



中国化学



中国化学

中国化学工程股份有限公司
地址:中国北京市东城区东直门内大街2号
邮编:100007
电话:86-10-59765703
传真:86-10-59765696
邮箱:dqb_cncec@126.com



2024

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL and GOVERNANCE (ESG) REPORT

中国化学工程股份有限公司
CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CO.,LTD.

报告编制说明

本报告是中国化学工程股份有限公司（简称“中国化学”“股份公司”“公司”或“我们”）发布的第3份环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告，同时也是第13份社会责任报告。本着客观全面、规范透明的原则，报告全面和详细地披露公司在经济、社会和公司治理等方面的履责情况。

组织范围

本报告的组织范围为中国化学工程股份有限公司及其所属单位，与《中国化学工程股份有限公司2024年年度报告》对外披露范围保持一致，部分内容涉及中国化学工程集团有限公司。

时间周期

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出此范围。

数据说明

报告中使用的数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司相关部门审核。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

可靠性保证

本报告所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

参考标准

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
- 国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)

报告获取

获取纸质版:

中国化学工程股份有限公司
地址：中国北京市东城区东直门内大街2号
邮编：100007 电话：86-10-59765703
传真：86-10-59765696 邮箱：dqb_cncec@126.com

获取电子版:

中国化学工程股份有限公司官网：www.cncec.com.cn
上海证券交易所官网：www.sse.com.cn

目录 CONTENTS

领导致辞 01

走进中国化学 03

公司概况 03

业务布局 06

发展战略 06

ESG管理 07

ESG治理 07

ESG议题识别 09

利益相关方沟通 09

年度ESG亮点 11

01 治理篇 稳健领航，筑就长青基业

坚持党建引领 15

规范公司治理 17

恪守商业道德 21

科技创新驱动 23

02 环境篇 低碳前行，守护绿水青山

应对气候变化 29

环境合规管理 34

强化污染防治 36

资源能源管理 39

生态系统保护 41

03 社会篇 凝聚众心，共创美好未来

筑牢安全防线 45

激发人才活力 47

携手伙伴共赢 51

提升客户体验 54

投身社会公益 55

海外社区共建 60

未来展望 65

附录 67

关键绩效 67

指标索引 70

评级报告 71

意见反馈 72



领导致辞



莫鼎革

党委书记、董事长
中国化学工程股份有限公司

2024年是国资央企历史上极为重要的一年，也是中国化学“135”战略的萌发之年。中国化学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国资委工作要求，围绕“六个聚焦”全年部署，承压奋进、砥砺前行，各项工作稳中向好，实现高质量的稳增长。

我们聚焦稳健经营，持续深化价值创造。坚持和加强党的全面领导，深入贯彻二十届三中全会精神，推动党建与生产经营融合互促，以高质量党建引领保障高质量发展。持续完善现代企业制度和市场化经营机制，在中央企业改革深化提升行动重点任务考核中连续三年获评A级。不断健全公司治理体系，全面加强风险内控管理，纵深推进正风反腐，保障公司高效运作、稳健运营。推进高水平科技自立自强，因地制宜培育新质生产力，持续优化创新体制机制，梳理形成产业链研发图谱，加速推进科技创新和成果转化，在关键核心技术攻关方面取得重大突破。2024年，公司5项成果入选国资委、工信部支持推广目录，获得省部级科技进步奖7项，数字化学2.0暨一体化管控平台稳步建设。

我们践行绿色低碳，助力美丽中国建设。贯彻落实碳达峰碳中和决策部署，成立“双碳”工作领导小组，系统谋划、整体发力，推广应用低碳零碳负碳技术，加快打造绿色低碳工厂和园区，加速绿色低碳领域产业布局，积极应对全球气候变化。压紧压实生态环保主体责任，健全完善环境管理体系，切实抓好中央生态环保督察问题整改，持续构建生态环保长效机制。坚决打好污染防治攻坚战，全面践行清洁生产，实行全周期绿色施工管控，推进能源资源节约和高效循环利用，全力推进绿色、循环、低碳可持续发展。加大生态系统保护力度，深度参与长江大保护、黄河流域生态保护，推动生态环境修复和生物多样性保护，书写人与自然和谐共生现代化实践的新时代答卷。

我们坚持共建共享，携手共创美好未来。全面加强QHSE体系建设，细化实施“会前五分钟、现场两小时”和现场“四化”管理，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，安全生产保持稳定向好态势。实施新时代人才强企战略，打造负责任供应链，与上下游伙伴深化合作、携手共进，加速产业链融合、助力行业发展。深入推进质量兴企行动，坚持样板引路，强化质量提升，全年荣获国家级全面质量管理成果9项、省部级以上优质工程118项。严格落实“四个不摘”要求，统筹推进“五大振兴”，全力帮助定点帮扶县推进乡村振兴，连续三年获评中央单位定点帮扶考核最高等次“好”的评价。热心公益事业，广泛开展志愿服务、抢险救灾等工作，以实际行动增进民生福祉。积极投身“一带一路”建设，加快打造“三个重要窗口”，在“ENR250强”全球承包商排名中实现7连升；坚持属地化建设，保护生态环境、造福当地人民，为加快构建全球命运共同体增添一张“金名片”。

云程发轫，万里可期。2025年是“十四五”规划的收官之年，是“135”发展战略的开局之年，也是“十五五”规划的谋划之年。我们将继续坚持以习近平总书记重要指示批示精神为指导，全面贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，围绕高质量发展“一条主线”、深入实施“双轮驱动”、更好发挥“三个作用”、防范化解“四大风险”、全面提升“五个价值”、协同推进“六个一体”管控，全力完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础，加快打造“三个命运共同体”，为加快建设具有全球竞争力的世界一流企业，全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

走进中国化学

公司概況

企业简介

中国化学工程股份有限公司(简称中国化学)成立于2008年9月。由中国化学工程集团公司作为主发起人,联合神华集团有限责任公司和中国中化集团公司共同发起设立。2010年1月,中国化学在上海证券交易所成功上市(证券代码:601117)。

中国化学下属23家二级企业,业务覆盖化工、石化、炼油、建筑、市政、电力、公路、桥梁、隧道、水利、水电、冶金、矿山、机电、贸易、实业等行业领域。能够为客户提供化工厂和化工园区规划、咨询、设计、投资、建造、运营、检维修全生命周期服务,建成了全球单体规模最大的400万吨/年煤制油(间接液化)工厂,全球单系列最大的20亿立方米/年煤制天然气工厂,全球最大的135万吨/年合成氨、240万吨/年尿素工厂和180万吨/年煤制乙二醇工厂,全球单系列产能最大的73万吨/年合成氨、127万吨/年煤制化肥项目等一批重大项目。

中国化学坚持“科技是第一生产力”和绿色低碳发展理念,全力推进高水平科技自立自强。拥有13个国家级企业技术中心、1个国家能源研发中心、18家高新技术企业、7个博士后工作站。在北京成立了科学技术研究总院,在上海、天津、武汉、西安、合肥等地设立了智能装备、新材料及催化剂、清洁能源、碳中和、环保等一批专业研究院,设立了日本筑波、北京房山等实验室,成立了天津南港、山东淄博等中试基地。





截至目前,中国化学拥有

1200 人 “科学家+工程师” 科研队伍	5000 余项 国家授权 专利	500 余项 主编参编 国家、行业和团体标准
2 项 中国专利金奖	5 项 中国专利银奖	400 余项 国家、省部级科学技术奖

中国化学是最早实施“走出去”战略的中国企业,业务遍布全球80多个国家和地区,设立了150多个海外机构,具有全球资源配置能力和超大项目组织实施能力。在境外实施了全球单系列产能最大的180万吨/年甲醇项目,全球石化领域单个合同额最大的280万吨/年乙烯和300万吨/年聚乙烯的化工综合体项目,全球单系列最大的尼日利亚丹格特3500万吨/年炼油石化项目,全球最大的土耳其10亿立方米/年地下天然气储库项目,全球最大的土耳其卡赞250万吨/年天然碱项目,哈萨克斯坦最大的IPCI 50万吨/年聚丙烯项目,中国首单海外BOOT印尼巨港150MW燃气电站项目,中国首套1000MW超超临界机组成套设备出口的印尼芝拉扎电站项目等诸多具有全球影响力的重大工程,带动中国技术、中国标准和中国装备“走出去”,是高质量共建“一带一路”的排头兵。

中国化学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,秉承“让世界更炫彩、让生活更美好”的发展理念,实施“两商”战略,加快建设研发、投资、建造、运营一体化的国际工程公司,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量!

中国化学2024年经营业绩

资产总额	营业总收入	利润总额	净利润	实现税收
2335.09 亿元	1866.13 亿元	73.59 亿元	62.42 亿元	44.00 亿元

企业文化



企业使命
交付价值 建设未来



企业愿景
世界更炫彩 生活更美好



企业价值观
成就客户 创新为要 诚信负责

组织架构



业务布局



发展战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻党中央、国务院重大部署,进一步全面深化改革,围绕高质量发展“一条主线”,坚持科技创新管理创新“双轮驱动”,聚焦主责主业,防范化解风险,全面提升“五个价值”,因地制宜培育新质生产力,践行“一年开局起步、三年初见成效、五年显著变化”的“135”发展战略,在“T+EPC”“T+产业”、数智化学等方面持续发力,加快建设世界一流企业,用五年时间再造一个更高质量的中国化学。

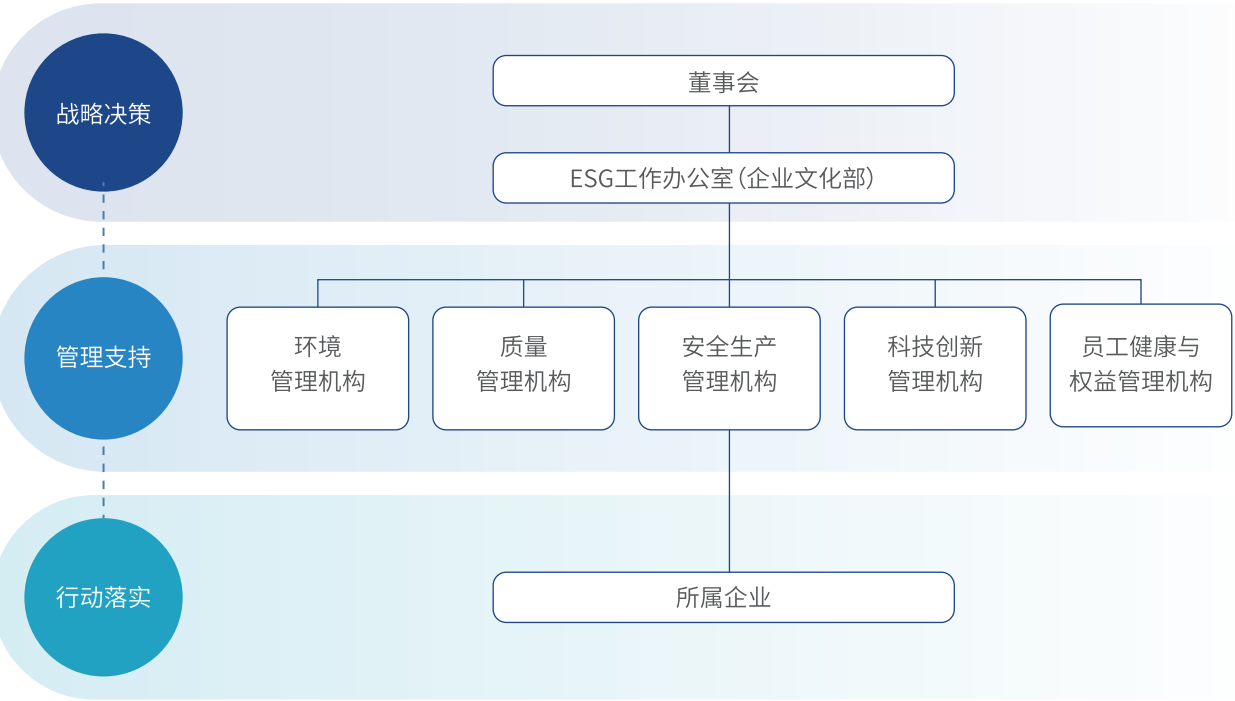


ESG管理

ESG治理

ESG治理架构

中国化学持续完善ESG治理架构,构建上下联动的ESG工作机制,强化治理能力、提升治理质效,将ESG理念纳入公司战略规划、改革发展和运营管理,推动可持续发展能力持续提升。公司董事会作为ESG工作的决策领导机构,加强ESG工作与目标审查,制定ESG考核体系,统筹领导ESG工作办公室(企业文化部)推进ESG工作。公司环境、质量、安全生产、科技创新、员工健康与权益管理机构等负责各业务范围内的ESG管理支持工作,各子公司明确ESG工作领导、归口管理部门,负责相关工作落地落实。



ESG实践

中国化学以高度的社会责任感和为民情怀深度践行ESG理念,不断强化ESG管理,高质量开展风险管理、合规经营、反腐败、科技创新、环境保护、安全发展、伙伴共赢、乡村振兴、社区共建等方面的ESG实践,积极履行社会责任,以实际行动展现“国之大者”担当。2024年,公司入选中国ESG上市公司先锋100榜单、中国ESG上市公司京津冀先锋50榜单、入选《中央企业上市公司环境、社会及治理(ESG)蓝皮书(2024)》“央企ESG·先锋100指数”,多篇案例入选中央企业ESG、海外ESG等系列蓝皮书,荣获第十八届中国上市公司价值评选ESG百强。

2024年 ESG荣誉

入选央视“中国ESG上市公司先锋100(2024)”榜单

入选央视“中国ESG上市公司京津冀先锋50(2024)”榜单

入选《中央企业上市公司环境、社会及治理(ESG)蓝皮书(2024)》“央企ESG·先锋100指数”

荣获第十八届中国上市公司价值评选 ESG百强

荣获第十五届中国上市公司投资者关系管理“天马奖”



ESG议题识别

中国化学基于国家宏观政策、国内外相关标准、公司发展战略、行业重点议题、利益相关方关注等，积极识别对企业可持续发展具有重大影响的实质性议题，进行相应披露与回应。



年度ESG亮点

稳健领航，筑就长青基业



- 推动学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神走深走实
- 推进国有企业改革深化提升行动
- 印发《合规审查工作细则》，全系统组织合规热点问题培训**150**余次
- 法律审核率(企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核) **100%**
- 制定《风险管理规定》《合同管理规定》等制度，建立健全重大经营风险管控机制
- 首次发布《中国化学内控权限清单》
- 廉洁教育培训覆盖率**100%**
- 科研投入**65.34**亿元，科研投入占主营业务收入**3.5%**
- 实施“百—万—百万”科技人才培养工程，组建**390**人的重点科研骨干人才库
- 获专利授权**508**件，其中发明专利**253**件，获中国专利奖优秀奖**2**项
- 获得省部级科技进步奖**7**项，省部级工法认定**27**项
- 制定数字化转型“135”战略规划，推进“数字化学2.0”建设

低碳前行，守护绿水青山



- 研发碳捕集利用技术、冷氢化技术、低碳原料制绿色甲醇技术等，“大型绿色低碳纯碱技术”入选第五批《国家重点推广的低碳技术目录》
- 环保总投入**30551.71**万元
- 环保培训宣贯覆盖**519136**人次
- 成立质量健康安全环保委员会，形成“两规划两方案一规定两指南一图册”环境管理体系
- 未发生突发环境事件
- 新鲜水用水量**1137.73**万吨，新鲜水用水强度**0.5891**吨/万元营收
- 清洁能源使用量**78570.4967**吨标煤
- 承接的雄安新区白洋淀重点村落(安新县)隐性污染源治理项目被列入《中国环境报》“十四五”生态环境创新工程案例

