

公司代码：603489

公司简称：八方股份

八方电气（苏州）股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除股份回购专用证券账户持有股数）为基数，对全体股东每10股派发现金红利1元（含税），不进行转增股本和送红股。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	八方股份	603489	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周琴	刘玥
联系地址	苏州工业园区东堰里路6号	苏州工业园区东堰里路6号
电话	0512-87171278	0512-87171278
传真	0512-87171278	0512-87171278
电子信箱	security@bafang-e.com	security@bafang-e.com

2、报告期公司主要业务简介

1、电踏车行业

电踏车是可以实现人力骑行和电机助力相结合的新型交通工具，主要消费地以欧洲、美国、日本为主。

欧洲电踏车市场目前仍是发展最为成熟和稳定的市场，各国政府通过完善骑行基础设施、发放各类补贴等方式持续鼓励电踏车的发展，消费者认同度高、骑行文化盛行、使用场景多元。2024年度，欧洲市场仍面临着地缘冲突、通货膨胀等因素的影响，自行车市场整体销量低迷，主要国家电踏车销量小幅下滑，渠道内高库存持续消化，但电踏车仍然保持较高渗透率，如德国、荷兰、比利时等，渗透率均维持较高水平。随着渠道内库存逐步消化，欧洲自行车协会 CONEBI 认为，行业库存过剩问题可能在 2025 年得到解决，此后到 2030 年，欧洲市场将继续保持总体上升趋势。

电踏车市场仍然未来可期。

美国因地域广阔、城市分散，消费者采用汽车出行的观念根深蒂固，因此电踏车市场起步较晚，销量及渗透率均处于较低水平。但在低碳环保的大背景下，越来越多的州政府通过出台补贴、退费等政策，刺激电踏车市场的增长，消费者对于电踏车的兴趣也日益浓厚，展现了发展潜力。据业内预测，2024 年，美国进口电动自行车约 170 万辆，同比大幅增长，其中我国是其主要进口来源。另一方面，美国消费者倾向于经济实惠的电踏车选择，市场竞争较为激烈。因美国市场贸易政策波动较大，市场的后续发展存在较大不确定性。

基于人口老龄化的背景，日本是最早研发、生产和销售电踏车的国家，涌现了如松下、雅马哈、普利司通等一众本土品牌。近年来，日本市场虽同受多重因素影响，电踏车产销量均有所下滑，但电踏车渗透率表现仍然强劲，产销缺口进一步扩大至 25%。因消费者对本土品牌的高度认可，国外品牌进入日本市场面临一定困难，但产销缺口扩大时，国外企业进入市场仍有空间。

2、传统电动车行业

我国是电动车、自行车消费大国，传统电动自行车因其技术壁垒低、销售价格亲民、适应我国居民消费水平等优点占据了我国电动自行车的大部分市场。根据中国自行车协会预计，截至 2024 年底，我国电动自行车社会保有量将达 4 亿辆。

近年来，在“新国标”政策指引下，国内两轮车行业进入高质量发展新阶段。2024 年，工信部开启新国标修订工作，修订后的新国标将于 2025 年 9 月 1 日实施，或将带动新一轮替换需求。同时，新版标准新增了对企业质量保证能力和产品一致性要求，有助于进一步提高行业质量水平和行业集中度。

此外，消费刺激政策陆续出台。2024 年 8 月，商务部等 5 部门办公厅（室）关于印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》，提出增强电动自行车优质产品供给能力，对以旧换新消费者予以补贴。尽管各省市积极推进补贴落地，但 2024 年新国标修订尚未落地，对电动自行车整车企业扩大生产、渠道商备货等有一定压制，对消费刺激力度有限。2025 年 1 月，商务部等 5 部门联合印发《关于做好 2025 年度电动自行车以旧换新工作的通知》，延续开展电动自行车以旧换新活动，扩大补贴对象、优化补贴流程、拓展收旧范围、规范销售环节，有望促进电动自行车市场释放活力。

