索开展企业党组织交叉列席旁听，让理论学习成果转化为工作发展的强大动力。

廉洁固本

党纪教育见实效，廉洁教育筑防线

聚焦增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，引领带动所属党组织围绕《条例》原文抓学习，深入学习领悟习近平总书记关于党的自我革命的重要思想。为强化党纪学习教育，集团党委开展《条例》宣讲进企业活动，组织各级党组织赴廉洁基地、开警示教育会，领导班子上纪律党课，召开总结会议，推动党纪教育落地生根。

党建融合

五基三化提质效，品牌建设创佳绩

推进“五基三化”提质增效，制定修订党建类制度。开展支部强基固本晋星、支部书记述责评议、发展党员“双述双评”，推动基层党组织全面进步、全面过硬。开展“书记领办项目”，在车间、营销、科研一线建立党员示范岗及党员攻坚队，将理论学习与企业经营生产、科研开发等重点难点工作结合，有效将学习成果转化为生产力。集团及双钱产业党建品牌分别入选“新华网2024党建品牌创新案例”。

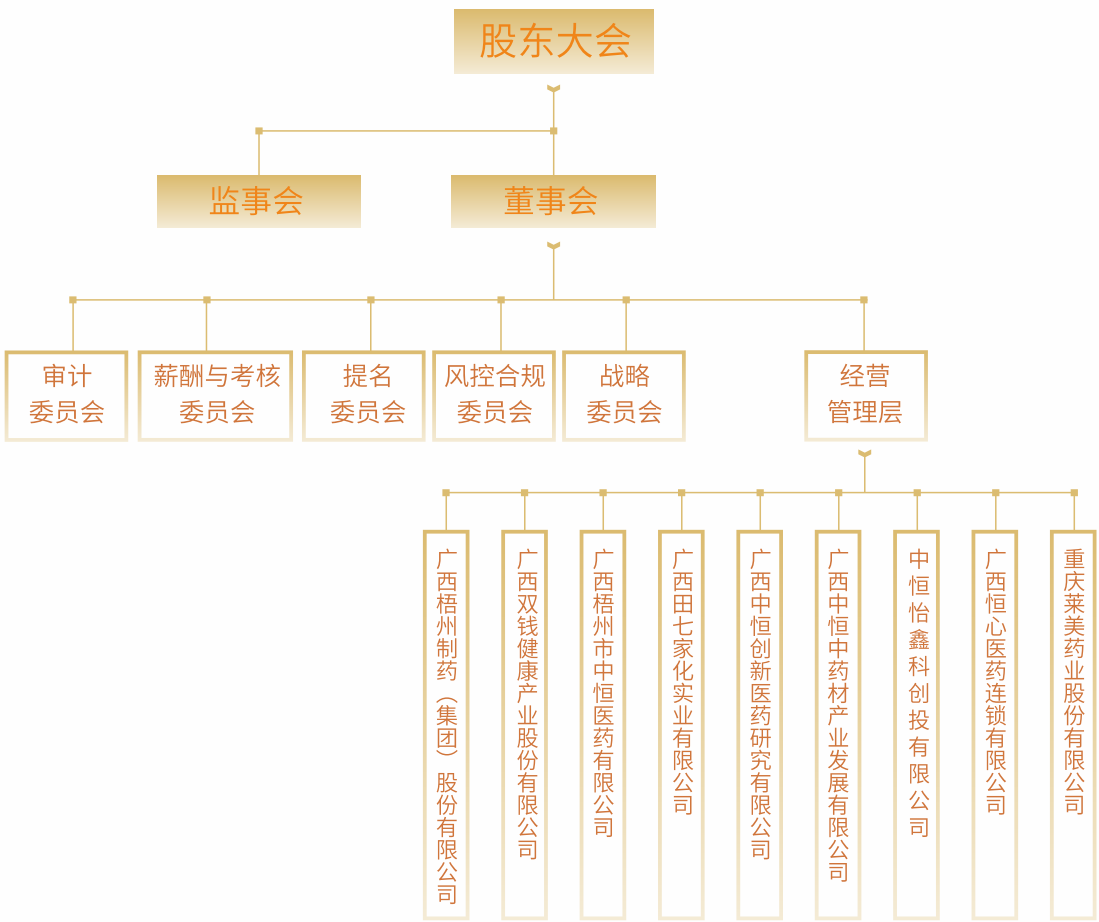
- 落实党委会“第一议题”学习38次
- 开展警示教育活动8次
- 开展警示教育大会4次
- 开展“书记领办项目”57个
- 在车间、营销、科研一线建立党员示范岗117个、党员攻坚队7个

狠抓规范运作 提升企业运营效能

中恒集团持续推进治理体系与治理能力现代化，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《公司章程》，构建权责明晰、制衡有效的治理结构，健全内控与合规体系，保障廉洁经营，切实提升规范运作水平。

组织架构

公司根据现代化企业制度构建了股东大会、董事会及专业委员会、监事会和经营管理层的多层次治理结构，进一步健全覆盖制度体系，及时修订完善。2024年，公司各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转，持续提升决策效率和决策专业性。



公司治理

(1) 关于股东和股东大会

公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，规范地召集、召开股东大会，保障全体股东特别是中小股东对重大事项享有知情权和决策权。

(2) 关于控股股东

控股股东根据证监会的相关规章制度及上海证券交易所的《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求，与公司在人员、资产、财务、机构和业务方面保持独立。

(3) 关于董事和董事会

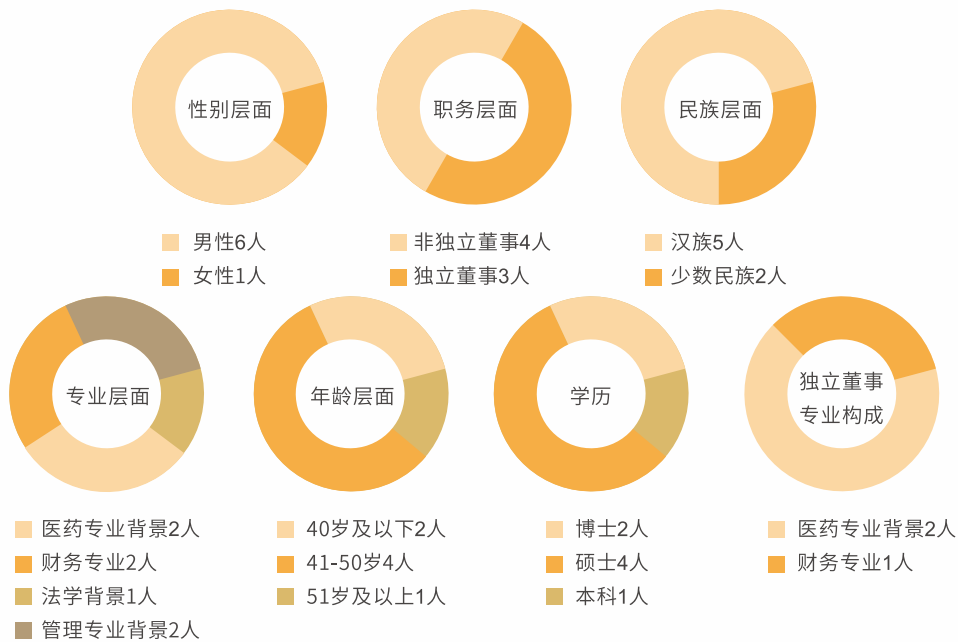
公司根据业务模式，综合考虑性别、年龄、民族、专业和经验等因素，组建了一个具备管理、医药、财务等专业背景的多元化董事会，促进组织长久发展。公司董事会现有7名董事。董事会按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》规定的职权范围，独立地对重大事项进行审议和决策。



公司董事会现场



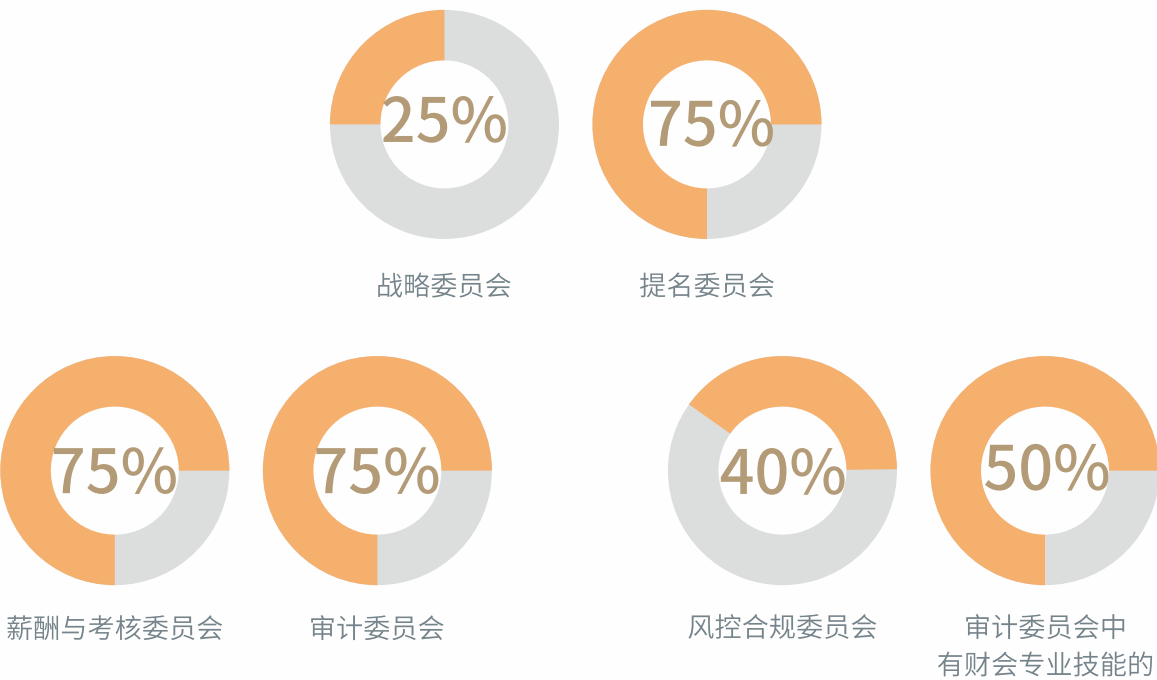
公司独立董事工作沟通会现场



(4) 中恒集团董事会

下设审计、薪酬与考核、提名、战略、风控合规五个专门委员会。董事会各专门委员会依据《公司章程》和各专门委员会议事规则，认真审核、监督公司管理经营、董监高聘任、薪酬、投资并购、风控合规等有关重要事项，为董事会合理、科学的决策发挥重要的作用。

独立董事占比



(5) 关于监事和监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》规定的职权范围对重大事项进行审议监督，对财务以及董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

(6) 关于经营管理层

根据董事会授权，严格执行股东大会决议，积极推动公司战略规划落地实施。

2024年召开会议

股东大会7次	审计委员会9次	战略委员会5次
审议议案19个	审议议案21个	审议议案5个
董事会15次	提名委员会3次	独立董事专门会议2次
审议议案72个	审议议案4个	审议议案2个
监事会8次	薪酬与考核委员会10次	
审议议案17个	审议议案10个	
	风控合规委员会5次	
	审议议案22个	

中恒集团组织了31人/次董监高以线上线下方式参加了13场由监管机构及协会组织的培训，培训覆盖新政新规、高质量发展、财务专题等多方面内容，有效增强董监高规范运作意识，提升履职能力。



