

证券代码：002078

证券简称：太阳纸业

2025年4月30日投资者关系活动记录表

编号：20250430

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	参与公司2024年度业绩说明会的网上投资者
时间	2025年4月30日下午15:00至17:00
地点	网络互动平台：全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司 接待人员	公司董事长李娜女士、独立董事李耀先生、财务总监王宗良先生、董事会秘书庞福成先生。
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>公司于2025年4月30日下午15:00至17:00，通过全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）以网络互动、文字问答的形式举办了2024年度公司业绩说明会，投资者关注的主要问题和公司回复如下：</p> <p>1、请介绍一下2024年度太阳纸业的公司治理工作？</p> <p>回复：2024年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深交所股票上市规则》、《深交所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制体系，促进公司规范运作，提高公司治理水平。</p> <p>报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。</p>

2024年12月份，公司首次入选深证50指数；在2024年第四季度的深交所国证指数ESG评级中，公司凭借优异的治理水平，荣获ESG AAA级。成绩的取得不仅是对公司过往努力的肯定，更成为企业继续前行的动力，进一步坚定了太阳纸业开展依法治理、合规治理的决心，让我们更加坚信，只有坚持规范治理，才能为公司的长远发展筑牢根基。

2025年，我们将以此为契机，持续提升公司治理水平，不断优化治理结构，强化内部控制，确保各项决策科学、透明、高效。我们将继续秉持依法合规的原则，以更高的标准、更严的要求，推动公司治理工作迈向新的台阶，为公司的高质量发展保驾护航。

2、公司年报和ESG报告里面看到公司积极实施的“性价比”理念，请介绍一下这方面的情况。

回复：太阳纸业的“性价比”是一种在“性价比”基础上升级的理念，它强调产品品质与价格之间的平衡和优化。与性价比单纯关注价格低廉不同，性价比更注重产品在质量、性能、设计、服务等多个方面的综合表现，追求在合理价格下为消费者提供更高品质和价值。公司在实践中将“性价比”理念融入企业发展，通过品类的可选性、品质的稳定性以及品牌的赋能性，开展从单纯追求性价比到综合提升性价比的转变。

3、关税的波动是否影响到公司的正常生产经营？

回复：海外投资方面，目前公司老挝基地的产品基本上都在国内市场销售；近年来公司产品出口业务整个营收中的占比很小。同时，公司由于生产经营、实施新项目等的需要，需要进口商品木浆、木片等生产原材料和与项目相关的进口设备；海外原材料的进口主要以南美、东南亚、澳大利亚、俄罗斯、北欧等国家和地区为主，进口设备也以欧洲厂商为主，这些地区的供应相对稳定，且受关税影响较小。面对关税、海外供应链稳定等诸多不确定性因素的增加和海外原材料等的价格波动，公司将稳步实施“林浆纸一体化”项目，降低对海外木片等原材料的依赖度；以客户为中心，不断满足客户多样化的需求，向市场推出更多差异化的

产品，增强自身产品竞争力；同时抓好产销平衡，保障现金流的健康稳定，以应对海外不确定性因素对公司造成的影响。

4、公司广西基地南宁项目目前进展到哪一步了，已经建成的项目有哪一些？

回复：截止 2024 年底，南宁太阳纸业有限公司已完成投资 94.5 亿元，2024 年实现工业产值超 46 亿元，实现了产值连续两年的翻倍增长，已成为横州市最大的实体工业项目之一。目前南宁太阳已建成投产的项目包括：20 万吨文化用纸项目（技改）；15 万吨漂白化学木浆项目（技改）；100 万吨高档包装纸项目、50 万吨本色化学木浆项目及南宁 30 万吨生活用纸一期四条生活用纸纸机项目和仓储、物流、热电、环保、碱回收等相关配套设施目。

南宁园区年产 40 万吨特种纸生产线、100 万吨包装纸生产线、年产 35 万吨漂白化学木浆生产线、年产 15 万吨机械木浆生产线、10 万吨生活用纸生产线及相关配套项目正按计划有序实施，预计均将在 2025 年年内实施完毕。

5、2024 年度公司老挝基地的发展情况怎么样？

回复：2024 年，公司在老挝的林业发展工作稳步推荐，老挝林业团队攻坚克难，全年营林面积创历史新高，2024 年年初，公司管理层便提出了到 2030 年实现 12 万公顷林地保有面积的种植目标。为确保这一目标的顺利达成，公司为老挝林业团队提供了全方位的支持，并要求团队解放思想、创新举措，致力于全力提升营林规模和质量，为公司未来发展筑起坚实的“护城河”。

