

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

分众传媒信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

| | |
|-------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 分众传媒 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者 |
| 时间 | 2025 年 5 月 6 日 15:30-16:30 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 董事长兼首席执行官 江南春 首席财务官兼董事会秘书 孔微微 独立董事 蔡爱明 |
| 投资者关系活动主要 内容介绍 | 公司与参会投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关规定，保证本次业绩说明会的相关信息真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述等情形。 |
| 附件清单（如有） | 本次业绩说明会的主要内容详见附件，不存在未公开重大信息泄露情况。 |
| 日期 | 2025 年 5 月 6 日 |

附件

Q: 江总好,麻烦问下公司在收购新潮后如何整合新潮资源,实现 1+1>2 的效果?另外国际化战略当前进展如何?

A: 您好,我们通过并购实现规模的快速提升,发挥媒体的规模效应,且双方网络具有较强互补性,能给广告客户提供更好的服务,实现覆盖规模的显著拓展,进一步强化分众作为主流品牌传播平台的价值。未来,双方融合有望在更广泛的城市层级实现高密度触达,进一步增强公司在全国范围内的渠道覆盖能力与到达率。国际化进展方面,目前,公司在全球多个核心区域已完成初步布局,覆盖包括韩国、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南、印度、日本以及阿联酋等国家,境外运营的媒体设备总量已接近 18 万台。2024 年,公司在海外市场无论是点位规模还是收入表现,均实现了同比双位数的增长。感谢您的关注。

Q: 2025 年有什么新的增长点吗?

A: 您好,从广告主行业的近几年发展趋势来看,日用消费品各细分品类持续保持较强的增长动力,各行业龙头企业在公司平台上保持了稳定的广告投放。我们预计未来日用消费品类客户仍将成为公司占比最大的客户类型;从公司区域战略布局角度来看,展望未来三至五年,公司将在“本土深耕+全球拓展”的双轮驱动下稳步前进。在国内,公司将继续挖掘城市覆盖的深度与密度,通过人群精细化运营、广告内容与场景的高匹配度,推动核心业务持续增长;在国际市场,我们将积极探索适应本地市场特点的业务机会,助推品牌化进程。感谢您的关注。

Q: 你好管理层,从回馈股东方面,后面公司还是以分红为主还是说,会结合公司内在价值情况,在低估的时候进行回购注销股票?

A: 尊敬的投资者您好,公司始终高度重视为股东创造长期稳定回报。自 2015 年回归 A 股以来,分红与回购总额累计已达约 320 亿元(如 2024 年度利润分配方案经股东会审议通过)。未来,公司拟通过提升分红频次和节奏,同时持续关注市场动态与股东反馈,致力于通过高质量的业绩与稳健经营不断增强公司价值,积极回馈投资者,与股东共享公司发展成果。感谢您的关注。

Q：请问 2025 年有营收或者净利润增长的目标吗，预计增长多少百分比？

A：您好，目前公司业务稳健发展中，具体业绩情况请关注后续定期报告。

Q：公司本期盈利水平如何？

A：尊敬的投资者您好，2025 年一季度公司实现营业收入 285,774.10 万元，较上年同期上升 4.70%；实现归属于上市公司股东的净利润为 113,517.31 万元，较上年同期上升 9.14%。感谢您的关注。

Q：公司之后的盈利有什么增长点？

A：尊敬的投资者您好，未来公司发展主要将围绕以下几个方向展开：一是核心业务的持续深化。在“流量红利”见顶、品牌价值回归的大背景下，公司楼宇媒体作为品牌心智建设的重要阵地，仍将受益于日用消费品等细分品类高投放意愿行业的持续布局。二是城市覆盖密度的提升。公司将积极有序的加大境内外优质资源点位的拓展力度，进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构。三是 AI 与数字化能力的赋能。围绕创意生成、客户洞察等环节，公司将深化 AI 技术与业务场景的融合，提升整体运营效率与客户服务水平。四是国际化稳步推进。在海外，公司将继续扩展新兴市场国家的业务布局，并探索更具本地化特色的运营模式。感谢您的关注。

Q：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

A：尊敬的投资者您好，根据 CTR（央视市场研究股份有限公司）的数据，按照刊例价计算，2024 年国内广告市场同比上升 1.6%，较上年增幅有所减缓，但整体市场保持在合理区间内波动前行；2025 年一季度国内广告市场同比小幅下滑 0.4%。公司 2024 年实现营业收入 122.62 亿元，同比增长 3.01%，归母净利润约 51.55 亿元，同比增长 6.80%；公司 2025 年一季度实现营业收入约 28.58 亿元，同比增长 4.70%，归母净利润约 11.35 亿元，同比增长 9.14%，整体业绩相较于行业平均水平，展现出较强的经营韧性与平台价值。感谢您的关注。

分众传媒信息技术股份有限公司

2025 年 5 月 6 日