

公司代码：603378

公司简称：亚士创能

亚士创能科技（上海）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2024年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-329,284,992.23元，期末未分配利润为人民币29,693,059.21元；公司2024年度母公司报表净利润为人民币61,252,605.60元，期末未分配利润为人民币61,275,264.15元。

公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2024年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

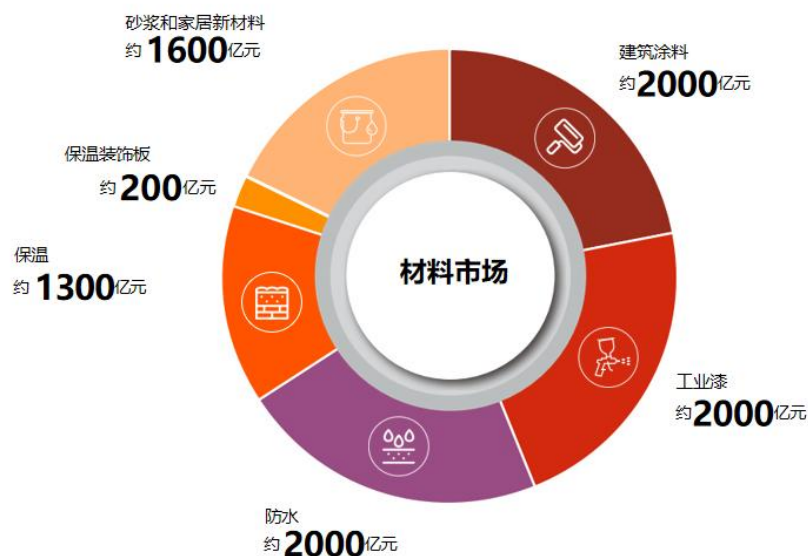
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚士创能	603378	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡永刚	刘圣美
联系地址	上海市青浦工业园区新涛路 28 号	上海市青浦工业园区新涛路 28 号
电话	021-59705888	021-59705888-8393
传真	021-60739358	021-60739358
电子信箱	dmb@cuanon.com	dmb@cuanon.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主营业务为功能型建筑涂料、建筑保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料、砂浆、家居新材料的研发、生产、销售及服务。根据国家统计局印发的《国民经济行业分类》，公司所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”大类中“C264 涂料、油墨、颜料及类似产品制造”之“C2641 涂料制造”；根据国家统计局印发的《战略性新兴产业分类》，属于“3.3.7 新型功能涂层材料制造”项下的“3.3.7.1 涂料制造”。公司所处行业为化学原料和化学制品制造业，所处细分行业为建筑节能保温、防水与装饰材料行业，根据不同产品涉及的具体细分包括建筑涂料行业、建筑节能材料行业、建筑防水材料行业。

公司涉及的涂料、成品板、保温材料、防水材料、砂浆、家居新材料等 6 大行业，主要是给建筑和物品“穿衣戴帽”，为其不断循环往复地提供装饰、保温、防水与保护，可以统称为大建涂行业，6 大行业的材料市场容量约 9,000 亿元，如果加上施工等服务，行业容量约 4 万亿元，且行业具有不断循环往复重复消费与天然高度集中的两大特性。



根据中国涂料工业协会发布的数据，2024 年前三季度中国涂料行业总体发展呈稳中有进态势。1—9 月涂料总产量 2,639.8 万吨，较上年度同期持平；主营业务收入 2,982.7 亿元，同比增长 0.6%；利润总额 193.3 亿元，同比增长 3.1%。结合国家统计局数据，建筑防水材料 2024 年总产量为 25.38 亿平方米，同比下降 16.8%。2024 年，受下游市场走弱需求下降、大宗原材料价格持续高位运行等因素影响，整体行业周期下行，加速出清，行业竞争加剧。

（一）主要业务

公司主营业务为功能型建筑涂料、建筑保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料、

砂浆、家居新材料的研发、生产、销售及服务。

公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、建筑保温装饰一体化材料、建筑节能保温材料、防水材料、砂浆、家居新材料六大产品体系及其系统服务能力的企业之一。公司丰富的产品结构在建筑涂装、建筑节能、建筑防水一体化解决方案和服务能力上具有显著的优势。公司产品和服务在北京奥运会场馆、上海世博会场馆、北京冬奥会场馆、北京大兴国际机场等众多国家级标杆工程，以及遍布全国的公建项目、房地产开发项目、旧城翻新改造、厂房建设、美丽乡村项目和个人家庭装修中得到广泛应用。

1、在建筑涂料业务方面，公司是中国功能型建筑涂料的主要引领者之一。20 多年来，公司以市场需求为导向，为行业创造了众多标杆性的自主创新产品，为客户提供了专业化的全面涂装解决方案。针对不同建筑风格、气候条件，公司开发出了具有高装饰性、高保色性、高防污性、高耐候性、高抗裂性等特点的功能型建筑涂料约 83 个系列 639 个品类，主要产品包括真石漆、质感涂料、多彩涂料、弹性涂料、反射隔热涂料、氟碳涂料、金属漆、内外墙乳胶漆、艺术（意境）漆、地坪漆等。