报告期内，公司的主要业务和经营模式未发生重大变化。

主要业务

公司主要从事电踏车（即电动助力车）电机及配套电气系统的研发、生产、销售和技术服务，公司产品主要应用于电踏车。电踏车外形类似于自行车，配备专门电池作为辅助动力来源，配备电机作为动力辅助系统。电踏车既保留了自行车通过踏板行进的操作习惯，又可借助电助力优化客户的骑行体验，可以满足通勤、郊游、户外运动等多样化的需求。

经过多年的发展，公司已经拥有中置电机、轮毂电机两大电机类型多种型号电机产品，并具备控制器、传感器、仪表、电池等成套电气系统的配套供应能力，能为山地车、公路车、城市车等不同类型的电踏车提供电气系统适配方案。此外，公司的轮毂电机产品经过改动还可应用于电动轮椅车、电动滑板车以及园林割草机等领域。电踏车电气系统的主要部件具体如下图所示：



（注：上图只为列示电踏车电气系统主要部件，实际安装位置因不同型号而异）

公司拥有较强的设计研发能力，是全球少数掌握力矩传感器核心技术的企业之一，产品技术指标达到国际先进水平。

经营模式

1、采购模式

公司主要原材料为 PCBA 板、铝外壳（端盖、轮毂）、定子、磁钢、线束等，公司采购主要采取的是“以销定产”的采购模式。公司采购部根据生产计划和销售订单制定采购计划，采购业务员按采购计划和合格供应方名录与供方签订合同或下订单实施采购。采购产品入厂后由采购员办理送检手续，检验员按相关标准或检验规范要求进行检验，合格后仓库办理入库手续。

2、生产模式

因不同客户对产品的规格型号、货物运输期限要求不一，除部分畅销型号有少量计划生产外，公司主要采用“订单生产”的生产模式，即公司销售部接到客户的订单后，在 ERP 系统录入销售订单，运营中心根据销售订单生成生产订单，各车间根据生产订单组织生产。产品完工后，销售部根据销售订单、产品完工情况下达出库指令，仓库据此出库。

3、销售模式

公司主要通过直销方式与境外的品牌商或者境内外的整车装配商签订销售合同。对于成熟产品，由客户直接向公司下订单，并按照约定的商业条件交货、收款；对于新产品，公司在前期会充分调研主要品牌商的需求，确保产品开发的成功及开发效率，一旦产品得到客户认可后，再按照订单组织生产并进行销售。

4、研发模式

公司设置技术中心负责新技术、新产品的研发工作，技术中心下辖设有研发部、系统集成部、技术管理部等。公司凭借对电踏车产业发展方向的把握，根据市场需求的变动灵活地调整研发战略。同时，公司也采用产学研合作模式，联合培养专技人才，为提高技术水平提供良好支撑。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,159,602,486.24	3,341,373,217.01	3,341,373,217.01	-5.44	3,590,024,969.54	3,590,024,969.54
归属于上市公司股东的净资产	2,645,488,146.69	2,751,823,384.95	2,751,823,384.95	-3.86	2,858,232,905.37	2,858,232,905.37
营业收入	1,356,816,800.97	1,647,722,871.51	1,647,722,871.51	-17.66	2,849,963,567.86	2,849,963,567.86
归属于上市公司股东的净利润	63,845,821.74	127,857,343.07	127,857,343.07	-50.06	512,093,250.88	512,093,250.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,269,467.20	106,961,645.85	106,961,645.85	-61.42	511,016,244.29	511,016,244.29
经营活动产生的现金流量净额	165,980,200.03	458,405,073.40	458,405,073.40	-63.79	350,803,884.89	350,803,884.89
加权平均净资产收益率(%)	2.35	4.59	4.59	减少2.24个百分点	18.51	18.51
基本每股收益(元/股)	0.27	0.54	0.76	-50.00	2.18	3.05
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.54	0.76	-50.00	2.18	3.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	295,775,274.91	386,348,468.44	330,602,819.31	344,090,238.31
归属于上市公司股东的净利润	16,535,627.48	34,117,056.15	604,547.71	12,588,590.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,576,302.07	30,936,679.81	-3,176,727.78	-2,066,786.90
经营活动产生的现金流量净额	949,595.57	49,239,657.06	3,526,434.33	112,264,513.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

