证券代码：002939　　证券简称：长城证券

# 长城证券股份有限公司

# 2025 年 5 月 7 日投资者关系活动记录表

编号：2025-005

| | |
|---|---|
| **投资者关系活动类别** | ☐特定对象调研　☐分析师会议<br>☐媒体采访　☐业绩说明会<br>☐新闻发布会　☐路演活动<br>☐现场参观　✓其他 |
| **活动参与人员** | 申万宏源 2025 年 5 月上市公司交流会所邀请的投资者<br>公司品牌与公共关系部负责人 莫莉<br>公司董事会办公室投资者关系管理岗 许杨 |
| **时　间** | 2025 年 5 月 7 日 9:00-9:50 |
| **地　点** | 深圳好日子皇冠假日酒店 |
| **形　式** | 现场 |
| **交流内容及具体问答记录** | **1.请问如何理解公司一直以来的发展战略？以及下一个阶段的业务重心和具体布局的举措？**<br>答：公司依托主要股东在电力、能源领域的产业禀赋和雄厚实力，重点打造以“绿色金融、科创金融、产业金融”为内涵的“科创金融港”；坚持以融强产，持续增加先进制造业、战略性新兴产业、传统产业转型升级等重点领域的金融服务；坚持以融促创，为低碳能源行业及专精特新等中小型科创企业提供全生命周期综合金融服务；坚持以产塑融，坚定将公司打造成深耕电力、能源领域的专家型投资银行。<br>下一阶段，公司将继续坚持“产业券商+一流投行”战略发展总体思路，打牢重资本业务基本盘，大力发展轻资本业务。财富管理业务继续夯实客户基础，以金融产品和投顾业务为抓手推动财富管理转型；投资银行业务在再融资与并购重组业务上双向激发股权业务活力，继续发挥好银行间市场牌照优势扩大债券业务规模；自营投资业务持续 |

| | |
|---|---|
| | 优化大类资产配置结构，合理控制仓位，稳定贡献收益；机构业务积极提升研究能力，聚焦重点客户提供深度服务。<br>**2.公司的 100 多家营业部广泛分布在东南沿海和经济发达地区，如何看待区位与资源优势？如何看待公司的竞争优势和保持公司的品牌影响力？**<br>答：公司具有综合性的业务平台与多元化的业务架构，分支机构覆盖全国重点城市，区域化布局合理、均衡。同时，公司也立足粤港澳大湾区，设立了资管子公司、香港子公司，将进一步完善区域化、多元化业务布局，为公司孵化出更多的利润增长点。除了区位优势以外，公司战略科学完整，聚焦电力、能源领域打造特色化、差异化核心竞争力，具有“产融结合”的天然优势，业务牌照齐备，“数字券商”建设高效推进，经营发展持续稳健，风控合规保障有力，历经近 30 年具有良好的声誉与知名度，丰厚的文化底蕴和品牌价值厚植公司可持续发展根基。<br>**3.长期来看，公司在绿色金融和产业金融方面对投行业务有什么催化？**<br>答：公司积极发挥投行团队的专业力量，为主业资产证券化提供高质量投行服务，践行“服务主业是产业办金融的核心职责”的初心使命。同时，借助主要股东在电力、能源领域的产业禀赋和资源优势，公司投行团队深度服务电力、能源、环保产业客户，打造投行在绿色金融、碳中和领域的高水平服务能力与品牌优势。<br>**4.观察到公司近两个季度对自营配置做了比较大的调整，请问公司目前对自营布局的看法？**<br>答：公司重视权益市场的投资机会。“低波动类”高股息资产为盈利基石，自管“灵活均衡”策略根据市场情况灵活配置、严控回撤；互换便利业务盘活存量资产、优化结构配置；新三板与北交所业务把握潜在结构性机会。公司将在整体上搭建更加合理、适应市场和资金属性的“金字塔型”资产组合，力争取得超越市场的稳健收益。<br>**5.当前股东对公司的考核指标主要有哪些？今年会展开哪些新的合作？** |

| | |
|---|---|
| | 答：公司作为央企控股上市券商，国资委、控股股东对公司考核涵盖指标较为全面，包括经营业绩、安全合规、功能服务等多方面内容，既关注收入、利润、ROE 等主要业绩指标的绝对值，同时更加重视公司在证券行业中的对标情况及排名情况；此外，也将逐步增加功能性考核的权重，推动公司增强功能性、提升专业性，为资本市场提供更专业的服务。2025 年，公司服务主业重点工作包括债券发行、权益融资、咨询及课题研究、战新产业科技成果转化、售电业务等。 |
| **关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及应披露重大信息 |
| **活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）** | 无 |