

崇达技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 30 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 姜雪飞 董事、副总经理、董事会秘书 余忠 财务总监 赵金秋 独立董事 黄治国 保荐代表人 彭欢
投资者关系活动主要内容介绍	1. 您好！从公司一季报看，公司今年一季度的毛利率由去年四季度的19.25%提升到了23.35%，有比较大的改善。请问是什么原因？公司的在一季度做了哪些努力来改善毛利率？ 谢谢！ 答:为改善公司产品毛利率，公司结合自身业绩情况、积极应对市场变化，采取了一系列有效措施： (1) 聚焦重点市场与客户：坚持以市场为导向、以客户为中心的经营理念，重点发展大市场、大行业、大客户、大订单。持续推进国内外手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业的大客户销售策略，不断拓展市场份额。 (2) 结构性调整订单：公司加强亏损订单的管理，淘汰亏损订单，降低低利率订单比例，优化客户结构，与重点客户加强新产品联合研发，积极培育高附加值订单，经过2024年第四季度、2025年一季度2个季度的运行，目前已经初见成效，利润率得到一定修复。 (3) 加强成本管理：深入推进工段成本管理标准化工作，降低单位产品成本。通过各项

	降本增效措施，保持公司在成本方面的综合竞争优势，提高公司盈利能力。 （4）提升产品品质：高度重视品质管理工作，以降低投诉率、报废率为目标，持续优化产品质量，提升客户满意度，增强公司产品的市场竞争力。 （5）加大研发投入：持续加大研发投入力度，推出更具竞争优势的高新技术产品。尤其在5G应用领域以及高频高速高层板、高阶HDI板、IC载板等高端产品方面加大投入，推动高端PCB产品占比持续提升，提高产品附加值。 （6）扩充产能：加快产能扩充步伐，以适应未来市场发展需求。有序推进大连厂、珠海一厂、珠海二厂的产能提升，加快泰国工厂的建设速度，加速高效产能释放，为实现销售增长奠定坚实基础。谢谢关注！ 2. 您好！公司一季度扣非净利润同比和环比都在恢复增长了，毛利率也改善了许多，叠加公司去年营收和一季度营收也创了历史新高，请问是否意味着公司的业绩已经开始触底反转了？请董事长预计下公司今年后面的业绩是否会持续改善？谢谢！ 答:从2025年一季度财务表现来看，公司经营呈现阶段性企稳回升态势：扣非净利润同比、环比分别增长6.14%、263.02%，毛利率环比提升4.1个百分点至23.35%，营业收入同比增长16.07%并创历史相对高位。上述指标改善表明，公司通过结构性优化与精细化运营已初步实现盈利能力修复。 在客户与产品结构优化层面，公司持续深化与手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业头部客户的战略合作，通过加强新产品联合研发，积极培育高附加值订单；同时，自2024年第四季度起，公司强化订单质量管控，对亏损订单及低毛利率订单实施动态管理，逐步淘汰低效订单，有效提升了高附加值产品的销售占比，进而带动整体利润率修复。基于当前经营数据与战略执行成效，公司管理层对后续业绩持审慎乐观态度。 未来，公司将以“盈利能力修复”与“高端化转型”为双轮驱动，持续优化订单结构、深化技术壁垒、推进全球化布局，力争实现高质量可持续发展。公司将继续在高端产品收入占比、产能利用率、毛利率等关键指标加大改善力度，并持续关注全球经济复苏节奏及原材料价格波动等外部因素对业绩的影响。谢谢关注！ 3. 前面提到，公司的营收创历史新高，并且扣非净利润和毛率已经开始改善，但是公司的股价还在历史最底部区域，目前的股价仅有10元左右，2018年沪指2400多点的时候公司收盘价都还有12.92元，全A股市场基本也只有一些劣迹斑斑问题比较大的公司目前股价还比2018年时还低的。在30多家PCB上市公司中，也只有公司的股价比2018年时还低，而且低这么
--	---

