

公司代码：600916

公司简称：中国黄金

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

依据《公司法》和《公司章程》的规定，公司结合生产经营发展的需要和股东利益的要求，现提出如下分配预案：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 3.50 元（含税）。截至本年度报告披露日，公司总股本 1,680,000,000 股。以此计算拟派发现金红利 588,000,000 元，占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的 71.85%。上述分红符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和《公司章程》的相关规定。

本议案尚需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

（一） 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国黄金	600916	不适用

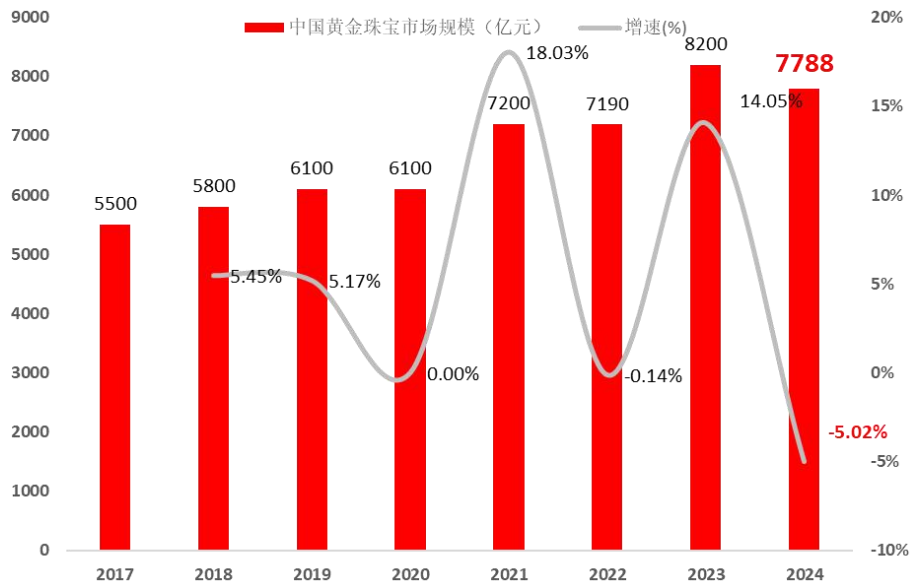
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈军	
联系地址	北京市东城区安外大街柳荫公园南街1号	
电话	010-84115629	
传真	010-84115629	
电子信箱	chenjun@chnau99999.com	