凝聚众心，共创美好未来



- 实现安全人工时**8.023**亿，安全生产态势总体保持平稳
- **5**项工程获评国家级安全生产标准化工地
- 安全生产培训**114.63**万人次，培训覆盖率**100%**
- 开展安全隐患排查**17504**次，安全隐患整改率**100%**
- 报告期内吸纳就业**4704**人，积极带动社会面就业
- 人均带薪休假**6.8**天
- 员工培训投入**4531.62**万元、培训**20.16**万人次，员工培训覆盖率**100%**
- 员工体检覆盖率**100%**，职业健康档案覆盖率**100%**
- 合作供应商共**21568**家，审查供应商共**21007**家，供应商签订阳光协议比例达**100%**
- 所属二级企业质量管理体系认证率**100%**
- 获省部级以上优质工程**118**项，单位工程一次合格率达**100%**
- 客户满意度**95.2%**，客户投诉解决率**100%**，未发生危害客户健康与安全的负面事件
- 乡村振兴帮扶资金投入**1687**万元、消费帮扶**809**万元，实施**10**个产业帮扶项目
- 在中央单位定点帮扶考核评价中连续三年获评最高等次“好”的评价
- 志愿服务活动参与**8400**人次，累计服务时长**27922.8**小时
- 海外新签合同额**1133**亿元
- 在2024年度“**ENR250强**”全球承包商榜单中位列第**15**，排名再创历史新高，实现**7**连升



治理篇

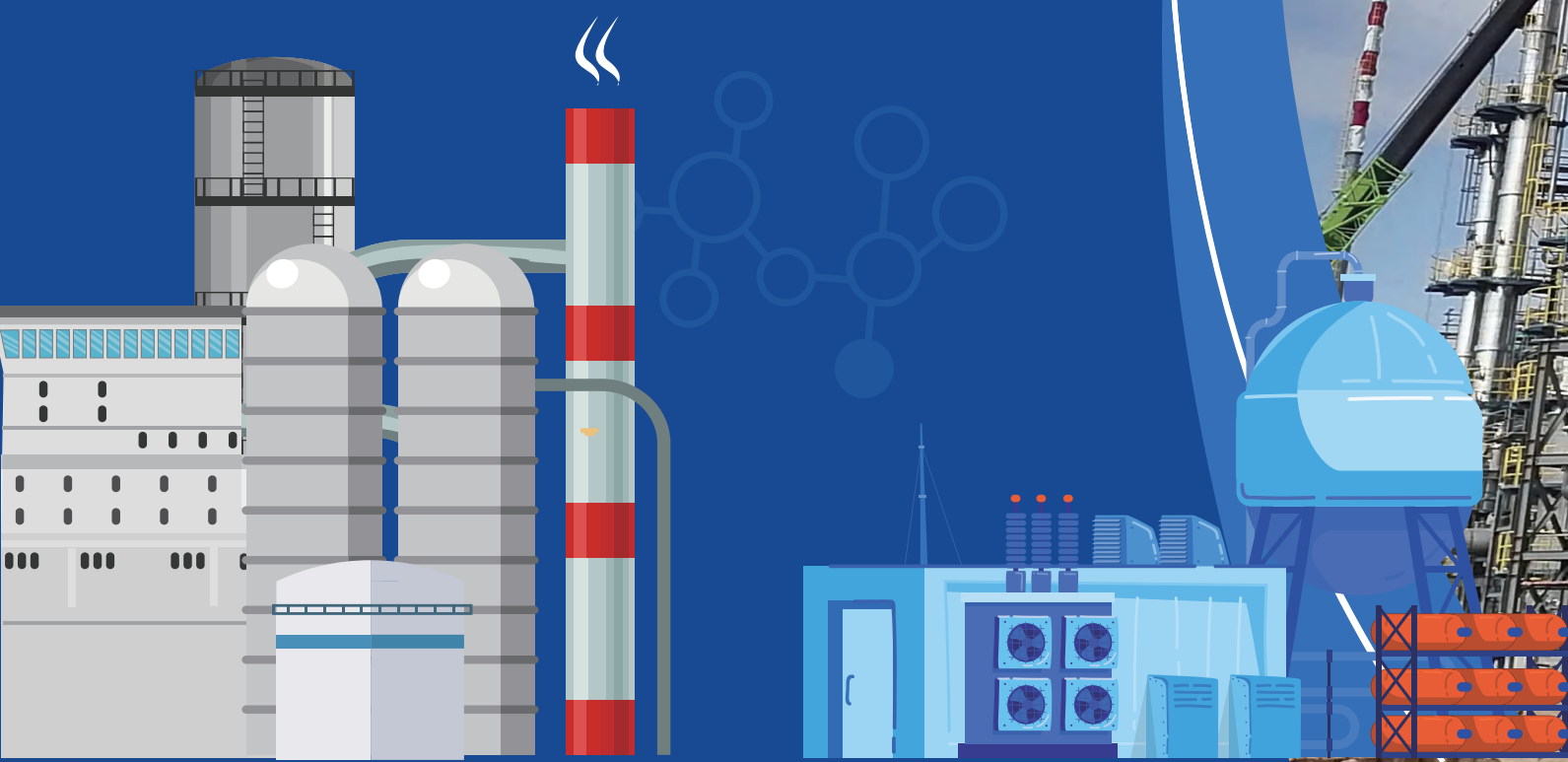
稳健领航 筑就长青基业

坚持党建引领 15

规范公司治理 17

恪守商业道德 21

科技创新驱动 23



坚持党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，深化落实党的创新理论武装，全面提升基层党建工作质效，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

加强党的政治建设

中国化学突出把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”“首要议题”制度，党委组织学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示191篇次、研究部署工作70项。修订《“三重一大”事项清单》《重大事项决策权责清单》等制度，突出强化党委实质把关作用。高标准高质量开展党纪学习教育，各级党组织举办读书班156期，开展“三会一课”、主题党日4100余次，讲纪律党课1000余次，实现党员学习全覆盖，公司“四学模式”典型经验做法被国资委党委党纪学习教育简报推广。

持续深化理论武装

中国化学坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，扎实推动学习贯彻党的二十届三中全会精神走深走实。

- 精心组织学习培训。举行党委理论学习中心组专题学习暨读书班3期，组织3期专题培训班，有针对性地对全会精神安排集中轮训，累计培训2900余人。坚持原原本本学、全面系统学、联系实际学、融会贯通学，推动全会精神入脑入心。
- 广泛开展集中宣讲。成立全会精神宣讲团，集团公司党委书记、董事长带头宣讲，创新宣讲形式，深入基层一线、项目现场、群众身边，在全系统开展全会精神集中宣讲工作，推动全会精神落地见效。
- 推动全会部署落实。全面贯彻落实全会关于国资国企改革的重大部署，积极推进国有企业改革深化提升行动。持续完善科技创新支撑体系，因地制宜推进战新产业发展，系统推进管理提升，不断健全中国特色现代公司治理，有序推进总部及所属企业机构改革，深化市场化经营机制，把全面深化改革向纵深推进。



2024年9月，中国化学召开学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会

持续夯实党建基础

中国化学牢牢把握新时代党的建设总要求，以“基层党组织建设示范年”主题活动为抓手，扎实推进基层党组织标准化规范化建设。



全面落实党建工作责任

建立党群工作季度例会机制，抓好国资委党委党建考核反馈问题整改，创新采取“1+3”模式开展所属企业2023年度党建考核，更加突出党建与生产经营融合，将生产运营等13项重点工作纳入考核。优化党建工作责任制考核制度，建立“123”考核评价体系，进一步加大生产经营考核权重。



不断提升基层党建质量

完善党建制度体系建设，制定、修订《基层党组织工作规则》《党委网络意识形态工作责任制实施细则》等制度近40项。用好“两指引一手册”，定期检查“三会一课”等情况，提升党的组织生活规范化标准化水平。开展混改企业和境外党组织设置等摸排规范、专题调研，编写13个国别《境外党建国别研究指引》。开展基层党建示范点创建活动，3个党组织被评定为集团公司党建示范点。



党建与业务融合互促

组织动员各级党组织和广大党员在劳动竞赛、科技攻关、防汛救灾中充分发挥“两个作用”，奋力完成全年生产经营目标任务。指导所属企业广泛开展联建共建，以党建链带动产业链供应链创新链融合发展，实现党建与业务双提升、双促进。

2024年6月，中国化学1个基层党组织和3名党员分别被国务院国资委授予“中央企业先进基层党组织”“中央企业优秀共产党员”“中央企业优秀党务工作者”称号。图为“中央企业先进基层党组织”——七化建GCC项目部党支部。



建强干部人才队伍

中国化学完善选人用人工作机制，制定《加强和改进优秀年轻干部培养选拔工作实施细则（试行）》，组建干部后备梯队人才库。坚持党管干部、党管人才，常态化推动干部交流，开展选人用人专项检查。系统推进干部人才队伍培训提升，举办中青年干部培训班、科技创新领导力提升培训班、党群（宣传）部长培训班等，培训各级干部超1.7万人次。实施高端领军人才培养工程，强化职业技能人才队伍建设，夯实企业高质量发展的人才基础。



2024年12月，中国化学科技创新领导力提升培训班（第一期）开班

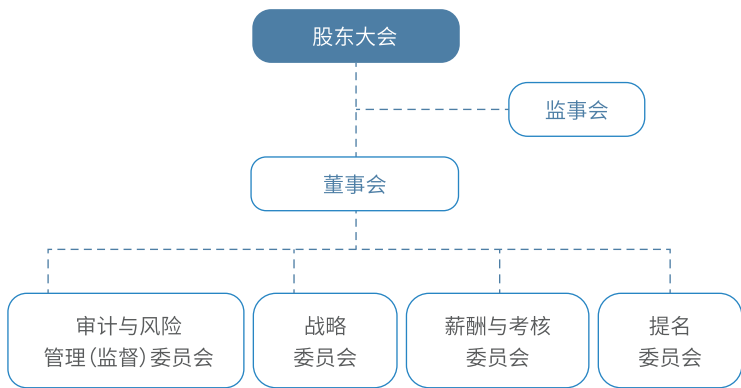
规范公司治理

中国化学严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司章程指引》、上交所《股票上市规则》及其他相关法律法规，不断完善公司治理体系，坚持依法合规运营，系统提升风险管理水平，推动公司高效运作、稳健运营。

健全治理体系

治理架构

中国化学坚持党的领导和完善公司治理相统一，建立较为完整、与运营特点相适应的内部规章制度体系，明确权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。



股东大会	股东大会是公司最高权力机构，依法对公司的经营管理和股东利益等重大问题作出决策。公司每年按规定召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使权利。2024年，公司召开股东大会4次，审议通过议案17项。
董事会	董事会作为公司决策机构，根据股东大会和《公司章程》授权，严格规范履行董事会职能职责，决定公司重大事项，有效发挥“定战略、作决策、防风险”作用。2024年，公司召开董事会会议11次，审议通过议案52项，听取汇报事项8项。
董事会专门委员会	董事会下设四个专门委员会，分别为审计与风险管理(监督)委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。2024年，公司召开董事会专门委员会会议共11次，审议通过议案33项。
监事会	监事会是公司监督机构，向全体股东负责，对公司财务以及公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2024年，公司召开监事会会议4次，审议通过议案30项。
高级管理层	高级管理层是公司决策执行机构，谋经营、抓落实、强管理，努力促进公司高质量发展。

公司持续完善中国特色现代企业制度，制定《董事长专题会议事规则》，修订完善公司《董事会授权管理办法》，保障董事会运行有规可依、有章可循。

董事会建设

中国化学重视董事会的多元、专业与独立性，以求为公司治理提供多样化的视角，确保董事会决策的全面性与科学性。公司董事会由5名董事构成，独立董事占比60%。董事会成员来自工程管理、经济管理、财务管理、能源行业等多个领域，具备丰富的行业经验与专业素养，恪守勤勉、诚信、务实的原则，认真行使和履行职责，从战略决策层面为公司及各利益相关方创造长期价值。

薪酬管理

为促进公司长期可持续发展，中国化学建立了科学、合理的高管薪酬管理体系，旨在实现高管个人利益、股东权益与社会责任的有机统一。高管薪酬结构由基本年薪、绩效年薪及长期激励计划组成，其中绩效年薪占比不低于60%，确保薪酬与公司战略目标、财务表现紧密关联。

投资者关系管理

公司持续强化投资者关系管理，通过股东大会、业绩说明会、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展沟通广度和深度。董事、高级管理人员积极与重要股东、投资者等利益相关方沟通，听取意见建议，及时回应诉求。全面升级投资者关系信息管理系统，董秘牵头建立涵盖公司治理、财务、科技、运营、投资等管理职责相关的投关服务团队，通过多元化渠道增进与分析师、股东、投资者多层次交流，增进其对公司的认同感。2024年，投关团队参加券商策略会、接待机构投资者调研共51次，与超过780人次的机构投资者进行沟通，接听中小投资者电话电邮近千次，20家券商为公司出具研究报告55篇。报告期内，公司荣获第十五届中国上市公司投资者关系管理“天马奖”、2024第一财经资本市场价值榜年度影响力企业。

信息披露

中国化学积极提升信息披露质量，建立信息披露长效管理机制，发布《2024年信息披露事项清单》，对涉及公司信息披露的68个事项及其标准予以明确，规范信息发布流程，确保信息披露依法合规。2024年，公司披露定期报告4份、临时公告69份、非公告文件33份，公司2023 — 2024年度信息披露工作评价被上交所评为A级。

坚持合规运营

中国化学始终坚持依法合规、诚信经营，深入推进合规体系建设，制定实施《合规管理规定》等制度，扎实推进监督工作具体化、精准化、常态化，持续提升依法治企和诚信合规管理水平。

法治建设

- 统筹推进化学合同和化学纠纷信息系统建设，在全级次企业、项目部全面上线，打通集团数据接口，实现合同起草、评审、审批、签订、执行、变更、关闭的全生命周期管理。
- 建立总法律顾问履职督导机制，对企业“三重一大”决策法律审核、涉外法治等相关工作加强针对性指导跟踪。
- 定期组织召开依法合规工作推进会，督导推进各项工作任务，邀请知名高校、机构及律所相关教授专家授课，组织优秀企业作经验交流。
- 贯彻落实集团公司“八五”普法规划，定期编制印发法治和风险管理资讯及电子月刊，组织开展“宪法宣传周”活动，全力提高公司全员法律和风险意识。2024年，六化建法律合规部荣获司法部、全国普法办颁发的“全国‘八五’普法中期表现突出单位”称号。

合规管理

- 编制印发独立保函、档案证据等业务领域和重点国别共5项合规指南，编发境外常用国际仲裁机构规则指南。
- 印发《合规审查工作细则》，明确各责任主体的审查范围，细化合规审查程序，提高合规审查工作有效性。
- 开展合规培训，持续推动首席合规官讲案例活动，全系统组织热点问题培训150余次。

审计监督

- 加强体系建设，强化董事会对审计工作的管理指导机制，成立审计工作领导小组，梳理完善审计、内控评价、责任追究工作相关制度8项、流程19项。
- 深入开展审计监督检查，2024年开展各类审计项目682个。加大工程分包审计力度，加速办理工程结算和回收资金，促进工程项目质量和效益不断提升。围绕境外经营投资业务开展境外审计，防范境外经营投资风险。
- 加大审计整改力度，召开审计整改专项会议4次，建立问题移交工作机制，加强追责问责，不断巩固整改成果。

2024年

法律审核率(企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核)

