

证券代码：002127

证券简称：南极电商

南极电商股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他： ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
参与单位名称及人员姓名	通过深交所互动易云访谈平台参加公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 6 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长、 总经理：张玉祥 董事、副总经理：虞晗青 董事、副总经理：陈虹宇 独立董事：陆友毅 财务负责人：沈佳茗 董秘：朱星毓
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司对分红的考虑？ 回复： 您好，公司自 2015 年重组上市以来，已累计实现分红 11.79 亿元。公司 2024 年度利润分配方案为：拟以公司截至 2024 年 12 月 31 日的总股份 2,454,870,403 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），预计共派发现金红利 98,194,816.12 元，待股东大会审核通过后方可实施。公司将努力通过可持续的业务发展提升持续分红的能力，为投资者带来收益。

2、公司本期盈利水平如何？

回复：

公司目前积极实施有效的业务转型，在供应链及销售渠道均实现提升，力求为消费者提供具有高质价比且受到消费者喜爱的产品。本期公司收入稳步增长，毛利率水平相对稳定。但是短期的品牌建设和营销投入以及商誉减值导致了报表利润的亏损。

3、前年开始公司已经收缩南极人的品牌授权，请问公司如何处理客户退出相关事宜？

回复：

公司近两年推进战略转型升级，对业务模式与组织架构进行深度调整与优化，对原有供应链及经销端进行升级，尽可能对愿意共同升级改革的伙伴给予支持，对阶段性无法达成共同进步的伙伴友好退出。公司始终遵守国家法律法规，合作中严格依据合同履约。如有疑问，请联系 021-63461118，转接业务事业部，我们将积极跟进，妥善处理。公司将秉持顾客至上，客户友好的理念，积极服务消费者及合作伙伴。

4、公司之后的盈利有什么增长点？

回复：

公司拥有“南极人”、“百家好”、“卡帝乐鳄鱼”等十余项知名品牌，主营业务包括可选消费品品牌服务、自营货品销售及移动互联网营销服务等。公司在过去 2 年对业务模式持续进行升级，对原有的开放式授权升级为邀约制加盟的模式。在业务调整与重塑的过程中，公司持续优化供应链体系及经销商体系，持续提升产品品质及品牌形象，明确顾客至上，客户友好的经营理念，将不断深化“大单品、里程碑、可持续”

的战略，不断巩固自身业务优势，积极探索新零售业态的合作模式。我们相信在健康的模式下，品牌服务业务将进入“高质量恢复+高质量孵化”双轮驱动的状态，自营货品销售业务将稳步推进与提升，移动互联网营销服务业务基于渠道开拓将继续稳健发展。与此同时，公司将尝试开拓线下渠道及业务模式，时间互联也将依托苹果渠道广告业务持续开拓出海广告业务。

5、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

回复：

公司通过 20 多年发展的深厚沉淀，在品牌服务方面，已构建起多元化的品牌矩阵及满足多场景需求的品类体系，拥有丰富的供应链及营销资源整合能力，与产业链伙伴建立了良好的信用体系与稳定的合作关系，并持续通过产品升级获得消费者的复购与好评。在移动互联网业务方面拥有丰富的媒体及客户资源优势 and 出色的服务体系。同时公司持续保持小步迭代与创新、坚持自我变革，通过组织与流程再造、信息化建设、文化与绩效等举措让组织更能适应市场变化和企业管理需求。公司在报告期内持续进行经营业务的结构性调整，引入专业团队，实现“产品+渠道+营销”三位一体升级，在收入端初见成果，实现较好增长，未来将秉持可持续、高质量发展的理念，推进稳步增长。

6、行业以后的发展前景怎样？

回复：

在“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的经济背景下，我们坚定看好消费行业的前景。公司的发展战略目标为“大单品、可持续、里程碑”。对“南极人”、“百家好”、“卡帝乐鳄

	鱼”等品牌不断进行品牌形象创新，提升品牌内容价值，强化消费者情感纽带。通过业务结构调整与模式升级，打造“大单品+小爆品”双轮驱动，实现品牌服务业务“高质量恢复+高质量孵化”。在产品端，持续搭建“全球化、规模化、战略化”的供应链伙伴矩阵，着力打造能够满足消费者对颜值、品质、功能、性价比及风格表达等丰富需求的好产品，满足消费者对于家居生活、个人生活及社交场景、工作场景等多场景的消费需求。时间互联业务发展将继续深耕电商、社交平台及AI领域广告，持续做精做细，同步推进降本增效，提升内部智能化的管理以及对AI的应用，提高人员效率及对技术端的投入，实现业务稳健发展。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 6 日