

浙江世纪华通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（投资者交流会） </p>
<p>参与单位及人员</p>	<p>WT Asset Management、安信基金、白犀资产、倍嵘资本、常春藤、大朴资产、淡水泉、东北证券、东方财富证券、东方红、东方证券、东吴证券、方正证券、非马投资、广发证券、国联民生证券、国泰海通证券、国泰基金、杭银理财、弘毅远方、华安基金、华宝证券、华宸未来、华创证券、华金证券、华泰柏瑞、华泰证券、华源证券、汇华理财、健顺投资、江苏瑞华、景顺长城、聚鸣投资、开思基金、凯石基金、利幄基金、弥远投资、宁银理财、农银汇理、鹏扬基金、平安资产、泉果基金、睿扬投资、睿远基金、山西证券、上海粒子跃动私募基金、上海名禹资产、上海申银万国证券、上海仙人掌私募基金、上海信璞、拾贝投资、水璞私募、泰康基金、天风证券、添笙投资、万家基金、万纳基金、伟星资本、喜世润投资、信达证券、星火基金、星石投资、兴银基金、旭松投资、轩汉投资、毅木资产、银河基金、胤胜资产、甬兴证券、由榕资产、源乐晟、远信投资、长江传媒、招商证券、浙商证券、正圆投资、中广云投资、中金公司、中欧瑞博基金、中泰证券、中信建投、中信证券、准锦投资、卓银基金等</p>
<p>时间</p>	<p>2025年5月6日 15:30-17:30</p>
<p>地点</p>	<p>上海张江海科雅乐轩酒店</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>董事长 王佶；副总裁、董事会秘书 黄怡；公关总监 胡昕</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、董事长关于世纪华通的介绍</p> <p>过去一年多公司经历了很多事情，我自己也在不断总结，总结我们这家公司到底做了什么？总结下来，过去的十年来，“大事情”我们做了三个。第一个就是将世纪华通这家原来做传统汽车零部件制造业务的公司转型为以互联网游戏为主营业务和收入的公司。第二个事情是我们从2018年开始转型，将主要精力投放在研发上，最终筑造了点点互动目前的成就。第三个事情就是拥抱AI，形成自己的AI生态。但是一个新型产业发展的第一步，一般都是产业基建具备高盈</p>

利能力。这也是我们近几年持续投入的数字基建领域、也就是 AIDC 业务的原因。我们相信 AI 行业的未来发展过程中，在种类繁多的 AI 应用里，最先赚钱的一定是 AI 游戏。所以我们目前的投入都是为了未来的 AI 游戏、AI 应用等大爆发做准备。这就是世纪华通这十年来做的三件大事。而目前，公司正处在一个业绩爆发期，这个成绩离不开公司新人的创造，也离不开老同事的经验。而在未来，我们也将继续努力，给广大股东带来更好的回报。

二、关于世纪华通的提问及回答

1、请问公司游戏业务未来 3-5 年维度的战略布局？

在游戏板块我们会更加关注长青的游戏品类，比如 SLG 以及三消类游戏，且关注创新及规模化。目前公司是 SLG 领域的头部公司，而且还在成长期，所以我们对未来有较强的信心；此外我们也在三消领域努力创新，力争实现新的突破。

2、请问如何看待 SLG 未来的趋势？

首先现在来看，SLG 在手游时代是一个非常好的品类，手游 SLG 操作方便且团体作战社会化的氛围高，用户粘性强。而且通过对比 MMO 这一赛道，SLG 的整体收入更高，游戏的生命力更强。当然，尽管 SLG 是个好赛道，但目前从国内市场来看，做出成绩的团队不多，它涉及到研发能力、运营团队、买量水平、市场机遇等多重因素影响。

3、请介绍一下盛趣的战略思路？

过去几年，盛趣游戏在 3A 大作方面的研发并不顺利，因此我们从 2022 年下半年开始实施降本增效，以回归到盛趣的传统老本行，龙之谷 IP 的新作便是这一战略的体现。盛趣的战略，是先通过“老树发新枝”的方式来稳定公司的运营节奏，之后再挖掘自身的优点，也可以同步寻找海外的市场机遇，从而实现业务的提升。对公司而言，盛趣一直是“压舱石”，它的业绩一直非常稳定。

4、请问“苹果税”对公司的影响？

如果苹果支付限制被打破，那么从公司长期利润来看会产生的一定的利好，但是这个利好不一定那么大，且短期来看也不会对公司业绩有明显的提振。因为对于大部分苹果用户而言，还是苹果支付更加方便，尤其是国外用户。此外，苹果的各种年度推荐、年度榜单等，对公司产品推广的帮助还是很大的。在这个问题上我们会综合、平衡地来看待。

5、想了解一下公司如何做团队激励？

目前公司业务团队的稳定性很高。首先公司对于核心团队的奖金比例可观，极具市场竞争力。其次这些业务团队已经创造了他们职业生涯的纪录，职业荣誉感已经达成，并不必要承担创业风险。所以在目前的状态下，我个人认为，公司的氛围是这十年来最好的。业务团队在一个正循环当中，给公司创造的越多，自己得到的也越多，无论是行业名誉还是经济利益。

6、怎么看待 AI 游戏的发展趋势？

	<p>我们非常重视 AI 游戏的发展。我们在今年四月份发起了“数龙杯”全球 AI 游戏及应用创新大赛，且 ChinaJoy 就是本次大赛的战略合作伙伴。我们希望通过 AI 技术更深度地渗透游戏研发，更全面地介入应用场景，加速这项前沿技术在互动娱乐乃至更多行业的普及，也希望通过这次大赛发掘出相关的人才和团队。对于新生事物的发展，我们是长期乐观、短期悲观的，新生行业因为技术的限制很难在短期内做出爆发性的应用，短期来看要达到 AI 原生游戏的时代还需要经历一段时间，但是我们认为这里面还是充满机会的。</p> <p>7、公司怎么做盛趣的 IP 挖掘？</p> <p>盛趣现有 IP 的焕新挖掘，将是我们的一个主要努力方向。相较于 IP 本身，IP 的核心用户才是最有价值的财富。所以我们认为，依托于我们端游时代积累的 IP 的核心用户，这些经典 IP 也许能让我们能找到一条适合自己的路。这也是《龙之谷世界》诞生的原因。至少一两年内，对经典 IP 潜力的挖掘会是盛趣主要的发展方向。</p>
附件清单 (如有)	无
记录日期	2025 年 5 月 6 日