

新疆大全新能源股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。新疆大全新能源股份有限公司（以下简称“大全能源”或“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务状况，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，于 2024 年 3 月 30 日披露了《新疆大全新能源股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。2024 年度，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了较好成效。2025 年，公司以“提升经营质量、加快发展新质生产力、完善公司治理、提升投资者回报”为核心，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案主要举措如下：

一、聚焦主业发展，运维持续提升，成本管控驱动价值增长

大全能源自 2011 年成立以来，公司紧紧围绕国家新能源战略规划，结合低成本能源优势以及地处硅产业基地集群优势，一直专注于高纯多晶硅的研发、生产和销售。经过十年的探索和发展，目前公司已形成年产 30.5 万吨高质量、低能耗、低成本的高纯多晶硅产能，是多晶硅行业主要的市场参与者之一。

2024 年，多晶硅市场供需错配加剧，行业内卷严重，行业利润全面进入负利时代。面对如此严峻的行业形势，公司全员上下一心，共克时艰，通过优化生产流程、提高生产效率、降低能耗等手段，有效控制了生产成本，缓解了市场价格波动对公司盈利能力的负面影响并收窄了亏损规模。2024 年，公司单位现金成本稳步下降，全年现金成本为 38.82 元/公斤，同比下降 9.1%。

2025 年，公司将持续深耕高纯多晶硅核心业务。基于行业供需变化，公司将持续动态调整产能布局，避免参与同质化恶性竞争，着力降低行业低谷期的现金流压力。同时，通过纵深完善产业链布局，强化上下游协同优势，持续增

强向上一体化战略保障能力，构建更具韧性的产业生态体系。



生产基地实景图

二、深化成本品质优势，加大市场拓展力度

公司始终将产能、成本和质量作为三大核心驱动力，通过持续优化生产成本、提升产品质量，不断加强公司在行业内的核心竞争力。

2024 年，公司凭借严格的质量管理体系、先进的检测设备以及高效的质量控制流程，成功确保了产品质量的稳定性和可靠性。2024 年，公司 99% 以上的产品能满足下游单晶硅片需求；光伏免洗一级品率超 99%，其中 98% 以上产品在电子三级标准以上¹；充分展现了公司在产品质量控制方面的行业领先地位。

2025 年，公司在稳固已有市场份额基础上，将进一步加大市场推广力度。积极拓展全球市场，通过深入研究国内、外不同市场的特点和趋势，制定具有针对性的产品组合及销售策略，以更好地满足下游客户的差异化需求。

三、坚守技术创新之道，紧抓产品升级契机

2024 年，下游硅片市场多晶产品市场份额几乎被单晶产品完全取代，其中 N 型单晶硅片占比已增长至 72.5%。公司作为高纯 N 型硅料的主要生产商之一，敏锐感知市场变化并提早布局，成功实现 N 型硅料产品的快速放量。2024 年，公司 N 型硅料占比成功自 2023 年的 30% 跃升至 70%。

2025 年，公司将继续紧跟市场步伐，围绕单晶料及 N 型硅料产品持续加大

¹ 该些数据不含内蒙二期 10 万吨项目。内蒙二期 10 万吨项目于 2024 年上半年建成并进入质量爬升周期。

研发力度，进一步提升公司技术水平，以满足下游 N 型单晶电池对原材料的需求。

四、优化财务管理，铸就发展基石

公司的蓬勃发展离不开资金的坚实支撑，只有拥有充足的资金，公司才能抓住市场机遇，实现稳健发展，进而在激烈的竞争中脱颖而出。截止 2024 年 12 月 31 日，公司包含货币资金、定期存款、银行承兑在内的资金储备总额达 135.20 亿，且未承担任何有息负债。资产负债率低至 9.15%，处于行业较低水平。

2025 年，公司将继续保持稳健的财务状况，依托现有的数字化系统平台，进一步提升业财融合、数字化财务管理水平，加强对内部运营情况的监督管控，深化全面预算管理以推动战略经营目标的实现，为公司穿越周期铸就更为坚实的基础。

