

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>投资机构线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券、中信证券、广发证券、国泰海通证券、国金证券、中金公司、国信证券、华泰证券、西南证券、申万宏源证券、国投证券、光大证券、太平洋证券、开源证券、中信建投证券、国盛证券、国联民生证券、华创证券、华安证券、东方证券、华福证券、英大证券、方正证券、华西证券、中泰证券、中国银河证券、贝莱德基金、华商基金、泓德基金、鑫元基金、南方基金、交银施罗德基金、国投瑞银基金、盈峰资本、创金合信基金、广州市航长投资、深圳广汇缘资产管理、浙江浙商证券资产管理、浙江三耕资产管理、长江养老保险、中汇人寿保险等 61 方接入电话会议。
时间	2025 年 4 月 29 日
地点	电话线上交流
公司接待人员姓名	董事、总裁 王伟先生 财务总监 蒋演彪先生 董事会秘书 陈景山先生 证券事务代表 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	近期投资者交流活动中公司已经披露过的内容，本次交流活动记录不再做重复介绍。 一、公司 2024 年度及 2025 年一季度经营情况简要介绍 2024 年，面对复杂的宏观环境变化，公司积极开拓市场，总体收入实现了较好的增长，营业总收入实现 1,682,104.95 万元，较上年同

	期增长 14.84%；其中，国外营业收入实现 1,315,514.98 万元，较上年同期增长 21.68%，2024 年海外小家电总体需求比较旺盛；受国内消费场景气度低迷等因素影响，国内营业收入实现 366,589.97 万元，较上年同期下降 4.42%。 2024 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 105,283.88 万元，较上年同期增长 7.75%；销售费用 60,570.29 万元，同比上升 4.52%；管理费用 83,089.48 万元，同比下降 3.44%；研发费用 66,275.07 万元，同比上升 19.48%；财务费用-8,776.07 万元，同比下降 3.14%。公司期间费用总体控制较好，研发投入不断加强；公司经营活动产生的现金流量净额 135,328.94 万元，较上年同期下降 29.10%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加。 2025 年第一季度，总体收入实现了较好的增长，营业总收入实现 383,415.79 万元，同比增长 10.36%，其中国外营业收入实现 297,229.60 万元，同比增长约 15.77%，2025 年一季度海外小家电需求较为旺盛；国内营业收入实现 86,186.19 万元，同比下降约 4.94%。 2025 年第一季度，公司持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，整体业绩实现稳步增长，综合竞争能力不断提升，实现归属于上市公司股东的净利润 24,686.94 万元，同比增长 43.02%。 二、公司 2024 年度分红情况介绍 公司始终将股东利益放在首位，致力于通过稳健的经营业绩、透明的公司治理和积极的股东回报政策，为股东创造长期价值。 公司 2024 年度利润分配预案为：以公司现有总股本 811,875,780 股扣除公司回购专户所持 6,356,700 股之后的股本 805,519,080 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），共派发现金股利 362,483,586.00 元，剩余未分配利润结转至以后使用，本年度不送红股，不以公积金转增股本。若在利润分配方案实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将以最新总股本为利润分配的股本基
--	--

数，并按照分配比例不变的原则对利润分配总额进行相应调整。（该预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议通过。）

公司 2024 年度以集中竞价交易方式累计回购股份 6,270,000 股，支付的总金额为 79,942,855.00 元（不含交易费用），上述相关股份已于 2024 年 9 月 5 日办理完毕注销手续，按相关规定纳入公司 2024 年度现金分红总额。

公司 2024 年度现金分红和股份回购总额预计为 442,426,441.00 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 42.02%。

三、公司 2025 年回购股份及公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司增持公司股份情况介绍

为增强公司股票长期投资价值，维护公司市场形象，增强投资者信心，维护投资者利益，公司于 2025 年 2 月 18 日至 2025 年 3 月 11 日以集中竞价交易方式累计回购股份 635.67 万股，支付的回购总金额为 9,998.26 万元（不含交易费用），公司本次回购的股份计划将全部用于实施股权激励计划及/或员工持股计划，目前相关方案尚未实施。

