公司代码：688159　　公司简称：有方科技

深圳市有方科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅“第三节、管理层讨论与分析”之“四、风险因素”的内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟派发现金红利每10股1元，不进行公积金转增股本，不送红股。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	有方科技	688159	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李子瑞	郑妍
联系地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦 1 号楼 43-44 楼	深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦 1 号楼 43-44 楼
电话	0755-33692165	0755-33692165
传真	0755-29672566	0755-29672566
电子信箱	nw@neoway.com	nw@neoway.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司的主营业务为物联网无线通信模组、物联网无线通信终端、物联网无线通信解决方案、云产品（云平台和云基础设施）的设计、研发、生产（外协加工方式实现）和销售。公司的产品包括物联网无线通信模组、无线通信终端、无线通信解决方案、云平台和云基础设施设备。

无线通信模组是连接物联网感知层和网络层的重要环节，按照通信制式划分，涵盖了 2G/3G/4G/5G/NB-IoT/Cat-M/eMTC 等各类制式模组；按照功能划分，涵盖标准模组和智能模组；按照应用领域划分，涵盖智慧能源（电力、水务、燃气）、车联网、城市物联感知、移动宽带物联网（Mifi、CPE）、商业零售（金融支付、共享设备）、工业物联网等各个细分领域和应用场景。

无线通信终端是以通信和传感为核心的终端，主要应用于车联网、城市物联感知等领域。其中车联网终端包括 4G 智能 OBD、应急车灯等终端，城市物联感知终端包括异动监测仪、环境监测仪、通用采集器等各类物联感知设备以及物联网网关。

无线通信解决方案是与物联网通信密切相关的通信核心板，其能为客户提供更稳定的通信连接且便利客户的研发和安装。

云产品是与物联网大数据相关的云平台（物联网运管服平台、管道云）和云基础设施（存算软硬件产品等）。物联网运管服平台能助力各级政府、大型企业园区、地方社区实现感知设备的标准化统一接入、智能化统一运管、场景化态势感知、全景化数据联动、多元化开放共享；管道云能提升物联网设备的通信质量；存算服务器和软件则能满足智算中心、数据中心以及垂直行业大客户对存力、算力、运力的需求。公司云产品业务是主营业务的重要组成部分，云产品业务内部各产品之间，以及云产品业务与物联网无线通信模组、终端业务存在协同效应，包括技术协同、市场协同和管理协同。在技术协同方面，物联网与云计算、大数据、人工智能融合的趋势愈发明显，物联网的“云-边-端”（产品形态上云对应存算软硬件和云平台，边对应边缘计算服务器，端对应物联网无线通信模组和终端）的协同也愈发紧密。在市场协同方面，云产品业务的客户群体与物联网无线通信产品的客户群体存在一定重叠，公司向政府或企业客户推广云平台时也同步推广公司物联网无线通信终端和云基础设施。在管理协同方面，物联网无线通信终端产生数据，无线通信模组传输数据，云平台清洗数据，存算服务器和软件计算和存储数据，云平台在存算服务器上运行并连接物联网无线通信终端，因此客户可以通过采购公司的“云-管-端”综合解决方案来提升通信质量、管理效率和数据安全。

公司以“云-管-端”为基础架构，以模组、终端、物联网运管服平台、管道云、存算软硬件等作为基础产品，打造出物联网大数据综合解决方案，不仅提升了物联感知设备通信的稳定性可靠性，还打通了数据要素的采集、传输、清洗、计算、存储和灾备的全流程，为政府和企业客户提供更高的价值。

2.2 主要经营模式

1.采购模式

公司根据客户订单需求情况制定物料采购计划，从合格供应商名录收录的原厂供应商或原厂供应商的经销商中筛选后采用议价或招标方式确定采购价格。公司计划部负责需求和库存控制；采购部负责物料的供应及成本控制和供应商的开发管理、物料认证及招标管理；质量部负责采购物料质量检验及供应商质量管理。

公司采购原材料的方式包括国内采购和进口采购，其中在国内采购的物联网原材料主要系由展锐、翱捷、锐石等国内芯片厂商制造的国产基带芯片、射频芯片、电容电阻、天线等电子元器件，因上述电子元器件市场较为分散，公司主要通过向国内各大电子元器件经销商采购。公司进口采购的原材料主要由高通、JSC 等境外芯片厂商制造的海外基带芯片和存储芯片，且主要通过供应链公司报关进口。此外，公司还向制造商或代理商采购存算服务器及配套产品。