100%

加强风险管控

中国化学坚持“防风险就是讲政治、担责任、促发展，就是守护我们共同创造的成果”大安全观，坚持统筹高质量发展和高水平安全，以职责、制度、流程全面建设为基石，发挥监测预警效能，持续加强全面风险管理。

风险管理

中国化学制定《风险管理规定》《合同管理规定》等制度，建立健全重大经营风险管控机制，加强风险合规文化建设。优化联席会工作机制，在化解重大风险事件、互通重大风险信息、及时提示风险动向等方面发挥重要作用。定期组织风险评估，更新风险数据库，着力强化重大风险防控。持续开展季度风险监测，建立横向信息共享、纵向穿透监管的监测预警机制，构建规范、高效的信息报告通道，持续提升全面风险管理能力。2024年，公司未发生重大风险事件。



内控管理

中国化学持续加强内控管理体系建设，首次发布《中国化学内控权限清单》，明确26类208项业务事项的权限范围、审批程序和相应责任，推动职责、制度、流程一体管理。按照“2+3+22”即2个类别、3个层级、22个业务领域的制度体系框架，修编印发制度207项，梳理业务流程490项，编制印发流程手册，完善制度管理体系。分类制定所属企业章程范本，规范各层级治理体系。制定《2023年—2025年内控体系监督评价工作规划》，明确四个重点任务、17项工作措施，推进对新兴业务领域、重大经营风险点内控评价全覆盖。2024年，公司开展内控评价87项，加大内控缺陷整改力度，建立长效机制，防控缺陷重复发生。



恪守商业道德

中国化学对腐败行为和违反商业道德事件“零容忍”，反对一切形式的不正当竞争行为，持续规范商业道德管理体系，加强商业道德行为监管与宣导力度，畅通举报与投诉渠道，营造廉洁自律的文化氛围。

|| 党风廉政建设和反腐败

落实监督执纪

始终把“两个维护”作为政治监督根本任务，以具体化精准化常态化政治监督推动集团公司各级党组织和党员干部全面落实党中央重大决策部署。坚持督促推动“第一议题”“首要议题”“政治要件”等制度的闭环落实机制，切实把习近平总书记重要指示批示精神转化为企业高质量发展的生动实践。将党中央决策部署、国资委党委的工作要求与集团公司中心工作相结合，全年共细化分解60项重点监督任务，指导所属企业纪委找准监督抓手，确保上级的工作要求一贯到底。坚持“三不腐”一体推进，着力铲除腐败滋生的土壤和条件。严肃查处违纪案件，强化发挥“不敢腐”的震慑；强化以案促治，在“不能腐”上深化拓展；坚持党纪教育常在，增强“不想腐”的自觉。

加强廉洁教育

组织纪律处分条例专题辅导，召开警示教育大会，分类选取集团公司纪检系统查办的典型案件进行警示教育，推进以案明纪，促进党员干部自觉做到不踩红线、不越底线。坚持将廉洁教育融入各类培训、融入干部成长，分别在集团经营系统、财务系统培训班和年轻干部培养的青马班、中青班开展廉洁教育，同时围绕干部的提拔、交流等环节开展廉洁谈话，切实让纪律规矩刻在心间。编制习近平总书记关于家风建设和管好“身边人”重要论述摘编，进一步督促集团公司干部职工加深对习近平总书记关于家风建设和管好“身边人”有关要求的理解和把握。

深化纠治“四风”

持续紧盯元旦、春节、“五一”、中秋、国庆等重要节点加强提示提醒和监督检查，坚持不懈推动化风成俗。开展职工群众身边不正之风和腐败问题集中整治，紧盯不正之风背后请托办事、利益输送等腐败问题，着力斩断由风及腐、由风变腐链条，不断提升风腐同查同治综合效能。



2024年6月，中国化学党委召开党纪学习教育专题党课报告会，中国化学党委书记、董事长莫鼎革讲授纪律教育专题党课

举报保护机制

严格落实检举保密制度和各项保密要求，对举报人的姓名、工作单位、住址等有关情况以及检举控告内容严格保密，严禁将检举控告材料、举报人信息转给或者告知被举报的组织、人员，坚决执行举报人保护机制。



中国化学现行党风廉政建设和反腐败相关管理制度

- 加强所属企业纪委对同级党委及领导班子成员监督工作的实施细则
- 禁止与领导人员亲属和其他特定关系人所办企业发生业务往来的实施细则
- 党组织和党的领导干部问责实施细则
- 员工违规违纪处分实施细则
- 纪检机构监督执纪工作规定
- 领导人员廉洁从业管理规定
- 运用监督执纪“四种形态”实施办法
- 建立容错纠错机制激励干部担当作为的实施细则

|| 反不正当竞争

中国化学严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《反洗钱法》等法律法规，禁止一切违背商业道德的行为，不断加强反垄断、反不正当竞争方面合规建设和管理，强化全员公平竞争意识，持续营造公平有序的市场竞争环境。2024年，公司未发生不正当竞争事件。



科技创新驱动

中国化学坚持实施创新驱动发展战略,科学编制中长期规划,明确“135”科技创新发展总体战略目标,优化科技研发体系顶层布局,全面加强科技创新能力建设,加速推进科技创新和成果转化,全力培育发展新质生产力,为打造世界一流企业、实现高质量发展提供坚强支撑。

|| 科技创新管理

中国化学坚持把科技创新作为头号工程、头等大事,坚持“灯火通明搞科研”,持续完善创新体制机制、构建科研平台、培育创新人才,并推进知识产权保护,持续强化创新保障体系、提升创新能力。

完善创新体制机制

中国化学出台完善科技研发体系《指导意见》,修订发布《科技专项项目管理办法》,加强科研专项分类管理,大力实施研发项目PMO管理、网格化管理等方法 and “星火计划”等攻关机制,持续优化创新激励政策体系,推动政策、人才、资金等要素资源向研发创新加速汇集。所属科研总院实行“灯火计划”,强化对项目的分级管理、动态管理和进度节点考核,加大重点项目推进力度,推动快出成果、早出成效。



建设科技创新平台

中国化学依托自身资源聚集优势,持续建设和完善“1总院+多分院+N平台”科技创新平台体系,稳步推进科研院天津南港中试基地、五环公司湖北武穴中试基地建设,建成投用一批专业实验室,全面提升创新创效能力。与7家高校院所合作开展联合攻关、共建研发平台,主动对接地方政府、化工基地和重点企业,共同打造“产销研用”一体化创新平台。

截至2024年底,拥有		
国家企业技术中心	国家能源研发中心	省级企业技术中心
13家	1家	5家
省级工程技术研究中心	国家高新技术企业	国家级博士后科研工作站
5家	18家	7家

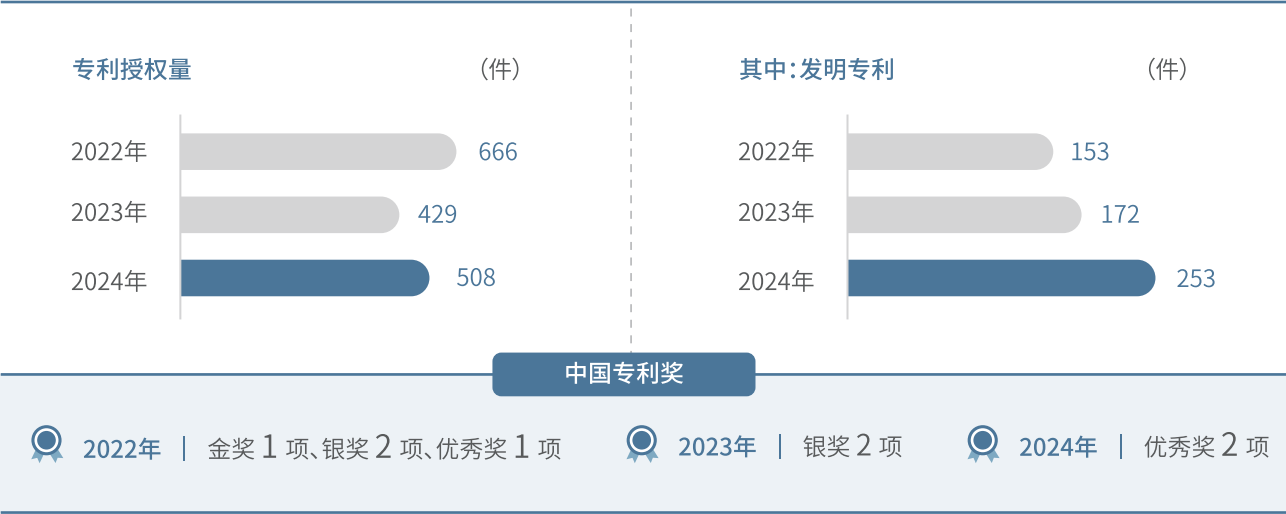
培育科研人才

中国化学多措并举推进科技人才队伍和创新文化建设,深入实施“百一万一百万”科技人才培养工程,组建390人的重点科研骨干人才库。组织开展科技创新领导力提升培训班,助力科技领军人才、管理人才进一步拓展创新视野,加速打造高素质人才梯队。



保护知识产权

中国化学严格遵守《专利法》等法律法规,持续加强知识产权保护,完善知识产权预警和主动防范机制。加强重点领域专利导航分析,推动和优化相关领域研发布局,提高研发项目立项质量。



|| 科技成果转化

中国化学发挥企业创新主体作用,聚焦化工新材料、精细化工、绿色化工等重点领域推动“补链、延链、强链”,在重大项目科技攻关、科技成果推广应用等方面全面发力,全力培育原创技术策源地,加快推进科技创新型企业建设。

关键技术攻关

中国化学梳理形成尼龙、聚烯烃、高性能树脂、可降解材料、硅基新材料、绿色化工6大产业链研发图谱,持续优化研发项目布局,在攻关己二腈、硅基气凝胶、多晶硅、可降解材料(PBAT)、相变材料等高端化学品和先进材料“卡脖子”关键核心技术方面实现一系列重大突破,加快高水平科技自立自强。2024年,公司获得省部级科技进步奖7项,省部级工法认定27项,参与设计的三项工程获土木工程领域科技创新最高荣誉——詹天佑奖。

“一种液相贝克曼重排制备己内酰胺的催化剂及其制备方法”
“超高烟囱筒体和内衬同步施工平台及方法”

获第25届中国专利奖优秀奖

“废水再生膜浓缩液节能低碳处理关键技术与应用”

获2024年度石油和
化工联合会科技进步奖一等奖

“环氧丙烷产业化关键技术开发及应用”
“水下浅覆淤泥质粉质黏土中盾构隧道施工关键技术研究与应用”

获2024年工程建设科学技术进步奖二等奖

“双加压法硝酸优化升级技术”

获2024年度中国化工学会
科技进步二等奖

中国化学突破“卡脖子”难题，成功自主研发己二腈生产技术

己二腈是生产尼龙66的核心原料，其生产流程长，催化剂体系复杂，涉及使用剧毒原料，技术壁垒及投资门槛高，工程放大难度极大。为突破我国尼龙66生产“卡脖子”难题，2008年开始，中国化学天辰公司组建攻关团队，历时10年完成小试、中试、工业化开发阶段，自主研发成功“丁二烯直接氰化法己二腈生产技术”并成功投产，打破国外技术封锁，对补全尼龙66产业链具有重要作用。

中国化学主导并完成首套国产绿氨工艺包开发

中国化学所属成达公司利用60余年合成氨技术开发经验，与清华大学、四川大学等联合参与国家重点研发计划氢能专项，主导多稳态柔性合成氨工艺包开发。开发多稳态柔性合成氨工艺包、改进合成塔内件、构建电氢氨一体化智能控制系统，成功解决绿氨柔性运行安全问题、提高经济性，形成首套具有自主知识产权的国产绿氨工艺包并通过科技部中期验收。2024年，签署国家能源集团国华沧州“绿港氢城”绿氨项目，推动新能源与化工行业的绿色耦合发展。

成果转化应用

中国化学稳步推进尼龙新材料、硅基材料、高端聚烯烃、磷氟材料、绿色环保等重点产业链研发项目实施，统筹集团所属各企业协同作战，加快推进科技成果产业化、价值化。2024年，尼龙46、尼龙6T、阻燃尼龙中试项目投料试车，产出合格产品；POE（聚烯烃弹性体）中试完成部分产品牌号开发；“1,4丁二醇（BDO）绿色高效合成四氢呋喃（THF）成套技术”成功通过石化联合会科技成果评价；千吨级生物质催化转化制乙二醇中试技术通过石化联合会科技成果评价，被评为国际领先；尼龙12、硅酸甲酯、丁二酸、聚甲醛等中试有序推进。

己二腈、气凝胶2项成果
入选国资委
《中央企业科技创新成果产品手册（2023年版）》

大型薄膜平行双螺杆挤出机
入选工信部
《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录》

高效尿素合成工艺技术
入选工信部
《国家工业和信息化领域节能降碳
技术装备推荐目录（2024年版）》

开展集团公司首个专利质押融资工作，
已获得建设银行千万级流动资金贷款

数字化转型

中国化学坚定不移走高端化、智能化、绿色化发展之路，全面启动数字化转型工作，加速推进智能化建设进程，高标准打造新型能力，不断增强核心竞争力。

数字化建设

中国化学制定数字化转型“135”战略规划，按照业务流、信息流、资金流“三流贯通”工作思路，通过“业务驱动、技术引领、管理统筹”模式，扎实推进“数字化学2.0”建设。2024年，公司财会信息化系统全面上线运行，生产运营调度应急指挥中心建设稳步推进，初步实现多业务系统数据的横向贯通与纵向穿透，全面推进数据资产化和数据要素应用的实现。



中国化学推进生产运营调度应急指挥中心建设，实现18个统建系统数据入湖，30个业务系统主数据对接，累计操作数据量超过亿级，初步实现“生产运营、综合调度、决策分析和应急处置”一体化应用场景落地。

中国化学东华公司以数字化技术
赋能仓储管理提质增效

中国化学所属东华公司创新打造新智慧仓储管理系统，以SPM底层数据为基础，利用物联网、RFID、大数据等现代化技术，结合项目实际需求推出各项功能，解决传统仓储管理物料摆放杂乱、记录耗时费力等问题，有效提升仓储管理工作质量和效率。目前，该系统已广泛应用于东华公司十余个总承包项目中。

中国化学所属天辰公司被授予中央企业BIM软件创新联合体重点任务牵头单位。

网络与信息安全

中国化学严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，采取一系列综合性措施确保数据的保密性、完整性和可用性，不断提升网络安全保障能力和技术水平。通过建立数据安全分级管理制度、设置员工分级访问操作权限、对数据接口严格管控等措施，形成多层次、全方位的数据安全防护体系，有效降低数据安全风险。2024年，公司积极举办网络安全宣传周活动，向员工普及识别日常网络风险和应对措施，提升企业网络安全意识。

环境篇

低碳前行，守护绿水青山



应对气候变化 29

环境合规管理 34

强化污染防治 36

资源能源管理 39

生态系统保护 41

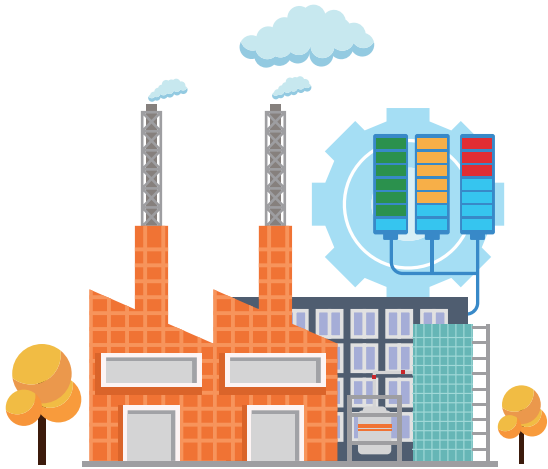


应对气候变化

中国化学贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和决策部署，积极践行可持续发展理念，将应对气候变化纳入公司发展规划，从绿色生产、节能降碳、温室气体管理等方面探索低碳发展，为应对气候变化贡献力量。