基于对公司未来发展前景的信心及对公司成长价值的认可，公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司于 2025 年 4 月制定并披露了增持计划，计划自增持计划公告披露之日（2025 年 4 月 10 日）起六个月内增持公司股份，拟增持金额不低于人民币 3,000 万元，不高于人民币 5,000 万元。目前增持计划正在实施中。

四、投资者互动主要交流内容

1、公司 2025 年内外销订单情况及公司对未来订单展望？

答：公司 2025 年第一季度外销订单增长延续；受国内消费市场景气度低迷等因素影响，2025 年第一季度内销订单整体表现较弱，自主品牌整体业绩有所下滑。随着国内经济修复和国家消费政策的支持，公司对未来内销业务保持信心，2025 年国内自主品牌在推新

力度及营销投放等方面也会更加积极。

公司外销订单周期较短，从目前可见订单来看，外销第二季度受美国加征关税影响，美国客户下单国内出货暂缓，印尼制造基地二期量产还在爬坡当中，考虑到一季度外销订单的增长，预计 2025 年上半年外销业务将保持稳定。

2、公司出口销售区域是否有变化？其中公司出口美国占公司总体销售收入的占比？

答：整体上销售区域占比变化不大，以欧洲和北美为主，部分新兴市场增速较快，但目前体量贡献较小。公司出口美国销售占公司总体销售收入的 25%-30%左右，公司会继续积极开拓其他国家、地区及国内市场的销售。

3、美国对华加征关税预计对公司业绩的影响及公司的应对措施？

答：预计短期内公司出口美国的订单承压。美国的产品主要采用 FOB 交易模式，由买方自行清关并支付关税。公司的应对措施：一、与美国客户保持积极沟通，了解客户的应付措施，持续关注相关政策落地情况；二、继续积极开拓欧洲、东南亚国家等新兴市场及国内市场的销售；三、继续加大研发高附加值产品；四、加强对海外制造基地的建设。

4、公司对印尼制造基地进行增资，未来将如何布局？

答：近年来公司在印度尼西亚进行了产能布局，以应对美国客户的需求。一期于 2019 年底成立的印尼和声东菱有限公司（PT Selaras Donlim Indonesia），现已形成一定规模的产能，目前生产吸尘器等产品为主，2024 年销售约 6.7 亿元人民币。二期于 2023 年底成立的印尼东菱科技有限公司（PT Donlim Technology Indonesia），以自建厂房的方式逐步布局产能，规模比一期更大，已经开始实施产能投放，预计今年二季度开始量产，近期对其再进行增资 5,000 万美元，其注册资本将增至 15,000 万美元等值印尼盾，以扩大其产能建设及布局。

	公司海外制造基地的设计产能达产后，预计能满足公司现有目标客户的大部分需求。公司会做好充足准备，未来会根据外部环境变化及相关政策的稳定、客户需求及印尼制造基地的运营情况及盈利质量等因素对海外制造基地进行产能扩充。 5、公司 2025 年第一季度自主品牌国内销售情况？公司将如何提升国内销售业务？ 答：公司 2025 年第一季度国内营业收入同比下降约 4.94%，国内销售表现较弱，其中 Morphy Richards（摩飞）品牌有所下滑，Donlim（东菱）有一定的增长，Barsetto（百胜图）受国家补贴等政策因素，增速较为明显。 公司近年来不断持续加大研发投入，并于 2024 年设立了电器研究院，国内销售未来会以创新驱动为主，2025 年将继续加强研发，通过技术创新为国内销售产品赋能。同时会持续强化自主品牌建设，加强渠道运营。2025 年国内自主品牌在推新力度及营销投放等方面也会更加积极，预计 2025 年下半年会推出更多应用场景类的新品。 随着国内经济修复和国家消费政策的支持，公司对未来内销业务保持信心。 6、公司 2025 年一季度的毛利率同比提升原因？ 答：2025 年一季度毛利率同比提升主要来源于外销贡献，主要原因是公司降本增效措施的作用及外销规模效应。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 4 月 29 日