2.生产模式

公司将优势资源集中到研发、销售环节，产品的生产通过委外加工方式实现。公司的委外加工厂商主要位于珠三角地区，且以上市公司为主。委外加工厂商为公司提供产品制造服务，包产品的 SMT（表面贴装技术）贴片加工、测试和组装。公司对外协生产各个环节的关键工艺进行控制，保证产品的质量。公司的委外加工环节不涉及公司核心工艺环节和产品技术，且采取了一 系列措施保证技术不被泄露。

3.销售模式

公司销售模式以直销方式为主，经销方式为辅，同时在城市物联感知领域推广服务运营模式。直销模式下，公司与主要客户对产品责任、交货方式、付款方式进行原则性约定，在原则性约定的范围内签订购销合同，按照合同约定安排发货。公司经销模式属于买断式销售，公司与下游经销商签订销售合同或销售订单，将产品发送到约定地点。直销方式能使公司更好地服务于大客户并及时响应大客户的需求，经销方式能更好地应对不断涌现的物联网碎片化应用并满足中小微客户的需求。公司开拓海外市场的方式包括直接出口向海外客户销售物联网无线通信产品或云基础设施、向国内客户销售无线通信模组随客户整机出口、向跨国代理商销售无线通信模组和终端。公司云平台的销售系直接与最终客户或集成商签订合同，或者公司通过客户招投标环节在中标后与客户签订合同，然后向客户交付和部署云平台，经客户验收后实现销售。公司云基础设施的销售系公司与客户（部分为最终客户或其指定的公司，部分为代理）签订合同，安排货运并向客户交付，最终由客户验收后双方完成结算。

4.研发模式

公司研发能力主要表现在对无线通信模组和终端的硬件、软件、系统等设计开发和测试认证方面，使无线通信模组和终端的不间断运行可靠性、复杂恶劣环境适应性等各项指标满足不同应用场景下客户多元化的需求。公司的研发工作紧贴市场需求，基于公司现有核心技术进行应用领域的开发创新，紧密跟进最新的无线通信技术，力争在行业中率先推出具有先进性和竞争力的产品。此外，公司还顺应物联网与大数据、云计算和人工智能的融合趋势，对存算软硬件产品进行研发，并与合作伙伴开展联合研发，形成国产化自主可控的系列产品。公司制定并严格执行研发工作管理制度，对研发立项进行评估和审批，持续优化 IPD（集成产品开发）项目系统管理，同时积极申请专利技术，加强知识产权保护管理。

5.云产品业务模式

公司云平台的业务模式为根据客户的定制化需求，对云平台进行扩展开发，与最终客户或集成商签订合同，或者公司通过客户招投标环节在中标后与客户签订合同，然后向客户交付和部署云平台，经客户验收后实现销售。公司云基础设施的业务模式为公司以自有产品集成外购的存算服务器形成整体解决方案后向客户交付或者公司直接外购存算服务器进行升级后向客户交付。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。公司所在行业属于科创板支持和鼓励的“新一代信息技术”领域。

（1）行业的发展阶段

物联网行业是中国战略性新兴产业，目前行业仍处于稳定发展阶段。《十四五年规划和 2035 年远景目标纲要》中将物联网划定为七大数字经济重点产业之一。中国明确提出要加快发展现代产业体系，巩固壮大实体经济根基，加快数字化发展，建设数字中国，在《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023 年)》、《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》众多政策的指引下，各级政府政策接力积极布局物联网产业生态发展，持续推动物联网与各行业发展的深度融合和规模应用。物联网产业快速发展的驱动因素，一方面来源于物联网基础设施建设不断完善，另一方面来源于应用场景的持续拓展。根据 IoT Analytics 的报告，2024 年全球蜂窝物联网连接数突破了 40 亿大关，占全球物联网连接总数的约 22%，预计到 2025 年初将达到 42 亿。在 5G 和 Cat.1 bis 的推动下，2024 年至 2030 年期间的连接数预计将以 15%的复合年增长率攀升。根据 Counterpoint Research 的预测，预计到 2030 年全球蜂窝物联网连接数将超过 62 亿。