五、重视信息披露质量，加强与投资者的沟通

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《新疆大全新能源股份有限公司信息披露管理制度》及《公司章程》的有关规定，认真做好信息披露工作，并成功在上海证券交易所沪市上市公司的信息披露工作评价中荣获 A 级评级。

公司设立有投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，并通过官网的投资者关系专栏与上证 e 互动平台，保持与投资者间的密切沟通。此外，公司构建了立体式的融媒体矩阵，以多视角、多维度地向广大投资者展示公司在企业文化、产品质量、技术创新和社会责任等方面的相关信息，进一步提高了公司信息的透明度，从而保障中小股东的权益。



融媒体矩阵图片



大全能源投资者调研活动

2024 年，公司共举办了 81 场投资者交流活动，并发布了 114 条公告，通过搭建常态化沟通的“桥梁”，打破信息差，促成了与投资者的良性互动。

2025 年，公司将召开不少于 3 次业绩说明会/投资者接待日，通过文字直播、图文演示、定期报告、企业社会责任报告等多种形式，全方位向投资者展示公司经营业绩和社会责任履行情况。并将持续通过公告、投资者交流会、业绩说明会、现场调研、E 互动问答、投资者关系热线等多种形式，加强与广大投资者的沟通；持续完善投资者意见征询和反馈机制，认真倾听投资者的意见建议，并在合法合规的范围内做出针对性回应。此外，公司亦将进一步强化与实控人、

控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况；组织公司董监高积极参加上市公司治理、法律法规相关培训，积极参加监管机构会议、座谈等活动，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进公司的长期稳健发展。

六、积极实施股份回购，坚持提供长期投资回报，建立稳定预期

公司高度重视为股东提供长期的投资回报。

2023 年，公司实际控制人、董事长徐广福先生基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，提议公司通过集中竞价交易方式进行股份回购。同月，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计回购股份 1,029.35 万股，占总股本的比例为 0.48%，支付的资金总额为人民币 31,482.33 万元（不含交易费用）。

自 2021 年在科创板上市至今，公司严格按照《公司章程》《未来三年（2022-2024 年）股东回报规划》的有关规定，持续实施现金分红工作。截至 2024 年 12 月 31 日，公司最近三个会计年度（即 2022 年度、2023 年度、2024 年度）累计现金分红金额 858,793.24 万元，占最近三个会计年度年均净利润金额 116.23%。

2025 年 4 月 21 日，公司召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司全体董事出席会议，以 9 票赞成、0 票反对、0 票弃权的表决结果通过了该项议案。2025 年，公司将积极推进此次回购计划的实施，以期为投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

七、贯彻可持续发展的经营理念，积极践行社会责任

公司高度重视环境、社会及管治（ESG）工作对企业的重要作用，按照可持续发展的经营理念，将环境保护、社会责任与企业经营有机结合，开展与利益相关方广泛的沟通与合作，不断提升公司经营管理水平。

2024 年，为践行绿色可持续发展理念，实现公司可持续发展风险的有效管控，公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于董事会战略委员会更名为战略与可持续发展委员会及修订相关工作细则的议案》，将“战略委员会”变更为“战略与可持续发展委员会”，主要负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究，并结合公司实际，制定 ESG 战略、识别 ESG 相关风险、监督 ESG 执行等工作，督导公司可持续发展体系运行，统筹推进 ESG 管理工作。

公司秉承“奉献清洁能源，践行绿色发展”的绿色运营理念，以负责任的态度，将 ESG 理念和行为融入光伏产品价值链的各个环节。2024 年 12 月 30 日，公司第三届董事会第十五次会议审议通过《关于公司 ESG 战略规划及重大性议题的议案》，明确公司“共同愿景-3060”、ESG 战略规划及重大性议题。



ESG 报告封面

2025 年，公司仍将不忘初心，持续推进各类环保技术改造项目，完善能源管理，推动节能降耗，积极应对气候变化，促进资源回收利用和高效使用，形成经济价值与环保价值的相互促进；同时我们持续推进数字化管理和人才建设，让大全能源的运营管理能力持续进步；此外，公司还将坚持积极开展公益慈善活动，助力乡村振兴，滋养社区，反哺社会，大力践行企业社会责任。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

新疆大全新能源股份有限公司

2025 年 4 月 29 日