在这一年，老挝林业发展工作全面提速。团队积极与多方展开合作，共同开展速生林的种植工作。全年共采购挖掘机、推土机等各类机械设备 66 台次，进一步提升了公司机械化作业的水平 and 效率。与力源宝公司开展的利用造纸污泥生产有机复混肥的合作已初显成效。此外，团队充分发挥无人机“快、准、省”的优势，开展无人机航测工作，节省了大量的人力物力，为林业发展提供了有力的技术支持。

2024年，老挝公司继续保持了稳中有进、不断提高的良好发展态势，全年完成浆纸总产量约138万吨，同比增长10%，营业收入53.24亿元，净利润5.13亿元。

6、公司年报显示最近三年净资产收益率有一些波动，原因是什么？

回复：近年来，公司新上项目集中实施并陆续落地投产，企业的总资产和净资产规模均呈逐年增长趋势。公司充分发挥自身核心竞争力，以客户为中心，以市场为导向，不断向市场推出适销对路的差异化产品，并在生产运营的各个方面做好成本节降工作，整体营业收入和净利润保持了稳定增长的态势。

由于受到市场端的产品价格波动等影响，致使公司近三年的净资产收益率出现了波动。今后，公司将持续优化生产运营，加强成本管控，提高生产效率和资产利用效率，同时抓好销售工作，通过拓展销售渠道、优化产品结构、提升客户服务质量等措施，增强市场竞争力，将产品价格波动等市场因素对公司造成的影响降到最低，努力实现公司盈利能力的稳步提升。

7、请介绍一下公司在绿色能源建设方面的工作。

回复：目前公司绿色能源主要包括光伏发电、生物质能源等多种能源形式。2024年，公司光伏发电项目继续稳步推进，广西基地南宁园区光伏发电二期项目开始建设，山东基地的光伏发电项目也已开始前期的准备工作；最近几年随着公司纸浆生产线陆续投产，生物质能源在公司整个能源构成中的占比不断增加，广西基地和老挝基地的生物质能源占比均已处在一个较高的水平上，公司可再生能源占比整体已达44.75%。

8、2024年末公司资产负债率为45.41%，下一步是否继续降低资产负债率，亦或是有其他考虑？

回复：截至2024年末公司资产负债率为45.41%，较年初的48.26%降低了2.85个百分点，目前公司资产负债率处于相对合理水平。面对外围不确定性因素的增加，公司将进一步优化资本结

构，降低财务风险，增强企业抗风险能力，保证现金流的稳定健康，确保企业的可持续健康稳定发展。

9、公司如何规划今后的资本开支的？

回复：公司将以市场需求为导向，结合自身发展需求和中长期战略规划，综合考量今后几年投资、技改等的方向和规模，确保资本开支的科学性和合理性。通过持续的技术创新和产业链完善，太阳纸业将进一步提升核心竞争力，强化企业的可持续发展能力。

10、请问公司当前的核心竞争力体现在哪些方面呢？

回复：关于公司的核心竞争力，您可以参阅公司 2024 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”第三小节“核心竞争力分析”中的相关内容。

11、企业在包装纸领域的发展现状如何？公司是否有考虑向下游包装业务发展的打算呢？

回复：公司在包装用纸领域深耕多年，已形成丰富的产品矩阵和全国性的产能布局。公司在包装用纸产品覆盖牛皮箱板纸、瓦楞原纸、食品级包装用纸、特种用途包装用纸和环保包装用纸等多个领域。公司广西基地南宁园区的包装纸新上项目稳步推进，预计将在 2025 年四季度投产运行。同时公司顺应发展潮流，开展产品全生命周期降碳，进行废纸回收再利用，着力打造太阳纸业的资源循环性经济模式，持续向市场推出资源消耗少、环境影响小的绿色包装用纸产品，用实际行动践行太阳纸业让价值传递更环保的产品理念。公司在包装用纸领域的活动集中在产业链中上游，目前没有向下游包装领域开拓市场的打算。