治理

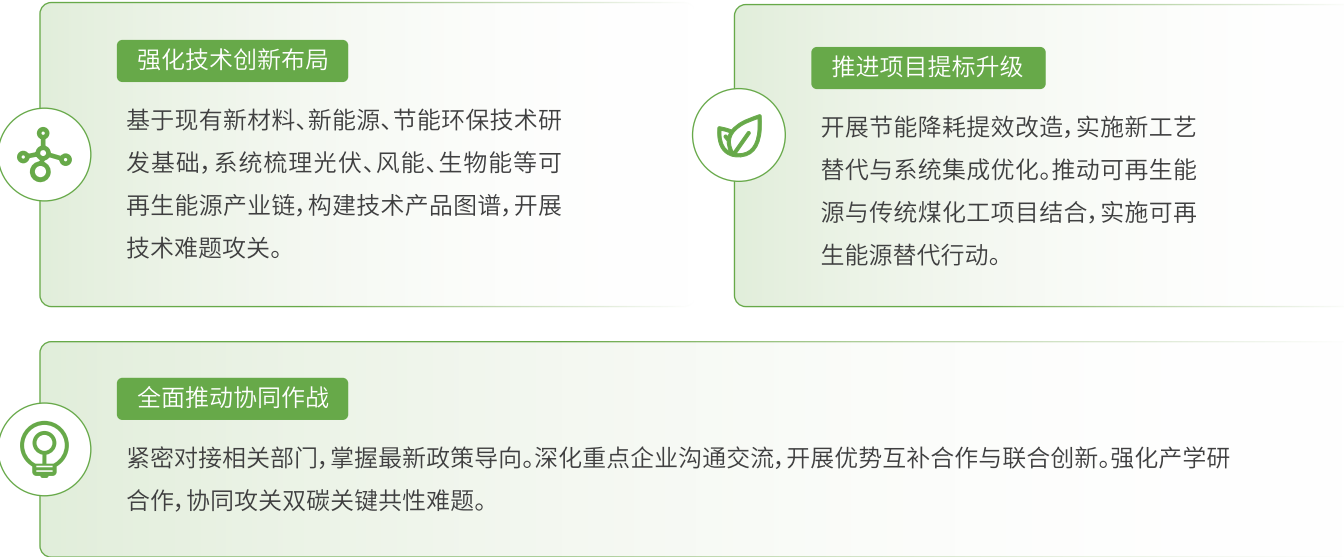
中国化学成立由公司董事长担任组长的“双碳”工作领导小组，并下设工作小组，负责组织、协调、推动所属各企“双碳”各项工作的实施。制定《双碳发展布局方案》，明确目标和战略路线，不断提升气候相关的知识与技能，就气候变化议题开展自上而下的治理。公司修订《生态环保与节能减排管理规定》，明确生态环保、节能减排工作的原则、责任主体、管理机构设置、管理职责、目标和考核奖惩，全面推动“双碳”及相关工作。



战略

中国化学全力抓好碳达峰行动方案实施，成立“中化学科学技术研究有限公司”等机构，并指导鼓励所属企业成立专门碳中和研究机构，协力开发绿色低碳技术，有序推进“双碳”重点项目实施，推动国内化工行业绿色转型升级。

中国化学应对气候变化行动方向



风险和机遇识别

中国化学基于国家政策、行业特点、自身业务特性等多维度考量，从物理风险、转型风险角度系统识别对公司经营产生重要影响的气候相关风险点，提升公司对于气候变化的适应性和风险应对能力。

气候变化关键风险识别及应对策略			
风险		主要影响	风险应对措施
物理风险	急性风险	风暴、洪水、干旱、强降雨等极端天气损害运营地基础设施、生产设备，损害人员健康，引起业务中断，导致收入损失和成本增加	- 完善极端天气防御设施，配备防灾救灾物资 - 制定极端天气预警及应急响应机制，开展应急演练 - 购买保险转移极端天气损失
	慢性风险	平均气温上升，可能引起能源消耗需求增加，导致企业运营成本上升 海平面上升、降雨量变化可能导致工期延长、设备寿命缩短等，增加运营成本	- 持续关注海平面上升趋势，鼓励所属企业识别所在地区气候风险 - 推动资源能源循环利用 - 开展气候变化科普教育
转型风险	政策与法律风险	应对气候变化的环保法规不断更新，若未及时遵守碳排放限制、绿色建筑标准等，可能面临罚款、停工或市场禁入，采购环保材料、采用节能设备会增加成本	- 完善应对气候变化的相关制度，将预算纳入应对气候变化成本，通过技术创新等控制成本 - 从项目规划到运营维护全面采用可持续设计与施工方法，选用可再生、可回收材料，提高能源利用和资源循环利用率
	技术风险	“双碳”变革倒逼公司加速业务转型升级，加快技术迭代，加大降碳减排的研发投入和投资力度，导致研发成本增加	- 加大绿色建筑研发，加强与上下游企业合作，推广环保材料，研发节能设备，推动产业链绿色发展 - 增加创新投入，开展节能技术、低碳排放技术研发 - 加大绿色低碳科技人才培养
	市场风险	对气候变化的关注促使客户倾向于选择绿色建筑、低碳的产品和服务，若未能及时转型，可能失去潜在客户	- 推广应用低碳零碳负碳技术，为高耗能行业提供碳中和综合解决方案 - 加快绿色低碳新材料的研发、推广，发展生物质能源，提供绿色产品

风险		主要影响	风险应对措施
转型风险	声誉风险	各利益相关方越来越关注气候变化问题，若公司未采取积极行动，则可能带来声誉风险	- 公司管理层重视气候变化应对相关的管理和监督，关注相关政策趋势 - 积极披露应对气候变化相关信息，持续发布ESG报告，保持与利益相关方的沟通交流

气候变化机遇识别	
机遇	主要机遇描述
高效资源管理	优化自身生产运营过程中的能源管理，开发可再生能源项目、加大可再生能源使用，提高资源和能源利用效率并降低运营成本。
低碳产品和服务	开发和提供低碳产品、服务和解决方案，满足消费者多元化需求，提高企业竞争力，助力客户及业务伙伴转型升级，提升市场竞争力。



II 温室气体减排

中国化学积极响应“双碳”战略，推动温室气体减排的顶层设计与制度规划，全方位加强自身减排力度，通过加强碳资产管理、推进节能项目和清洁能源使用、研发利用减碳技术，实现产业低碳化转型。2024年，公司二氧化碳排放量目标值为156.1710万吨，实际值130.9964万吨，排放量低于既定目标。

- 建立完善碳排放管理体系，设立专门管理人员，负责统筹规划、监督执行减排工作。
- 制定细化碳排放核算流程，定期对各项目的碳排放情况进行核算。
- 将节能降耗措施融入生产运营各环节，持续推进节能降碳行动。
- 合理安排施工顺序与进度，避免因施工延误导致的额外能源消耗与碳排放。
- 加大绿色建筑技术研发与应用，开展低碳技术研究，探索可再生能源在建筑施工中的高效应用。
- 探索建筑废弃物再生利用，降低原材料开采带来的碳排放。

改进生产工艺，促进节能减排

中国化学所属赛鼎公司依托自有技术改进硝酸生产工艺，改进蒸汽换热器盘管，采用特殊蛇管结构、增设节流圈，提升热效率与设备寿命；增大高温气换热器换热面积，充分回收系统热量。改进后，每吨硝酸外送蒸汽比原工艺增加0.172吨，循环水消耗减少28吨。同时，新工艺增设气氨吸收系统，不仅降低硝酸生产成本，还大幅提高资源和能源利用效率。

开展碳核算，助力碳减排

中国化学所属天辰耀隆开展年度碳核算工作，组织收集碳排放相关数据，分别完成自备电厂部分和化工部分碳排放量核算，并由第三方碳核查机构入厂，出具专业核查报告。根据碳配额、碳资产实际情况，积极参与全国碳市场及福建碳市场碳排放权交易，有效降低履约成本。



发展低碳产业

中国化学瞄准氢能产业、光伏产业、节能材料、工业节能等低碳领域,大力发展新材料、布局新能源产业,创新并推广更多减排效果突出、示范效应明显、具有领先水平的绿色低碳技术,以绿色技术创新推动绿色低碳发展。

中国化学发展低碳产业进展(例举)

碳捕集利用技术

公司研发的工业CO₂尾气资源化加氢制甲烷技术将含碳工业尾气通过控温甲烷化制LNG,可提高产品附加值,实现已有产业链延伸。在节能减排、工业尾气资源化利用、可再生能源储能、氢能等方面具有良好的应用前景与发展潜力。



冷氢化技术

华陆公司开发的第五代冷氢化技术及装备对比一代技术,四氯化硅转化率从20%左右提升至28%-30%,三氯氢硅电耗从1000kWh/吨降至150kWh/吨,近两年承担的多晶硅项目达产后,预计贡献清洁能源年发电500GW,减少碳排放超6亿吨。



低碳原料制绿色甲醇技术

赛鼎公司研发的“低碳原料(生物质、垃圾)固定床加压气化制绿色甲醇技术”,采用生物质、垃圾、污泥等低碳原料,通过气化生产的合成气耦合绿氢制备甲醇。该技术入选中国石油和化工勘察设计协会第一批石油和化工工程绿色低碳工程技术成果。



大型绿色低碳纯碱技术

成达公司研发的“大型绿色低碳纯碱技术”入选第五批《国家重点推广的低碳技术目录》,并已广泛应用于多个纯碱及小苏打项目。出口中东实施的沙特纯碱项目获评“国际工程绿色供应链管理标杆项目”。

新材料研发

华陆新材研发的新型纳米绝热材料气凝胶是目前已知热导率最低的固体材料,具有超长的使用寿命、超强的隔热性能、超高的耐火性能,该产品的全面使用可降低全国能源消耗5%以上。

东华公司在新材料领域大力发展PBAT、PLA等环境友好的可降解材料,围绕高端新材料,研究开发POE弹性体、乙烯基高端聚烯烃等化工新材料,利用碳资源延伸产业链,减少碳排放。

发展新能源

中国化学设计的全国首例采用“滩涂光伏离网发电配储能和海水淡化制氢”——海水制氢产业一体化示范项目,填补我国新能源领域空白。

环境合规管理

中国化学严格遵守国家环境保护相关法律法规要求,持续完善环境管理体系,强化风险防控及应急机制,强化建设项目环保管理,为减少资源消耗、降低环境影响不懈努力。

治理

中国化学加强生态环境保护组织领导,成立质量健康安全环保委员会,压实“一岗双责”“三管三必须”生态环境保护责任。印发《关于进一步强化生态环境保护工作的指导意见》《空气质量持续改善行动计划实施方案》《加快绿色发展推进美丽中国建设实施方案》以及《绿色施工管理指南(试行)》等一系列制度文件,初步形成“两规划两方案一规定两指南一图册”环境管理体系。

战略

中国化学建立生态环保和绿色发展长效机制,深入推进污染防治攻坚,深化实业板块、工程板块污染治理,抓实固体废物和危险废物治理,推进长江黄河流域污染治理,严格环保审批手续合规治理。对所属企业按业务类别、能源消耗及主要污染物排放情况实施分类管理,确保生产经营全过程环保依法合规。重视环保监督考核,积极推进中央生态环境保护督察整改,项目现场对外设置环境影响公示牌,公示举报电话,接受社会监督。以六五环境日、全国节能宣传周、全国低碳日等为契机开展环保宣传活动,提升全员环保意识。



2024年
公司环保总投入
30551.71
万元



2024年
开展环保培训宣贯覆盖
519136人次

风险管理

中国化学建立完善生态环保风险识别管控体系,通过完善预案体系、健全规章制度、开展宣传教育、建设应急硬件设施、强化应急管理等措施,实施全过程环境风险控制。依据环境风险分析结果,所属企业、项目单位完善预防与预警系统,做到早发现、早预防、早报告、早处置。公司修订《应急管理规定》,明确环境污染和生态环保应急组织体系,健全突发环境事件应对管理工作领导体制,每年督导各企业开展综合、专项演练,提高各级人员处理突发环境事件的能力,以有效应对突发环境事件。

指标与目标

中国化学持续完善环境治理体系,落实环境风险防范和应急管理,高标准实施环境污染防治和生态环境保护,加快发展方式绿色转型,持续提升绿色发展水平。



强化污染防治

中国化学秉承绿色发展理念,将生态环境保护要求融入到企业生产经营发展各个环节,全面实施清洁生产,持续降低污染物排放,提升建设项目绿色施工水平,大力发展循环经济,坚持走绿色低碳循环发展之路。

污染排放治理

“三废”治理

中国化学严格遵守《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家 and 地方法律法规,将环境污染防治贯穿项目设计、施工及运营各个环节。各下属企业明确污染物控制标准及控制措施,按照排污许可证要求开展各类污染物监测,严格做好源头减排和过程控制,确保污染治理设施正常运行、污染物合规排放,最大限度减少对环境的影响。2024年,公司危险固废万元产值(营业收入)产生强度0.0292吨/万元(可比价),一般固废万元产值(营业收入)产生强度0.0044吨/万元(可比价),废弃物循环利用量194174吨。



废水

- ▶ 严格规范施工废水、生产废水及雨水排放管理,建立健全运营管理制度和台账,加强对设施运行和项目实施过程的监管,确保项目运营合规、废水达标排放。建设项目施工前按属地相关要求向主管部门申请核发施工排水许可证,施工现场设置排水沟和沉淀池,污水有效处置并检测达标后方可排放。
- ▶ 施工现场、办公区、生活区厕所设化粪池,生活区设隔油池,相应污染物委托有资质的第三方定期抽排清理,严禁违规排入市政管道或河流。
- ▶ 强化对化学品库、危废库、防腐场地等重点防渗区域管理,防止发生地下水和土壤污染等事故。



废气

- ▶ 强化制度建设,制定规范性文件,明确施工各环节挥发性有机物、非道路移动机械等污染管控要求。
- ▶ 废气处理设施必须与生产设施同步运行,施工现场抛丸、喷砂、喷漆等进行密闭作业,焊接作业设置旱烟收集器,废气收集处理后再排放。
- ▶ 对废气收集系统进行定期巡检、维护,对采用水洗、吸附处理的排放口及时补充新鲜水、活性炭,确保系统正常运行。
- ▶ 加强设备密封管理,对生产设备、管道、阀门等进行定期检查和维修,防止“跑冒滴漏”。
- ▶ 逐步引入新能源施工设备,如电动挖掘机、电动装载机等,降低大气污染物排放。



废弃物

- ▶ 健全完善建筑垃圾等固体废物管理制度,规范分类、收集、存放、运输和消纳标准流程。
- ▶ 践行垃圾分类,可回收利用的废弃物集中统一运送处理或回收利用,不可回收利用的废弃物定期运往城市指定垃圾处理点处置;现场设置制式危废储存间,危险废物委托给有资质的单位利用或处置,建立并完善危险废物处置台账。
- ▶ 推广预制装配式建筑技术,在工厂预先制作建筑构件,运输到施工现场进行组装。



