

证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	线上参与克明食品（002661）2025年一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月06日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈宏 独立董事 王闯 财务总监 张舟涛 董事兼董事会秘书 邹哲遂
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 克明浙江嘉兴基地何时投产？准备生产哪类产品？</div> <div>答:您好！嘉兴基地产能将根据市场需求逐步释放，计划生产销售高端挂面和速食产品。感谢您的关注，谢谢！</div> <div>2. 克明食品的管理层如何看待股票市值管理这项工作？有具体的措施吗？</div> <div>答:您好！公司将按照“新国九条”精神和证监会的有关要求，进一步抓好经营管理，努力提升公司业绩，</div>

	<p>实现公司高质量发展，同时将结合公司实际情况选择现金分红、信息披露、投资者关系管理等多种方式提升上市公司价值，以积极回报投资者。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>3. 克明食品对股东能否送点公司产品，来回馈股东的投资？</p> <p>答:您好！感谢您的建议，我们会向管理层反馈实物分红的建议，谢谢！</p> <p>4. 一季度软弹面销售额是多少？同比增幅多少？</p> <p>答:您好！2025年一季度软弹面营业收入超过2000万元，同比增长超过70%。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>5. 克明食品今年准备推出的新品是什么？前景如何？</p> <p>答:您好！公司持续关注细分市场需求，不断完善杂粮系列、定制系列产品。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>6. 2025年第一季度公司净利润同比增长超过100%，这种增长趋势是否可持续？公司对全年净利润增长有何预期？</p> <p>答:您好！2025年第一季度实现净利润大幅增长，主要得益于公司在产品结构优化和成本管控两个方面，后续公司也将持续对产品、渠道、品牌营销、成本管控方面进行优化。具体业绩请以后续公告为准。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>7. 请问克明食品的终端消费用户性别比例大致是多少？是否对消费人群的年龄分布有调查？针对五谷道场的年轻男性消费群体的推广活动有哪些？五谷道场线下渠道有哪些超市和便利店？五谷道场是否有考虑在国产3A游戏，网络游戏和手机游戏企划联动活动，植入广告，推出联名以与康师傅和统一竞争市场份额？非常感</p>
--	---

	<p>谢！</p> <p>答:您好！（1）克明食品的终端消费用户70%左右为女性；（2）公司设有专门的市场调研部门负责消费者调研工作，传统挂面产品的消费人群集中在40岁到70岁之间；（3）针对五谷道场年轻男性消费群体主要是在京东上进行精准投放，主打非油炸、健康面，好吃、筋道、脂肪少的概念；（4）五谷道场产品在沃尔玛、永辉、胖东来、物美、丹尼斯、步步高、美宜佳等各大连锁卖场、大型社区店及便利店系统；（5）目前暂没有和游戏厂家进行合作，如有合适的机会，公司愿意积极尝试各种宣传方式，打造国货之光！感谢您的关注，谢谢！</p> <p>8. 营业收入同比下降了13.54%，但净利润却有显著增长，这背后的主要驱动因素是什么？公司是否采取了特殊的成本控制措施？</p> <p>答:您好！（1）2025年第一季度实现净利润大幅增长，主要得益于公司在产品结构优化和成本管控两个方面。（2）公司持续关注小麦价格的走势，及时调整应对措施，同时通过多渠道策略实施小麦采购，并保有一定数量的小麦库存，应对原粮供需波动的风险。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>9. 公司在2025年是否有新的市场拓展计划？尤其是在新兴市场或线上渠道方面，是否有具体的布局？</p> <p>答:您好！2025年公司除继续深耕优势渠道外，将有针对性的对批发市场、餐饮、企事业单位、零食量贩等渠道进行拓展。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>10. 面对激烈的市场竞争，公司如何保持竞争优势？是否有新的竞争策略？</p> <p>答:您好！公司持续在研发、品牌、渠道方面投入资源，稳步提升中高端挂面市场占有率，在稳固挂面业务</p>
--	--

	<p>的前提下，也将发展方便食品等面向新经济消费群的潜力业务。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>11. 公司如何应对原材料价格波动对成本的影响？</p> <p>答:您好！公司通过多渠道策略实施小麦采购，并保有一定数量的小麦库存，应对原粮供需波动风险的承受能力较强。公司将持续关注小麦价格的走势，及时调整应对措施。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>12. 公司未来在研发方面有何规划？是否会加大对新产品或新技术的研发投入？</p> <p>答:您好！在研发投入方面，公司主要侧重持续提升产品竞争力，以满足市场需求，具体表现如下：首先，深耕高端挂面产品，保障软弹面、手延面品质稳定且逐渐降本增效，并对软弹挂面口感影响因素进行深度挖掘，建立软弹挂面竞争壁垒；其次，响应居民健康饮食行动，扩大荞麦粉、全麦粉、魔芋粉在产品中的应用；第三，研究面粉指标与应用关联性，提升操作性能增加客户粘性，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>13. 公司有无并购计划？</p> <p>答:您好！公司一直关注与公司主营业务协同性较强的优质标的，如遇契合公司战略发展方向的机会，公司会审慎分析决策。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>14. 公司是否考虑过猪肉深加工，出售面和猪肉的套装产品？</p> <p>答:您好！公司暂无涉足猪肉深加工业务的计划，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>15. 建议公司请赵心童或她女朋友作代言人。</p> <p>答:您好！感谢您的关注与建议，谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

附件清单（如有）	
日期	2025年05月06日