独立董事到公司调研

投资者权益

(1) 信息披露：公司在信息披露工作中严格遵循《信息披露管理办法》《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法规要求，秉持“应披露尽披露”准则，确保信息披露的真实性、完整性、准确性、及时性和公平性。2024年度，通过上海证券交易所官方平台及《中国证券报》《上海证券报》等指定信息披露渠道，公司已主动公开《中恒集团社会责任报告》《内部控制评价报告》等重要文件，并持续优化信息披露机制，着力提升信息披露质量与公开透明度，切实保障投资者合法权益。

2024年共披露临时公告 **116** 份，定期报告 **4** 份。

**报告期内，公司信息披露未出现虚假记载，
无误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露，
未发生内幕信息违规行为。**

(2) 投资者关系：公司高度重视投资者关系管理工作，为了给投资者营造一个公平、透明且高效的信息交流环境，我们持续打造长效互动机制，搭建了多层次、多维度的投资者沟通渠道，以实现投资者沟通的广度与深度的有机结合，促进了市场价值的合理发现。

- 深耕日常投关活动，为中小投资者提供便利。利用上证e互动、电话热线、公司邮箱、官方社交媒体平台等多种沟通途径，尽可能为广大股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利，并建立了信息传递机制，定期将投资者建议反馈到业务部门及高管团队。
- 为加强与投资机构的紧密合作，举办了分析师会议、现场调研等活动，提升交流会的专业性和实效性，增强机构对公司的关注度。
- 设立综合性的文化展厅，接待股东现场调研，帮助股东对公司发展历程及大健康产业布局有全方位的了解。
- 常态化开展年度、半年度、三季度业绩说明会，高管团队积极聆听投资者的反馈与关切，确实提升业绩说明会的成效与投资者关系的满意度。
- 重视投资者教育，举办包括“3.15投资者保护主题教育活动”“5·15全国投资者保护宣传日”在内的五场投教活动，开展快乐有奖答题活动，提升公众的投资意识和风险意识。
- 利用公司官网、微信、主流媒体平台等多渠道开展价值传递宣传工作，不断提升公司知名度和市场认可度。

229通

接听投资者热线

3场

举办业绩说明会

100%

业绩说明会回复率

99条

回复上证E互动问题



公司荣获上市公司2023年业绩说明会优秀实践



公司投关工作荣获资本市场多个奖项



公司与个人股东交流



公司与机构一对一交流

(3) 股东分红

公司恪守资本市场规范要求，严格遵循中国证监会及上海证券交易所关于上市公司现金分红的监管规定，切实维护全体股东及投资者合法权益。在利润分配机制建设中，公司始终践行科学合理的现金分红政策，既注重通过稳定收益分配增强股东获得感，又统筹考量研发投入与战略布局需求，平衡短期回报与企业高质量发展目标，着力构建股东价值与公司长远发展协同共进的良性生态。

截至2024年末，公司上市以来

累计分红 **29.41** 亿元

(4) 股份回购

2025年2月26日，2025年第一次临时股东大会审议通过了《中恒集团关于调整2024年股份回购用途的议案》及《中恒集团关于2025年以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，2024年存放在公司回购专用证券账户中的股票（40,976,146股）的用途由“用于实施股权激励或员工持股计划”调整为“注销并减少公司注册资本”。另外，2025年，公司将在股东大会通过6个月内以不低于人民币3亿元（含）且不超过人民币5亿元（含）金额内回购公司股票并全部用于注销，致力于维护企业稳定健康发展以及广大投资者的利益。

2024 年股份回购

回购股份122,928,437股，占公司总股本的比例为3.5616%，累计已支付的资金总额为人民币2.79亿元。其中，回购股份总数的 2/3 (81,952,291股) 已完成注销。

2025 年股份回购方案

2025年8月25日前，以不低于人民币3亿元（含）且不超过人民币5亿元（含）金额回购公司股份。

截至2024年末，公司上市以来

累计回购 **172,826,880** 股

注销并减少注册资本 **120,785,434** 股

合规经营与风险管理

管控目标：“强内控、防风险、促合规”

(1) 内控方面：

中恒集团严格遵循《公司法》《证券法》《内部控制基本规范》等相关法律法规，构建了一套健全且高效的内部控制体系，制定了《内部审计制度》《经济责任审计办法》《内部审计人员职业道德管理办法》《重大事项落实情况跟踪审计办法》，在加强内控管理、优化经营管理流程以及提升经济效益方面为公司的稳健发展提供了有力保障。

2024年，审计部在审计委员会的指导下，开展了内部财务审计、离任审计、工程审计、经营专项审计等工作，及时发现内控管理缺陷，进行内控制度改善，更新内控管理举措，全面提升公司的内控管理水平。

《中恒集团2024年度内部控制评价报告》

不存在财务报告内部控制重大缺陷

不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

(2) 风险方面：

中恒集团持续深化全面风险管理体系，强化经营管理中的风险防范与应对，构建全员、全过程、全体系的风险防控机制。一是健全组织架构，明确职责边界，在董事会下设立风控合规委员会指导下，设立风险防控专职部门，构建“三道防线”管理机制。二是完善制度体系，修订《全面风险管理办法》等，形成风险防控制度、流程和工具，提升管理质量和效率。三是建立风险事项管理机制，按月评估风险，分析通报典型案例，增强防控主动性。四是全面管理风险事项，查找原因，提出应对措施，限期整改并督察落实情况，强化风险轨迹管理、过程控制和核查验收，确保措施到位。

①风险管理组织架构集团全面风险管理工作实行分级管理。集团的全面风险治理架构包括：党委会、董事会、董事会下设的风控合规委员会、经营管理层、风险管理职能部门、内部审计部门、其他职能部门及所属企业。

党委

董事会

委员会

经营管理层

职能部门及所属企业

②风险程序

》》风险识别与计量》》风险评估》》监测与报告》》风险应对》》

风险识别与计量：各职能部门及所属企业收集公司风险和相关的内外部信息。风险管理职能部门形成集团层面关注的风险类别。各职能部门和所属企业采取定性结合定量的方法管理，设置风险指标，并设置阈值和预警区间。达到预警区间或超出阈值按要求报告及处理。

风险评估：开展定期风险评估和专项风险评估。风险管理部门牵头各职能部门和所属企业开展风险评估工作，更新集团风险数据库。

监测与报告：集团各职能部门和所属企业确立自身风险监测指标体系，完善监测机制。发现预警信息，立即报告并及时采取措施。风险管理部门发现风险指标预警，及时反馈相关部门及所属企业。风险管理职能部门按要求编制风险报告及专项风险报告，并执行事后检查与跟踪。

风险应对：完善岗位职责、业务流程，编制风险应对方案。

③公司可能面对的风险

可能面对的风险	应对措施
行业政策及市场的风险	契合医改政策导向，构建差异化竞争壁垒；动态优化营销战略，明确销售方案与推广思路；深化产品质量再评价体系，强化全链条质量管控；创新学术推广矩阵，赋能临床价值转化；扩大销售流通渠道，优化渠道效能。
药品降价的风险	建立集采动态响应机制，实施价格维护与供应链协同管理，构建政策适配型营销体系；通过学术赋能强化产品临床价值；推进成本优化与渠道深耕，系统提升盈利质量。
原材料供应风险	建立多元化供应链，扩大中药材原料供应渠道；根据生产提前储备物资，减少原材料价格变动对公司的影响；探索“药食同源”类原料的跨界开发，拓展资源利用维度。
技术开发和产品质量风险	构建创新驱动发展体系，把握行业趋势，深化研发全流程管理；加速创新成果转化，构建供应链质量管控体系；持续优化工艺与人才培养，强化资源配置效能，系统提升产品竞争力。
重大项目投资风险	完善重大投资决策体系，深化可行性研究与尽职调查；强化成本管控与战略合作，保障资金安全与资产增值；做好项目实施进度控制，保持与监管部门密切沟通。

(3) 合规方面：

中恒集团根据《中央企业合规管理办法》、ISO 37301:2021合规管理体系要求及使用指南》和GB/T35770-2022《合规管理体系要求及使用指南》的规定，构建了“持正以恒 创新协同”合规管理体系，为企业依法合规经营保驾护航。

2024 年，公司围绕发展战略推进合规管理体系建设，助力公司高质量发展。在组织与制度建设方面，设立首席合规官及总法律顾问，并完善各层级在合规法务管理中的分工，健全组织体系。同时，大力推进制度建设，开展“立、改、废”工作，强化建章立制成效，组织开展制度宣贯活动，开展制度汇编工作，确保制度的完整性与一致性，为公司运营提供坚实的制度支撑，完善了中恒特色的规章制度体系。

集团总部

共计新制定制度 28 项

修订制度 32 项

废止制度 5 项

下属企业

共计新制定制度 75 项

修订制度 154 项

废止制度 8 项



贸易风控合规建设培训暨风险合规及预算相关制度宣贯会

在深化授权经营管理体系上，公司积极助力子企业构建协调运转、制衡有效的公司治理结构。通过章程规范股东会、董事会、监事会和经理层运作，制定授权制度，完善授权管理机制；定期检查授权管理执行情况，有效厘清权责，提升工作效率。

在合规风险管控与运行机制落实上，常态化识别管控风险，开展贸易等专项排查风险及合规自查整改，强化案件管理，支持保障重大项目合法合规推进。制定《合同管理办法》及《合同管理工作指引》，严抓合同立项，实现对合同谈判、起草、审核、签署、履行、争议处理的全过程管理，定期开展合同台账检查及动态管理，确保各类经营管理行为合法合规性审查率达 100%，不断促进企业合同管理能力的提升。

在监督与合规文化建设上，组织各层级员工参加针对性合规与专项法律培训，定期在OA行业导向流程发布医药行业之声、医药信息简报，实现普法及政策宣传，持续提升法律素养，强化依法治企。

反商业贿赂及贪污

2024年，中恒集团始终将清廉建设作为公司治理的核心环节，持续完善监督机制，提升治理效能，以持之以恒的姿态，为公司高质量发展添砖加瓦、持续赋能。

深化重点领域监督。开展“三重一大”决策制度专项检查，推动决策事项制度化、规范化、程序化。制定《开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治的实施方案》等制度，通过专项整治活动，完善接待物资管理、业务接待管理等相关制度，全面提升业务接待规范性。

构建协同监督格局。修订《员工违规行为处理办法》等制度，建立纪检与审计、财务、风控合规等部门协同联动的大监督体系；创新设立企风政风监督员机制，选聘10名企风政风监督员，努力营造风清气正的政治生态。

强化关键岗位监督。收集更新廉政档案和监督对象基本信息采集表。严把选人用人廉洁关，年内出具干部廉政意见79份，严防“带病提拔”“带病上岗”“带病评优”。



公司召开警示教育大会



公司组织开展家庭助廉活动

廉洁文化培育体系构建。制定印发《清廉中恒建设提质增效三年行动实施方案（2024-2026）》《2024年度清廉中恒建设提质增效重点任务清单》，健全完善建立责任清单、工作机制和制度机制，利用公司纪检护航专栏发布节假日廉洁海报、宣传稿件、廉洁短信，积极营造风清气浓厚氛围。

风险防控能力提升。开展廉洁风险排查，组织修订完善廉洁风险防控措施50项，组织各所属企业根据实际情况修订完善廉洁风险防控措施共计1128项，不断筑牢岗位廉洁风险屏障。

