

申联生物医药（上海）股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应国家关于推动生物医药产业高质量发展及资本市场“提质增效重回报”的政策号召，申联生物医药（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略，公司于2024年4月27日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2024年8月30日披露了《关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。为进一步落实以“投资者为本”的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司以通过深化研发创新、优化生产管理、强化市场拓展、完善治理结构及增强投资者信心为核心，制定了2025年度行动方案，同时对2024年度行动方案进行年度评估，具体情况如下：

一、聚焦研发攻坚提速，推动集群化产品上市

2024年，公司持续贯彻“创新引领发展”的经营理念，聚焦于技术创新与市场需求的驱动。公司研发工作紧密围绕国内畜牧养殖及宠物医疗发展的新趋势，准确把握兽用生物制品迈向高质量发展的阶段变化，精准锚定市场客观需求，明确重点资源配置，最大化提升研发管线价值。2024年，全年研发投入达8,599.24万元，研发成果转化提速显著，全年申报专利28项，获得新兽药注册证书2项，获得产品生产批准文号3项，另有多个产品已进入产业化准备阶段。通过在猪、反刍、宠物、水产等板块的疫苗产品研发工作持续攻坚，将技术创新转化为产品优势和市场优势，增强用户粘性并打造差异化定价能力，构筑未来盈利的护城河。外延拓展方面，公司战略投资上海建毅腾创生物医药科技有限公司，将生物大分子技术平台优势与腾创生物的宠物药品靶点分析筛选的优势深度结合，共同开发宠物生物制品；公司投资扬州世之源生物科技有限责任公司，跨界布局人用创新药领域，将自身前沿的生物技术及生产优势进一步延伸应用，共同推进艾滋病治疗单克隆抗体药物（UB-421）、新抗过敏Anti-IgE单克隆抗体药物（UB-221）以及抗单纯疱疹病毒单克隆抗体药物（UB-621）开发及生产，实现“动保+人药”双向技术转化与产业协同。

2025年，公司将进一步挖掘研发技术平台体系应用潜力，加速推进多联多

价疫苗、mRNA疫苗、细菌性疫苗等新产品的技术突破与产业化落地，在猪、反刍、宠物、水产等板块逐步形成集群化产品矩阵。猪用生物制品板块将聚焦市场亟需的高技术壁垒产品，重点加快猪瘟基因工程亚单位疫苗、猪传染性胸膜肺炎、链球菌二联灭活疫苗、猪伪狂犬病活疫苗等新产品的批准文号申报工作，确保产品尽快上市销售。同时加快猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻、猪 δ 冠状病毒病三联灭活疫苗产品的新兽药注册申报，推动猪流行性腹泻基因工程亚单位疫苗，塞内卡A型病毒合成肽疫苗的临床申报和猪圆环2型、3型二价基因工程亚单位疫苗、猪繁殖与呼吸综合征mRNA疫苗的实验室研究；反刍生物制品板块将兼顾病毒性和细菌性疾病的市场需求，重点推进牛病毒性腹泻黏膜病、牛传染性鼻气管炎二联亚单位疫苗的实验室研究进程，加速羊棘球蚴（包虫）病亚单位疫苗的临床试验申请及新兽药注册申报。提交牛结节性皮肤病病毒、山羊痘病毒和绵羊痘病毒三重荧光PCR检测试剂盒新兽药注册申请；宠物生物制品板块将重点推进长效重组犬 α 干扰素的临床试验和新兽药注册申报工作，加速宠物治疗性单抗中犬特异性皮炎相关靶点的犬源化优化和动物实验验证，以及宠物mRNA疫苗（RKC0042024）的实验室验证工作；水产板块将继续深化与国内研究机构的交流与合作，针对对虾白斑综合征、弧菌病等高致病率、高死亡率、高经济损失的疫病进行技术攻关，循序推进诊断产品和预防产品的申报和上市，优先完成对虾玻璃苗弧菌荧光PCR检测试剂盒的开发及新兽药注册相关工作，加速部分稀缺诊断及疫苗产品的布局。

海外业务拓展方面，公司继续推进产品出口、技术输出和技术投资的“海外三步走”的发展战略，积极开拓和布局国际市场。通过与海外行业研究机构、重要企业和技术专家开展双向交流，联合海外战略合作方，共同构建本土化产品注册申报与生产销售的协作网络。

