

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上业绩交流会）
活动参与人员	信达证券、中邮证券、国盛证券、华安证券、天风证券、银河证券、中信建投、长城证券、东财证券、兴业证券、浙商证券、华泰证券、中泰证券、华福证券、华创证券、国投证券、西部证券、中信证券、东北证券、平安证券 36人 桂林三金董秘 李春 桂林三金财务部部长 曾杰 桂林三金证代 朱烨
时间	2025年04月28日
地点	会议室
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>业绩情况简介：</p> <p>2024年度公司实现营业总收入219,399.20万元，较上年同期217,160.34万元增长1.03%；实现利润总额64,393.50万元，较上年同期51,828.39万元增长24.24%；实现归属于上市公司股东的净利润52,153.36万元，较上年同期42,129.88万元增长23.79%；2025年第一季度实现归属上市公司股东扣非净利润9,767.29万元，较上年同期8,751.54万元增长11.61%。</p> <p>1、目前西瓜霜系列和三金片系列的库存情况怎么样？</p> <p>近年来，公司围绕库存管理体系升级持续发力，依托BI智能分析系统，组建专业数据分析团队，通过构建科学的“成品库存标准模型”，精准锚定市场需求动态与成本控制的平衡点。借助精细化的库存管理策略，实现库存周转效率的有效提升。同时，公司创新推出多元化促销活动，有效激活终端消费市场，推动全渠道库存结构优化。目前，公司不仅实现自身库存的高效管控，更带动渠道端、终端库存同步优化，整体库存水平持续向好，较往年同期下降明显，稳定维持在1.5-2个月的健康库存周期，为企业运营质量提升与成本优化奠定坚实基础。</p> <p>2、公司二、三线品种今年有何预期？未来几年发展趋势如</p>

何？

公司二线、三线品种总体发展趋势良好，公司对这些品种的扶持力度没有变化，其中，蛤蚧定喘胶囊去年增速比较理想，今年有望延续去年的增速，但是未来随着体量扩大，增速会逐渐放缓；眩晕宁系列销量已于 21 年突破亿元大关，去年是个位数增长，今年力争实现两位数增长；拉莫三嗪片今年力争迈上亿元台阶；其他品种，比如舒咽清喷雾剂、复方感冒灵颗粒、三金颗粒等继续突破，并力争保持较高增速。二、三线品种虽然在绝对量上和一线品种还有较大差距，但是总体的增长态势好于一线品种。

3、上海白帆和宝船目前情况怎样？

生物制药为公司一体两翼战略的重要组成部分，在国内市场广阔，但同时也是研发周期长，高投入，高风险的行业，目前行业处于遇冷时期。白帆生物受投融资环境影响，行业竞争更为激烈，客户的选择更为多样，短期内 CDMO 供给端出现一定的产能闲置，公司商务拓展和客户资源积累较 2023 年有较大增长，但距规模生产的要求尚有差距，拖累整体盈利水平。宝船生物多个项目管线仍处于新药研发阶段，尚无药品上市销售，目前仅有少量技术服务带来的收入，整体营业收入规模偏小，产能尚未充分释放，对各个研发领域进行持续性投入，整体研发支出金额较大。

公司对宝船和白帆最大限度控制成本和费用，优化人员结构，并聘请了专业咨询公司进行专项治理，尽量减少亏损。公司对研发管线也进行了一定程度优化，一些临床数据较好、发展前景较为广阔的项目会重点突破，其中 BC006 单抗注射液项目，即将完成 I 期临床试验。公司尽量在研发进展和经营业绩影响之间做好平衡，另外，生物制药块面现在也仍在积极寻求合作伙伴。

4、未来公司销售费用投入以及销售费用率是否会有变化？

从近年的销售费用率来看，公司对销售费用投放使用把控较为严格，呈现出愈加精准化，有侧重的投放趋势。目前，公司的一线品种销售费用率会相对较低，销售费用的投放使用重点向二、三线品种倾斜，并根据产品的销售进度和市场变化做出相应调整，比如三金颗粒、舒咽清喷雾剂等在培育阶段会给予较大的支持，一旦达到一定的体量费用会有所调整。公司总体销售费用和公司的销售收入是相互匹配的，全年的销售费用率不会有很大变化。

5、公司今年的分红预期是怎样的？

公司一直以来致力于为广大投资者创造良好、稳定的投资回报，上市以来持续实施现金分红政策。同时，公司充分考虑实际经营情况和可持续发展能力，一直保持稳定的

	<p>经营性现金流，确保有充足的现金支撑企业的日常运营及发展。一般情况下，除非有特殊的资金需求，公司的分红政策不变。公司披露 2024 年年度权益分派预案，拟每 10 股派 3.5 元，合计派发现金红利 2.06 亿元，同时披露了 2025 年中期现金分红规划。</p> <p>6、三金颗粒在医院端的推广进度怎么样了？</p> <p>三金颗粒是三金片产品线同组方新剂型，为 OTC 甲类 /RX 品种、国家医保乙类目录品种，对下焦湿热、热淋，小便短赤、淋沥涩痛，急、慢性肾盂肾炎，膀胱炎，尿路感染具有较好的疗效。该产品属于公司目前重点培育品种，销售增幅不错，但是由于基数太小，对整体销量的贡献不大，上量还需要一定时间。</p> <p>7、基药目录目前有什么进展？</p> <p>国家基本药物目录调整工作由国家相关部门主导，通过一系列的工作后形成目录。国家基药目录调整工作并无企业申报阶段，因此基药目录调整期间我司并未开展申报等相关工作，也无法确定公司产品能否进入到目录内。基药目录公布时间由国家相关部门根据调整工作开展情况公布，目前国家暂未宣布新版基药目录公布时间。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无