畅通申诉与举报。在发现员工违反规章制度或有不正之风时，可以通过网络、书信、邮箱等方法，对违规违纪行为、不正之风进行举报投诉，从而通过内外监督加强企业管理。

反不正当竞争

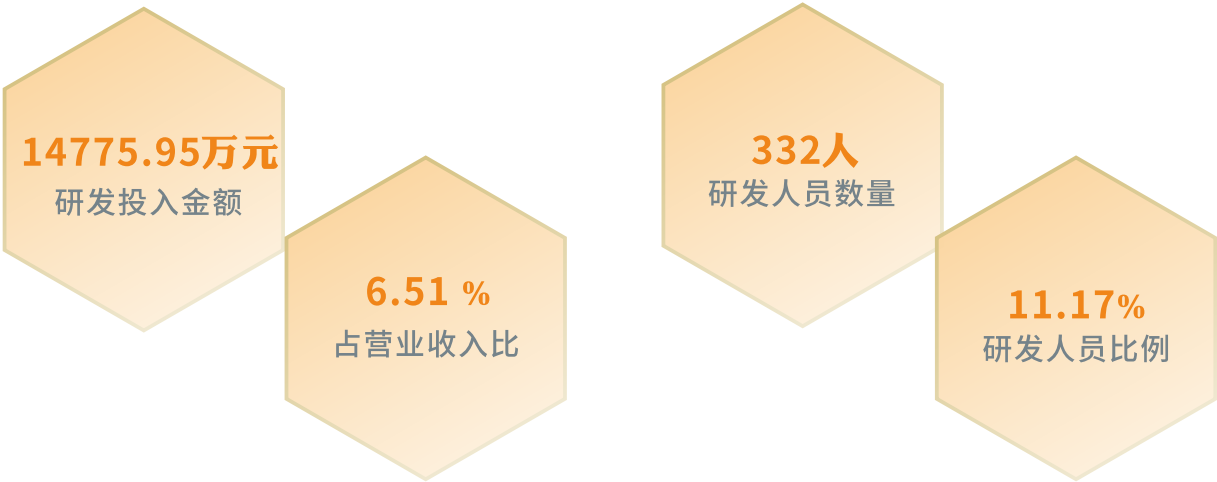
中恒集团子公司高度重视反不正当竞争，构建了严密的管理制度体系。制定了涵盖反虚假宣传、反垄断、保护商业秘密等多维度的规范，明确各部门职责，确保权责清晰。

定期开展内部培训，强化员工对反不正当竞争法规的认知。对宣传内容进行严格审核，从源头杜绝虚假宣传。密切关注市场动态，防范垄断行为。针对商业秘密，采取分级管理、加密存储等措施。

深耕创新驱动
引领企业转型升级

为进一步提升公司核心竞争力，有效整合研发资源，凝聚内部发展合力，中恒集团进行研发体系优化，致力于构建一套更为完善、高效的科技创新管理机制。

- 一是实施授权管理，按有关程序出具授权书，提高管理效率；
- 二是优化调整分工，调整研发人员管理架构，研究制定研发人员承接管理实施方案、研发人员管理考核管理办法、研发激励管理办法，全方位激发研发人员的积极性与创造力；
- 三是探索研发资源共享机制，统筹各企业设备、仪器、场地等研发资源，打破企业间的资源壁垒，减少重复投资，提升研发资源使用效率；
- 四是制定印发《科创项目管理办法》《科技创新容错纠错管理办法》《科技创新专家库建设与管理办法》《研发资源共享中心管理办法》等一系列科创管理制度，为科研活动提供了明确的操作指南和规范准则。通过一系列举措加强中恒集团对研发工作的统筹管理力度，营造积极、严谨、高效的科创工作环境，保障科创工作有序开展。



中药板块研发创新主要策略

根据国家药监局“深化审评审批制度改革，加快临床急需新药等上市速度”的指导原则，在治疗领域方面，关注未被满足的临床需求和潜力市场，重点关注泛心脑血管、代谢疾病、自身免疫疾病领域，围绕临床急需、科技前沿、有独特特色的产品，进行多研发管线布局。

基于公司中药产业优势、中药研究优势和批文资源，重点开展中药开发，包括中药1、2、3类新药开发，注射用血栓通（冻干）、中华跌打丸、坤月安颗粒等重点品种的拓展、二次开发及提升研究，民族药开发等，为公司在竞争激烈的中药市场中抢占重要地位筑牢根基。

基于公司拥有部分化药批文资源、化药制剂生产条件，积极布局化药开发，包括新靶点、新技术的创新药物引进与开发，开展仿制药质量与疗效一致性评价，探索产品新剂型研发等，助力公司精准锚定化药市场，在新赛道扎根立足，拓展版图。

基于公司当前产业布局，重点推进围绕三七、桂十味等广西特色药材资源为基础的健康产品开发，提升产业附加值。根据市场需求，持续不断开发健康食品、日化品新品，为拥有深厚底蕴的老字号“双钱”、“田七”注入创新活力。

化药板块研发创新主要策略

根据目前技术中心的人员能力、研究设备与我公司制剂厂和原料药厂的需求等现有条件，持续加大科技创新研发力度，结合产业的可能发展方向，制定了研发创新策略。充分利用已有技术研发平台，加快项目的研发进度，加快研发成果的转化。

充实肿瘤靶向创新药技术平台，丰富纳米炭系列产品管线，并逐步拓展海外市场；

充实小分子多靶点筛选平台，丰富相关产品管线；

获取更多的国家级技术资质认证，力争新增国家级技术认证平台1个。

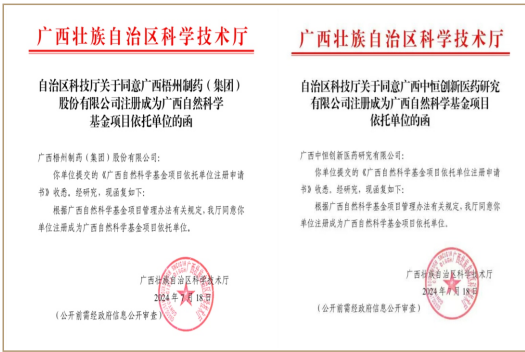
公司创新能力认证

中恒集团始终致力于提升整体研发水平和核心竞争力，通过整合内外部资源与人才优势，建立了完善的产学研协同创新机制，成功构建了多层次、多维度的科研创新体系。

报告期内，中恒集团与现代中药创制全国重点实验室签订新质生产力培育工程合作协议，中恒集团及旗下企业与广西医科大学、广西中医药大学等高校共建“老年重大疾病防治生物医药转化广西高校工程研究中心”和“特色中药民族药广西高校工程研究中心”；梧州制药成为梧州市首个自治区高价值专利培育示范中心；梧州制药、中恒创新首次获认定为广西自然科学基金项目依托单位。梧州制药通过国家高新技术企业认定，双钱产业通过自治区级“专精特新”中小企业认定，中恒创新连续第四年认定为科技型中小企业，已形成了覆盖药物研发、资源利用、技术创新等领域的完整科研布局。



公司作为特邀企业出席现代中药创制
全国重点实验室新质生产力培育工程合作协议仪式



梧州制药、中恒创新首次获认定为
广西自然科学基金项目依托单位。



国家高新技术企业**7**家
国家级技术创新示范企业**1**家
省部级技术创新示范企业**1**家
省级“专精特新”企业**2**家
科技型中小企业**1**家

国家知识产权示范企业**2**家
国家知识产权优势企业**2**家
省部级以上科创平台**21**个
荣获国家级科技进步二等奖**1**项
中国专利优秀奖**7**项
省部级科技进步奖**13**项

创新成果及知识产权保护

中恒集团凭借强大的技术创新能力，构筑了坚实的产品技术壁垒，进一步巩固了其在行业中的竞争优势，制定印发《知识产权管理办法》《专利管理办法》并持续落实执行。

报告期内，中恒创新新增中药1类创新药三芪颗粒研发项目，并向CDE提交注册申报；与上海现代药物研究所合作开发的中药2类新药XST胶囊已筛选得到高生物利用度配方，为进军新市场奠定基础；梧州制药新增6个药品恢复生产批件；双钱产业和田七家化研发51个大健康（健康食品和日化品）新品投产上市；注射用血栓通（冻干）标准化体系构建与实施成果入选广西企业管理现代化创新成果汇编名录；无糖六堡茶饮料研发创新案例入选广西企业典型创新案例。莱美药业奥美拉唑镁片、注射用艾司奥美拉唑钠、盐酸纳洛酮注射液、尼莫地平注射液、氨甲环酸氯化钠注射液等10个品种取得批件或补充申请批件、通过一致性评价；莱美药业子公司的电子内窥镜图像处理器、一次性使用电子支气管成像导管获得《医疗器械注册证》，提升公司综合竞争力。

莱美药业多款产品研发进度取得积极进展，例如盐酸纳洛酮注射液、奥美拉唑镁肠溶片、尼可地尔原料药等 10 项产品正式获批，纳米炭铁混悬注射液获得Ⅱ期临床试验伦理批件。

2024年中恒集团及子公司
新增有效发明专利 4 件、实用新型专利 2 件。
截至报告期末，已拥有有效专利 341 件，涵盖多个核心技术领域。



公司不断加大研发投入，积极开展技术创新，
新增多项发明专利。



梧州制药六堡茶植固体饮料（山酯通）新品上市
双钱原味六堡茶饮料、双钱茉莉六堡茶饮料新品上市
田七发布液洗新品，宣布共建联合实验室



注射用血栓通（冻干）标准化体系构建与实施成果
入选广西企业管理现代化创新成果汇编名录

科技伦理

公司高度重视科技伦理，所有研究与技术严格遵循伦理准则。从研发构思到成果落地，全过程规范把控，推动技术创新在道德与合规的框架内实现稳健且可持续的发展。

拓展数字平台
助力企业跨越提升

中恒集团已建立《数据安全管理办法》，并按照制度部署相关的安全软硬件及制定数据备份机制；数据安全管理办法中制定客户信息分类分级，明确不同敏感级别信息的保护要求，实施权限最小化原则，限制敏感信息访问，并定期审查权限分配。

公司组织开展了2024年网络安全宣传周活动，通过OA办公系统、广告机及线上答题进行宣传科普；并参与上级单位与自治区开展的网络攻防演练，有效提升全体员工的网络安全意识，增强公司网络防御及应急处置能力，筑牢了企业网络安全防线。

为提升公司数据管理水平，加强商业机密保护，增强市场竞争力，中恒医药成立商务数据中心攻坚突击队，开展自主创新，融合人工智能技术，对销售流向服务平台进行全面升级，“中恒智慧+”平台应运而生，并获得国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，为公司创新驱动业务发展持续赋能。

报告期内无数据安全事件
无泄露客户隐私事件

环境篇

强化合规举措，保障环境管理长效
推动绿色转型，推动经济生态共进
优化处理流程，完善废弃物管理链
落实环保行动，推动生态种植进步

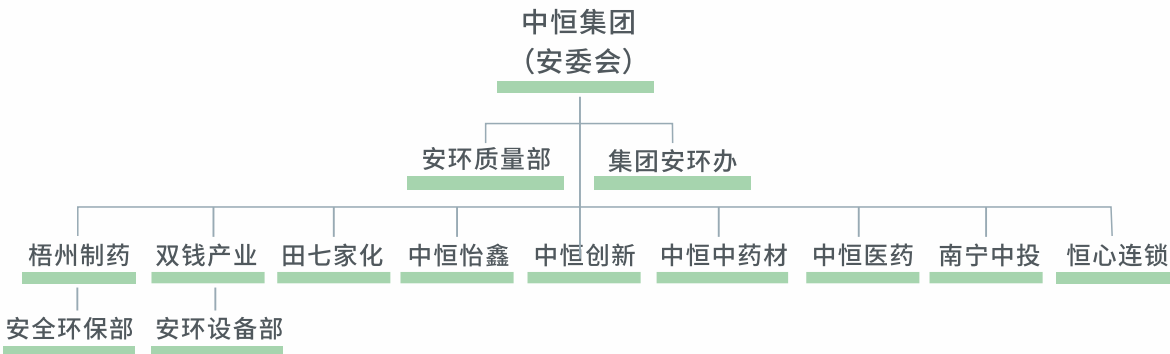


中恒集团始终以科学发展观为指引，坚定不移地走绿色发展之路。在贯彻落实习近平总书记提出的“双碳”目标上，坚持“生命至上，安全第一”的理念，按照“环境管理无死角、环境监察无盲区、环境监测无空白”的严格要求，推动绿色工业改革。广泛传播生态文明理念，积极倡导简约适度、绿色低碳的生活和生产方式。通过降低能源消耗、减少能源损失和污染物排放、杜绝浪费等举措，全方位推进节能减排，努力达成生态效益与经济效益的双赢。