2、建筑保温装饰一体化材料，是传统外墙保温薄抹灰和涂料湿作业系统的升级换代产品，涵盖涂料、涂装、无机板、保温板等行业的技术集成。作为本行业最主要的开拓者和引领者之一，公司经过 20 多年的研发和市场推广，产品及方案已在新建建筑、建筑节能改造等领域得到广泛应用。主要产品包括保温装饰一体板（氟碳漆饰面、金属漆饰面、御彩石饰面）、创金板 CMCP、柔性花岗岩 CPST 等多款产品，可满足现代简约、法式高层、法式多层等不同建筑风格。亚士保温装饰一体板多年蝉联“中国房地产开发企业 TOP500 强首选供应商”分类榜单 TOP1，产品质量、系统能力、交付能力均名列前茅。

3、建筑节能保温材料，公司秉承安全、绿色、节能的理念，致力于不断研发和优化高性能保温产品，主要产品包括真金板、EPS 板、石墨聚苯板、岩棉板等，其中真金板是公司完全自主研发的一种结构型、热固型的改性聚苯板，该材料运用高分子共聚改性技术和微相复合技术，在每个 EPS 颗粒表面形成防火隔离膜，使其具有独立防火能力，实现了保温性能、物理性能、安全性能三者平衡兼优的效果。目前，公司是行业内最大的建筑保温板材制造商、供应商和服务商之一。

4、防水材料，基于对“大建涂”融合趋势的认知以及对建筑防水领域市场发展机遇的判断，秉持“正品正标”的品牌理念，公司于 2020 年适时进入建筑防水材料领域，目前主要产品包括防水卷材、防水涂料、防水辅材等。亚士防水以“正品正标”为品牌定位，通过研发创新，解决行业关键及共性技术问题，致力于打造安全、高品质、绿色环保的防水材料。

5、砂浆及家居新材料，亚士砂浆产品通过绿色建材产品认证和十环认证，主要配套适用于保温、成品板、内外墙涂装、瓷砖铺贴、防水、地坪等系统。砂浆及家居新材料产品系列涵盖涂料腻子、保温砂浆、成品板粘结砂浆、瓷砖胶、防水砂浆、抹灰石膏等多款产品。公司现有 17 家自有砂浆工厂、40 家 OEM 工厂及合作工厂，能够实现 150-300 公里的产品交付能力。

公司业务发展和延伸，始终坚持了“行业专业化，领域多元化，沿核心竞争能力扩张”的战

略定位，通过具有价值协同效应的相关多元化路径，持续打造产品端、客户端、服务端的综合能力优势。

（二）经营模式

1、采购模式

公司主要原材料采购以招标方式为主，实行技术认定、供应商保障能力认定、价格认定及采购实施四权分离，相互协同、相互制衡。

零星原材料、小批量研发材料，以及日常办公用品、其他非经常性物资采购，由采购部门会同需求部门采用比价、议价等方式进行采购，必要时由招标办组织招标采购。

2、生产模式

公司目前主要采取以销定产、自主加工的生产模式。根据客户订单情况，通过自有生产设备，自主组织安排生产。为降低产品运输成本，缓解公司高峰期生产线超负荷运转压力，部分砂浆、外墙腻子、保温材料、水性涂料、油性涂料、防水材料等产品采取委托生产方式。

随着公司重庆、石家庄、广州综合性工厂，以及滁州防水材料工厂、其他新建工厂逐步投产和产能释放，公司委托生产的占比将有望大幅下降。

3、销售模式

公司的销售模式包括经销模式和直销模式，两种销售模式均为买断式销售。

报告期，公司经销模式业务占主营收入比重为 **86.48%**，直销模式业务占主营收入比重为 **13.52%**。

经销模式业务主要包括以下几种情况，（1）涂装工程、保温工程、防水工程的施工企业为完成包工包料方式承接的项目，向本公司采购相关产品；（2）涂料、保温材料、防水材料的门店型经销商向本公司采购相关产品；（3）消费者通过公司电商平台购买本公司相关产品；（4）其他贸易型客户向本公司购买相关产品。

直销模式业务主要包括以下几种情况，（1）工程项目的开发商、建设方、业主直接向本公司采购相关产品；（2）工程项目的开发商、建设方、业主通过其控制的建材采购公司，向本公司采购相关产品。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	6,341,138,711.37	6,405,157,470.02	-1.00	6,583,262,247.38
归属于上市公司股东的净资产	1,309,446,325.71	1,739,340,130.49	-24.72	1,725,561,842.08
营业收入	2,052,481,004.27	3,110,391,899.46	-34.01	3,107,698,520.66