(二) 报告期公司主要业务简介

1. 行业规模

根据中国珠宝玉石首饰行业协会统计，按销售额计算，2024 年我国珠宝玉石首饰产业市场规模约 7788 亿元，同比下降 5.02%。

图表 1：中国黄金珠宝市场规模（亿元）及增速（%）

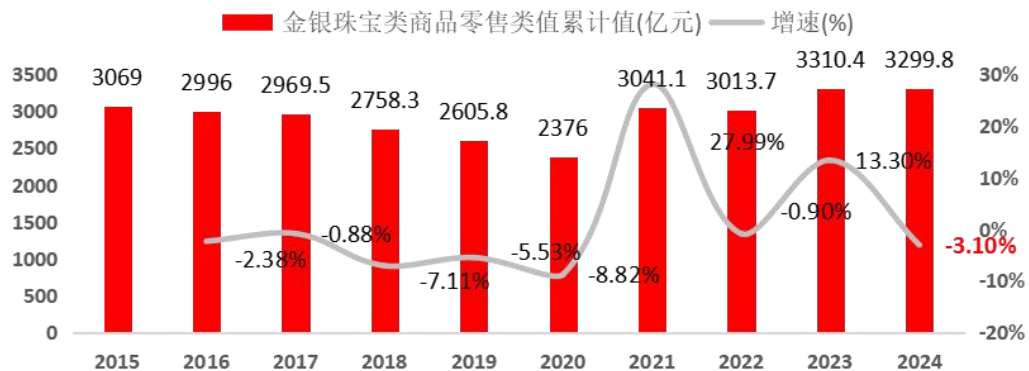


数据来源：中国珠宝玉石首饰行业协会

2. 中国金银珠宝类社零数据

根据国家统计局数据显示，2024 年金银珠宝类商品零售类累计值约达到 3300 亿，同比下降 3.1%，弱于整体社零 3.5% 的增长率。

图表 2：中国金银珠宝社零（亿）及增速（%）

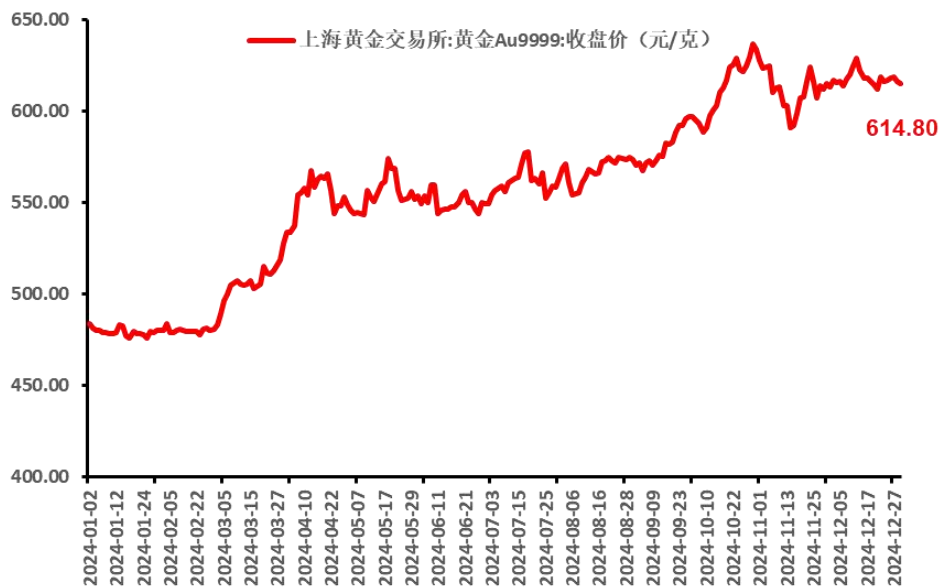


数据来源：国家统计局

3. 金价

根据中国黄金协会数据，上海黄金交易所 Au9999 黄金 2024 年 12 月底收盘价 614.80 元/克，比年初开盘价 480.80 元/克上涨 27.87%。