中国化学东华公司成功应用自主研发的“全流程煤化工废水零排放”技术，在超大规模、超高难度的伊犁新天项目中实现真正意义上的“废水零排放”，让废水全部回用

发展循环经济, 加快废弃物回收利用

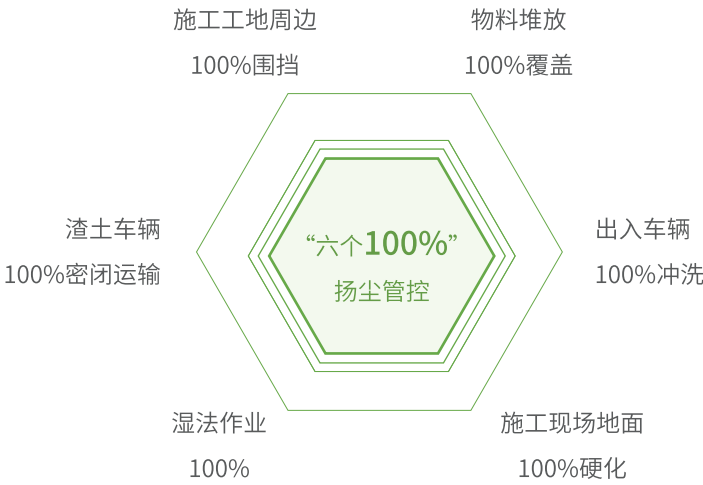
中国化学所属五环公司组织开发固废高温气化技术, 采用高温气化熔融工艺, 将固体废物中的有机物完全气化并转化成合成气, 无机物在超1500度高温熔融状态下变成无害的玻璃体灰渣, 规避垃圾焚烧技术存在的“飞灰”等二次污染问题。产生的玻璃体渣、副产合成气可进行综合利用, 实现固体废物处理过程污染物的“零排放”和资源高效循环利用。



固废高温气化试验装置

扬尘管理

中国化学制定《空气质量持续改善行动计划实施方案》, 严格落实“六个100%”扬尘管控措施, 施工现场土方及时苫盖, 施工配备雾炮、喷淋装置, 全面积抑制扬尘。重污染天气按属地要求停工停产, 若必须施工需经环保部门批准并做好抑尘措施。



噪声治理

中国化学加强噪声管理, 使用低噪声、低振动的施工设备, 对高噪声设备安装减震垫、消声器等, 降低设备运行噪声; 合理安排施工时间, 在施工现场周边设置声屏障, 有效阻挡和吸收噪声, 减少噪音污染。选用噪声在线监测系统或委托第三方定期检测, 同时现场配备噪声检测仪进行日常检测, 监测结果实时公示, 确保符合国家规定标准。

绿色施工

中国化学工程项目建设过程严格实行全周期绿色施工管控, 制定印发《工程项目绿色文明施工标准化图册(试行)》等, 落实“四节能、一环保”绿色施工措施, 推动打造绿色园区。公司项目建设采用高效节能施工机械, 选用节能型建筑材料, 提高围护结构保温隔热性能。坚持节约用水, 实施水资源回收利用, 减少施工废水排放。选用符合环保要求的绿色建材, 通过优化施工方案、采用先进施工工艺、推进材料回收利用, 减少材料损耗浪费。设立专职人员, 定期进行“三废”、噪声、扬尘、光污染控制与监测, 确保现场满足绿色施工要求, 最大限度地节约资源与减少施工对环境的影响。



中国化学绿色施工星级证书



资源能源管理

中国化学持续推进水资源高效利用,提升能源使用效率,加快绿色低碳转型,营造绿色办公文化,打造资源节约型、环境友好型企业。

水 资源管理

中国化学积极制定水资源管理措施,实施节水改造、废水回收等项目,通过循环用水、中水回用、漏损排查、高耗水生产工艺替代等技术,节约新鲜水资源消耗,提高用水效率。



设备器具升级

安装节水水槽、节水型与感应式水龙头,换装节水马桶等,从源头减少日常用水。

优化生产工艺

采用喷雾降尘设备替代部分洒水降尘,降低施工生产环节用水量。

废水处理回用

施工现场设废水处理设施,搭建雨水收集系统,处理后的中水与雨水用于洒水降尘、车辆冲洗等。

开展节水培训

定期开展节水培训,内容涵盖节水设备使用、生产工艺节水要点、废水处理回用知识,营造节水氛围。

智能监测管理

安装智能水表实时监测用水量,数据实时传输至公司各级运营平台,及时监督用水异常,定期评估各区域、施工环节用水情况,对浪费水资源行为予以处罚。

能源管理

中国化学致力于构建高效、可持续的能源管理体系,组织所属各企业签订2024年度HSE管理目标责任书,将节能环保责任进行层层分解和压实,强化指标考核,有效推动节能环保目标的实现。优先使用国家和行业推荐的节能、高效、环保施工设备和机具,降低设备运行能耗,推广利用可再生能源。实业生产企业加强工艺技术改进和管理优化,通过降低动力消耗、除垢和防腐保温、余热回收利用等方法,推进节能降耗。2024年,公司可再生能源电力消耗量3115.87万千瓦时,占总电力比例3.12%。



绿色办公

中国化学大力推进绿色办公,加强日常节电、节水管理,在施工现场与办公区闲置空间铺设光伏板,供日常用电使用。积极宣传绿色低碳文化,提高员工节能意识,培育绿色风尚。

节约用水

水资源重复使用,水龙头随用随关,避免长流水、“跑冒滴漏”现象发生。

节约用电

充分利用自然光照明,公共区域白天减少开灯能耗,做到随手关灯;禁止使用大功率电器,办公设备下班断电、减少待机;严格控制空调温度。

节约办公用品

鼠标、键盘等用品实行以旧换新;提倡打印双面用纸,推行无纸化办公。

生态系统保护

中国化学以习近平生态文明思想为指引，践行“绿水青山就是金山银山”理念，深度参与长江大保护、黄河流域生态保护，积极投身固废处置及资源化利用、土壤修复、水环境流域综合治理等领域，以绿色环保治理项目为载体，推动生态环境修复和可持续发展，携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。

中国化学生态治理项目助力“华北明珠”重现光彩

中国化学承接的雄安新区白洋淀重点村落(安新县)隐性污染源治理项目，涉及白洋淀7个乡41个淀边村的140个历史遗留地下污染物点位，隐性污染源治理量共计11.8万立方米。团队充分利用“地下管网智能探测与精准清挖”等五项关键技术和企业自主研发的“高效绿色催化氧化药剂”等三项专利技术产品，高质高效完成项目实施任务，让华北明珠重放光彩。2024年，该项目被列入《中国环境报》“十四五”生态环境创新工程案例。



中国化学深耕土壤修复，让污染地块焕发新生

马钢(合肥)地块中部B片区污染土壤修复项目位于合肥东部新中心核心区，占地457.42亩，地块污染因子为重金属、有机物等共29种，污染面积约10万平方米，需修复土壤约35万立方米、地下水约13万立方米。东华科技采用原地异位治理与异地处理处置相结合模式对污染土进行修复治理。同时，对污染地下水区域进行竖向阻隔、建设止水帷幕、抽出处理方式等进行治理，达标后回用或安全排放。2024年12月，修复后的地块顺利通过验收。



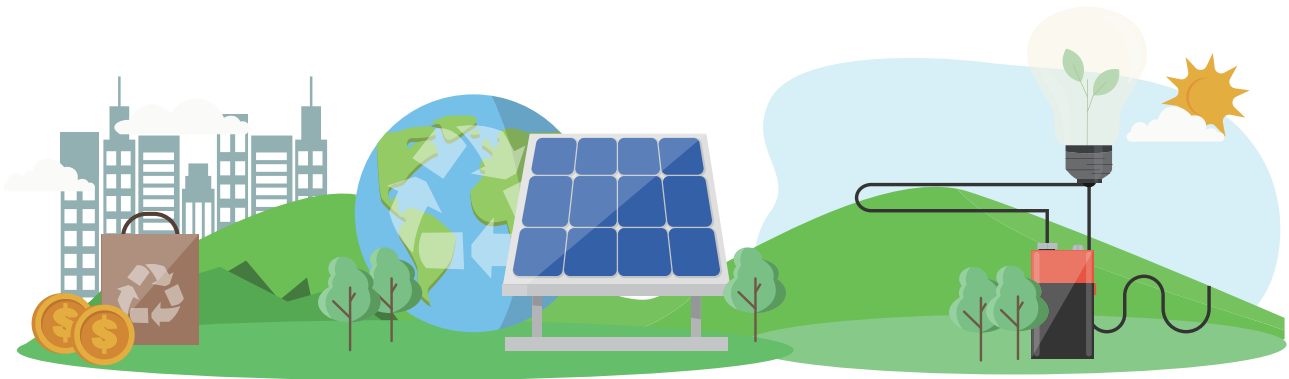
地块修复前后对比



中国化学开展“守护一江碧水，共绘生态画卷”长江大保护志愿服务活动，30余名志愿者对长江沿岸进行垃圾清理，用实际行动让长江母亲河永葆绿色生态。

河滩“逆袭”如画，匠心守护秦岭

秦岭是中华民族祖脉和中华文化的重要象征。中国化学实施的秦岭北麓主体山水林田湖草沙一体化保护与修复工程，涵盖湿地修复、河道岸堤修复、林地提质改造、土地综合整治等重要部分，通过一系列现代化保护和修复手段，推进秦岭北麓地区水土流失治理、土地综合利用、增加生物多样性、提升生态系统等。治理后，新增禽类野生动物栖息地5处，“稻田白鹭翩飞，荷塘蛙鸣阵阵”的自然生态效果已然形成，多鳞铲颌鱼、金丝猴、大熊猫等野生动物栖息地得到有效保护；刘秀村西南侧河滩地变成52.5亩肥沃水稻田及58.5亩树林和绿地，臭坑塘变成67.5亩种着黄菖蒲、荷花等植物的池塘，打造出一幅美丽的田园风光、诗意画卷。



社会篇

凝聚众心，共创美好未来



筑牢安全防线 45

激发人才活力 47

携手伙伴共赢 51

提升客户体验 54

投身社会公益 55

海外社区共建 60



筑牢安全防线

中国化学深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示，坚持统筹高质量发展和高水平安全，深入开展安全生产治本攻坚三年行动，强化风险管控和隐患排查治理，培养安全文化，着力推进本质安全水平提升。2024年，公司实现安全人工时8.023亿，安全生产态势总体保持平稳。

治理

中国化学严格落实安全生产责任制，新制订、修订QHSE制度21项，梳理工作流程34项，全面加强QHSE体系建设。坚持“靠近员工、靠近现场、靠近问题”，全面推进“管理网格化、技术专业化、现场规格化、行为规范化”大安全管理，通过“定岗、定人、定格、定责”压实责任，抓好“会前五分钟”“现场两小时”“每天六坚持”，切实提升“穿透式”安全监管质效。

战略

安全生产行动

中国化学成立以公司主要领导任组长的三年行动领导小组，全力推进六大攻坚工程、26方面重点工作和179项重点任务，年度重点任务完成100%。制定《分（承）包商安全管理细则》，将分包队伍纳入企业安全管理体系。完善境外公共安全管理制度，构建全方位、多层次的境外安全保障体系，确保员工生命财产安全及企业海外资产安全稳定。2024年，公司5项工程获评国家级安全生产标准化工地。

安全文化建设

中国化学深入开展安全生产月系列活动，公司党委书记、董事长讲授安全生产第一责任人公开课、事故震撼警示专题课，坚持“会前五分钟”开展行业事故案例警示教育、安全教育培训、应急管理法律法规宣讲等活动，“人人有责、人人尽责、人人享有”氛围更加浓厚。



2024年，中国化学

- 各层级开展案例警示针对性教育培训累计**282300**余人次
- 开展安全教育培训专题月培训累计**135100**余人次
- 组织“第五届应急管理普法知识竞赛”答题活动累计**22260**人次参加
- 开展“安全生产大讲堂”活动821场，组织专题研讨、专家讲座、“安全生产大家谈”等活动累计**271100**余人参与
- 采取“基地+现场”订单式培训新模式，培训分包单位负责人、焊接工程、实业等各类人员**4300**余人



中国化学开展“安全生产月”主题活动



中国化学体验式安全培训教育基地

风险管理

风险管控与隐患治理

中国化学深化安全环保风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，双控工作贯穿企业生产经营全流程、生命周期全过程，严守风险管控和隐患治理防线。坚持全员参与，持续进行风险分级管控与更新完善、开展隐患排查治理，双控机制不断深入深化。发布《安全风险隐患排查手册》，指导项目现场及生产单位开展危险源辨识及隐患排查治理工作，落实重大风险隐患调度机制，确保安全风险可控受控。建立完善事故隐患内部报告奖励机制，推动事故隐患群防群治。

应急管理

中国化学建立健全应急响应机制，完善应急管理制度，持续强化安全生产应急管理和能力。积极开展事故应急演练、应急技能比赛、应急知识宣传等活动，各企业开展应急疏散实战化演练1013次，与属地政府、公安、消防、医疗机构等社会力量联动109次，共67500余人参与演练活动，切实提升员工风险防范意识和应急救援能力。



中国化学开展基坑逃生演练



中国化学开展“四不两直”检查

2024年

公司开展
安全隐患排查

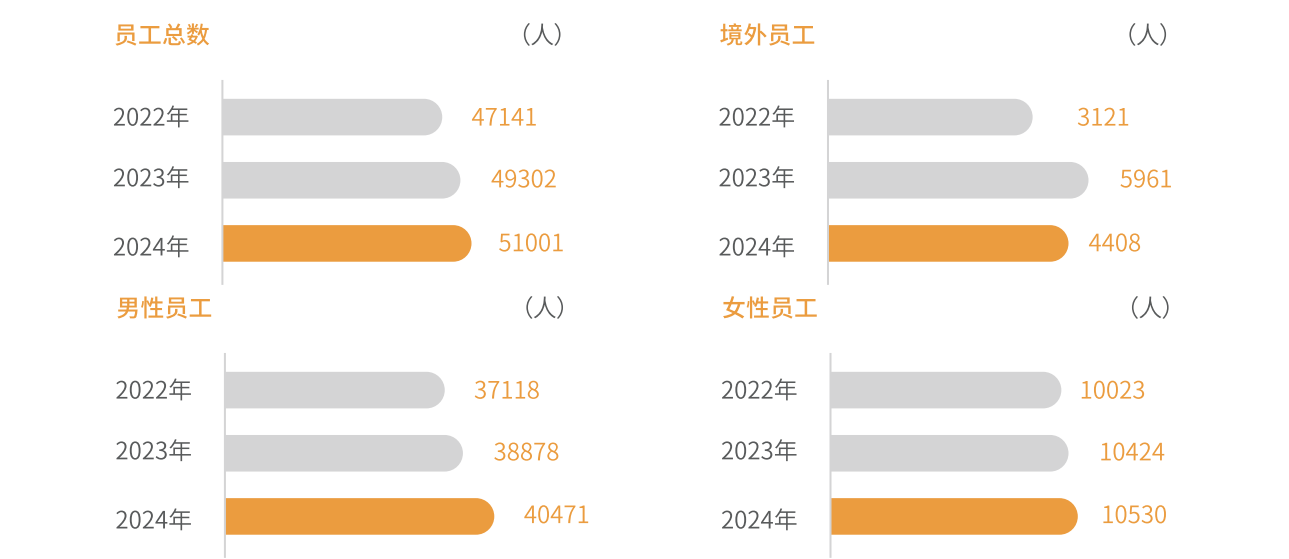
17504次

安全隐患整改率

100%

激发人才活力

中国化学坚持人才强企战略,落实“百-万-百万”人才工程和“一十百千”人才工程规划,尊重和保护员工基本权益,为员工搭建公平的成长平台和晋升通道,关注员工身心健康与安全,努力平衡员工工作和生活,以高素质员工队伍护航企业加速迈向世界一流。