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1, 905, 002, 600	3, 053, 482, 000		
归属于上市公司股东的净利润	-329, 284, 992. 23	60, 175, 637. 74	-647. 21	105, 730, 620. 76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-357, 617, 902. 36	10, 290, 789. 13	-3, 575. 13	35, 946, 828. 55
经营活动产生的现金流量净额	-419, 004, 217. 45	437, 631, 546. 39	-195. 74	324, 274, 777. 17
加权平均净资产收益率（%）	-21. 40	3. 46	减少24. 86个百分点	6. 32
基本每股收益（元 / 股）	-0. 77	0. 14	-650. 00	0. 25
稀释每股收益（元 / 股）	-0. 77	0. 14	-650. 00	0. 24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	294,864,068.23	747,805,911.62	681,801,616.23	328,009,408.19
归属于上市公司股东的净利润	-81,734,642.90	62,600,270.69	534,632.33	-310,685,252.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-87,503,075.01	53,447,184.22	-2,641,079.10	-320,920,932.47
经营活动产生的现金流量净额	-269,775,344.64	53,168,527.23	-3,951,315.34	-198,446,084.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

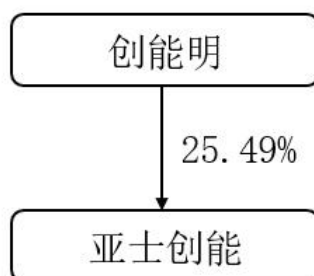
截至报告期末普通股股东总数（户）	17, 995
------------------	---------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,355		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海创能明投资有限 公司	-4,283,500	109,251,500	25.49	0	质押	65,160,000	境内 非国 有法 人
上海润合同生投资有 限公司	0	41,629,500	9.71	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海润合同泽投资有 限公司	0	37,845,000	8.83	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海润合同彩资产管 理有限公司	0	31,411,350	7.33	0	无	0	境内 非国 有法 人
赵孝芳	0	22,517,775	5.25	0	无	0	境内 自然 人
李金钟	-6,763,395	20,295,000	4.74	0	质押	13,500,000	境内 自然 人
沈刚	0	13,247,925	3.09	0	质押	3,720,000	境内 自然 人
亚士创能科技（上海） 股份有限公司回购专 用证券账户	7,902,989	7,902,989	1.84	0	无	0	其他
丁春红	1,788,000	1,788,000	0.42	0	无	0	境内 自然 人
徐志新	0	1,626,900	0.38	0	无	0	境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、创能明是公司控股股东；2、自然人股东李金钟先生是公司实际控制人，赵孝芳为李金钟之配偶，沈刚是李金钟姐姐之子，法人股东创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩实际控制人均为李金钟；3、除上述关系，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

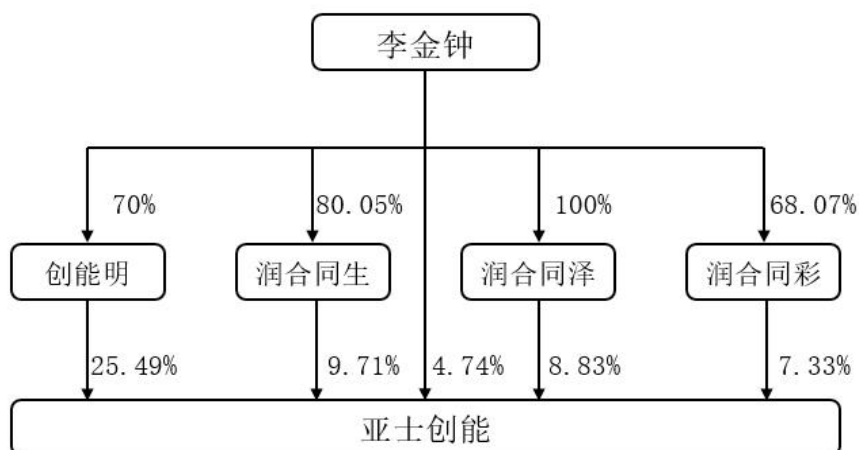
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司以集团“十四五战略规划”为指引，围绕“布局、理顺、出清、再起跑”工作总基调，积极推进各项经营举措，致力于提升市场竞争力、优化内部管理、推动业务增长以及加强团队建设。公司 B 端“涂防保”一体化业务模式持续铸就大建涂产品与服务体系的核心竞争力；C 端大零售推出七位一体的体系化、结构化的产品与服务体系，同时引进全球顶级消费者品牌 RUST-OLEUM，聚焦中国高端零售市场和年轻 DIY 消费群体；T 端依托公司全渠道、全品类、全场景、全服务的核心竞争优势，致力于为近 6 亿乡镇用户提供定制化涂装解决方案；砂粉业务初步完成“销、研、供、产、服”一体化运营，实现业务全流程协同和产品快速供应与销售；随着商品房市场进入改善型、高端住宅为主的发展阶段，以及国家对“好房子”的界定和推广，创金板业务持续深耕核心市场、挖掘潜力市场。

报告期内，受外部环境影响，建设工程项目进度有所放缓，同时公司进一步强化了业务风险防控，使得公司营业收入有所下滑。2024 年公司实现营业收入 205,248.10 万元，同比下降 34.01%。基于谨慎性原则，报告期内，公司对可能发生减值损失的应收账款等资产计提减值准备，本年度计提的信用减值损失较上年有所增加，由此导致公司归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为-32,928.50 万元、-35,761.79 万元，同比分别下降 647.21%、3,575.13%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 634,113.87 万元，净资产为 130,944.63 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用