图表 3：上海黄金交易所 Au9999 金价（元/克）

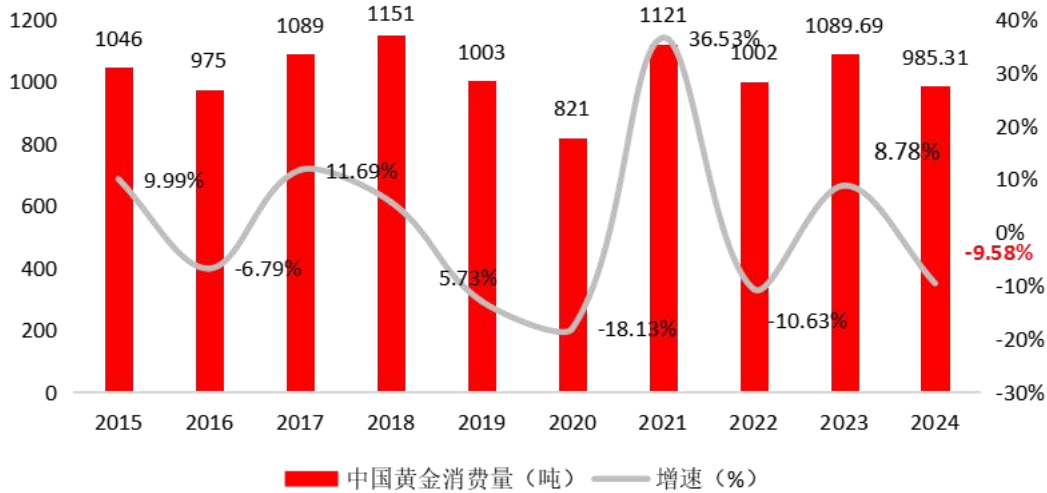


数据来源：上海黄金交易所

4. 黄金需求情况

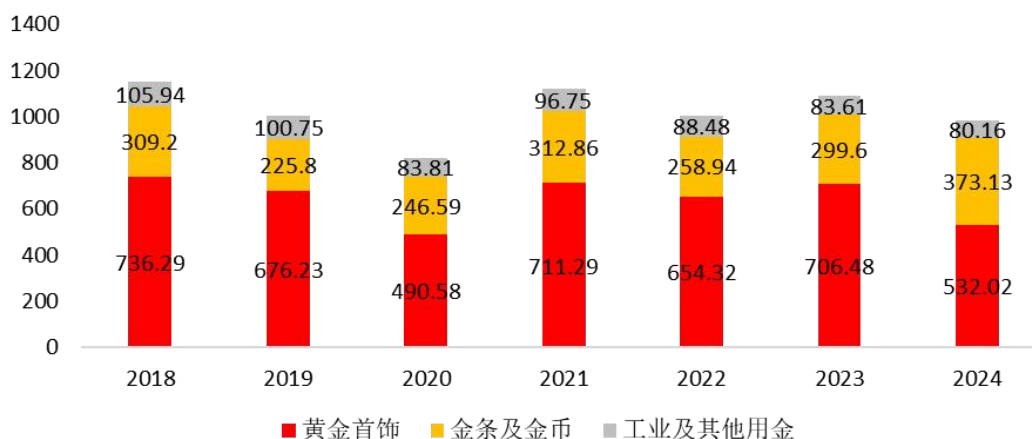
国内黄金消费现状：金价上涨抑制终端消费，投资需求与消费需求背道而驰。根据中国黄金协会数据：2024 年，我国黄金消费量 985.31 吨，同比下降 9.58%。其中：黄金首饰 532.02 吨，同比下降 24.69%；金条及金币 373.13 吨，同比增长 24.54%；工业及其他用金 80.16 吨，同比下降 4.12%。

图表 4：中国黄金消费总量（吨）及增长率（%）



数据来源：中国黄金协会

图表 5：中国黄金消费细分（吨）



数据来源：中国黄金协会

公司主营业务及主要产品情况

公司主要从事黄金、白银、珠宝、首饰、模具产品的创意研发、加工、批发及零售；各种金属纪念币、章的设计、生产、批发与销售；黄金手表、K 金手表、铂金手表、贵金属镶嵌手表与贵金属智能电子穿戴设备的研发，设计与销售；外包装物的生产、加工、批发及零售，黄金白银旧料回收利用；办公用品、礼品、工艺品的批发和零售；普通货物道路运输，贵金属的仓储及物流会展服务等。

经营模式

1. 采购模式

按照采购类别区分，公司的采购主要可分为原材料采购和成品采购。原材料采购主要为黄金等原材料的采购；成品采购主要为 K 金珠宝类产品成品以及部分黄金产品的采购。此外，公司还通过黄金租赁等形式获取部分黄金原材料。

整体而言，在保证必要生产、销售所需库存的前提下，公司采用“以销定采”的模式开展原材料采购和成品采购。通过制定《原材料及库存风险控制管理规定》《黄金、白银原材料采购制度》《产品采购管理制度》《业务板块风险控制及财务核算暂行办法》《债务筹资管理办法》等制度，公司实现了规范采购业务流程，合理规避库存风险。

2. 生产模式

公司采用“以销定产”的原则组织产品生产。黄金产品中的金条产品主要由公司的子公司三门峡金银制品公司自行生产，黄金产品中的黄金首饰、部分黄金制品主要以委托外部工厂加工的方式完成生产，K 金珠宝类产品和部分黄金制品以成品采购为主，不涉及公司生产环节。

3. 销售情况

公司的销售模式主要包括直销模式和经销模式。直销模式主要包括直营店渠道、银行大客户渠道、电商渠道等，经销模式主要为加盟店渠道。通过突出自身在投资金条、黄金首饰产品以及珠宝产品销售等传统领域的主营业务优势，强化各个渠道建设及品牌建设。五大经营渠道共同发力，加盟渠道有效克服消费降级等不利影响，实现经营业绩和店面数量结构性优化，并持续开拓市场，中国黄金长沙步行街店、武汉江汉路店等成为知名网红打卡地，同时成功举办加盟体系合作伙伴会议，进一步凝聚思想共识。直营渠道充分发挥各区域属地资源政策，打造富有地方特色的产品及服务。银邮渠道实现了工、农、中、建、交、邮储六大国有银行、十二家商业银行及众多地方性银行渠道的全覆盖，且持续扩大渠道规模，并深化跨界合作完成多个邮票金项目。电商