12、请介绍一下公司 2024 年度在公益方面的工作。

回复：公司秉持“一纸立业，福熠万家”的社会责任理念，致力于在创造经济价值、推动区域经济发展的同时，积极履行社会责任，助力社会和谐发展。我们积极参与乡村振兴事业，投身社区公益志愿服务活动，将太阳人的温暖传递给社会大众，为地区经济发展贡献力量，为社区居民谋取更多福祉。2024 年公司各

项公益事业支出总计 767 万元，其中支持地区教育事业 400 万元；这一年我们组织了形式多样的青少年学生团体接待活动，共计接待学生参观来访 968 人次；全年组织员工开展植树节活动、地球一小时活动等各类志愿者服务活动，总时长达 12,136 小时……。

13、请问公司后续是否有在国内或者国外投资新的基地的打算？

回复：目前，公司山东、广西和老挝三大基地的协同发展模式日臻完善，山东基地通过持续对兖州本部和邹城园区纸、浆生产设施进行优化升级，充分发挥基地在管理、人才、创新等方面的优势，为公司整体发展提供了坚实支撑，持续为广西和老挝基地的发展提供有力保障。公司响应“一带一路”倡议，实施“走出去”战略，在老挝布局“林浆纸一体化”项目，目前已经形成 150 万吨的浆、纸年生产能力。全力推动老挝基地速生林建设是太阳纸业今后长期执行的工作重心，公司短期内计划每年新增 1 万公顷以上的林地种植面积。广西基地作为太阳纸业实现高质量、可持续健康发展的核心战略布局。2019 年，公司设立广西太阳纸业有限公司，正式启动北海园区项目建设；2022 年，为进一步优化区域产业布局，设立了南宁太阳纸业有限公司并投资建设南宁园区“林浆纸一体化技改及配套产业园项目”；2025 年底，南宁园区“林浆纸一体化技改及配套产业园项目”一、二期工程将基本建成，标志着广西基地北海、南宁两大园区已形成协同发展的规模效应。

通过三大基地的协同发展，公司不仅完善了战略布局，更构建起完整的“林浆纸一体化”产业链。这种全产业链布局有效增强了公司抵御行业周期波动的能力，为企业高质量持续健康发展奠定了坚实基础，开辟了更为广阔的发展空间。

目前公司没有开辟其他造纸基地的规划。

14、太阳纸业在 ESG 实践工作等方面，取得了哪些成绩呢？

回复：太阳纸业将 ESG 理念融入到企业运营中，注重环境效益、经济效益和社会效益的和谐统一，通过发布高质量 ESG 报告，

向社会各界传递公司在绿色发展、社会公益等方面的实践成果。通过多维度的治理举措，公司在提升企业核心竞争力的同时，也为行业树立了高水平治理的典范。凭借优异的合规治理水平，公司成为唯一一家同时被中证 ESG、华证 ESG、国证 ESG、恒生 ESG 等主流官方评级机构评级的纸业上市公司。2024 年度，公司的治理工作取得了丰硕成果。在 2024 年第四季度的深交所国证指数 ESG 评级中，公司荣获 ESG AAA 评级。

15、请问今年以来公司股价为什么一直在 14 元附近徘徊？

回复：股票价格的涨跌属于市场行为，受到宏观经济形势、外围经济环境、市场情绪等诸多因素的综合影响。在当前复杂多变的 market 环境中，公司股价运行趋势总体表现较为稳定。

16、公司 2024 年在环境治理方面做出了哪些努力？

回复：2024 年度，在多部门协同配合下，公司各生产基地、各生产厂区环保节能管理工作得到高效执行，形成了比、学、赶、帮、超的良好氛围，现场管理又上新台阶：环保节能意识逐步提升，环保隐患逐步减少，应急措施更加完备，各层级环保和节能管理工作更加制度化、规范化、长效化。全年共组织开展环保应急演练 502 场次；在环保资金投入方面公司始终秉持绿色发展理念，将环保视为企业的“生命工程”，2024 年，公司生态环境治理投入达 5.15 亿元，相关花费多用于“三废”治理和异味控制的投入，以及大力推行清洁生产与技术创新等工作上。

17、2024 年公司是如何开展双碳工作的？

回复：公司积极响应全球气候行动和国家 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和的目标，运用数字化手段，赋能企业精益生产管理，大力发展速生林，提高生物质能源使用占比，持续开展节能降碳，助推浆纸产业的绿色低碳转型；同时我们也通过开展绿色生活倡议、向社会推出低碳产品、鼓励上下游产业链协同降碳等形式，助推全社会的低碳转型。为实现绿色低碳造纸的目标，我们积极与产业链上下游伙伴展开合作，从原材料供应到物流运输，从产品研发到生产包装，从消费者到循环回收，共同探