保障员工权益

平等雇佣

中国化学严格遵守中国政府批准或签署的各项国际公约以及国家人权行动计划,遵循《劳动法》《劳动合同法》等国内法律法规,坚定维护员工及应聘者的合法权益,坚决抵制因民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景等任何形式产生的歧视行为,禁止雇佣童工和强迫劳动,依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同,为职工创造多元包容、公平合理的职场环境。

薪酬福利

中国化学构建完善的薪酬福利体系,遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平原则,建立与企业经济效益挂钩、与劳动力市场基本适应的工资决定和正常增长机制,持续激励广大员工团结奋斗。为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金,提供商业保险、健康体检、带薪休假等福利保障。

民主管理

中国化学建立并完善职工代表大会制度、职工董事监事制度、厂务公开制度等集体协商、民主管理规章制度,充分保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。畅通职工沟通渠道,积极引导员工建言献策,切实为员工解决实际问题,着力打造和谐稳定的劳动关系。2024年,公司总部未发生劳动争议事件。



助力员工成长

人才引进

中国化学健全完善选人用人工作机制,制定《人才引进管理办法》等制度文件,持续丰富招聘渠道,广泛吸纳各层次、各领域的优秀人才,打造持续稳定的人才供应链。2024年,公司提高硕博硕士研究生、理工科毕业生招聘比例,社会招聘优先高端科技研发、紧缺技能操作等“高端紧缺急需”人才,鼓励内部人才流动,进一步优化人才结构。报告期内,公司吸纳就业人数4704人,积极带动社会面就业。

职业发展

中国化学根据岗位价值设置职务职级,明确任职资格条件,畅通员工发展通道,树立“上岗靠竞争,收入比贡献”的文化理念,开展公开竞聘、竞争上岗,实现能上能下、能进能出,发布《关于完善人才发展通道建设的指导意见》《集团公司“百—万—百万”科技人才培养实施方案》,制定《第二批“一十百千”人才评选方案》,构建人才培养和保障体系,为员工创造良好的成长环境和事业发展空间。



员工培训

中国化学秉持“培训是最大的福利、成长是最大的关爱、使用是最大的培养”理念，创新培训方式，丰富培训内容，扩大培训范围，提高教育培训的针对性和实效性。公司加快构建“导师带徒”培养体系，修订《集团公司教育培训工作管理办法》。开展各类技能人才培训，采取集中培训、线上培训、体验式教学等多样化方式，助力员工提升专业知识与技能，加快培育新时代建筑产业工人。首次承办全国行业职业技能竞赛，所属企业年度累计举办各类培训1170次，累计培训员工20.16万人次，同比增加40%。



2024年11月，中国化学开展第四期中青年干部培训班

|| 守护职业健康

中国化学严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康管理规定》，修订完善《职业健康安全环保责任制管理细则》等制度文件，所属二级企业27家生产企业均通过职业健康及安全管理体系认证。细化完善工作场所职业危害监测、防护、监护档案管理、劳动防护用品管理、职业病危害事故处置及报告等职业健康管理工作内容和要求，优先采用有利于防治职业病和保护职工健康的新技术、新工艺、新设备、新材料，持续改善职工作业现场环境和劳动条件。组织开展《职业病防治法》宣传周等专题活动，通过张贴海报标语、设置宣传栏等形式推动职业健康知识宣传普及，提供心理咨询服务，有效提高广大职工职业健康防护意识和防护能力。



报告期内

公司员工体检

覆盖率100%

职业健康档案

覆盖率100%

2024年，中国化学所属各企业

发布职业健康

专题报道639次

发放职业健康

宣传材料87305份

组织职业健康主题宣讲、职业健康

宣传咨询等活动2203次

开展职业健康

教育培训31.41万人次

|| 落实员工关爱

关怀慰问员工

中国化学认真践行“我为群众办实事”活动，切实为员工解决实际问题。常态化开展走访慰问活动，加大困难员工和一线员工帮扶救助，做实做细离退休服务管理，努力取得“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好效果，职工幸福感获得感不断提升。



2024年7月，中国化学党委书记、董事长莫鼎革看望慰问周光耀院士

关爱女性员工

中国化学成立女职工委员会，为女性员工购买特殊疾病保险，定期提供专项健康检查。充分保障女职工合法权益，积极落实孕产期和哺乳期休假规定和定期健康体检制度，重视女性员工身心健康。

平衡工作生活

中国化学结合员工文体技能、生活爱好等实际，组织开展丰富多样的文体活动、节日庆祝活动，充实员工业余文化生活，促进员工交流，提升员工生活质量，进一步增强员工凝聚力和向心力。



举办首届“中国化学杯”羽毛球比赛



开展端午节系列主题活动



中国化学二化建举办第二届青年文化节活动



中国化学东华公司职工书屋



中国化学十一化建开展庆“三八”女职工活动



中国化学十三化建组织义诊活动

携手伙伴共赢

中国化学坚持互利共赢理念,持续推进供应商管理规范化,带动供应商共同履责,与上下游伙伴深化战略合作和沟通交流,共同推动行业高质量发展。

打造可持续供应链

中国化学践行阳光采购原则,不断完善供应商管理,积极探索多元化合作模式,加大产业链协同,着力打造可持续发展的责任产业链。

加强供应商管理

中国化学持续完善供应链管理制度体系和工作机制,聚焦供应链管理的重点领域和关键环节,明确管理职责、明晰管理接口、细化管理标准、防范管理风险,进一步规范采购分包管理,推动落实供应商、分包商“黑名单”制度,识别并管控供应商履约风险,有效提高供应商管理质效。



» 供应商准入	在集采平台上建立统一的注册供应商库,有意向为公司、所属企业提供产品和服务的供应商须在平台上进行注册。
» 供应商管理	根据公司发展战略、合作业绩、考核评价结果等因素,将供应商分为战略供应商、优质供应商、合格供应商三个级别。
» 供应商评价	采取日常管理和年度评价相结合的方式对供应商进行动态评价。建立统一、全面的供应商评价指标体系,在集采平台建立评价模型,所属企业通过评价模型对本企业有交易的供应商做出具体、客观的评价。
» 培育和退出	通过评价结果对供应商进行升降级管理,通过新增入网、淘汰退出、进入限制交易名单等,大力培育战略供应商和优质供应商,优化供应商结构,控制采购供应风险。

透明供应链

中国化学坚持公开、公平、公正,遵循“一个平台、两级采购、三级管理”原则,大力推进框架协议采购,强化督导检查,实施“业务公开、过程受控、全程在案、永久追溯”的阳光采购。加强信息化与采购业务的深度融合,以“化学云采”平台为依托,建立健全监督管理体系,严抓采购合规。平等对待供应商,有效降低采购成本,提高采购效率,杜绝人为选择因素,保障供应商的合法权益。

助力供应商发展

中国化学充分发挥资源优势,持续优化营商环境,带动上下游协同发展,加强供应商培训和赋能,培育一批优秀的供应商、分包商资源,增强产业整体竞争力,共同开拓更为广阔的市场空间。

助力行业发展

2024年,中国化学积极服务国家战略,充分发挥化学工程领域“国家队”作用,坚持以自有技术为“敲门砖”,向产业链上下游不断延伸,持续推动“补链、延链、强链”。深入实施“T+EPC”模式,充分发挥工艺技术、工程技术、管理技术优势,成功中标中沙古雷、华锦阿美、中煤榆林等多个重大项目;紧盯“三个重点”开展高端经营,全年开展高端商务活动超过100次,签署战略合作协议9项,市场影响力大幅提升。

产业链融合

中国化学积极对外拓展多层次、多领域、多形式的合作,向产业链上下游不断延伸,持续推动“补链、延链、强链”,多方共同推进产业链共融,助力行业高质量发展。

政企合作

股份公司主要领导会见陕西、浙江、福建等省主要领导,全年开展高端商务活动超过100次。在能源化工、绿色化工、精细化工、化工新材料等领域与地方政府积极开展合作,打造互利共生的产业生态,助力区域发展,提升央地融合发展水平。

企企合作

与中国石化、兵器工业等签订战略合作协议9份,对重点客户实施分级分类管理,实施“客户管家”服务,国家能源等重点战略客户项目中标率超过90%。稳步拓展国际业务,构建全球合作伙伴关系,力求发挥各自专业优势,在经营发展、技术创新等领域深化沟通交流。

产学研合作

在技术研发创新、人才培养、项目联合攻关等多方面与各高校、科研院所等积极开展广泛、深入合作,共建联合研发平台,推动关键技术突破与落地转化。



2024年6月，
中国化学与中国石化签署战略合作协议



2024年10月，
中国化学与兵器工业集团签署战略合作协议



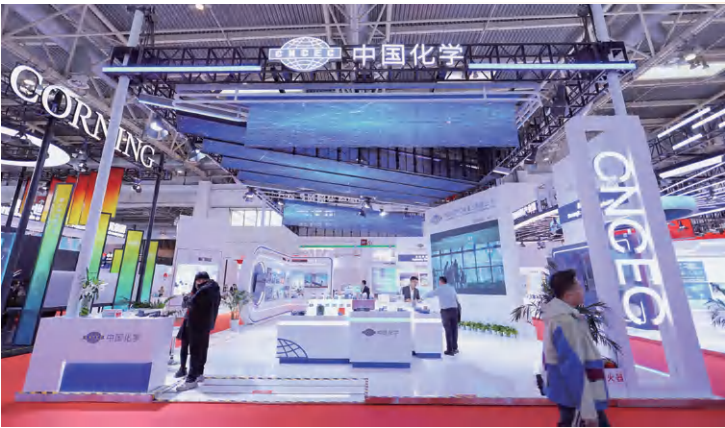
2024年11月，
中国化学与华东理工大学签署战略合作框架协议



2024年12月，
中国化学与中盐集团签署战略合作协议

带动行业发展

中国化学推动市场化整合与融通共链，发挥长期积累的行业知识与技术经验，引领带动行业发展。积极参与国家标准、行业标准、地方标准及团体标准制修订工作，2024年，主编的膜界面探测技术首部行业标准顺利通过专家审查，成功填补国家标准和行业标准在这一领域的规范空白，主编的两项化工行业标准《化工园区竞争力评价导则》《化工园区智慧化评价导则》正式发布实施，大力推动所属企业参与多领域标准编制，公司累计发布国标6项、行标5项、团标20项。



2024年11月，中国化学参加第二届中国国际供应链促进博览会，集中展示产业链关键环节的新技术、新产品，参与发布《共创绿色低碳工业新时代——第二届中国国际供应链促进博览会先进制造链参展企业联合倡议》。

提升客户体验

中国化学始终坚持以质量和效益为中心，弘扬“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，抓细抓好质量兴企提升行动，加强全面质量管理，持续提高产品、工程、服务质量水平，为客户创造更多价值。

|| 坚守匠心品质

中国化学全面贯彻党中央、国务院质量强国的战略部署，牢固树立质量为本的强烈意识，夯实责任链条、强化源头治理、实施过程管控，大力开展质量提升行动、质量兴企行动、质量风险隐患自查整治专项行动，工程及产品服务品质不断提升，质量品牌优势持续增强。

强化质量管理

中国化学强化质量责任体系建设，完善涵盖企业负责人、各职能部门、各岗位的质量责任体系，落实企业主体责任和全员质量终身责任制。推动各企业修订完善质量管理制度，制定企业级的质量策划、施工组织设计、专项施工方案、技术交底模板等，整体提升项目现场质量精细化水平。深入开展“中央企业工程建设领域质量风险隐患自查整治专项行动”，围绕化工、非化工、实业生产等全业务领域、全生命周期，通过QHSE数字化系统穿透企业和项目，常态化排查整治质量风险隐患。严格分包商准入，从源头杜绝资质及质量不符合要求的分包单位、人员及设备材料进入。积极开展质量管理体系认证工作，建立、实施、保持和持续改进企业质量管理体系，实现所属二级企业质量管理体系认证率100%。



报告期内
所属二级企业
质量管理体系
认证率**100%**

打造精品工程

中国化学以实施精品优质工程创建计划为主要抓手，强化工程项目质量策划、过程监督、结果评价工作，从源头提升项目质量管控水平。在建工程项目实行“质量首件样板”制度，采用动态视频、样板牌、实体样板展示等推广质量首件样板标准，全面提升工程项目质量标准化、规范化水平，实现“干一个项目创一项精品工程立一座丰碑”。统筹施工策划部署，实施项目进度预警机制，确保工程按期交付。2024年，公司获省部级以上优质工程118项，单位工程一次合格率达100%。



中国化学六化建安庆炼化曙光辛醇项目
荣获5A级优质精品工程奖

培育质量文化

中国化学厚植质量文化、培育质量品牌，开展质量管理教育培训，提升基层管理人员素质与专业技能，全年各层级质量培训4252批次，参与人数达18.9万人次。积极开展质量月活动，组织质量负责人讲质量、质量故事征文、质量管理知识竞赛等系列活动。广泛参与中央企业和专业协会的优秀QC小组评选活动，7项质量管理小组活动成果、2个质量信得过班组建设活动成果获“2024全国石油和化工行业优秀质量管理成果”，47项成果荣获中国化工建设企业协会优秀QC成果奖。

提供优质服务

中国化学树立“以市场为导向、以客户为中心”理念,持续提升服务质量,坚持负责任营销和宣传,完善客户服务体系及服务标准,快速响应客户需求,为客户提供便捷、贴心、特色服务。严格保护客户隐私与信息安全,妥善应对客户投诉,优化售后服务机制,全方位保障客户权益。2024年,公司客户满意度为95.2%,客户投诉解决率100%,未发生危害客户健康与安全的负面事件。

中国化学售后服务流程和行动方案

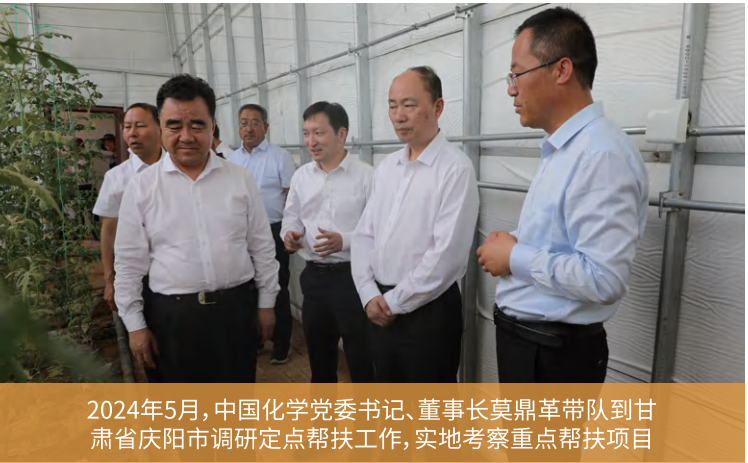
	工作流程	工作任务
1	编制年度回访计划	根据工程部每月每季度计划中的中交项目编制年度计划
2	公文审批流程	发起工作要求报送通知
3	三级单位【分(子)公司/直属项目/专业公司(厂)/设计院】按计划走访	记录评价,填写回访记录
4	三级单位 PMIS 上报回访	扫描件上传线上系统到质量管理部,资料原件寄到质量管理部
5	公司质量管理部审核	接收回访信息,整理见证资料,统计评价结果,做好统计分析
6	质量管理部部长审批	整理见证资料,统计评价结果,做好统计分析
7	回访信息统计分析	收集各三级单位的回访记录,提供外审换证投标
8	资料归档	对相关情况归档