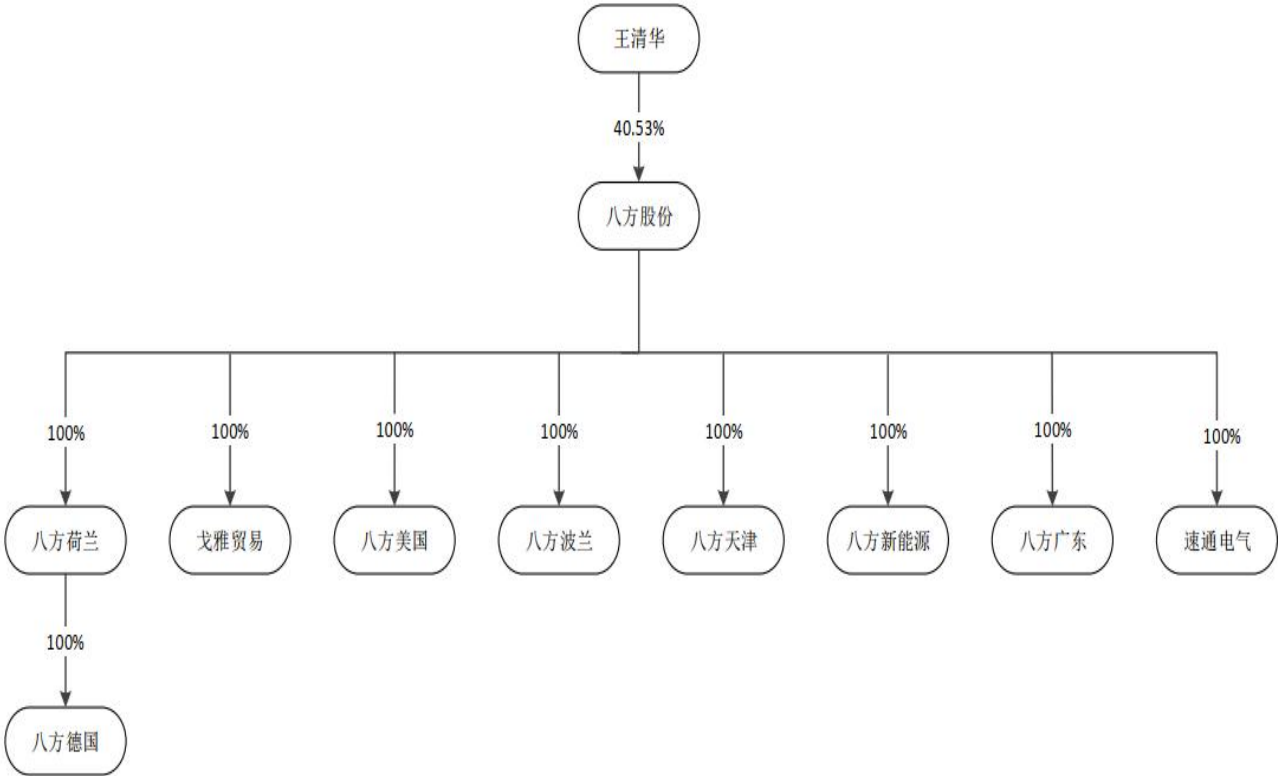
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,938		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,230		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王清华	27,216,000	95,256,000	40.53	0	无	0	境内自 然人
贺先兵	10,985,560	38,449,459	16.36	0	无	0	境内自 然人
俞振华	5,814,480	20,350,680	8.66	0	无	0	境内自 然人
宁波冠群信息科技中 心（有限合伙）	5,040,000	17,640,000	7.51	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司－华商乐享互 联灵活配置混合型证 券投资基金	226,647	1,962,044	0.83	0	无	0	其他

