

公司代码：603868

公司简称：飞科电器

上海飞科电器股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度利润分配预案：拟以2024年12月31日的总股本435,600,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），共计分配现金红利217,800,000.00元。2024年度不进行资本公积金转增股本。该议案需报请公司2024年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	飞科电器	603868	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	郭加广
联系地址	上海市松江区广富林东路555号
电话	021-52858888-839
传真	021-52855050
电子信箱	flyco@flyco.com

2、报告期公司主要业务简介

国家统计局数据显示，2024 年国内社会消费品零售总额 48.8 万亿元，同比增长 3.5%，全国

实物商品网上零售额增长 6.5%，增速快于社会消费品零售总额。2024 年，随着一系列扩内需促消费政策发力显效，尤其是下半年加力实施家电以旧换新以及国家和地方补贴，家电市场整体运行稳健，呈现回升向好的态势，但是个人护理电器由于其单价相对较低，受益较小。奥维云网(AVC)全渠道推总数据显示，2024 年国内整体家电市场累计零售额为 9,071 亿元，同比上升 6.4%。个护小家电在本年度呈现出多样化的发展态势，其中电动剃须刀零售额 86.1 亿元，同比下降 8.1%；电吹风零售额 100 亿元，同比增长 10.4%；电动牙刷零售额 51.9 亿元，同比下降 6.9%。2024 年传统大电品类国补政策受益明显，随着政策的持续深入和扩大，2025 年小家电品类政策红利有望跟进释放，为行业发展注入新动力。

销售渠道方面，线上渠道分化进一步加剧，除传统电商外，社交电商、直播电商、社群电商等新兴渠道已成为家电销售的重要力量，个护电器兼具实用性强，性价比高等特点，在线上新兴渠道中表现出明显优势。零售市场进一步呈现出线上市场主导，线下市场辅助的格局。国家统计局数据显示，2024 年全国网上零售额 15.52 万亿元，同比增长 7.2%。

随之而来的流量竞争也愈发激烈，以抖音、快手、小红书等 APP 为代表的内容分享平台在引流和消费者教育方面正在发挥着越来越大的作用。年轻用户对于消费的偏好也逐渐从短期满足转变为更加注重长期效用和产品体验，更趋于个性化、多样化、圈层化。因此强化品牌形象、加强用户粘性、优化渠道布局，同时保持优秀的毛利能力，是保证持续竞争力的关键。

在国家大力度提振消费，家电以旧换新和消费补贴政策推动下，家电换新升级的消费需求有望持续增长，并且推动家电产业向智能、绿色节能、高端及健康等产业升级方向发展，为小家电行业产品创新升级和自主品牌打造提供了政策支持。随着促消费政策效应进一步显现，全国消费市场有望延续恢复态势，我国巨大的市场潜力将助力消费提质增速。

（一）公司主要业务和产品

公司是一家集剃须刀等个人护理电器、生活电器及厨房电器等智能时尚电器的研发、制造、销售于一体的企业，历经 26 年的快速发展，公司在个护电器领域已拥有很高的知名度和市占率，是国内个护电器行业的著名品牌。

近年来，公司围绕“研发创新”、“品牌运营”两大核心竞争力和“时尚、简约、科技”的产品设计理念，全面搭建多维产品创新矩阵，打造科技创新产品。公司基于 95 后、00 后年轻消费者的消费特征，以科技、经典、潮流、IP 文化四大方向推动产品研发智能化、时尚化、年轻化升

级，满足年轻消费者彰显自己的个性和生活态度的需求。目前产品包括个人护理电器、生活电器和厨房电器三大类：

（1）个人护理电器品类目前主要产品：电动剃须刀、高速电吹风、电动牙刷、冲牙器、电动理发器、鼻毛修剪器、女士剃毛器、烫发器等。

（2）生活电器品类目前主要产品：智能电熨斗、挂烫机、加湿器、智能健康秤、毛球修剪器等。

（3）厨房品类目前主要产品：电热水壶、养生壶等。

（二）公司主要经营模式

1、集中采购模式

公司原材料实行集中采购原则，无论是公司的自有工厂，还是外包厂家，主要原材料和核心零部件采购业务均由公司集中采购，并通过设立专业供应链子公司，专注于精益化采购管理。凭借规模效应，公司与上游原材料供应商的议价能力得以增强，成本得到有效控制。