投身社会公益

中国化学以高质量发展成果回馈社会民生,主动积极承担社会责任,扎实推进乡村振兴再上新台阶,以饱满的热情投身各类公益慈善活动,携手共创美好生活。

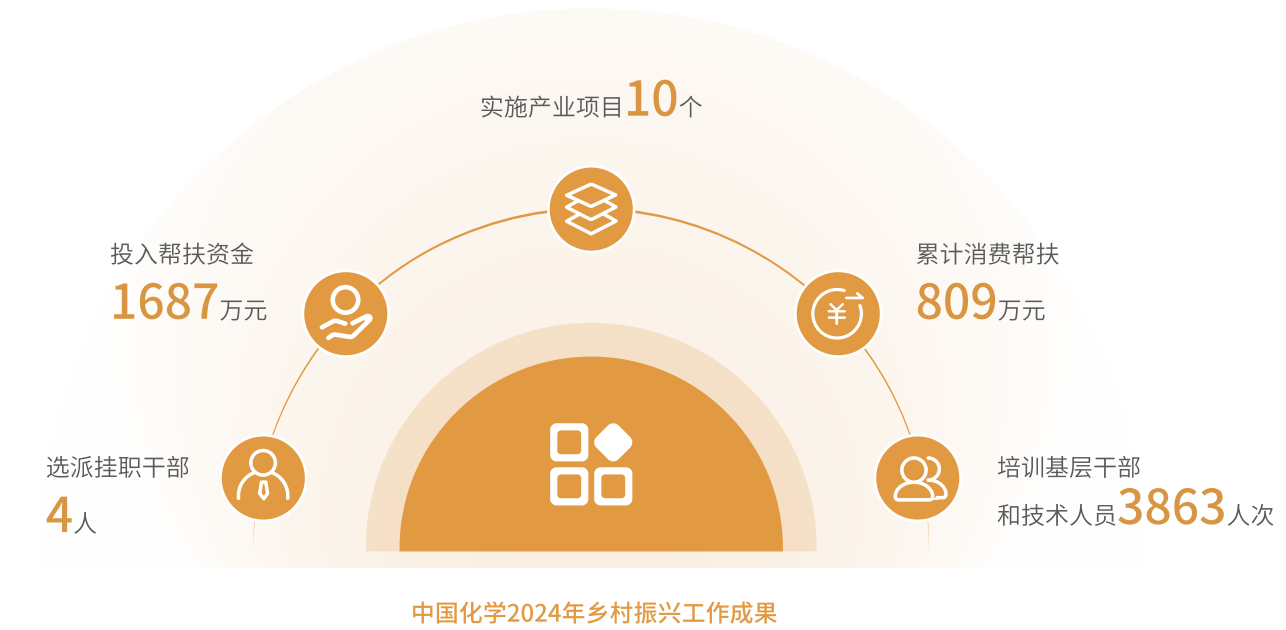
服务乡村振兴

中国化学始终以习近平总书记关于乡村振兴的重要论述为指引,贯彻落实党中央、国务院相关决策部署,“更加用心、更加用力、更加用情”做好做优甘肃省庆阳市华池县和环县定点帮扶工作,精心谋划、高位推进,坚持按照“四个不摘”要求,以“五大振兴”为重点,全力帮助定点帮扶县推进乡村振兴。



2024年5月,中国化学党委书记、董事长莫鼎革带队到甘肃省庆阳市调研定点帮扶工作,实地考察重点帮扶项目

2024年,中国化学投入无偿帮扶资金同比增长23%,消费帮扶增长15%,各项帮扶举措取得显著成效。公司在中央单位定点帮扶考核评价中连续三年获评最高等次“好”的评价,庆阳市委市政府专门发来《感谢信》;“时代楷模”邱军同志事迹纳入中央企业党员联学班学习内容;两名选派的挂职干部荣获“甘肃省乡村振兴先进个人”;打造的示范点被评为省级文明村、“五星级”标准化党支部、“和美乡村”等。



产业振兴

2024年,中国化学因地制宜助力地方产业发展,实施产业项目10个,投入帮扶资金1180万元,激活乡村振兴新动能。

持续夯实传统优势产业。在华池县实施特色农产品加工项目、山庄乡南梁山甄休闲食品生产线建设项目,在环县实施山城乡山联谷农产品加工厂恒温库房项目、环城镇张滩滩村王赵组滴灌项目、芦家湾乡王庄村黑山羊养殖基地等项目,带动产业良性循环。

持续助力一体化延链拓能。在华池县实施元城镇高沟门村菌菇智慧方舱建设、城壕村一二三产融合提升改造项目,在环县实施木钵镇食用菌基地配套建设项目等,引进甘肃博利源食品有限公司等企业,逐步形成种植、收购、加工、销售一体化产业链。

协同联动产业配套。在华池县乔河乡实施产业配套基础设施建设项目,盘活闲置资源资产,每年为村集体经济增收20万元以上,为周边群众提供就业岗位,发展壮大村集体经济。



中国化学先后投入300万元,通过招商引资以农文旅融合的休闲农业产业发展模式,助力环县木钵关营村建立现代农业产业示范园

人才振兴

人才振兴是乡村振兴的根基,中国化学持之以恒助力革命老区人才发展,投入150余万元,针对不同群体开展分类培训教育,为乡村振兴注入人才“活水”。

“订单式”就业技能培训

连续第七年举办焊工专业技能脱产培训,培训期3个月,培训期间费用全包并发放生活补助,考试合格的22名学员全部被分配至所属企业就业。项目累计投入405万元,培训并接收就业学员247名,成为庆阳市帮扶标杆项目。

“青创”项目鼓励青年返乡创业

在华池县实施青年就业创业基地项目,搭建培训室、学术交流多媒体会议室、电商直播实验室、开放式创客空间等于一体的融合发展平台,成为无人机等专业考核指定机构,并提供布展、咨询、培训等服务,对返乡创业青年开展专业培训和扶持,鼓励青年返乡创业。

线下线上培训

举办振兴能力提升、种植养殖技术培训等5期线下专门培训班,引进清华大学等教育资源,在两个定点帮扶县挂牌成立乡村振兴远程教学站,通过课堂讲授、实地教学、现场观摩、交流研讨等形式,累计培训基层干部、种植养殖大户、农民技术骨干等3863人次。

文化振兴

中国化学充分发挥文化凝聚人心、坚定信念的关键作用,提振村民的精神风貌,全面激发村民投入乡村振兴事业的积极性与主动性。在华池县新建新时代文明实践站(所),在环县开办“城市书屋”,组织文化下乡入校活动,引进韬奋基金会图书约1.3万余册。积极推进“和美乡村”建设,新(续)建“巾帼家美积分超市”16处,以积分奖励方式激励乡村妇女积极参与村级事务。对孝老爱亲、创业致富、遵纪守法等各类村民先进及精神文明示范户等进行表彰,大力培育文明乡风、淳朴民风。



生态振兴

生态文明建设是乡村振兴的核心支撑。2024年,中国化学投入300多万元开展多个生态振兴项目。加大光伏发电项目投入,实施环县小南沟乡杨胡套子大草原生态旅游项目,完善和提升配套设施,助推农文旅融合延链补链。强化乡村治理,推进户厕改造,注重农耕文明、田园风光、村落建筑、乡村生活等乡土元素保护,丰富乡村休闲旅游的人文体验。

2024年9月,中国化学定点帮扶项目——环县合道镇陈旗塬村分布式光伏发电项目顺利竣工,成功实现并网发电,年发电量可达70万度左右,预计每年为村集体创收约21万元。

组织振兴

中国化学强化党建引领作用,探索联动发展,凝聚起乡村振兴的强大合力。在南梁干部学院开展党员、青年培训,年内开展培训4期共125名青年党员干部,落实定点帮扶责任。保持3584名党员干部与1497户帮扶户结对关系,开展捐资助学、助工、“送温暖”等活动,全年累计捐款捐物近80万元。5家所属单位基层党组织与帮扶县3个村党支部签订党建共建协议,激发党建和振兴活力。

创新模式帮扶

教育帮扶

- 开展捐资助学,通过困难家庭学生帮扶、图书及教育设施设备捐赠、“金秋助学”等活动,捐款捐物30余万元,助力众多学子圆梦。
- 引进社会捐赠,引进北京猿力教育科技有限公司在华池县实验小学开展素质教育帮扶,捐赠网上课程和学习用品,引入韬奋基金会图书,丰富学生学习体验。
- 深化关爱服务,组织开展村级青少年篮球赛、实施幼儿关爱服务等活动,为学生和村民办实事好事。

消费帮扶

- 助力产销对接,搭建以中国化学工程云采网为主,协同央企消费帮扶平台、本来生活网、中施企协,以及各地展销会等综合采销平台,拓宽消费帮扶渠道。
- 加大采购帮扶力度,参加国资委组织的“兴农周”“迎春行动”等活动,与华池县政府签订“花池臻品”区域公共品牌产品销售合作框架协议,年度累计消费帮扶809万元。

就业帮扶

- 衔接所属企业与环县苏泰服饰有限公司签订工装定点采购协议,实现留守妇女在家门口灵活就业。
- 接收帮扶地区人员入职,以就业形式带动困难家庭稳定致富。

参与社区共建

中国化学勇担社会责任,投身公益慈善事业,鼓励员工参与社会志愿服务,积极参与支援抢险救灾,开展援疆援藏援青工作,以实际行动增进民生福祉、传播社会正能量。

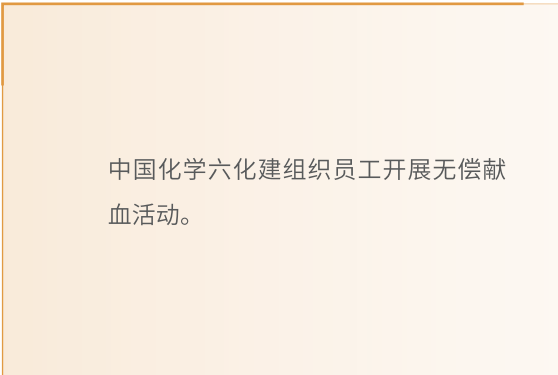
开展志愿服务

中国化学弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,连续多年开展社会公益与志愿服务活动,带动员工广泛参与慈善工作,全力以赴惠民生、纾民困、解民忧,携手创造更美好生活。

2024年
公司志愿服务活动参与
8400人次
累计服务时长
27922.8小时
人均
3.32小时



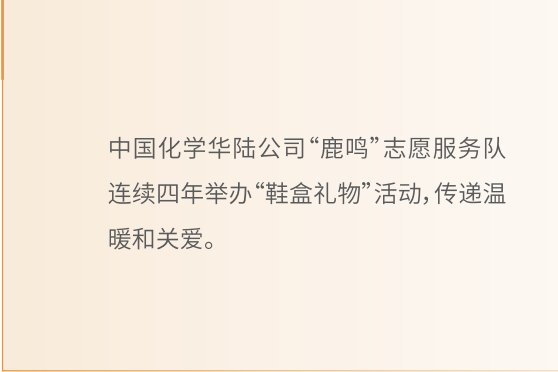
中国化学天辰公司向北辰区“辰光启明”未成年观护帮教基地捐赠教育物资,呵护未成年人健康成长。



中国化学六化建组织员工开展无偿献血活动。



中国化学东华公司蓝鸽志愿服务队积极参与各类志愿服务,涵盖关爱弱势群体、保护环境、文明劝导、无偿献血等多领域。



中国化学华陆公司“鹿鸣”志愿服务队连续四年举办“鞋盒礼物”活动,传递温暖和关爱。



抗汛抗震救灾

面对突发自然灾害,中国化学积极组织抢险力量驰援一线,科学调配、捐赠物资,配合地方开展灾后救援工作,切实守护好群众生命财产安全,以实际行动彰显央企责任担当。

中国化学闻令而动,紧急驰援西藏地震灾区

2025年1月,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,造成重大人员伤亡,大量房屋倒塌。中国化学党委第一时间组织在藏项目履行央企责任,主动担当,争分夺秒、全力以赴支援地震灾区。所属东华公司及时响应,充分调动集精干力量,组建应急救援工作专班,迅速行动,紧急筹备一批生活用品、保暖用品、医药用品等物资,火速送往抗震救灾一线支援并参与抗震救灾工作。



海外社区共建

作为首批实施“走出去”战略的中央企业,中国化学牢牢把握自身在党和国家发展大局中的战略定位,充分发挥自有技术的国际影响力和样板工程示范作用,在境外高标准建设优质工程、精品工程,为当地民生改善、劳动就业、经济发展作出积极贡献,助力高质量共建“一带一路”,推动构建人类命运共同体。

拓展海外业务

中国化学深入实施“一体两翼”海外战略,聚焦主责主业,在“一带一路”沿线80多个国家和地区打造了一批具有全球影响力的现代化工厂。积极打造“三个重要窗口,一张金名片”,利用自有工艺技术、工程技术、管理技术等优势,深化创新链产业链价值链合作,将中国化工领域兼具稳定性、性价比和绿色化的先进技术带到海外,共享技术发展成果。

2024年,公司“一体两翼”战略有效落地,10个重点国别市场完成新签合同额602亿元,有序推进匈牙利、波兰、玻利维亚、摩洛哥、吉尔吉斯斯坦等新市场开发,实现埃及NCIC化肥、埃及纯碱、越南PDH/PP、玻利维亚IBQ基础化工、南非钛白粉运维等多个项目签约。在2024年度“ENR250强”全球承包商榜单中,中国化学位列第15,排名再创历史新高,实现7连升。

打造“三个重要窗口”

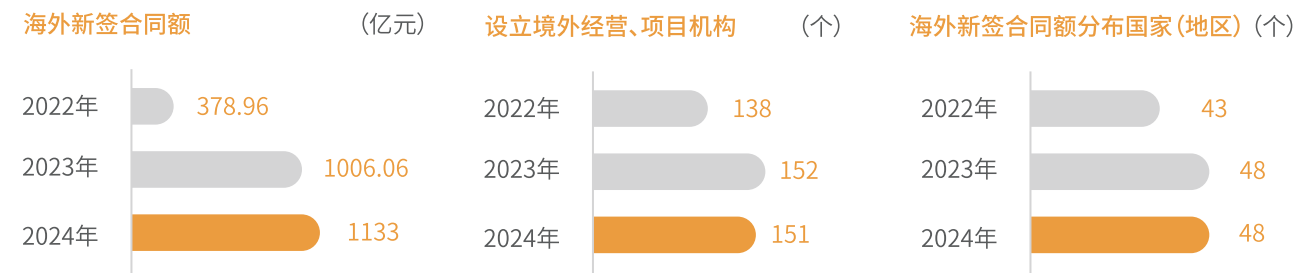
坚持价值提升,致力于打造制造业高端化、智能化、绿色化发展的重要窗口

坚持创新引领,致力于打造中国标准、中国技术、中国装备“走出去”的重要窗口

坚持互联互通,致力于打造践行“一带一路”倡议、构建全球命运共同体的重要窗口

中国化学

2022—2024年海外布局绩效



中国化学承建玻利维亚首个大型基础化工项目

2024年,中国化学所属东华公司承建的玻利维亚IBQ基础化工项目正式拉开序幕。该项目建设内容包括硫酸、盐酸和氢氧化钠、氢氧化钙、碳酸钠等四个工厂,以及园区基础设施和公用工程配套等。该项目是玻利维亚历史上首个大型基础化工项目,也是目前中国化学在南美洲承建的最大规模项目。建成后,将填补当地基础化工产品等多项空白,对于提升玻利维亚国家工业生产能力、推进经济社会发展具有重要意义。