随着人工智能产业的发展以及数据中心、智算中心的持续建设，中国对存算软硬件的需求快速增加。中国相继出台了《数字中国建设整体布局规划》《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”大数据产业发展规划》 《算力基础设施高质量发展行动计划》 等政策，为公司云产品的发展提供了明确、广阔的市场前景。例如，《算力基础设施高质量发展行动计划》指出，算力是集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的新型生产力，还提出主要目标：到 2025 年算力规模超过 300EFLOPS，智能算力占比达到 35%，存储总量超过 1,800EB，先进存储容量占比达到 30%以上，重点行业核心数据、重要数据灾备覆盖率达到 100%。在政策的支持下，在市场需求的催化下，在技术进步的带动下，数据存储和智算领域仍将保持较高的增长速度。公司在 2016 年制定了“云-管-端”的发展架构后，近年来持续丰富物联网无线通信模组和终端的产品系列，还持续延伸云业务链条，布局了存算服务器及软件产品，通过产品组合形成了数据采集、传输、清洗、计算、存储灾备的数据要素链条。

近年来，物联网与大数据、云计算和人工智能的融合趋势越发明显，物联网的发展重心也逐渐从联转向物和物产生的数据。公司积极发展 AI 技术，一方面，将 AI 技术与城域物联感知平台融合，布局城域物联感知 AI 大模型，助力提升城市治理体系和治理能力的现代化水平；另一方面，以 AI 端侧技术为基础，布局 AI 模组和 AI 终端，以前沿信息技术和新商业模式助力推动传统行业高质量发展。此外，公司还积极探索参与数据要素试点。目前，国家数据局已挂牌成立，国家数据集团也在筹备组建中，这将进一步促进数据要素市场安全长效运行，加速数字经济高质量发展，公司正积极挖掘物联感知数据要素化的应用场景和探索新商业模式。

（2）行业的基本特点

行业技术迭代速度快、新技术融合创新快。物联网是以“通信+传感”为核心的行业，通信技术和传感技术的更新迭代速度快，最近 20 年，蜂窝通信技术已经历 2G、3G、4G 到 5G 通信制式的发展，而 5G Redcap 技术、LTE Cat.1 bis 的应用将推动市场对蜂窝通信的需求进一步提升。物联网与大数据、云计算、人工智能同属战略新兴产业，战略新兴产业的快速发展也使得物联网技术与人工智能等技术的融合加快，进一步促进了行业技术创新，并显著提升了物联网的连接规模、数据处理能力和智能化水平。例如，云计算技术使物联网设备的动态管理成为可能，人工智能技术使物联网设备实现实时数据处理和预测性维护，极大提高了运营效率。

行业应用场景广泛、新需求新模式持续涌现。物联网的应用场景涵盖了能源、交通、制造业、

农业等多个领域，应用场景广泛。随着物联网技术的发展以及 AI 的赋能，新应用场景和新需求还在持续涌现，例如人工智能大模型与物联网设备的结合，衍生出 AI 玩具、AI 眼镜、机器人等场景，也推动了 AI 模组等物联网无线通信产品需求的提升，这些产品对各个行业的数字化转型进行赋能，也推动了各个行业的商业模式创新，产生出共享经济等新模式。

（3）主要技术门槛

物联网行业需要对无线通信技术有深厚理解，建立起硬件、软件、系统、平台等研发能力，积累起通信故障排除的知识和能力，积累起核心基础技术和核心应用技术，并紧随无线通信技术的迭代节奏，快速开发出具有较高性价比的新产品。

物联网行业需要对下游各个行业应用场景和终端设备的特性有深厚理解，不同应用行业的应用场景差异巨大，尤其是设备运行环境方面受客观限制因素影响大，例如应用于电力信息采集的模组无需考虑供电问题但由于部署范围广因此部分面临着高温差、腐蚀的环境，而应用于水和燃气信息采集的模组则需要考虑供电问题且需要解决网络信号拥堵等难题，因此只有充分理解各个行业应用场景和终端设备的特性，才能对症下药，研发出稳定、可靠的无线通信产品。

物联网行业对企业的研发团队提出了较高的要求，研发人员既需要对蜂窝通信技术深刻理解，又要在此基础上对各个应用场景的终端设备有深刻理解，因此需要将专门人才培养成复合型人才，方能研发出能够满足行业应用场景的、符合工业级、车规级、军工级等不同质量标准的产品和解决方案。此外，物联网与大数据、云计算、人工智能等产业技术的加速融合对研发团队的持续学习能力和整合能力提出了更高的要求。