二、深化市场营销体制改革，构建客户导向型营销体系

2024年，公司围绕开拓大型养殖集团客户和完善技术服务体系的双轮驱动策略，全面推进营销体系改革，以优势产品、新上市产品为切入点积极开拓大客户市场。公司建立市场销售新的管理模式，整合营销、研发、服务三大职能，提升跨部门协同效率，构建矩阵式营销组织体系，确保各部门高效协作；建立产品经理负责制，强化所有产品的全生命周期管理，由研产销三大板块共同打造协同创新机制，推行前置化技术服务，提前介入客户需求，提供定制化

全套解决方案，提升客户满意度；整合国内知名科研院所、大学的专家资源，合作建立动物流行病学调查机制，为养殖客户提供行之有效的动物疫病防控综合解决方案，提高服务质量。

2025年，公司将聚焦大客户需求，持续探索“营销+研发+生产+服务”新模式，通过“外部服务能力延伸”与“内部流程重构”的双向发力，深入挖掘客户需求，整合多方资源，提供全套定制化解决方案和技术服务，构建客户导向型营销体系，致力于实现从短期业绩增长到长期竞争力构建的闭环，为公司业绩的持续增长提供强大的动力。

三、高效推进项目建设，全面提升生产和质量管理水平

2024年，公司秉持多元化产品布局的战略导向，高效推进相关生产线及配套设施的规划与建设工作，统筹实施多项新建及改造项目。公司新增3条兽药GMP生产线：细胞悬浮培养病毒灭活疫苗生产线（含细胞悬浮培养病毒亚单位疫苗）、细胞悬浮培养亚单位疫苗生产线、细菌灭活疫苗生产线，并获得兽药GMP证书和生产许可证，这标志着公司在动物灭活疫苗领域已具备丰富的生产范围和能力。猪圆环病毒2型亚单位疫苗（重组杆状病毒OKM株）和牛结节性皮肤病灭活疫苗（山羊痘病毒AV41株，悬浮培养）产能大幅提升，同时将满足公司在研项目羊棘球蚴（包虫）病亚单位疫苗、猪瘟基因工程亚单位疫苗（CHO-133D）、猪传染性胃肠炎/猪流行性腹泻/猪δ冠状病毒病三联灭活疫苗（SD14株+HuN16株+HeN17株）和猪传染性胸膜肺炎/链球菌二联疫苗等细菌灭活疫苗及其他多联多价疫苗的研发与上市需求。公司mRNA疫苗及药品生产车间已完成模块化布局及建设，具备从抗原设计、序列优化、质粒生产、环状RNA工艺开发、规模生产到LNP包封制剂全流程研发及生产能力，即将开展兽药GMP验收。同时，动物活疫苗车间即将完成建设并开展GMP静态验收。

同时，公司病原微生物实验室顺利通过了BSL-2实验室的备案，完成CNAS实验室检测能力认可复评审和犬项目扩项工作，牛和宠物兽药GCP安全性和有效性试验项目也于2025年3月通过了兽药GCP的扩项监督检查。以上工作的开展，将扩大公司的科研领域，为科研项目的快速推进奠定了坚实的基础。

2025年，公司将继续坚持以客户需求为导向，高效推进项目建设，深化柔性生产管理模式，持续优化生产工艺，全面提升产品质量。重点推进动物活疫苗车间和mRNA疫苗车间的兽药GMP的检查验收工作，为产品试生产及批准文

号申报提供有力支撑。同时，公司积极开展水产CNAS、水产及羊GCP扩项工作，助力羊及水产用生物制品的研发与产业化。

四、提高信披质量，完善公司治理结构，加强与投资者沟通

公司自上市以来，高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及有关规定，认真履行信息披露义务。2024年，公司在真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、权益分派实施公告等临时公告的同时，完成如猪瘟疫苗获批新兽药注册、牛结节皮肤病疫苗取得兽药产品批准文号批件等公司重要经营信息的自愿性信息披露，及时将公司新产品研发进展成果与投资者同步，提升投资者对公司未来发展的信心。