总部位于长沙，一方面优化线上战略布局，一方面加强完善直播培育。回购业务差异竞争、工艺升级，进一步扩大了业务规模。

4. 黄金回购情况

公司延续标准金锭提供企业资质，在报告期内于线下开设贵金属回购中心、健全完善互联网回购体系，全面开展品牌黄金产品回购业务，拓展公司品牌在黄金回收、加工市场的占有率和影响力。

回购体系融合公司资源，已建立规范化、标准化的黄金回收流程体系，秉承“始于黄金，不止于黄金”开放观念，透明化回收价格，多平台开发线上回购小程序，优化回购业务平台，持续提升“中国黄金”在黄金回收、精炼领域的品牌优势与行业竞争力。通过“黄金回收直播”、“黄金讲堂”、“黄金实时监测”等内容环节，为消费者提供更加专业的黄金回收知识，开展用户培育，打造新型黄金生态圈，助力中国黄金品牌“销售+回收”稳健发展。目前中国黄金已建立品牌化、标准化、规范化、信息化的黄金回收业务体系，以央企带动作用引领黄金回购市场正向良性发展，引领和创造新的消费需求。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	12,900,880,448.50	13,110,280,732.02	-1.60	11,630,272,806.24
归属于上市公司股东的净资产	7,449,257,129.31	7,383,578,112.29	0.89	6,917,885,753.45
营业收入	60,464,406,310.45	56,364,372,414.14	7.27	47,124,267,012.00
归属于上市公司股东的净利润	818,389,949.26	973,480,406.56	-15.93	765,332,976.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	789,775,638.79	880,796,936.92	-10.33	694,600,112.43
经营活动产生的现金流量净额	1,656,205,998.02	1,576,677,301.17	5.04	1,193,199,145.18
加权平均净资产收益率(%)	11.03	13.61	减少2.58个百分点	11.36
基本每股收益(元/股)	0.49	0.58	-15.52	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.58	-15.52	0.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,250,656,107.52	16,904,627,350.49	11,419,381,232.51	13,889,741,619.93
归属于上市公司股东的净利润	363,255,253.39	230,910,938.51	151,402,288.13	72,821,469.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	369,110,634.83	210,954,473.89	117,205,849.50	92,504,680.57
经营活动产生的现金流量净额	1,094,364,860.17	-770,502,308.55	109,741,037.91	1,222,602,408.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

(四) 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					106,482		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					118,631		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国黄金集团有限公 司	0	646,050,000	38.46	0	无	0	国有法人
中金黄金股份有限公 司	0	98,700,000	5.88	0	无	0	国有法人
龙口彩凤聚鑫商贸中	0	96,750,000	5.76	0	无	0	境内

心（有限合伙）							非国 有法 人
泉州君融信息咨询中心（有限合伙）	0	33,150,000	1.97	0	无	0	境内 非国 有法 人
泉州东创信息咨询中心（有限合伙）	0	29,850,000	1.78	0	无	0	境内 非国 有法 人
泉州玮业信息咨询中心（有限合伙）	0	27,000,000	1.61	0	无	0	境内 非国 有法 人
北京市黄金科技工程咨询有限公司	0	23,100,000	1.38	0	无	0	国有 法人
中信证券投资有限公司	0	16,781,081	1.00	0	无	0	其他
中国国际金融股份有限公司	15,023,872	15,276,407	0.91	0	无	0	国有 法人
甄菊	4,500	14,995,100	0.89	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国黄金集团、中金黄金、北京市黄金科技工程咨询有限公司合计持有本公司股份 45.72%，中国黄金集团为中金黄金及本公司的控股股东，中国黄金集团和北京市黄金科技工程咨询有限公司是一致行动人。泉州君融信息咨询中心（有限合伙）、泉州玮业信息咨询中心（有限合伙）和泉州东创信息咨询中心（有限合伙）为公司员工持股平台，合计持有本公司 5.36%的股份。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

(五) 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司营业总收入达到 604.64 亿元，比 2023 年 563.64 亿元增加 7.27%；利润总额达到 10.21 亿元，比 2023 年 12.03 亿元下降 15.12%；归属于上市公司股东净利润达到 8.18 亿元，比 2023 年 9.73 亿元下降 15.93%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用