(2)．公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司致力于为物联网提供全球领先、可靠的物联网接入通信。公司提供的物联网无线通信模组是物联网中“联”的重要一环，是万物互联的硬件基础；公司的物联网运管服平台是物联网的共性支撑平台，也是城市物联感知的数字底座；公司顺应物联网与云计算、大数据、人工智能融合的趋势，将 AI 技术与物联网无线通信产品融合，还持续延伸云业务链条，为数据存储和智算领域提供存算软硬件产品，最终与传统的无线通信模组企业差异化竞争。

公司是智能电网领域无线通信模组的先行者，早在 2009 年国家电网启动“坚强电网建设”时，公司即实现自主研发的无线通信模组应用于国家电网的集中抄表，实现了国产化替代。多年来，公司的无线通信模组经历了不同地区不同运行环境的考验，在线率等质量指标考核名列前茅，公司在电力行业还先后经历了 4G 升级、4G 国产芯替代、5G 应用试点等智能电网升级进程。近三年来公司在智能电网的无线通信模组出货量占国家电网用采招标采购量达 50%以上，在该细分领域处于龙头地位。公司的无线通信模组还应用于电力配网以及光伏、风能等清洁能源发电。此外，伴随着海外智能电网的高速发展趋势，公司积极拓展亚洲、中东、欧洲等区域的海外电力市场，在多个国家的电力市场份额领先，在印度电力市场的市场占有率第一。

公司在不断拓展自身产品应用领域广度的同时，也在着力布局和打造物联网无线通信整体解决方案，通过的不同的产品组合满足不同行业客户的需求。公司基于全球首创的“云-管-端”架构的接入通信解决方案，首创“有方开物”物联网运管服平台，面向各级政府提供物联感知体系“规建管用”整体解决方案，推进城市物联感知体系统筹统建，实现“标准化统一接入、智能化统一运管、场景化态势感知、全景化数据联动、多元化开放共享”五大功能，有效支撑城市运行和治理全域覆盖、全程感知、全时响应，为推进城市全域数字化转型、推进政府提升城市治理现代化水平赋智赋能。公司首创“有方观致”管道云平台，通过物联网络洞察、设备用户洞察、高可用性管理、设备运维管理、流量管理五大核心功能，面向物联网产业客户提供更加高效的物联网无线通信质量监测、诊断和运维管理服务。

公司持续挖掘政企客户在数据接入、计算、存储等方面的需求，发力云平台和云基础设施，形成云平台和存算软硬件产品，并向客户提供其他云基础设施的配套产品，公司通过物联网无线

通信模组、终端、云平台和云基础设施，实现了对数据采集、传输、清洗、计算、存储的国产化系列产品覆盖，并向政企客户提供自主、稳定、可靠、安全的解决方案。

(3)．报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

根据 IoT Analytics 的报告，流程工业（如石油、天然气、化学品等）以及汽车产业是企业物联网投资增长最强劲的领域，物联网新产品将聚焦于 AI、安全和连接方面，物联网新增长浪潮将由人工智能集成、云/边缘计算等驱动，未来几年 5G RedCap 和 Cat.1 bis 将是蜂窝物联网高速发展的增长主力。CounterPoint 预测，AI 与物联网将深度融合，到 2030 年，AI 蜂窝模组出货量预计将占物联网无线通信模组总出货量的 25%，2025 年，Wi-Fi6、6E 和 7 在 Wi-Fi 市场占有率将达到 43%。

据中国信息通信研究院测算，5G 商用五年来，直接带动经济总产出约 5.6 万亿元，间接带动总产出约 14 万亿元，随着 5G 网络基础设施建设的进一步完善，以及 5G 与人工智能、大数据、云计算等数字技术的不断结合，5G 的行业应用向纵深发展。5G 的规模化应用产生了大量物联网应用新需求，各类物联网终端设备迎来应用开发和试验期。5G RedCap 产品和技术的发展将有利于加速 5G 规模商用速度。2024 年作为 5G RedCap 技术的商用元年，标志着这一技术正在进入规模应用的阶段。行业研究机构预测，到 2030 年，5G RedCap 模组将占蜂窝物联网模组总出货量的 18%。

随着 5G 与人工智能的深度融合，AI 模组在未来将发挥越来越重要的作用。AI 模组能够将 AI 算法与 5G 通信能力相结合，为各种智能设备提供更强大的数据处理和传输能力。例如，在工业自动化中，AI 模组可以实时处理传感器数据并进行智能决策；在智能交通领域，AI 模组可以支持自动驾驶车辆的实时数据交互和环境感知。未来，随着技术的不断进步，AI 模组将更加小型化、高效化，广泛应用于智能家居、智能医疗、智能安防等多个领域，推动各行业的智能化升级。