索产品“研发、原材料、能源、生产、包装、运输、回收再利用”的全生命周期降碳实践。

18、科技创新是企业的发展命脉，问一下公司过去一年来取得了哪些科技创新等方面的成果？

回复：公司把增强自主创新能力作为企业发展的战略支点，构建起了行业内较为完善的科技创新体系，着力突破科技、人才制约，使企业逐步走上了创新驱动、内生增长的科学轨道。2024年公司“基于造纸平台的农林纤维资源绿色高效利用关键技术创新与应用”项目荣获山东省科学技术进步奖一等奖；“高蓬松生活用纸关键技术研发及产业化”项目荣获2024年度山东省轻工联合会科学技术进步奖一等奖，与山东档案馆共建的“纸质档案持续保护重点实验室”获批国家档案局首批国家重点实验室，荣获中国轻工业联合会科技成果鉴定3项：经鉴定委员会一致认为：三个项目均达到国际先进水平。公司李娜董事长受邀担任齐鲁工业大学（山东省科学院）卓越工程师学院副理事长，公司副总经理、总工程师应广东先生荣获第五届中国造纸学会蔡伦科技奖……。

19、了解到公司近年来稳健经营，盈利稳定，是否考虑进一步提高分红，回报股东？

回复：太阳纸业一直以来将股东利益视为企业发展的核心关切点，高度重视对股东的回报。公司董事会和经营层秉持着高度的责任感与前瞻性，综合考量企业所处的发展阶段，精准结合企业规模、盈利能力、抗风险能力等诸多关键因素，精心制定并保持了稳健的分红政策。2024年度，公司分红预案为每10股派3.0元，分红总额达到了8.38亿元。

长期以来，公司通过科学合理的分红安排，切实保障了股东的权益，让股东能够分享到企业成长带来的红利。今后，公司将继续严格遵循相关法律法规的要求，秉持稳健经营的理念，持续保持良好的分红水平。在确保企业可持续健康稳定发展的前提下，公司将逐步优化资源配置，合理调整投资策略，稳步降低在项目

投资等方面的支出，进一步提升资金利用效率，进而稳步提高分红比率，回馈广大股东！

20、公司生产所需的木片，想问一下，主要从何处购买？

回复：目前公司木片采购分国内木片采购和海外木片采购两个渠道。国内木片主要在生产基地、生产园区周边等地区进行采购，主要品种以杨木、松木、桉木和杂木为主；海外木片主要通过越南、泰国、澳大利亚、俄罗斯等国家进行采购，主要品种以相思、桉木、松木等为主。

21、作为上市公司，请介绍下太阳纸业的合规治理等工作。

回复：在合规治理与规范化管理工作方面，公司致力于构建科学、透明、高效的合规治理体系。在日常运营中，太阳纸业常态化开展商业道德与合规培训工作，强化员工廉洁自律意识，对违规行为采取零容忍态度，通过内部审计、专项审查等举措，有效防范合规风险，致力于打造绿色、公平、透明的健康商业生态。对风险岗位进行定期识别，培训活动覆盖高风险岗位人员和公司中高层管理人员；对新入职员工进行岗前廉洁教育和廉洁警示。2024年度，公司全体员工均签订了《廉洁诚信承诺书》。

如需更具体信息，可查阅太阳纸业《2024年度环境、社会和治理（ESG）报告》中的相关章节。

22、请问如何看待行业未来的发展前景？

回复：造纸行业是与经济社会发展密切相关的基础原材料产业，在国民经济中占据重要地位，造纸业关系到国家的经济、文化、生产、国防各个方面，产品广泛应用于文化、教育、科技和国民经济的众多领域，纸及纸制品的消费水平更被视为衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志之一。

中国是全球纸和纸板最大的生产国和消费国，中国造纸产业的高质量发展深刻影响着世界制浆及造纸工业的发展格局和发展方向。

我国造纸行业未来将呈现结构性增长，高端包装纸、特种纸和生活用纸需求持续扩大，而文化用纸受数字化冲击承压。行业

集中度将进一步提升，环保政策和碳中和目标推动绿色转型，龙头企业通过技术升级、原料优化（如海外林地布局和废纸回收）占据优势。智能制造和功能性纸张研发成为新增长点，但原料进口依赖和国际贸易壁垒仍是挑战。总体来看，具备环保技术、垂直整合能力和高端产品研发实力的企业更具发展潜力，行业将向绿色化、智能化方向高质量发展。

