鲁西化工集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 6 日 15:30-16:30
地点	价值在线 (www.ir-online.cn)
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 陈碧锋 总经理 王延吉 独立董事 宿玉海、黄杰刚 财务总监 毛江强 董事会秘书 刘月刚
交流内容及具体问答记录	<p>互动沟通主要内容如下：</p> <p>1. 鲁西化工占比收入超过 5%的产品，今年是不是产能不足，并且市场销售不佳，毛利大幅度下降？鲁西化工是不是第二季度的营收更会存在大的问题，达不到市场预期？贵公司为何不考虑回购并注销股票，提升股价信心？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，园区生产装置总体运行稳定，实施集约化统一管理，统筹平衡上下游生产资源，在成本控制、节能降耗、资源综合利用、弹性调节产品结构等方面具有较大优势。受市场供求关系等因素影响，产品价格涨跌不一，公司将会紧跟市场变化，及时优化调整，扎实做好生产经营、提质增效，发挥园区一体化优势。感谢您的关注。</p> <p>2. 关注到有机硅 价格下降 贵公司投产的 30 吨有机硅 会不</p>

会对业绩产生比较大的压力 还有尼龙6也市场价格下降

回复:尊敬的投资者您好,公司尼龙6、有机硅项目投产,进一步增强产品规模竞争力、抗风险能力。受市场环境等因素影响,产品价格出现波动,公司及时优化调整,扎实做好生产经营、提质增效。感谢您的关注。

3. 2025 一季度,公司成本大幅提高,具体原因是什么

回复:尊敬的投资者您好,2025 一季度,公司生产运行稳定,根据市场变化、产品盈利水平,柔性排产,因产品总量及结构变化,总成本同比有所增加。感谢您的关注。

4. 公司本期盈利水平如何?

回复:尊敬的投资者您好,公司已经披露了 2024 年年报和 2025 年一季报,请查阅。感谢您的关注。

5. 公司分红时间是什么时候,在人工智能应用方面,公司有什么规划?

回复:尊敬的投资者您好,公司的分红方案将在 5 月 23 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过后,两个月内实施完成分红。

6. 一季度利润下降主要原因是什么

回复:尊敬的投资者您好,一季度公司产销量同比增长,但受市场供求关系等因素影响,公司部分化工产品售价同比下降,产品售价降幅大于原料采购价格降幅,影响一季度利润同比下降。

7. 公司有机硅产能 45 万吨什么时候建设完成投产

回复:尊敬的投资者您好,公司已于 2025 年 3 月 11 日披露了《关于 40 万吨有机硅项目投产的公告》,请您查阅。

8. 公司 2024 年总共生产产品多少万吨

回复:尊敬的投资者您好,详见公司 2024 年度报告第三节管理层讨论与分析——第四项主营业务分析。

9. 集团的资产注入什么时候重启?

回复:尊敬的投资者您好,公司将严格遵守相关法律法规要求,规范实施资本运作。请以公司的信息披露为准。

	<p>10. 公司收益那么好,考虑回购股份注销吗?目前看起来很合适</p> <p>回复:尊敬的投资者您好,请以公司的信息披露为准,感谢您对公司的关注。</p> <p>11. 公司对于产品售价降幅大于原材料采购价格降幅有什么应对措施?</p> <p>回复:尊敬的投资者您好,公司以“跑赢大势、好于行业平均”为目标,开展对标提升行动。积极应对市场变化,以效益为导向,及时合理调整产品产量和结构。向精益生产要效益,内部挖潜,大力度开展节能降耗、降本增效。感谢您的关注。</p> <p>12. 公司是否重视环境、社会责任、公司治理的管理,如何体现?</p> <p>回复:尊敬的投资者您好,公司已连续3年公开发布了《环境、社会及治理报告》,从环境管理、社会责任、公司治理等方面进行了分析披露,具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的2022年度、2023年度、2024年度《环境、社会及治理报告》。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>