2、自主生产与外包生产相结合的生产模式

公司采取自主生产与外包生产相结合的生产模式。为了引导产业链专业化分工，以及自身专注于提升研发设计、品牌建设和销售管理的核心竞争能力，公司在对每款产品建立起技术标准、管理标准、工时标准后，转由外包厂家生产。公司自主生产的产品主要为技术新品及高端产品。2024 年全年公司产品外包生产数量占总产量的比例为 36.97%，较上年增长 5.09 个百分点。

3、经销和直销结合的营销模式

公司产品销售从过去的以经销模式为主，逐渐转化为经销和直销并存的销售模式，通过 KA 终端、区域分销、飞科体验店、礼品团购、电子商务等相结合的多维营销渠道，基本实现对各级市场的全面覆盖，提高了产品销售的渗透力。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 457 家经销商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
--	-------	-------	----------------	-------

总资产	3,775,975,557.52	4,459,200,718.23	-15.32	4,346,536,456.22
归属于上市公司股东的净资产	3,032,485,844.18	3,576,345,741.08	-15.21	3,428,138,937.72
营业收入	4,147,209,853.76	5,059,683,184.43	-18.03	4,627,133,751.96
归属于上市公司股东的净利润	457,861,390.82	1,019,636,618.30	-55.10	822,977,243.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	358,407,696.73	886,042,795.25	-59.55	771,272,173.00
经营活动产生的现金流量净额	296,259,445.00	1,310,951,610.65	-77.40	815,995,106.10
加权平均净资产收益率(%)	14.59	29.73	减少15.14个百分点	25.73
基本每股收益(元/股)	1.05	2.34	-55.13	1.89
稀释每股收益(元/股)	1.05	2.34	-55.13	1.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,174,404,536.54	1,144,424,990.86	1,002,179,051.53	826,201,274.83
归属于上市公司股东的净利润	180,055,871.68	135,436,883.28	149,104,216.62	-6,735,580.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	165,511,912.55	109,323,189.04	101,991,781.18	-18,419,186.04
经营活动产生的现金流量净额	237,805,009.33	62,843,563.22	18,910,394.90	-23,299,522.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,566		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,904		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海飞科投资有限公司	0	352,800,000	80.99		无		境内 非国 有法 人
李丐腾	0	39,200,000	9.00		无		境内 自然 人
科威特政府投资局一自有资金	3,258,400	6,540,949	1.50		无		未知
香港中央结算有限公司	2,339,865	3,440,104	0.79		无		未知
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金	-784,700	2,703,573	0.62		无		未知
中国建设银行股份有限公司－富国价值创造混合型证券投资基金	-325,700	2,101,880	0.48		无		未知
中国银行股份有限公司－富兰克林国海潜力组合混合型证券投资基金	-	1,399,961	0.32		无		未知
中国农业银行股份有限公司－富兰克林国海深化价值混合型证券投资基金	-	1,139,028	0.26		无		未知

中国工商银行股份有限公司—富国品质生活混合型证券投资基金	-1, 558, 754	868, 826	0. 20		无		未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	506, 200	732, 597	0. 17		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海飞科投资有限公司为公司控股股东，李丐腾为公司实际控制人，持有上海飞科投资有限公司 98%股权。除此之外，公司未知前十大股东之间是否存在关联关系、或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。公司未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系、是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

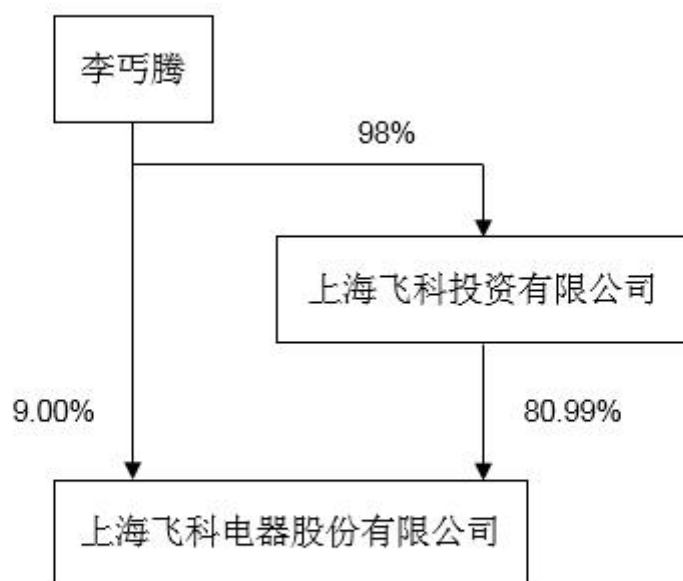
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“第三节管理层讨论与分析”中“一、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用