强化合规举措，保障环境管理长效

组织架构

中恒集团成立安全生产、职业健康、环境保护和节能减排委员会(以下简称“安委会”)及安全生产、职业健康、环境保护和节能减排、消防安全委员会办公室(以下简称“安委办”),构建起一套完善且高效的环保管理架构。安委会作为核心决策层,负责统筹制定集团整体的环保战略规划、方针政策以及重大决策。其成员涵盖集团及各企业领导班子,确保环保决策能够全面考量集团运营的各个环节。



环保目标及完成情况

中恒集团严格遵循国家生态环境保护及污染物排放等法律法规,清晰明确环保与节能减排目标。与各企业、各部门主要负责人签订安全环保与节能减排目标责任书,督促各单位将目标责任书层层分解、落实到位。同时,中恒集团主要负责人签订环境保护和节能减排承诺书,落实各项环境保护和节能减排措施,保障环保形势持续稳定。

中恒集团未发生生态环境等相关重大行政处罚或被追究刑事责任情况。未发生环境污染事故,且各项污染物均达标排放。



2024年环保目标完成情况

控制目标	完成情况
1.主要污染物稳定达标排放	已完成
2.污染物排放总量控制在政府部门下达的指标内	已完成
3.环保设施同步投运率达到 100%	已完成
4.不发生负主要责任的一般及以上环境事件	已完成
5.不发生负同等或次要责任的较大及以上环境事件	已完成
6.不发生因环保问题被政府相关部门责令限产或停产的情况	已完成
7.不发生对集团市场形象、社会形象造成重大负面影响（见注释 2）的环境污染事件	已完成
8.新改扩建项目环保设施必须 “三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续	已完成

重大负面影响指被国家省部级及以上政府媒体（网站、报刊、广播电视等）披露的；自治区（省）及以上政府机关通报或处罚的；集团认为有重大负面影响的。

指标	单位	数值
电力消耗总量	万千瓦时	32,96.61
天然气消耗总量	万立方米	655.23
蒸汽消耗总量	吨	3,319.00
综合能源消耗量	吨标准煤	12,598.99

体系建设

为强化公司生态环境管理,提升全员对生态环境保护的重视,中恒集团协同旗下梧州制药、双钱产业,开展并获得ISO14001环境管理体系认证。



环境风险管理

公司经全面风险评估，制定了完善的突发环境事件应急预案。2024 年度，聚焦重点环境风险点，精心策划并组织了 4 场环境应急演练，演练场景涵盖危险废物泄漏、酒精罐区酒精泄漏引发火灾、液碱罐区液碱泄漏以及污水处理站污水泄漏等突发环境事件，检验并强化应急预案的科学性、实用性与可操作性提升突发环境事件综合应对能力。

若有新建、扩建、改建项目，触及《中华人民共和国环境影响评价法》相关规定，公司将依法进行环境影响评价。

环保活动

公司将环保节能融入企业发展核心，在世界环境日和节能宣传周，开展了节能降耗有奖评比、环保知识竞赛等系列活动，不断强化员工环保节能意识，让绿色低碳理念成为企业文化的重要部分，为企业可持续发展注入源源不断的动力。

推动绿色转型，推动经济生态共进

中恒集团奉行“创新、绿色、高效”的能源管理工作理念，积极能源管理工作。公司制定了《能源管理办法》制度，全方位规范操作流程，确保各项环保措施精准落地。实施能源管理考核机制，根据《2024年水电管理考核方案》，激励各企业积极采取管理措施，如启用竞争机制、实行合理化建议奖励制、形成互相监督机制等提升管理水平。引入新绿色能源太阳能，逐步降低传统能源依赖。加快信息化、智能化建设，优化技改项目和整体布局。促进清洁生产，节约生产过程中的耗能。同时，公司的燃气锅炉配套了燃烧控制系统，还引入了智能化能源管理系统，实时在线管控用水、用电及蒸汽能耗，提升能源利用效率，减少因能源浪费引发的环境问题。

2024年度节能减排目标完成情况	
控制目标	完成情况
1.完成政府部门下达的节能减排任务。	已完成
2.不发生因节能减排问题被相关政府部门责令限产或停产的情况。	已完成
3.不发生对集团市场形象、社会形象造成重大负面影响（见注释）的节能减排事件。	已完成

重大负面影响指被国家省部级及以上政府媒体（网站、报刊、广播电视等）披露的；自治区（省）及以上政府机关通报或处罚的；集团领导认为有重大负面影响的。

绿色能源

公司积极开发绿色电力，利用厂区位置开阔，太阳能资源丰富的优势，结合公司用电量和用电负荷较大的实际情况，继在梧州引进光伏后，在南宁实施屋顶分布式光伏太阳能项目，有助改善当地的大气及生态环境，改善地区能源结构。

梧州光伏项目：共安装25,480.08平方米光伏发电板，总安装容量直流侧装机容量5.4318MWp，交流侧4.8MW。

南宁光伏项目：共安装16,393.4平方米光伏发电板，总安装容量直流侧容量3.65879MWp，交流侧3.1MW。



梧州部分光伏项目



南宁部分光伏项目

指标	单位	数值
范围一（直接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	7,289.52
范围二（间接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	17,169.49

水资源利用

公司引入先进的冷却塔设备设施，构建高效循环系统，水循环利用率可达99%，每日冷却水循环使用量约15000吨。实现了水资源的高效利用，节约了成本。

指标	单位	数值
总耗水量	万吨	178.89

节能技改

中恒集团以智能化设备应用、精益化流程优化及信息化系统整合推动产业升级。子公司持续对多条生产线进行自动化智能化改造，自动化包装线逐步投入使用，部署视觉检测系统，完成三蛇胆川贝膏包装线、龟苓膏自动化分页机等技改项目，应用NC智能化系统实现采购、生产全闭环管理，中药材构建溯源系统实现种植数据全链条管控，优化生产工艺，引入精益生产理念，达到人工成本减少，原材料损耗率降低，产品质量稳定性提升的作用，实现效率提升与可持续发展的深度融合。

清洁生产

2024年6月，梧州制药通过梧州市企业清洁生产评审，为公司的绿色生产转型和可持续发展提供有力保障。

本次清洁生产审核一共实施无/低费清洁生产方案5项，方案实施后企业每年取得效益：

- ①减少一般钢线增强软管更换大约630m，减少金属软管更换10条；
- ②节约用水量60t；
- ③年节约用电量3.36万度，相当于减少4.13吨标煤的消耗，即减少10.15吨CO2的排放；
- ④节约天然气50000m³，相当于减少60.75t标煤的消耗，即减少149.24tCO2的排放，达到节能降耗及降低污染物排放的目的。

莱美药业子公司重庆莱美隆宇药业有限公司于2024年3月完成此轮强制清洁生产审核工作的验收。莱美隆宇在本轮清洁生产审核中共提出了8项方案，已全部实施完成。最终实现每年节约用电2.62万千瓦时，节约用水710.08吨，车间离心机无组织废气中非甲烷总烃浓度降低 90%以上的效果。

指标	单位	数值
清洁生产总投入	万元	102.11

优化处理流程，完善废弃物管理链

公司采用先进的污染处理技术，严格控制各类污染物的产生与排放。在废弃物处理上，遵循无害化、减量化原则，运用科学的处理手段，降低废弃物对环境的危害。同时，我们重视循环利用，提高资源的重复利用率，工业废料回收转化率大幅提升，能源消耗显著降低。

污染物排放

中恒集团在生产全过程实施严密的环保管控。从源头抓起，最大程度降低生产过程中污染物的产生。在设备配置方面，公司持续加大投入，引进先进的环保生产设备，从硬件上保障废气、废水及噪声等的高效处理与达标排放。



资源回收利用

公司与农业种植企业和页岩砖生产型企业展开合作，将生产过程中产生的中药提取药渣、污水站污泥、废氧化铝等共计1302.62吨的一般工业固废转化为资源，实现了真正的‘变废为宝’，从而有效防止了资源的浪费。

同时对生产过程中产生的固体废物进行分类、分拣，对一些废塑料类和废纸类进行收集回收，统一由再生资源公司回收，供应商规定回收的外包装物进行收集统一交回供应商利用。



环境依法披露企业

梧州制药及莱美药业子公司莱美隆宇定期编制并通过企业环境信息依法披露系统披露环境信息。

梧州制药2024年度排污信息		
具体排放类型	2024年排放量	排放情况
废水	工业废水排放总量	487,761吨
	化学需氧量（COD）	20.62吨
	氨氮（NH3-N）	0.54吨
	总氮（以N计）	5.1吨
	总磷（以P计）	0.14吨
	悬浮物	12.06吨
	五日生化需氧量（BOD5）	4.49吨
废气	总有机碳	6.45吨
	废气排放总量	15,809万立方米
	烟尘	422公斤
	二氧化硫	311公斤
废弃物	氮氧化物	8,518公斤
	危险废弃物总量	6.56吨
	一般废弃物总量	1,434.02吨

莱美药业2024年度排污信息		
	具体排放类型	2024年排放情况
废水	工业废水排放总量	85,641吨
	化学需氧量（COD）	1.21吨
	氨氮（NH3-N）	0.01吨
	总氮（以N计）	0.35吨
	总磷（以P计）	0.02吨
	悬浮物	0.75吨
	五日生化需氧量（BOD5）	0.45吨
废气	总有机碳	0.32吨
	废气排放总量	1,200.68万立方米
	烟尘	46.38公斤
	二氧化硫	36.02公斤
废弃物	氮氧化物	409.25公斤
	危险废弃物总量	9.98吨
	一般废弃物总量	42.01吨

莱美隆宇2024年度排污信息		
	具体排放类型	2024年排放情况
废水	工业废水排放总量	51,500吨
	化学需氧量（COD）	8.08吨
	氨氮（NH3-N）	0.15吨
废气	废气排放总量	8,914.85万立方米
	挥发性有机化合物VOCs	1,248.86公斤
废弃物	危险废弃物总量	434.81吨
	一般废弃物总量	0.53吨

落实环保行动，推动生态种植进步

公司在厂区规划上着重打造绿色空间，利用植被生态功能优化环境，提升员工工作体验与效率，发挥其碳汇作用，促进碳循环。在中药材种植基地，全力推广绿色防控、仿野生种植等生态技术，与生产环节形成碳循环，稳步向零碳目标前行。

绿色防控

根据“预防为主、综合防治”的植保方针，结合中药材的种植特点及病虫害发生规律，本着降本增效，效果突出的原则，在中药材种植基地开展绿色防控技术，实施物理防治为主，农业防治结合为辅的方法，减少农药使用。



中药材种植基地通过安装太阳能频振式杀虫灯，以减少病虫害。



中药材种植基地通过绿色防控技术减少农药的使用

仿野生种植

根据中药材生长发育习性及其对生态环境的要求，遵循自然法则和规律，在中药材种植基地模仿中药材野生环境和自然生长状态，开展仿野生种植，减少农药、化肥的使用以及劳务人工等，让药材回归自然，同时配套科学施肥技术和林下套种，增加植物的种植量，增加碳吸收的植物种类。