香港中央结算有限公司	-9,361,655	1,676,896	0.71	0	无	0	境外法人
中国银行股份有限公司—华商远见价值混合型证券投资基金	363,125	1,023,497	0.44	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	518,265	574,757	0.24	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华商新趋势优选灵活配置混合型证券投资基金	126,288	548,508	0.23	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—华商优势行业灵活配置混合型证券投资基金	149,128	521,948	0.22	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	贺先兵持有宁波冠群 59.97%的合伙份额，为宁波冠群的有限合伙人；俞振华持有宁波冠群 33.37%的合伙份额，为宁波冠群的普通合伙人。其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

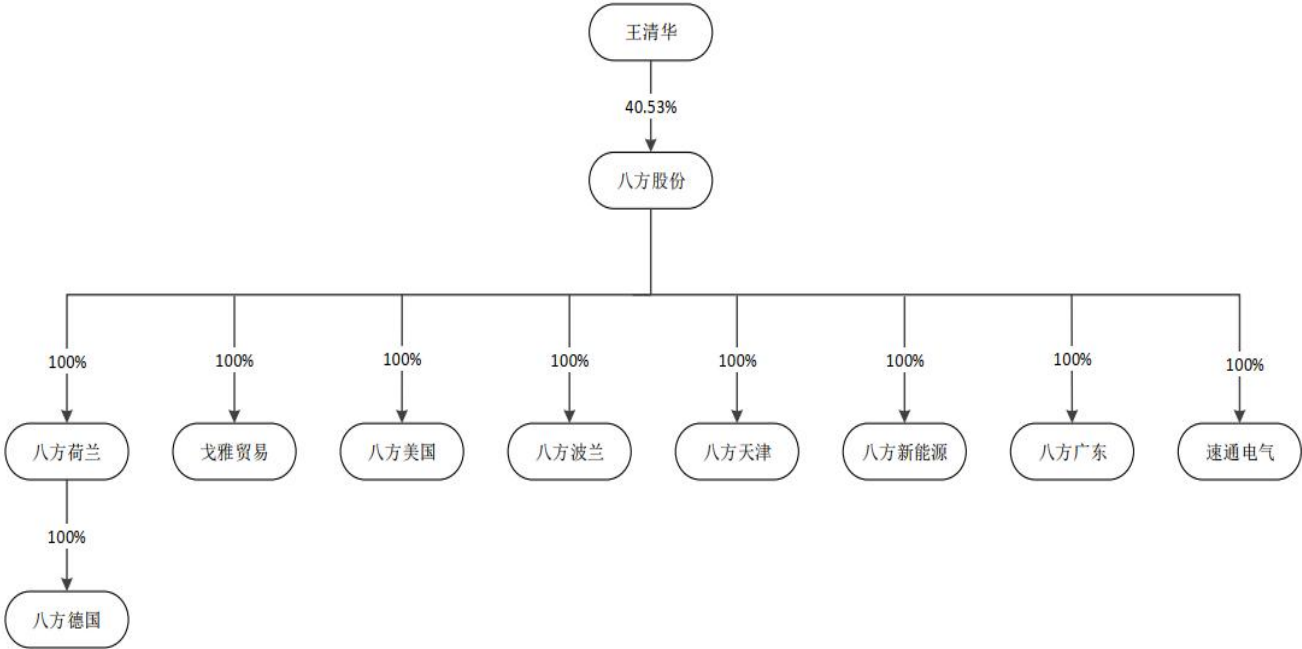
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 135,681.68 万元，同比下降 17.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,384.58 万元，同比下降 50.06%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用