公司积极发挥“三会一层”的作用，依据相关法律法规的最新要求，对《公司章程》《独立董事制度》等11项内部制度进行了修订，提升公司治理效能和整体运营水平。同时，报告期内公司顺利完成董事会、监事会换届选举工作，持续优化公司治理结构，独立董事来自反刍动物营养、奶牛疾病控制及人用药品领域，有助于进一步提升董事会的多样性和综合决策能力，为公司的持续健康发展奠定了坚实的基础。

公司高度重视投资者关系管理工作。2023年度报告、2024年第一季度报告及2024年半年度报告发布后，公司董事会办公室整合研发、销售、财务等信息，通过举办业绩说明会及接待调研等形式，实现与投资者的多层次、多形式、全方位的接触，以上证e互动、投资者电话、微信沟通及电子邮件等多种形式，及时回答投资者问题，加强交流频次，回应市场关切，充分尊重和维护广大投资者的利益，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况和未来发展规划，努力构建公司、大股东、管理层、员工与中小投资者等各方共赢的良好局面。

2025年，公司将紧密关注监管政策变化，积极贯彻落实新《公司法》等相关法律法规和监管要求；持续完善法人治理结构和内部控制制度，梳理更新原有管理制度；强化“关键少数”责任：对内幕信息管理、关联交易、股份变动等高风险领域实施全程跟踪，确保流程合规、信息披露及时。定期组织“关键少数”专项合规培训，以典型案例警示风险。

公司秉持严谨、合规、透明的原则，持续提升信息披露质量，全面强化投资者关系管理工作。通过建立多层次沟通平台，深化与投资者的战略对话，确

保信息对称，助力投资者形成精准投资判断。不断优化意见反馈机制，主动倾听市场声音，及时响应投资者关切，实现信息披露精准化、常态化。在严格遵守监管要求的基础上，积极创新信息披露形式与内涵，构建与投资者双向互动、价值共享的良性生态体系，推动公司治理与资本市场的和谐发展。

五、重视股东回报，提振市场信心

公司高度重视投资者回报，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照公司章程及相关法律法规制定分红政策，实施积极的分红方案，给予投资者稳定的投资回报预期。

2024年，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，经公司董事会批准，同意公司以自有资金和自筹资金通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或者股权激励，或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。公司于2024年12月开始实施股份回购，截至2024年12月31日，公司以现金为对价，采用集中竞价交易方式回购公司股份3,117,573股，回购金额共计18,320,763.70元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。

公司自上市以来，十分重视对全体股东的分红回报，每年进行利润分配，上市以来累计现金分红17,624.88万元，累计现金分红数额占累计净利润的49.81%。

六、优化财务管理机制和应收账款回收，提高经营质量与效率

2024年，在行业竞争日趋激烈的形势下，公司落实成本中心理念，推广项目和产品的全流程成本思维，以成本完整核算和精准分摊为支撑，划清成本归属边界，明确项目成本底线，激励业务人员进行成本的科学管理。通过财务指标的柔性及快速呈现来支撑公司对项目成本的动态管理，调整经营策略。

公司高度重视应收账款回收工作，不断优化应收账款的管理措施，抽调专门人员组成账款清欠小组，分析款项结构和账龄情况，通过对账函、律师函、赴客户现场沟通回款等多种形式催收欠款，并取得了一定成效。

2025年，根据公司业务发展新局面，重点优化和完善公司预算管理体系，坚持业绩达成与预算支出形成科学匹配；推行精细化成本管控，细化项目环节成本分析，提升成本监测与调控能力；同时，结合集团化管理趋势，优化资金配置与风险控制，强化战略资源协同。

公司继续紧抓应收账款回收不放松，密切关注款项账龄变化，分析客户经营情况，评估款项回收风险，落实应收账款的责任归属，将款项回收与个人绩效挂钩，强化款项的回收力度。

2025年，公司将深入贯彻“提质增效重回报”行动纲领，聚焦研发攻坚与营销变革，推进项目建设，夯实质量管理，强化内控管理与风险防控，完善投资者沟通机制，优化公司治理结构，持续提升核心竞争力，以稳健经营和价值创造回馈股东信任，为推动社会经济高质量发展贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

申联生物医药（上海）股份有限公司董事会

2025年4月28日