野生植物保护

中恒中药材与藤县林业局积极沟通，筹备共建国家二级保护植物金毛狗脊救护处置基地事项，拟通过救护处置基地开展金毛狗脊的迁地保护、人工繁育、科普宣传以及可持续利用等工作，提升社会公众对野生植物保护的认知和参与度，维护生态平衡与生物多样性。

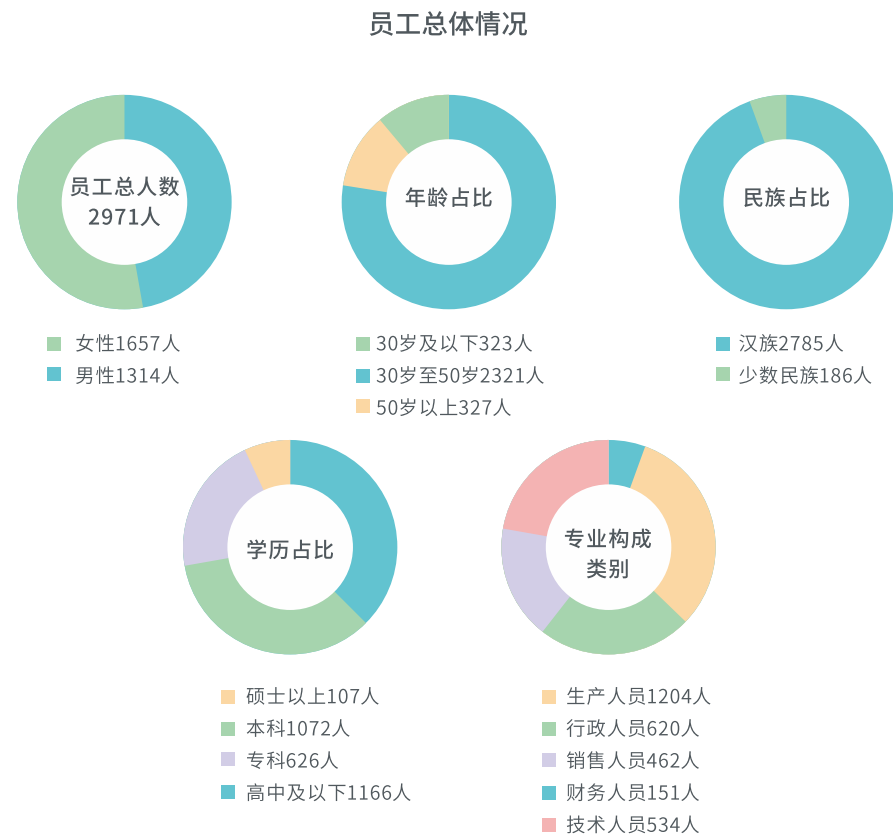
社会篇

优化福利体系，铺就成长发展之路
筑牢安全防线，实现生产平稳运行
践行诚信理念，打造优质服务品牌
深化合作联动，共创互利共赢局面
坚守公益初心，永葆赤诚公益初心



（一）优化福利体系，铺就成长发展之路

中恒集团始终秉持"人才是第一资源"的核心战略理念，将人才强企工程作为驱动企业高质量发展的核心引擎。在坚持“党管干部”“党管人才”原则指引下，公司构建起具有战略纵深的人才发展体系，不断健全完善人才和干部管理机制，从人才引进的精准匹配，到人才培养的精心培育，再到人才任用的适才适岗，以及人才激励的多元举措，全方位为人才成长赋能，为企业战略目标实现提供坚实的组织和人才保障。



多元化平等与包容

公司始终坚持公平、公开、公正的原则进行选人用人，充分发挥每个人的潜能和优势，反对一切以性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾等方面的歧视行为，重视员工队伍的多元化和融合氛围建设。按要求安置残疾人就业，按期完成残疾人保障金各项对接工作。

恪守劳动权益保障准则，构建公平规范的用工管理体系。公司在依法落实全员劳动合同制基础上，全面完善职业安全保障机制，严格执行未成年人特殊保护政策，从源头杜绝童工、强制劳动等违规用工行为；通过建立反职场暴力预防体系与常态化沟通渠道，切实维护员工合法权益，为全体职工依法缴纳社会保险及公积金，持续优化员工职业发展环境。



在关乎员工切身利益的重大事项上，及时组织召开职工代表大会，充分听取职工代表意见建议，切实将企业民主管理机制落到实处。

集团总部全年召开4次职代会、2次工代会，审议通过企业改革、经营管理、薪酬福利等议案，制定多项工会制度，保障职工参与企业管理权益。组织上保障职工依法维权，开展“一函两书”工作，成立监督委员会进行法律指导。开展9期“领导接待日”，切实为职工办事。



公司开展“我为群众办实事”
领导接待日活动

培训与发展

公司坚持“党管干部，党管人才”根本原则，深入推进人才强企战略。以“全方位、全视角、全链条”为目标，构建开放人才生态圈，健全人才管理机制；围绕企业改革发展实际，培育高精尖专业与复合型人才，搭建并运行人才培养体系，完善制度形成良好机制。

公司积极开拓，多管齐下。通过有机整合专业猎头机构、资深咨询公司、权威政府平台、行业协会资源，以及充分利用互联网与新媒体的广泛传播力，同时结合内部竞聘的激励机制，构建起全方位、多层次的招聘体系，组建起一支引领企业发展的核心人才队伍，为公司在高新技术领域的创新发展以及整体的长远进步注入源源不断的动力与活力。

建立健全人才梯队管理机制，制定中层人员管理制度，明确中层干部的选拔、培养、考核和晋升标准，确保人才管理的规范性和科学性，通过灵活运用轮岗锻炼、跟班学习、挂职交流等形式，锻炼多岗位技能，逐步拓宽员工视野，培养复合型人才。同时，提供管理序列、专业序列、营销序列等多种职业发展通道，不定期开展内部选拔及竞聘等多种上岗方式，丰富员工职业晋升发展路径，打造一支适应公司发展需求的高素质人才队伍，为企业的长期发展提供坚实的人才保障。

高度重视培训工作，优化培训管理办法，制定人才培训体系方案，在覆盖全员的培训基础上，明确精细化分层、分类培训。为保障干部职工完成相关培训学时要求，满足职工日益丰富的学习需求，进一步提升各类培训质效，公司充分利用数字培训中心、广西干部网络学院等网络培训平台的学习资源和便捷优势，形成线上线下齐发力的培训模式，为员工提供岗位技能和综合技能的培训。



公司2024年高瞻培训班结业典礼



员工薪酬与福利

公司优化和完善薪酬考核激励机制，遵循经营业绩与薪酬收入双向联动，业绩贡献与绩效奖金相匹配的原则，有效实施中长期激励措施；持续完善福利保障体系，优化修订津补贴管理办法及考勤管理等制度，充分保障员工相应薪酬福利。

在员工绩效考核方面，公司建立科学量化体系，依据工作目标与岗位要求全面评估，促进绩效行为，考核结果运用于奖金核算、薪酬调整、工作岗位调整等方面。同时设立完善绩效辅导、申诉机制，员工若有异议可按流程申诉，确保考核公平公正，助力员工成长与企业发展。

公司秉持人文关怀理念，构建全方位员工关爱体系。在薪酬分配中优先保障低收入的基层员工及技术密集型岗位，同时打造多元化福利体系覆盖节日祝福、生日关怀、健康管理等举措。为促进员工身心健康，不仅配置健身房、阅览室等文娱设施，还定期组织文体赛事与兴趣社团活动。特别关注女性职工权益，设立母婴关爱室，为孕期及哺乳期女性提供私密舒适空间。结合物价水平适时提高员工餐食补助。公司及子公司累计设置5个工会组织，慰问困难、生病、婚育会员并发慰问金。组织“四送”活动，依帮扶办法发补助金。自2004年起持续开展职工医疗互助，全额补助2025年会员互助保险，做到应参尽参，切实解决职工难题，提升职工获得感与幸福感。



公司开展“盛夏送清凉”慰问活动

（二）筑牢安全防线，实现生产平稳运行

中恒集团强化安全生产体系建设，深化专项整治力度，加强安全监督检查，整体安全环保生产形势平稳良好，各项安环目标指标达标。

2024年度职业健康与安全控制目标

控制目标	完成情况
总体目标：关口前移、预防为主，科学管控实现零事故	已达标完成
1.不发生负主要责任的有人员死亡的一般及以上生产安全事故	已达标完成
2.生产安全事故导致重伤人数不超过1人，且损失工作日不超过6000日（见注释1）	已达标完成
3.发生负同等或次要责任的有人员重伤的生产安全一般事故不超过1起，且重伤人数不超过2人	已达标完成
4.发生负同等或次要责任的有人员死亡的一般生产安全事故不超过1起，且死亡人数不超过2人	已达标完成
5.不发生负主要责任的重大及以上交通事故	已达标完成
6.不发生因安全问题被政府相关部门责令停工的情况	已达标完成
7.不发生对集团公司市场形象、社会形象造成重大负面影响（见注释2）的生产安全事故	已达标完成
8.建设项目安全设施及职业病防护设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续	已达标完成

注释1：重伤判断依据《人体损伤程度鉴定标准》（2014版）确定，损失工作日按照《事故伤害损失工作日标准（GB/T15499-1995）》中对应的情况进行核定。
注释2：重大负面影响指被国家省部级及以上政府媒体（网站、报刊、广播电视等）披露的；自治区（省）及以上政府机关通报或处罚的；集团领导认为有重大负面影响的。



公司组织召开安全宣讲教育会议



公司召开ISO体系认证会议

推动落实安全生产主体责任，作出安全承诺

公司严格遵循“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的明确规定，精心谋划并发布了《中恒集团2024年安全生产工作要点》。集团主要负责人签订安全生产、消防安全承诺书，与各企业、各部门签订安全环保和节能减排目标责任书，制定并发布《中恒集团职业健康安全管理办法》等，每年实施考核奖惩，形成了全方位、多层次的责任管理体系。从制度建设、人员培训、设备维护到应急演练，严格把控、精益求精，营造了安全稳定的生产经营环境，为公司的平稳可持续发展筑牢了坚实的安全防线。

深化体系建设，强化安全、环保、质量标准化

公司积极推动旗下梧州制药、双钱产业共同推进ISO 45001 职业健康安全管理体系认证工作及2024年度双重预防体系评审工作，构建了完善的职业健康安全管理架构，成立安全生产、职业健康、环境保护和节能减排、消防安全委员会及消防应急救援机构；持续运行安全生产标准化、双重预防工作机制、生产安全事故“举一反三”工作机制等，强化风险防控与事故应对能力。

全年累计召开安委会会议、月度工作例会、安全生产视频专题会议等共计38场次，积极化解企业安全生产难题，全面梳理排查安环主体责任落实状况，完善履职清单并制定考核细则，为集团稳定发展筑牢安全根基。

深化专项整治，加强安全监督检查

紧扣安全生产三年行动，持续推进重大事故隐患排查，组织企业开展多维度专项检查，聚焦燃气、危化品领域，排查储存、运输、使用等环节隐患，把控风险。精准识别隐患，强化外包项目安全管理，规范危险作业流程。在“两会”、中秋、国庆等重要节点前，开展全面安全检查，筑牢特殊时期安全防线。

2024年累计发现隐患问题320项，整改完成率高达97.2%。对未完成整改问题建专项台账，明确责任人与期限，确保彻底消除隐患。

增强安全文化建设，树牢安全理念

公司积极打造独具特色的安全文化，将安全意识深深扎根于每一位员工心中。于安全生产月期间，策划组织了包括全员排隐患、安全生产公众开放日、安全知识竞赛、“逃生演练训练营”等活动，展示安全生产成果，增进公众信任。推行安全“绿十字”文化，通过一系列积极、预防性的措施和理念，确保人员、环境及资产的安全。开展2024年度安环评比，表彰安全环保工作卓越的集体和个人，推动安全环保工作迈上新台阶。组织学习习近平总书记安全生产重要论述，以及《生产安全事故罚款处罚规定》《工贸企业有限空间作业安全规定》等法规，分析工贸行业典型事故案例，以真实案例强化安全警示。