中国化学六化建承建的中东首个年产10万吨多晶硅项目——阿曼SOHAR项目营地荣获“中国海外工程标杆营地”称号。该项目年产能可为10万吨高纯多晶硅,建成投产后,将助力阿曼光伏产业发展,促进阿曼能源绿色转型。



中国化学所属成达公司、十四化建承接的尼日利亚低温储罐项目是我国在海外施工的最大低温储罐,也是非洲最大的低温储罐。该项目对优化尼日利亚能源结构、减少碳排放、促进尼日利亚经济发展具有积极作用。



中国化学成达印尼GPK公司与印尼GCL公司签署首个碳汇交易协议,向GCL公司转让约1.18万吨二氧化碳排放权益,标志着中资背景能源企业在印尼碳汇市场的首次成功实践。



扫码查看:
中国化学海外高质量发展“密码”

深化国际交流

中国化学秉持开放合作理念,高规格开展对外交流合作,全面深化国际合作新战略。2024年,公司主要领导参加中法企业家委员会、中非合作论坛峰会、中国-阿联酋工商论坛等高端活动,组织开展高端营销对接50余场,在集团首次接待正国级外国领导人,成功会见南非驻华大使等8位大使,推动重点项目进展,探讨深化多元化、立体化的合作关系。



2024年5月,中国化学受邀参加中法企业家委员会第六次会议



2024年9月,中国化学受邀参加第八届中非企业家大会



2024年11月,中国化学参加第七届中国国际进口博览会,与多家企业签订合约

海外合规经营

中国化学积极推进国际化经营管控,着力做大海外业务增量。推动境外机构市场化改革,加大海外市场经营人员配置,属地化人员占比大幅提升。开展海外业务培训、制度培训,建设海外重点客户库,支持海外平台建设,深入推进经贸合作。修订《海外市场开发管理办法》《境外项目经营开发风险防范实施细则》,强化合同风险管理,海外重大项目、特殊国别市场项目提级评审,开展海外风险“大监督”,有效防范境外经营风险。



中国化学召开2024年海外经营工作推进会

|| 造福当地民众

中国化学积极担当全球公民责任,大力开展节能环保工作,努力降低生产过程对自然环境的影响,获得当地及国家环保部门的高度认可。尊重、包容不同国家和民族文化的多元性,推动跨文化交流融合,为当地民众提供大量就业机会,通过社区共建、公益慈善、抢险救灾等实际行动,助力当地实现经济、社会与环境的可持续发展,展现中国企业的良好形象。

69 共促交流互鉴,架起丝路“连心桥”

中国化学所属十四化建从签订斯里兰卡首都机场改扩建项目合同至今,一直以中华优秀传统文化中“亲仁善邻”的交往之道为纲,在高质量建设工程项目的同时,尊重、包容不同国家和民族文化的多元性,推动境外项目跨文化融合。

用好交流钥匙,促进文明融合。项目采用人力资源属地化的管理方式,90%的工人来自斯里兰卡本地。常态化开展英语学习课程,举办中文学习兴趣班,鼓励外籍员工学习汉语、运用汉语,拉近中外员工距离。

尊重风俗习惯,构建和谐团队。尊重属地人员宗教信仰,关心、体贴当地员工,按当地生活工作习惯安排喝茶时间,接送员工通勤。开展圣诞节团建活动、开斋节庆祝活动,注重规范员工言行、引导员工互敬互爱,实现中外员工和谐相处。

开展交流互鉴,促进文化融合。传播中国传统文化魅力,定期组织各国籍员工开展宗教文化、重大节日等话题研讨,精心策划系列文体团建活动,促进多国民心相通、推进文化互鉴,为推进“一带一路”建设行稳致远奠定坚实的民心基础。



69 中哈员工携手并肩,筑牢抗洪救灾“安全堤坝”

2024年3月,哈萨克斯坦北部地区因冰雪融水导致洪水泛滥,中国化学哈萨克斯坦石油化工一体化(IPCI)项目部迅速启动应急预案,带领中哈员工与业主人员共同投入抗洪准备工作,装沙袋、运物资,腾出9栋宿舍作为受灾人员临时备用安居点,可供近千人使用。抗洪过程中中哈员工彼此信任、紧密配合,防洪堤迅速成形,有效抵御来势凶猛的洪水,确保装置的运行安全和现场人员的生命财产安全。



中国化学走进索约市社区孤儿院开展爱心捐赠。



中国化学开展“暖心行动助力孟加拉”志愿活动,为当地贫困家庭儿童送去学习用品。

未来展望

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋划之年。中国化学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,深入实施科技创新管理创新“双轮驱动”,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”,将践行ESG理念深度融入服务国家战略和企业高质量发展进程,推动实现科技创新能力更高、主责主业经营更优、风险防范基础更牢、绿色发展步伐更稳、党建引领保障更强的高质量发展,以高度的社会责任感践行“企业公民”使命,加快建设具有全球竞争力的世界一流企业,为全面推进中国式现代化贡献力量!



附录

关键绩效

经济指标

指 标	单 位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	1945.66	2191.15	2335.09
营业总收入	亿元	1584.37	1791.96	1866.13
利润总额	亿元	67.05	69.05	73.59
净利润	亿元	57.78	59.71	62.42
实现税收	亿元	38.48	39.29	44.00
投入科研经费	亿元	53.17	61.64	65.34
海外新签合同额	亿元	378.96	1006.06	1133
设立境外经营、项目机构	户	138	152	151

环境指标

指 标	单 位	2022年	2023年	2024年
环保投入	万元	31247.98	20220	30551.71
环保培训宣贯覆盖人次	人次	229259	269698	519136
能源消耗总量	万吨标准煤	18.6233 (建筑)	23.1136 (建筑)	15.6276 (建筑)
		41.7424 (化工)	40.2798 (化工)	56.4980 (化工)
万元营业收入综合能耗 (可比价)	吨标煤/万元	0.0143 (建筑)	0.0133 (建筑)	0.0084 (建筑)
		1.2396 (化工)	1.0034 (化工)	0.8847 (化工)
新鲜用水量	吨	5867696	7279637	11377310
新鲜水用水强度	吨/万元营收	—	—	0.5891

指 标	单 位	2022年	2023年	2024年
废水排放总量	吨	1778246	2024169	4212541
COD排放量	吨	—	—	266.0921
氨氮排放量	吨	—	—	23.3017
SO ₂ 排放量	吨	55.3342	33.9032	96.3123
NO _x 排放量	吨	138.8622	124.6957	352.6895
一般固废产生量	吨	140067.6	118642	564115
危险固废产生量	吨	229.053	2612	84538
固废综合利用率	%	100	100	34.30
清洁能源使用量	吨标准煤	7949.8415	9375.4364	78570.4967

注：2024年，因公司实业板块业务量增加等原因，部分数据较往年有增减趋势。

社会指标

指 标	单 位	2022年	2023年	2024年
廉洁教育培训覆盖率	%	100	100	100
员工总数	人	47141	49302	51001
其中:男性员工	人	37118	38878	40471
女性员工	人	10023	10424	10530
其中:境外员工	人	3121	5961	4408
科技人才	人	14685	14869	15746
报告期内吸纳就业人数	人	5775	5737	4704
体检覆盖率	%	100	100	100
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100

指 标	单 位	2022年	2023年	2024年
通过申诉机制申诉、处理和解决的员工申诉数量	件	2	2	0
女性管理者人数(中高层)	人	235	248	240
女性管理者(中高层) 占比	%	9.4	9.3	10.4
残疾人雇用人数	人	222	243	237
残疾人雇用比例	%	0.47	0.48	0.47
人均带薪休假天数	天	5.9	8.6	6.8
困难员工帮扶投入	万元	216.53	286	308.83
员工培训投入	万元	3425.41	4171.21	4531.62
员工培训时长	小时	744278	655020.34	678062.32
员工培训人次	万人次	20.69	27.08	20.16
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	82	100	100
员工流失率	%	4.4	5.0	3.97
安全生产投入	亿元	17.37	23.37	25.88
安全生产培训次数	期	53191	67908	58079
安全生产培训人数	万人次	100.92	128.07	114.63
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
新员工安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全演练参与人次	人	93046	176525	176017
员工伤亡人数	人	3	1	4
安全隐患整改率	%	100	100	100

|| 指标索引

目录		《可持续发展报告标准》(GRI standards)	《中国企业社会责任报告指南6.0之土木工程建筑业》(CASS-ESG6.0)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》	报告位置
报告编制说明		2-2,2-3	P1.1-1.2	第四条、第六条、第八条	
领导致辞		2-22,2-23	P2.1		P01-02
走进中国化学		2-1,2-6,2-9,201	P3.1-3.4		P03-06
ESG管理	ESG治理	2-14,2-17,2-22,2-23	G1.1.1-1.1.2, G1.1.6-1.1.7,G1.1.10	第十二条	P07-08
	ESG议题识别	3-1,3-2,3-3	G1.1.9	第五条、第十条	P09
	利益相关方沟通	2-29	G1.1.4,G1.3	第九条	P09-10
年度ESG亮点					P11-12
治理篇： 稳健领航，筑就长青基业	坚持党建引领	2-17			P15-16
	规范公司治理	2-19,2-27,2-29	G2.1	第四十四条、第五十一条、第五十三条	P17-20
	恪守商业道德	205,206	G2.1-2.2	第五十四条-第五十六条	P21-22
	科技创新驱动	2-6,203	S2.1.1-2.1.5, S2.1.8-2.1.15,S3.4.1	第四十一条-第四十三条、第四十八条	P23-26
环境篇： 低碳前行，守护绿水青山	应对气候变化	305-1	E1.1.1-1.1.6,E1.1.11,E1.1.15-1.1.16,E1.1.19,E3.1.6	第八条、第十一条、第二十条-第二十四条、第二十七条-第二十八条	P29-34
	环境合规管理	2-27	E2.1.1,E3.1.5,E2.4.1-2.4.5	第二十九条、第三十三条	P34-35
	强化污染防治	303-1,303-2,303-4,306	E2.1.3,E2.1.6-2.1.8,E2.1.10-2.1.11,E2.2.5-2.2.6,E3.2.4,E3.3.2,E3.3.4-.3.3.5,E3.3.9,E3.4.1,E3.4.3-3.4.5	第三十条-第三十一条	P36-38
	资源能源管理	301-1,302,303	E3.2.1-3.2.4,E3.1.1, E3.1.3,E3.3.2	第二十条、第三十四条-第三十六条	P39-40
	生态系统保护	304-1,304-2,304-3	E2.3.2-2.3.3	第三十二条	P41-42
	筑牢安全防线	403-1,403-2,403-4, 403-5,403-7,403-8	S4.2.1-4.2.2,S4.2.4, S4.2.6-4.2.7, S3.3.8	第十一条	P45-46
社会篇： 凝聚众心，共创美好未来	激发人才活力	2-7,2-19,401-2,401-3,403-1,403-2,403-3,403-5, 403-6,404-2,405-1	S4.1.1-4.1.5,S4.1.7-4.1.8,S4.1.10-4.1.12,S4.2.1-4.2.2,S4.2.4,S4.3.1-4.3.4	第四十九条-第五十条	P47-50
	携手伙伴共赢	2-6,2-28,414	S3.1.1-3.1.4	第四十四条-第四十五条	P51-53
	提升客户体验	416,417-1	S3.3.1-3.3.2,S3.3.4,S3.3.7,S3.3.12,S4.4.3	第四十七条	P54-55
	投身社会公益	203,413-1,415	S1.1.1-1.1.3,S1.1.5, S1.2.1,S1.2.6	第三十八条-第四十条	P55-60
	海外社区共建	2-6,2-27,201,203,413-1,415	S1.2.1		P60-64
	未来展望		A1		P65-66
附录	关键绩效		A2	第六条	P67-69
	指标索引		A3	第五十七条	P70
	评级报告		A5		P71
	意见反馈		A6	第九条	P72

评级报告

《中国化学工程股份有限公司2024环境、社会及治理(ESG)报告》评级报告

受中国化学工程股份有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《中国化学工程股份有限公司2024环境、社会及治理(ESG)报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南之土木工程建筑业(CASS-ESG 6.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准(2025)》。

二、评级过程

- 1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料;
- 2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
- 3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性(★★★★★)

公司成立ESG报告编制工作组,由ESG工作办公室(企业文化部)牵头协调、具体推进报告编制工作,董事会把控报告整体方向、关键节点,并负责报告终审;将报告定位为满足合规信息披露要求、提高ESG管理水平、强化利益相关方沟通交流、展示负责任企业形象的重要工具,功能价值定位明确;结合国家宏观政策、国内外ESG准则及指标体系、公司发展战略、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版的形式呈现报告,具有卓越的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、建筑废弃物管理、生态系统与生物多样性保护、产品和技术创新、可持续供应链、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等土木工程建筑业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★☆)

《报告》主体内容从“稳健领航,筑就长青基业”“低碳前行,守护绿水青山”“凝聚众心,共创美好未来”等角度披露了土木工程建筑业核心指标的87.65%,具有领先的完整性表现。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“员工伤亡人数”“重大风险事件”“突发环境事件”“危害客户健康与安全的负面事件”“员工流失率”等负面数据信息,并简述审计整改情况,具有卓越的平衡性表现。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“营业总收入”“实现税收”“环保投入”“万元营业收入综合能耗”“女性管理者(中高层)占比”“员工培训投入”“安全生产培训次数”等56个关键指标连续3年的对比数据,并通过“年度‘ENR250强’全球承包商榜单中位列第15,实现7连升”进行横向比较,具有卓越的可比性表现。

可读性(★★★★★)

《报告》采用ESG型框架结构,从三大篇章全面阐述了企业在关键议题下的年度履责实践与成效,框架结构清晰,重点议题突出;嵌入二维码展示公司海外履责优秀实践,增强了报告的沟通力;封面设计延续插画风格,融入企业主营业务元素,增强报告的辨识度;章节跨页采用体现公司业务特点的实景图,融合主营业务元素,既凸显了行业特色,又提升了报告的辨识度;以具体可感的丰富案例、图片向公众展示公司履责成果,强化了报告的传播性,具有卓越的可读性表现。

创新性(★★★★☆)

《报告》开篇设置“年度ESG亮点”聚焦,展示企业在党建引领、公司治理、科技创新、绿色发展、安全生产、社会责任等方面的突出成效,彰显企业的责任与担当;推动下属企业发布ESG报告,构建多层次报告体系;参与报告评级,既提升了企业ESG管理意识和高度,又增强了企业可持续发展工作的规范性和可信度,具有领先的创新性表现。

综合评级(★★★★★)

经评级小组评价,《中国化学工程股份有限公司2024环境、社会及治理(ESG)报告》为五星级,是一份卓越的企业可持续发展报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国化学工程股份有限公司ESG报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

- 1.持续提升报告信息披露的覆盖范围,提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家

出具时间:2025年4月25日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国化学向社会公开发布的第3份ESG报告(第13份社会责任报告),为持续改进公司ESG和社会责任工作,诚邀您填写意见反馈表中的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。您的意见是我们推进和改善ESG工作的重要依据,感谢您对我们工作的支持!

邮寄地址:中国北京市东城区东直门内大街2号 邮编:100007

电话:86-10-59765703

邮箱:dqb_cncec@126.com

1、对于中国化学来说,您的身份是:

☐员工 ☐客户 ☐供应商 ☐监管机构 ☐其他政府部门 ☐媒体 ☐NGO ☐其他(请注明)

2、您认为本年度报告整体上:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、在如下维度,您认为本报告:

维度 \ 评价	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

4、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现:

☐是 ☐否 (还有哪些信息是您希望看到的 _____)

5、您对我们的ESG报告和工作还有哪些意见或建议?