人工智能时代，将从“万物互联”迈向“万物智联”，AI 赋能的物联网设备能够实现更智能的操作，各种新应用场景层出不穷，AI 技术对于传统的物联网领域进行了重构和刷新。AI 与物联网的结合使得设备能够处理海量数据，发现复杂模式，并提供智能化的决策支持。未来，物联网行业将更加依赖 AI 技术，实现更精准的管理和决策。AI 与物联网的深度融合将推动智慧城市、智能制造、智慧医疗等领域的进一步发展。同时，随着技术的不断进步，物联网设备将更加智能化、高效化，为用户提供更加便捷、智能的服务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	1,774,025,769.80	1,569,234,163.27	13.05	1,367,206,696.92
归属于上市公司股东的净资产	855,226,154.28	745,110,131.34	14.78	773,889,497.32
营业收入	3,069,150,858.65	931,924,935.66	229.33	839,584,568.88
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收	3,028,912,960.06	874,054,956.07	246.54	708,077,828.56

入				
归属于上市公司股东的净利润	100,246,267.87	-38,431,553.37		-56,531,893.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,554,501.68	-49,801,302.64		-75,609,901.28
经营活动产生的现金流量净额	12,823,114.51	-222,835,247.02	105.75	125,456,163.97
加权平均净资产收益率（%）	12.61	-5.06	增加17.67个百分点	-7.08
基本每股收益（元/股）	1.09	-0.42		-0.62
稀释每股收益（元/股）	1.09	-0.42		-0.62
研发投入占营业收入的比例（%）	3.10	12.34	减少9.24个百分点	12.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	862,350,045.17	901,161,680.88	806,049,254.03	499,589,878.57
归属于上市公司股东的净利润	58,730,402.96	22,861,861.27	13,686,117.09	4,967,886.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,274,647.88	22,686,370.23	11,046,880.11	-14,453,396.54
经营活动产生的现金流量净额	-18,739,138.68	30,690,595.41	-2,188,766.65	3,060,424.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,863
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,559
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市基思瑞投资发展有限公司	0	21,641,000	23.52	0	无	0	境内非国有法人
王慷	0	5,548,398	6.03	0	无	0	境内自然人
杜广	0	1,888,540	2.05	0	无	0	境内自然人
魏琼	0	1,302,737	1.42	0	无	0	境内自然人
张增国	0	1,275,194	1.39	0	无	0	境内自然人
熊杰	0	895,905	0.97	0	无	0	境内自然人
张玉岩	784,440	784,440	0.85	0	无	0	境内自然人
贺降强	0	569,137	0.62	0	无	0	境内自然人
张楷文	0	508,200	0.55	0	无	0	境内自然人
章磊	111,858	480,701	0.52	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	王慷持有深圳市基思瑞投资发展有限公司59.88%的股份并担任执行董事，两者持有的股份合并计算减持数量。上述股东中，王慷、杜广、魏琼、张增国、张楷文为公司董事，熊杰、贺降强为公司监事。公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

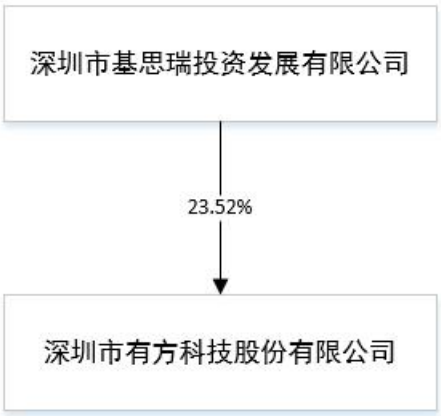
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 30.69 亿元，同比增长 229.33%；实现归属于母公司股东的净利润 10,024.63 万元，同比变动 360.84%；经营活动现金净流量净额 1,282.31 万元，同比变动 105.75%。具体经营情况参见本节“一、经营情况讨论与分析”之说明。

公司在获得高通的返利确认后且使用该部分芯片的产品已经实现了销售，则该部分芯片的返利冲减当期的营业成本。本期公司冲减当期的营业成本的返利金额为 461.18 万元。按照匹配性原则，公司本期应确认的高通返利为 539.60 万元，按匹配性原则模拟测算的净利润是 10,091.28 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用