强化职业危害防控，筑牢健康保障防线

举办“工伤预防 保障安康”专题培训，组织各企业职工参加职业健康持证培训，普及职业卫生知识，提升职业卫生管理人员的素养。定期开展职业健康体检工作，为员工健康状况提供全面监测。组织开展职业危害因素定期检测，对员工作业环境中的职业病危害因素进行识别、检测，精准评估风险，确保员工作业环境安全。

2024年组织职业健康管理人员、安全生产管理人员参加持证培训，持证人数约250人。
各类安全培训活动共计开展 56 场，累计参与人数达到13620 人次。

聚焦消防安全，多举措筑牢消防安全防线

公司配置了火灾监控、除尘、可燃气体报警、压力表、安全阀等安全设施，搭建全方位防护体系，并备齐消防救援装备、应急药箱、喷淋洗眼器等物资，保障火灾扑救与人员救援。公司以 119 消防宣传日为契机开展消防知识培训、办公楼疏散演练、事故警示、应急救援及岗位风险管控培训等消防宣传月活动；开展打通消防“生命通道”专项检查，排查整治车间、仓库消防通道与疏散出口，拆除锁闭消防门、修复逃生门，确保通道畅通。



公司组织员工参加消防应急演练活动



公司举办消防火灾演练活动

2024年消防目标完成情况

控制目标	完成情况
1. 不发生负主要责任的直接经济损失50万元或有人死亡的一般及以上火灾事故。	已完成
2. 新改扩建项目消防设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成查验、报备、验	已完成
3. 不发生因消防安全问题被相关政府部门责令限产或停产的情况。	已完成
4. 不发生对集团市场形象、社会形象造成重大负面影响（见注释）的消防安全事故事件。	已完成

重大负面影响指被国家省部级及以上政府媒体（网站、报刊、广播电视等）披露的；自治区（省）及以上政府机关通报或处罚的；集团领导认为有重大负面影响的。

开展应急演练活动，提升应急处置能力

公司组织了受限空间作业事故、仓库防汛、灼烫事故、触电事故等在内的 8 场专项应急演练，紧密结合“广西应急使命 2024—百县万企千村万屯应急演练”活动，开展了43场次消防疏散活动，累计参与人数达到1500余人次，极大地提升了员工的安全意识和应急反应速度，并及时发现并纠正预案存在的不足，进一步优化完善应急预案。

持续推进“7S”管理建设，巩固提升成效

公司持续推进7S管理工作，制定“办公室场景、仓储场景、车间场景、辅助车间场景、实验室场景、公共区域场景”六大场景验收标准，对标对表全面推进，评选出以梧州制药粉针车间办公室、固体车间维修班为代表的15个示范样板间，保证产品质量、提升工作效率，保障工作安全。



（三）践行诚信理念，打造优质服务品牌

质量管理

中恒集团坚持“质量立诚信，产品争一流”的理念，通过健全的质量管理体系、丰富的质量文化建设、高效的生产质量控制以及完善的上市后监管，紧抓精益生产，提升质量管理效能。

公司组织开展一年两期的质量交叉检查，重点检查公司药品、食品、医疗器械、日化品、中药材生产企业质量管理体系的符合性、有效性和适宜性，产品上市后质量安全管控机制的及时性和充分性。通过交叉检查加强企业对产品质量和服务质量的监督管理，保障客户及消费者对公司产品质量安全的信心。

2024年中恒集团总体产品质量稳步提升、服务质量持续稳定，
下属各企业未发生重大质量事故。产品出厂合格率100%。

中恒集团“构建中药材溯源系统提升药材品质的实践经验”、梧州制药“中药口服制剂生产车间应用精益生产管理经验”、双钱产业“应用NC系统全流程信息化与质量生产管理实践的经
验”3项质量管理经验成功入选2024年度《广西工业企业质量管理标杆》

梧州制药获得《2024年广西质量管理先进集体》

梧州制药获得2024年广西企事业员工全面质量管理知识竞赛暨品牌、标准化知识竞赛《组
织先锋团队》称号

梧州制药“基于网络技术与数据相融合的实验室质量和效能管理提升实践”、双钱产业“以
数字化车间建设提升产品质量稳定性的实践经验”两项经验入选企业质量管理优秀案例

质量管理体系建设

中恒集团持续深入强化国际标准认证ISO 9001质量管理体系，2024年通过体系年度监督审核认证工作。双钱实业分别通过了HACCP体系、ISO 22000食品安全管理体系和FSSC22000食品安全体系认证，体系连续有效运营。



丰富质量文化建设

公司连续五年开展“质量月”活动，2024年以“培育发展新质生产力 赋能中恒高质量发展”为主题，牢固树立以质量争市场、以创新赢市场的理念，致力于提升全员质量意识与参与度，全力营造关注产品质量、服务质量、工作质量的良好氛围。本次“质量月”期间，公司举办了启动仪式与质量管理经验分享活动、组织员工参与全国全面质量管理知识竞赛、开展“三品一械”质量安全普法活动、组织企业内审员及精益管理培训，强化管理人员与一线员工质量法规意识，保障产品质量，促进公司持续稳定发展。



公司开展“质量月”活动



公司员工积极参加质量安全普法活动



公司员工积极参加质量安全答题活动



公司积极参加梧州市举办的“质量月”活动

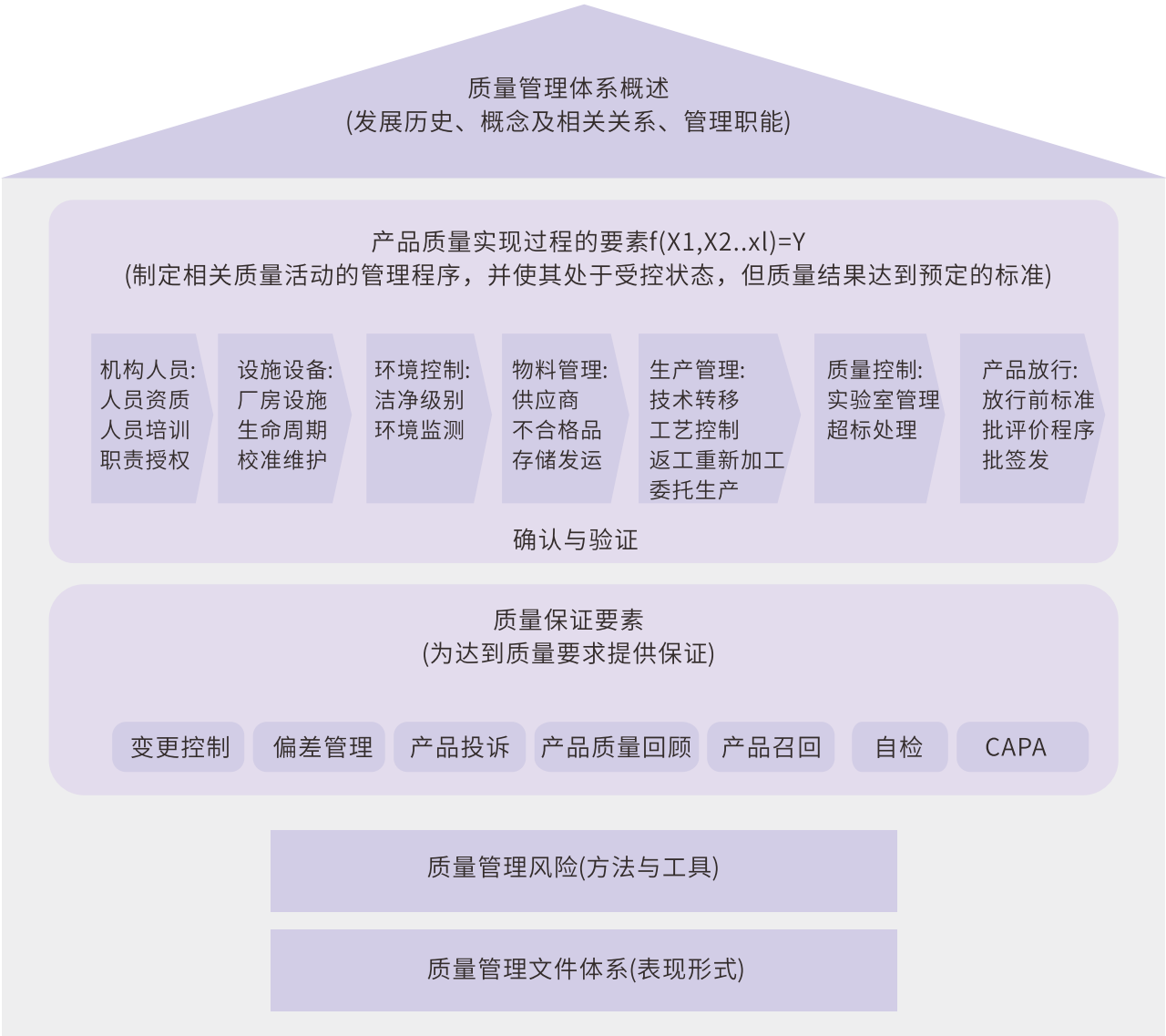
生产质量控制流程

药品、食品和化妆品其质量关乎消费者健康和生命，因此公司按照GMP要求、食品安全法规及化妆品生产质量法规的要求，打造质量管理体系，确保药品、食品和化妆品从设计到生产销售的每一环节均受到严密的监控和管理，每一个环节均符合GMP规范、食品法规及化妆品法规的要求。

我们的质量管理体系是保障产品质量的坚固堡垒。在产品质量实现方面，通过严格制定并执行质量活动管理程序，让每一个环节都处于精准受控状态，确保最终质量达标。从机构人员的资质审核与培训，到设施设备全生命周期的校准维护，从生产环境的洁净度监测，到物料供应商的严格筛选，再到生产过程中的技术转移、返工管理，以及质量控制中的实验室操作和超标处理，直至产品放行的标准执行和批签发，每个步骤都紧密相扣、严谨规范。

质量保证同样是重中之重。我们建立了涵盖变更控制、偏差管理、产品投诉处理、质量回顾、召回机制、自检以及CAPA的完善体系，为产品质量提供全方位的保障，及时响应并解决可能出现的问题。

凭借完备的质量管理文件体系，以标准化的表现形式，为整个质量管理体系的高效运行提供坚实支撑，让每一个流程都有章可循，始终为客户交付值得信赖的优质产品。



药品上市后监督

建立药物警戒管理体系

公司积极履行药品上市许可持有人责任，依据《药物警戒质量管理规范》完善药物警戒体系，主动监测、识别、评估和控制药品风险。公司成立药品安全委员会，负责处理重大药品安全事件；成立独立的药物警戒部，负责日常沟通与处理相关工作。2021年启用药物警戒系统，2024年公司严格按照国家监管要求，收集药品不良反应信息并全部及时上报至国家不良反应直报系统，上报合规率达 100%。