多，大部分PCB公司的股价比2018年高得多，更不用说胜宏科技这类优秀同行。请问董事长和公司如何看待公司这个股价问题？在今年国家和证监会提倡市值管理的政策下，公司是否应该做出措施维护公司股价，让公司的价值回归？谢谢！

答：公司致力于通过提升业绩、加强投资者沟通等多种方式，努力使公司价值得到市场的合理认可。我们深知，长期以来支持并陪伴公司成长的投资者承受了股价波动的压力。为此，公司将采取以下措施：

（1）持续优化业务结构，提升盈利能力，为公司股价提供坚实的基本面支撑。

（2）加强与投资者的沟通交流，定期举办业绩说明会等活动，增进市场对公司的了解和信任。

（3）探索并实施更多有利于股东回报的措施，如适时考虑分红政策的优化，以及在符合法律法规和公司发展战略的前提下，以多种方式回馈投资者。感谢您的关注与支持。公司将继续秉承创新、务实的精神，致力于成为全球PCB行业的领军企业，为所有投资者创造长期价值。我们期待与您一同见证公司的成长与发展。

4. 公司可转债一年左右即将到期，公司目前现金流应对到期可转债赎回后是否能保证正常的运转？

答：一方面，公司始终将提升经营业绩作为核心目标，通过优化生产布局、加强市场拓展及提升运营效率，推动股价稳步上升，为“崇达转2”转股退出创造有利条件。另一方面，公司财务状况稳健，经营活动产生的现金流量净额充裕，公司已制定年度、月度资金运用计划，合理调度分配资金，为“崇达转2”到期还本付息提供了坚实保障。

公司将持续关注市场动态及“崇达转2”持有人的需求，结合经营状况与财务状况，灵活调整退出策略。若未来触发转股价格向下修正条款、赎回条款或回售条款，公司将及时履行信息披露义务，保障投资者权益。公司将继续秉承稳健经营的理念，致力于为投资者创造长期价值。谢谢关注！

5. 公司上市已10年，在PCB行业力争上游，营收逐年增加，可近几年却增收不增利，股价逐年走低远落后于同行业公司，虽然每年分红，但不到2%的年分红收益对于股价萎靡不振带来的损失几乎是杯水车薪，之前的定增机构只能黯然神伤，员工持股计划也无疾而终，公司对此是否有过深刻的讨论研究，亦或是故意做低利润？不在意股价，不在意市场形象，不在意长期投资者感受？

答：公司股价的表现受多种因素影响，公司上市后连续的现金分红比例保持在50%左右，

以持续稳定的现金分红积极回报投资者。管理层会努力实现经营目标，以良好的业绩来回报全体股东。公司将继续以“高端化+全球化”为核心战略，通过技术突破、运营提效、资本运作多维驱动，努力实现长期价值增长。感谢您的意见与建议！

6. 公司有没有考虑卖掉三德冠这个年年拖累业绩的拖油瓶？另外收购普诺威剩下的全部股份？或者并购其他优质科技企业？谢谢！

答:消费电子领域FPC软板市场竞争格局日益严峻，行业整体盈利状况堪忧。在此背景下，公司参股子公司三德冠的经营业绩持续承受较大压力，亏损状态尚未扭转，不过2024年度已实现减亏1,403万元的阶段性成果。因行业部分产能因连续亏损出现关闭的情况，以及当前订单需求回暖，FPC产品价格出现了企稳回升的积极信号，三德冠有望在2025年实现经营业绩的实质性改善，成功扭亏为盈。

公司如有并购相关事宜，将及时向投资者传达。公司将继续以“内生增长+外延并购”双轮驱动，审慎评估每一项资本运作的必要性与可行性，并及时履行信息披露义务。感谢您的建议！

7. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答:从2025年一季度财务表现来看，公司经营呈现阶段性企稳回升态势：扣非净利润同比、环比分别增长6.14%、263.02%，毛利率环比提升4.1个百分点至23.35%，营业收入同比增长16.07%并创历史相对高位。上述指标改善表明，公司通过结构性优化与精细化运营已初步实现盈利能力修复。谢谢关注！