23、能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？

回复：2024 年，全球经济延续弱复苏态势，国内外环境复杂严峻，我国经济回升基础仍在夯实过程中。基于我国宏观政策进一步加码，新质生产力持续培育，产业结构转型升级态势较好，中国经济恢复基础将进一步巩固，带动供给端延续向好态势。2024 年，我国造纸行业仍然承压，利润压缩、成本上涨、终端消费减弱等现象对业内影响加剧。面对复苏后的新挑战，造纸行业在困境中积极破局，在项目投产、经济效益、市场需求等方面表现出强劲的增长态势。随着国家一系列政策的发布，造纸行业发展紧跟现代化产业步伐，围绕节能降碳、智能制造，加速推动制造业绿色发展、资源循环利用，促进数字经济与实体经济深度融合。

国家统计局数据显示，2024 年全国机制纸及纸板产量 15,846.9 万吨，同比增长 8.6%，这是有统计数据以来，中国纸及纸板产量首次突破 1.5 亿吨大关，创历史新高。2024 年，规模以上造纸和纸制品业企业实现营业收入 14,566.2 亿元，同比增长 3.9%；实现利润总额 519.7 亿元，同比增长 5.2%。

行业内其他公司的生产经营情况，烦请查阅相关公司披露的定期报告等。

24、怎么看待 2025 年产品供需形势、价格走势？如何看待未来 3 年行业发展趋势、竞争格局？

回复：2025 年以来，在行业产能过剩、同质化竞争加剧，各项不确定因素并存的背景下，行业产品的景气度均受到不同程度的影响。

公司将坚持稳中求进、守正创新、高效协同、密切配合的方针，做到九个更加注重：更加注重为客户创造价值，更加注重创新引领，更加注重质量为本，更加注重成本领先，更加注重效益为王，更加注重精益运营，更加注重数智赋能，更加注重人才发展，更加注重强基固本，全面解放思想，克服“惯性思维”，与最优者对标，与最强者比拼，与最快者赛跑，努力把各方面积极因素转化为太阳新一年高质量发展的动力。

25、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

回复：公司通过三大基地的高效协同发展，致力于企业的可持续稳定运行；同时，公司通过优化采购和生产流程，有效控制了成本和费用，降低了财务支出；公司在国内、国外联动实施“林浆纸一体化”战略的持续推进，进一步增强了产业链整合能力和成本控制能力。此外，公司通过优化产品结构，持续向市场推出差异化产品，提升了高毛利率产品的占比，整体盈利水平持续加强；公司主要纸、浆等产品均保持了较强的市场竞争力，经营现金流也因销售收入的增加等原因而显著增长，为公司的稳定健康发展提供了有力支持。

26、对比去年，从目前情况来看，能否对今年的盈利做一个预测。

回复：公司的业绩等相关财务数据，敬请关注公司后续的定期报告等披露文件。

27、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

回复：公司业绩等情况，请您查阅公司《2024年年度报告》和《2025年第一季度报告》。

28、公司在未来如何规划经营现金流与投资支出的平衡，以确保长期战略目标的实现？

回复：公司通过提升运营效率和成本的精细化管控，强化经营性现金流管理，同时聚焦主业，审慎推进项目投资，实现内生现金流及外源融资补充双轮驱动，确保投资支出与经营现金流的

	<p>动态平衡，在未来发展中兼顾短期财务安全与公司核心竞争力提升，为股东创造可持续价值。</p> <p>29、请问现在政策面鼓励并购，请问公司是否有这方面计划？</p> <p>回复：公司致力于主业发展，围绕造纸产业链进行多元化布局，持续实现产业链上产品的多元化、差异化和价值最大化；企业通过山东、广西和老挝“三大基地”在生产运营等方面的高效协同，致力于太阳纸业的高质量绿色可持续发展。</p> <p>公司目前暂无行业内的并购意向。</p> <p>在整个公司业绩说明会会议中，公司相关人员与广大参会投资者进行了充分的交流与沟通；公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025年4月30日