药品质量安全追溯体系

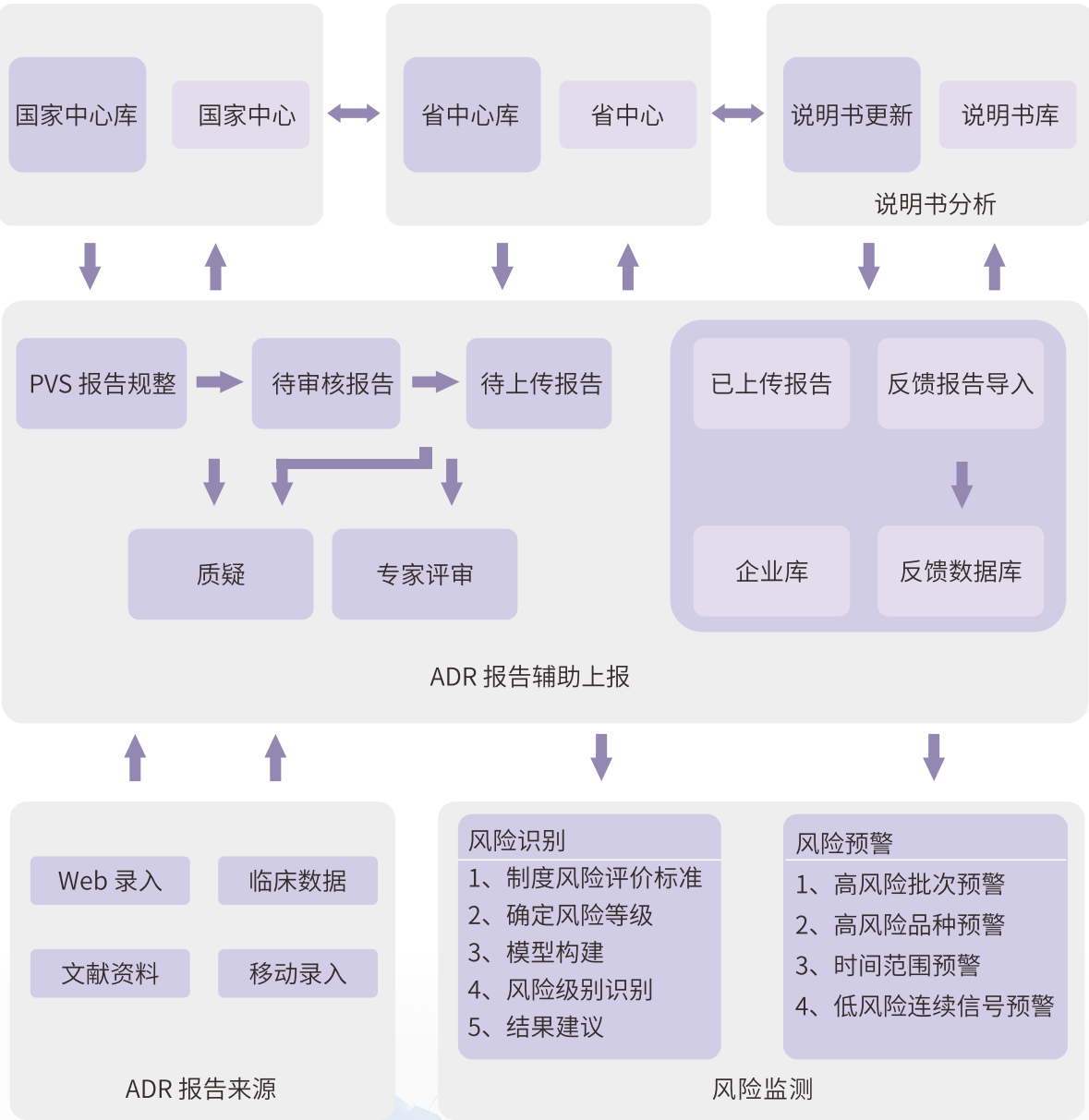
公司为确保药品质量安全，建立了全链条追溯体系，制定了《物料与产品追溯管理办法》，依托物流信息、电子追溯码及英克系统，保障药品从原料到销售环节的质量安全与可追溯性。公司采用阿里健康“码上放心”追溯平台，实现生产线赋码采集和盒码箱码关联，确保全程可追溯，保障患者用药安全。

药品召回管理体系

公司按照GMP及相关法规要求，制定《药品召回管理办法》，按照严重程度分为一级、二级、三级召回，以及定期开展模拟演练药品召回，有专项工作小组及完善的召回操作流程，以保护患者利益和公众健康为最终目的。

2024年1月9日
广西壮族自治区药品监督管理局下发
《自治区药监局关于表扬2023年全区药物警戒工作成绩突出单位和个人的通报》
其中梧州制药履行主体责任工作表现突出获得表扬

药物警戒系统个例报告处理流程图



客户责任

服务理念

中恒集团秉持“创造价值、服务社会、造福客户、成就员工”的管理理念，坚守对客户承诺。服务体系上，售前提供精准咨询，售中保障高效交付，售后迅速响应问题。制度层面，建立明确客户服务工作要求，全方位确保服务品质，提升客户满意度。

客户权益保护

中恒集团全力守护客户权益，精心打造客户投诉制度。旗下子公司均建立了完善的质量投诉及处理机制，为客户提供线上平台、客服热线、线下意见箱等多元化反馈渠道。一旦收到投诉，即刻启动处理流程，详细记录问题详情，由专业团队迅速展开核查，并及时拟定处理方案，同时在处理过程中向客户实时反馈进展。公司还定期对投诉案例进行深度剖析，从产品质量、服务细节等维度查找问题根源，以此为依据针对性优化产品工艺与服务流程，全面提升客户权益保护工作效能。2024年，质量客诉完成率100%。

满意度调查

2024年，中恒集团本着“以顾客为关注焦点”的原则，主要从产品质量服务、品牌形象、价格、售后等几个方面向(医药)消费者、(医药)经销商、(食品)消费者、(食品)经销商、医疗机构等群体发放300份调查问卷，并100%回收相关方对公司2023年度的评价信息。经统计，公司2023年的客户满意度达到96.32%，各类顾客对各项评价的满意情况平均打分比去年有所增长，达到了公司质量体系的目标，表明顾客对我公司的产品及服务等满意程度水平保持向好趋势。公司也将根据调查结果中呈现的不足，进行深入分析，实施改进，不断的、持续的改进和提高产品质量和服务质量。

负责任营销

中恒集团始终秉持诚信、透明与可持续的原则，构建了完善的负责任营销政策制度。公司定期开展面向全体员工的合规与负责任营销培训，全力提升全员的责任意识。在具体举措上，坚持以业绩为导向，不断优化营销管理体系。一方面，持续加强销售团队建设，完善内部激励机制，依据市场形势灵活调整营销策略，稳固产品的市场份额。另一方面，积极与国内大型医药商业企业开展深度合作，拓展产品配送推广渠道，推进项目洽谈，保障普药销量稳定增长。同时，严格把控营销宣传内容，确保信息真实、准确、合规，杜绝虚假、夸大宣传，全方位维护消费者权益，推动企业与社会的可持续发展。



公司联手广投集团驻梧企业举办粤桂合作试验区（梧州）新春产品推介采购盛会



公司携注射用血栓通（冻干）等产品亮相2024年中国药学会大会



公司受邀参加中国卒中学会重症脑血管病分会第九届学术年会



公司参加世界中联中药分析专业委员会第十三届学术年会



公司受邀参加2024年中国VTE防治大会



公司荣登中国中药协会公布的2024中药上市公司前30强榜单

医疗可及性

中恒集团坚持关注尚未被满足的医疗需求，持续投入研发创新；以高效生产保障药品稳定供应，通过工艺优化与成本控制降低医疗负担；构建韧性供应链，覆盖基层地区；积极践行国家医保政策导向，全力参与药品集采竞标并主动压缩利润空间，以惠民价供药切实减轻患者用药负担，使得更多瘀血阻络的心脑血管患者能够更加经济、便捷地获得所需的治疗药品。

梧州制药核心品种注射用血栓通（冻干）自2004年起连续列入国家医保甲类目录；2009年国家施行基本药物目录以来，连续列入2009、2012、2018年国家基本药物目录。参与了2024年全国中成药采购联盟集中带量采购，并凭借具有竞争力的价格策略成功中选。

莱美药业尼莫地平注射剂和奥美拉唑镁肠溶片两款产品被纳入《医保目录（2024）》，尼莫地平注射剂在国家组织药品联合采购办公室组织的第十批全国药品集中采购招标工作中中选集中采购，伏立康唑片、紫杉醇注射液、碳酸氢钠注射液、曲普瑞林注射液中选豫等十三省（区、兵团）药品联盟国采二三四五接续采购项目，进一步提升药物的可及性和可负担性。

（四）深化合作联动，共创互利共赢局面

■ 供应链安全

为加强阳光采购管理以及关于进一步规范招标采购过程合规管理的工作要求，公司制定了《中恒集团采购管理办法》，对采购需求进行年度梳理与整合。在项目执行过程中，明确招标与非招标方式的适用范围，严格遵循依法合规、公开透明的原则，让符合资质的供应商广泛参与。从发布采购公告、接收供应商报名，到组织开标、评标，各个环节均在严密的监督体系下进行，确保采购流程清晰、信息对称。同时，运用信息化手段对采购数据进行实时监测。最终实现降低采购成本、提升采购质量、提高采购效率的目标，为企业及相关单位的稳定运营提供了坚实的物资与服务保障，有效促进了资源的优化配置。

公司不断加强企业供应商管理，印发了《中恒集团供应商管理办法（试行）》，定期开展供应商履约评价及查处不良行为供应商专项整治工作，严厉打击供应商围标串标等违法违纪行为，优化集团营商环境，发现5家不良供应商，根据不良行为类型取消相应的合格投标人资格/响应人资格时限。

公司定期向供应商传递安全、环保、反贪腐、保密等社会责任理念，并在合同中签订相关条款。



公司子公司对供应商进行实地考察



供应商现场审计和技术交流

■ 上下游管理

公司始终重视供应链布局和原材料保障能力建设，公司根据可持续性发展计划、生产和销售情况建设种植基地。建立了上下游管理体系，并建立中药材生产过程追溯系统，从源头保证好药材的质量及稳定供应，确保公司药品的安全性。同时，聚焦产品销售与配送，与经销商、医院、药店等建立良好合作。优化物流配送环节，保证药品能及时、安全地送达终端用户手中，提升企业整体运营效率与市场竞争力。



藤县中恒道地中药材产业示范区



中药材种植基地利用无人机
智能高效播撒农药

（五）坚守公益初心，永葆赤诚公益初心

■ 乡村振兴

产业赋能促振兴，深耕乡村助发展

中恒集团以产业帮扶为核心，努力推动乡村振兴战略落地生根。多次到定点帮扶村藤县木依村调研，统筹协调乡村振兴工作。2024年，中恒中药材在藤县金鸡平山村累计投入180万元，开展中药材产业帮扶项目，新种植320亩天冬，培育种苗，管护中药材3000多亩。通过聘请农户参与种植管护，累计发放劳务费56万元，支付土地租金40万元，切实带动当地农民增收。双钱产业深入乡村振兴驻点河池市都安瑶族自治县，将当地特色农产品肾形黑豆进行深加工，创新推出“双钱黑豆乳”，实现从田间到健康即食品的全链条增值，同时助力当地五黑鸡、风味腊肉、肾形黑豆实现销售。



公司领导到乡村地头开展调研工作



公司深耕乡村帮扶工作

消费帮扶助增收，以购代捐促流通

中恒集团将消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手，推动农产品流通。2024年，集团工会及所属企业工会在职工福利采购中重点选择帮扶产品，累计采购金额达147万元，占全年职工福利总开支的67%。同时，鼓励所属企业和职工购买脱贫户家庭的农产品，进一步拓宽农产品销售渠道，为农民带来新机遇。