8. 请问截止2025年4月30日的股东人数是多少？谢谢！

答:根据规定，2025年4月30日的股东人数最早能在2025年5月6日（次一交易日）查询，公司目前无法获悉今日收市后的股东人数。敬请谅解！

9. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答:依据Prismark报告分析，2025年全球印刷电路板（PCB）市场预计呈现积极增长态势，产值预计同比增长6.8%，出货量亦有望实现7.0%的增长。

受当前市场景气度提升的影响，公司现阶段国内外订单需求均较为旺盛。特别是在手机、服务器、工业控制、汽车等细分领域，产能及交货周期均面临较大压力，预计2025年公司在上述下游应用领域的销售订单将实现高速增长。与此同时，公司面向通讯、服务器领域

	的高多层板产品,面向手机领域的高密度互连(HDI)板产品,以及子公司生产的集成电路(IC)载板等产品的市场价格正持续回升。 公司凭借在产品品质、成本控制及价格策略等方面所具备的显著竞争力,2025年将继续深化国内外手机、汽车、服务器等重点行业的大客户营销战略,加大高附加值订单的获取力度,强化销售团队的专业能力建设,为有效填补新投产工厂的产能缺口奠定坚实基础。谢谢关注! 10. 公司二季度的产品价格有没有在恢复? 具体是哪些类别的产品价格恢复? 您对公司今年的业绩有何指引? 谢谢! 答:公司面向通讯、服务器领域的高多层板产品,面向手机领域的高密度互连(HDI)板产品,以及子公司生产的集成电路(IC)载板等产品的市场价格正持续回升。谢谢关注! 11. 公司目前最新的产能利用率是多少? 答:目前整体在85%左右。 基于当前市场景气度回升以及订单需求持续增长的态势,公司正积极推进产能布局的优化与拓展工作。具体而言,公司正全力加快珠海一厂(主要面向汽车、安防、光电产品领域)与珠海二厂(专注于服务器、通讯领域)高多层PCB产能释放进程,以充分满足市场需求;珠海三厂的基础设施建设工程已圆满完成,后续将紧密围绕公司整体战略规划及市场需求动态,适时启动生产运营。同时,加速泰国生产基地的建设步伐,旨在构建更为完善的海外生产网络。此外,公司正着手规划利用江门崇达空置的一块土地新建高密度互连(HDI)工厂,以进一步丰富HDI产能,满足客户订单需求。随着国内外生产基地建设项目的稳步推进与持续优化,以及产能的逐步释放,预计将为公司经营业绩的提升注入强劲动力,产生积极影响。谢谢关注! 12. 高管您好,能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现? 谢谢。 答:2025年一季度,PCB行业呈现结构性复苏态势,市场需求持续扩张。AI服务器、高速网络与卫星通信等领域需求较好,成为核心增长引擎。根据Prismark报告显示,2024年全球PCB市场产值为736亿美元,同比增长5.8%。2025年,全球PCB市场预计将实现产值同比增长6.8%,出货量增长7.0%。高端PCB产品(如HDI板、高多层板)需求增速显著。 行业头部企业业绩表现亮眼,公司将持续对标行业内优秀企业,深化高端化转型(聚焦
--	---

	先进封装载板、高频高速多层板、高阶HDI板等技术突破），加速全球化产能协同（泰国工厂紧锣密鼓建设中），并通过精细化运营（如工段成本管控、供应链协同降本）提升盈利韧性，为股东创造长期价值。谢谢关注！ 13. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答:PCB行业未来前景可期，主要受益于5G通信、AI服务器、数据中心网络设备、汽车电子、高速网络与卫星通信等新兴领域需求拉动，高端PCB市场增速显著。行业正加速技术革新，HDI、高频高速材料等方向成为竞争焦点。同时，市场集中度提升，全球化布局深化，头部企业优势凸显。公司聚焦智能手机、汽车电子、服务器、通讯、航空航天、工业控制等高端领域，泰国工厂正在建设中，研发创新与智能制造并进，力争未来几年实现业绩稳健增长。谢谢关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025年04月30日