

证券代码：300917

证券简称：特发服务

深圳市特发服务股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“价值在线”参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月7日15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理崔平先生，独立董事车晓昕女士，财务总监戴志伟先生，董事会秘书任俊霏女士，财务经理刘杰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 物业管理服务业务的增长主要得益于哪些方面？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2024年营业收入增长主要得益于综合物业管理服务板块的贡献。2024年公司进一步聚焦优势领域，深耕企业园区综合设施管理服务（IFM）业务，巩固提升存量项目，推进多元化战略布局。感谢您对公司的关注！</p> <p>2. 请问公司分红方面有什么计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司高度重视投资者回报，旨在为投资者提供长期稳定的回报。董事会已审议通过拟以2024年12月31日公司总股本169,000,000股为基数，向全体股东每10股派</p>

发现金红利2.50元（含税），该分红预案尚需股东会审议。未来将根据实际情况及回报规划实施分红。感谢您对公司的关注！

3. 随着物业管理行业的集中度不断提高，特发服务如何应对行业变化？是否有计划通过数字化转型或技术创新来提升服务质量和运营效率？

答：尊敬的投资者您好，公司明确和坚定实施“巩固基本盘、拓展新赛道”业务发展策略，以“夯实基础、稳中求进、科技赋能、创新发展”为核心重点，围绕“市场拓展、精细运营、安全生产、合规管控”等任务，全力迈向高质量发展的新征程。在服务创新方面，公司已成功落地AI虚拟数字人、物联网智能监测平台、智能清洁机器人、再生资源环保回收线上平台等一系列智能化应用系统。感谢您对公司的关注！

4. 贵公司有并购其他物业公司的计划吗？

答：尊敬的投资者您好，公司将结合自身发展需求和行业特征综合考虑是否进行投资并购，未来若有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

5. 物业费收缴率从93%降至88%，在房地产下行周期中，如何防范在管项目退盘风险？

答：尊敬的投资者您好，公司始终围绕服务品质和业务能力的提升，打磨自身核心竞争力，不断探索新的业务模式和盈利增长点，拓宽服务边界。感谢您对公司的关注！

6. 贵公司在住宅小区物业的业务拓展上哪些计划？

答：尊敬的投资者您好，我司目前以园区物业管理为核心业务，住宅小区物业尚属补充板块，我们将持续关注住宅小区物业市场机会。感谢您对公司的关注！

7. 随着绿色建筑相关政策不断推进，公司在年报里提及的绿色物业管理服务，如何更好地契合政策要求并实现进一步发展呢？

	答:尊敬的投资者您好,公司秉持绿色环保理念,持续努力 践行绿色物业管理服务。感谢您对公司的关注!
附件清单 (如有)	无
日期	2025年5月7日