发挥梧州产业特色，结合驻点帮扶，
培育新品无糖六堡茶饮和黑豆乳。

善行善举暖人心，赋能乡村显担当

公司积极履行社会责任，用实际行动为乡村振兴注入温暖力量。到帮扶联系点木依村种植试验示范田、卫生所、木依小学、种养专业合作社等地，详细了解木依村的产业发展、基础设施建设、文教卫生、民生保障等方面的情况，全方位精准掌握发展现状与实际需求，以制定更具针对性、更贴合乡村发展痛点的帮扶计划。公司划拨6.23万元改善藤县木依村小学体育设施。聚焦乡村振兴多元需求，以长效举措绘就乡村振兴新图景。



公司深入帮扶联系点卫生所，细致了解乡村医疗设施配备情况。



公司以实际行动赋能，推动乡村小学运动场设施焕新提质。

社会贡献

中恒集团持续打造“四季青”志愿服务队，累计开展活动20余场次，志愿服务活跃度达80%，累计服务对象超1000人次。2024年以来，先后到藤县种植基地参加植树护绿主题活动，开展“健康知识宣传”“爱心献血 传递生命”等志愿者活动，将志愿服务工作与经营业务工作深度融合，助力公司高质量发展。

注册志愿者组织**6**个，注册志愿者**1455**人

志愿服务活动**20**余场次，累计服务时长**3187**小时

为深化教育领域发展战略，落实人才培养核心任务，公司于2022-2031年专项设立总额100万元的“中恒奖学金”。定向用于资助广西中医药大学在读学生，以强化中医药专业人才培养，为广西中医药及民族医药事业的可持续发展提供坚实的人才储备与智力支撑。



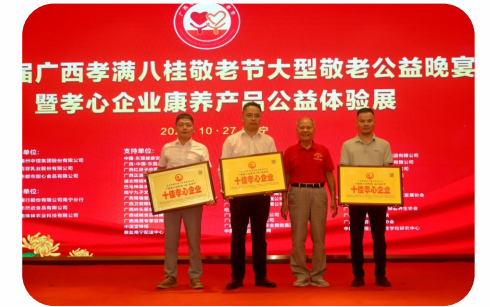
公司为广西中医药大学学子颁发“中恒奖学金”

公司连续7年与梧州市血站合作，开展无偿献血等公益活动。2024年，47名职工参与献血，总计献血14300毫升。自2018年起，中恒集团已累计发动员工601人次献血，总量达172300毫升，其中许多血液直接用于救助地贫儿童，展现了企业的社会责任与担当。

中恒集团在第六届广西孝满八桂敬老节公益活动中，深入社区慰问老人，提供敬老用品体验和健康科普讲座，彰显了企业对社会的深厚情谊与长久担当。



公司开展无偿献血活动



公司参加广西孝满八桂敬老节并获评“十佳孝心企业”

《梧相伴、益同行》中国卒中学会红手环志愿者服务团广西公益活动在南宁举办。公司受邀参加疑难病例讨论、公益健步走等活动，帮助广西患者预防与控制疾病，引领居民建立健康的生活方式。

旗下田七家化积极践行社会责任，在公益领域多点发力。一方面，与中国妇女发展基金会合作，参与“母亲微笑行动”项目，针对低收入家庭的唇腭裂及头面部畸形患者实施免费救助治疗。项目足迹遍布贵州贵阳、西藏林芝、新疆乌鲁木齐等地，志愿者通过深入交流、免费术前筛查与治疗，并为患儿家庭赠送口腔护理用品，助力患者重拾笑容与生活信心。另一方面，田七家化携手河池市市场监督管理局走进东兰长乐中心小学，开展“守护一老一小微笑工程”口腔科普活动，为提升偏远地区儿童口腔健康水平付诸行动。后续，田七家化将继续推进“微笑工程”、口腔知识科普“六进”等活动，覆盖社区、学校、机关等场景，以实际行动守护微笑、传递温暖关爱。



中国卒中学会红手环志愿者服务团感谢公司对红手环志愿者工作的支持



田七家化参与“母亲微笑行动”项目



田七家化携手爱心机构开展“守护一老一小微笑工程”

展望未来

并肩逐光，齐心奋进。中恒集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，解放思想、创新求变，向海图强、开放发展，坚持实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价，对标世界一流企业，聚焦做精中医药主业，持续优化“医药+健康食品”双赛道发展的产业布局，推动产业运营与资本运作深度融合，科技引领与投资赋能双轮驱动，研发、并购、财投、科改、营销等多措并举，推动产业和品牌做强做优做大，致力提升营收利润、公司市值和企业贡献，全力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的行业标杆，提升企业核心竞争力和品牌影响力，争当“健康中国”“健康广西”建设主力军，为奋力谱写中国式现代化广西篇章添砖加瓦、增光添彩。



关键指标

（一）治理绩效

三会运作

指标	单位	数值
股东大会召开次数	次	7
董事会召开次数	次	15
监事会召开次数	次	8

董事会管理

指标	单位	数值
董事会总人数	人	7
按性别		
男性	人	6
女性	人	1
按年龄		
40岁及以下	人	2
41至50岁	人	4
51岁及以上	人	1
按学历		
博士	人	2
硕士	人	4
本科	人	1
按专业构成类别		
管理专业背景	人	2
财务专业	人	2
医药专业背景	人	2
法学背景	人	1
专业委员会		
战略委员会会议召开次数	次	5
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	10
提名委员会会议召开次数	次	3
审计委员会会议召开次数	次	9
风控合规委员会会议召开次数	次	5

党建

指标	单位	数值
党员人数	人	409

（二）环境绩效

总表

指标	单位	数值
环保投入	万元	180.05
向员工开展环境培训次数	次	10
向员工开展环境应急演练次数	次	11
环境应急演练参与人数	人次	157

能源消耗

指标	单位	数值
电力消耗总量	万千瓦时	3,296.61
天然气消耗总量	万立方米	655.23
蒸汽消耗总量	吨	3,319.00
综合能源消耗量	吨标准煤	12,598.99

温室气体排放

指标	单位	数值
范围一（直接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	7,289.52
范围二（间接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	17,169.49

废弃物排放

指标	单位	数值
一般固体废弃物总量	吨	1,476.56
危险废弃物总量	吨	451.55

废水排放

指标	单位	数值
废水排放总量	万吨	62.49
化学需氧量（COD）	吨	29.91
氨氮	吨	0.70
总氮	吨	5.45
总磷	吨	0.16
悬浮物	吨	12.81
五日生化需氧量（BOD5）	吨	4.94
总有机碳	吨	6.77

废气排放

指标	单位	数值
废气排放总量	万立方米	25,924.53
烟尘	千克	468.38
二氧化硫	千克	347.02
氮氧化物	千克	8,928.25

（三）社会绩效

员工

指标	单位	数值
员工总数	人	2,971
按性别		
男性	人	1,314
女性	人	1,657
按年龄		
50及以上	人	327
30至50岁	人	2,321
30及以下	人	323
按学历		
硕士及以上	人	107
本科	人	1,072
专科	人	626
高中及以下	人	1,166
按专业构成类别		
生产人员	人	1,204
行政人员	人	620
销售人员	人	462
财务人员	人	151
技术人员	人	534
按民族		
汉族	人	2,785
少数民族	人	186

水资源利用

指标	单位	数值
总耗水量	万吨	178.89

清洁技术机遇

指标	单位	数值
清洁生产总投入	万元	102.11

员工培训与发展

指标	单位	数值
员工培训次数	次	1,839
员工培训支出金额	万元	185.75
员工培训覆盖率	%	100

员工职业健康

指标	单位	数值
员工工伤保险投入金额	万元	113.41
员工安全生产责任险投入金额	万元	14.85
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100

知识产权与创新

指标	单位	数值
研发投入金额	万元	14,775.95
研发投入金额占营业收入比	%	6.51
研发人员数量	人	332
研发人员比例	%	11.17

产品责任与服务

指标	单位	数值
投诉解决率	%	100
客户满意度	%	96.32

社会贡献

指标	单位	数值
志愿者人数	人次	1,455
志愿活动累计时长	小时	3,187

指标索引

报告目录	具体章节	页码	中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)指标体系表的对应指标
关于本报告			P1.1、P1.2、P1.3、G3.7
公司致辞		01-02	P2.1、P2.2、P3.1
走进中恒	公司概况	03-04	P4.1、P4.3
	发展历程	05-06	P4.4
	关键指标	07	P4.3
	企业文化	07-09	P4.2
	荣誉奖项	10	P4.3、G3.11
	公司战略	11-12	P4.2、G3.2
可持续发展管理	坚守永续观念，建立持续管理模式	15	G2.1、G2.2、G3.2、G3.9、G3.10、V4.1、V4.2
	遵循严谨原则，构建科学议题分析	15	G3.5
	秉持共赢理念，搭建顺畅沟通平台	16	G3.1、G3.3、G3.6
管治篇	抓实党建引领，凝聚企业前行合力	19-20	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4
	狠抓规范运作，提升企业运营效能	21-31	G1.1、G1.2、G1.3、G1.4、G1.5、G1.6、G1.7、G1.8、G1.9、G1.10、G1.11、G2.3
	深耕创新驱动，引领企业转型升级	32-35	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.8
	拓展数字平台，助力企业跨越提升	36	S4.6
环境篇	强化合规举措，保障环境管理长效	39-41	G2.4、E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E1.7、E1.9、E2.14、E5.1、E5.3
	推动绿色转型，推动经济生态共进	41-43	G2.4、E1.2、E1.8、E2.1、E2.2、E2.4、E2.5、E2.9、E2.10、E5.5、E5.6、G5.6、V4.3
	优化处理流程，完善废弃物管理链	44-45	G3.7、E2.6、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.8
	落实环保行动，推动生态种植进步	46	E4.1、E4.2、E4.3、V4.4、V4.5
社会篇	优化福利体系，铺就成长发展之路	49-51	G2.5、G3.8、S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S1.6、S1.7、S1.8、S1.9、S2.1、S2.2、S2.3、S2.4、V3.1
	筑牢安全防线，实现生产平稳运行	51-53	S3.1、S3.2、S3.4、S3.5、S3.6、S3.7、S3.8、S3.9、S3.10
	践行诚信理念，打造优质服务品牌	54-60	S4.1、S4.2、S4.3、S4.4、S4.5、S4.7、S4.8、S4.9
	深化合作联动，共创互利共赢局面	61	S4.6、S5.1、S5.2、S5.5、V2.5、V2.6
	坚守公益初心，永葆赤诚公益初心	62-64	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4、V3.1、V3.4、V3.5、V3.6、V3.7
展望未来	展望未来	65-66	A1
	关键指标	67-68	A2
	指标索引	69	A4
	读者反馈	70	A5



尊敬的读者：

您好，感谢您在百忙之中阅读《中恒集团2024年度社会责任报告》，这是我们连续第15年发布社会责任报告，为提升公司环境、社会、治理能力与水平，我们真诚期待您的意见及建议。

邮寄地址：广西梧州工业园区工业大道1号第1幢

邮政编码：543000

电 话：0771-2742275

电子邮箱：zhongheng@wz-zh.com

调查问卷

1.对于公司来说，您的身份是：

☐政府 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐媒体 ☐社会公众

☐环保机构 ☐其他（请注明）

2.您对本报告的总体评价：

☐优秀 ☐较好 ☐合格 ☐很差

3.您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对环境、社会、治理的重大影响：

☐优秀 ☐较好 ☐合格 ☐很差

4.您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整：

☐优秀 ☐较好 ☐合格 ☐很差

5.您认为公司在社会方面的工作成效：

6.您认为公司在环境方面的工作成效：

7.您认为公司在治理方面的工作成效：

8.您对中恒集团在环境、社会、治理方面的工作有什么建议或意见？

9.您对《中恒集团2024年度社会责任报告》有哪些建议或意见？