

证券代码：300761

证券简称：立华股份

江苏立华食品集团股份有限公司

2024 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	立华
时间	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：立华股份 董事长、总裁：程立力 董事、副总裁、财务总监：沈琴 董事、副总裁、董秘：虞坚 独立董事：徐联义
投资者关系活动主要内容介绍	1.请介绍下公司 2024 年度经营状况？ 答：您好！2024 年公司积极研判市场走势，稳健经营，全年销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）5.16 亿只，同比增长 12.95%；销售肉猪 129.8 万头，同比增长 51.8%；实现营业收入 177.25 亿元，同比增长 15.44%；实现归母净利润 15.21 亿元，大幅扭亏为盈，很好地实现了营收和盈利双增长。

2.公司今年第一季度业绩如何？

答：2025 年一季度，公司销售肉鸡 1.23 亿只，同比增长 8.69%；销售肉猪 48.37 万头，同比增长 150.49%；归母净利润 2.06 亿元，同比增长 157.47%。一季度公司生猪出栏量同比大幅提升，而斤猪完全成本下降至 6.5 元，养猪板块贡献了一季度主要的经营利润，公司业务一定程度上实现了“双轮驱动”。

3.（1）公司去年业绩能实现扭亏为盈的主要原因是什么？（2）公司一季度净利润大幅增长，2025 年生猪行业利润空间会缩窄吗？公司如何面对行业分化的影响？

答：您好！公司 2024 年各项生产经营指标稳步提升，业务经营规模创下新高，结合市场行情回暖，全年实现归母净利润 15.21 亿元，大幅扭亏为盈。公司 2025 年第一季度实现归母净利润 2.06 亿元，同比增长 157.47%，养鸡养猪业务均继续保持盈利状态。作为民生行业，公司一方面目光向内，始终专注于提升自身核心竞争力，降低养殖成本；另一方面紧扣市场脉搏，力求更好地满足消费者不断变化的需求。对于行业 and 公司的未来，我们充满信心。感谢您的提问！

4.请介绍下公司黄羽肉鸡和肉猪的未来发展计划？

答：公司黄羽肉鸡将继续保持 8%-10%的年出栏增长目标，更好地覆盖全国各大黄羽鸡消费区域；目前公司拥有基础母猪超 10 万头，25 年肉猪出栏目标 200 万头，斤猪完全成本 6.4 元；立足长三角，公司下一个目标是建成 300 万头年出栏规模的优秀养猪企业。谢谢。

5.请问 2025 年公司黄羽鸡屠宰规划是多少？

答：您好！公司已建成年屠宰产能 1.2 亿只，2024 年肉鸡屠宰量 6,000 万只，预计 25 年肉鸡屠宰量 1 亿只。随着产能利用率提升，屠宰加工成本将继续降低，“毛鲜联动”带来的增益也将进一步提升。

6.（1）未来公司的经营发展重点是黄羽鸡还是生猪？猪周期比较明显，公司怎么应对？（2）公司后续还会有实施中期分红的打算吗？

答：未来公司会继续保持黄羽鸡和生猪业务的稳健增长，推动“双轮驱动”战略的进一步落实，平滑鸡猪周期。公司第四届董事会第五次会议通过了《关于 2024 年度利润分配预案及 2025 年中期分红规划的议案》，公司将继续通过分红方式与广大投资者共享公司经营成果。谢谢！

7.行业以后的发展前景怎样？

答：您好！“民以食为天”，作为食品行业的一员，公司相信，持续为广大消费者提供优质安全的食品，不断满足消费者对幸福生活的向往，行业和公司都会拥有无比广阔的前景。

8.公司之后的盈利有什么增长点？

答：公司未来将致力于继续延伸产业链，逐步挺进深加工领域，争取触及更多 C 端客户，创造产品更大附加值。谢谢您的关注。

9.在您看来，养殖行业发展呈现什么样的格局？公司当前全产业链布局情况如何？公司的优势是什么？

答：养殖行业集中度还将持续提升。公司养鸡业务全产业链逐步完成，未来着重于产品开发，品牌和渠道建设；养猪业务继续聚焦于养殖端，持续提质降本。公司的优势在于持续的研发投入及精细化管理。

10.当前公司生猪、肉鸡的养殖成本分别是多少？2025 年，成本控制仍会是公司的重点工作吗？

答：当前的生猪养殖完全成本已经下降至 6.50 元/斤以下，黄羽肉鸡斤鸡完全成本低于 5.5 元。提升效率，控制成本始终是公司的重点工作。谢谢。

11.请问生猪及黄羽鸡的养殖成本是截至目前的数据吗？公司的养殖成本在业内是较低的水平吗？

答：是最新数据。对于养殖业来说，管控好养殖成本是实现良好盈利的基础。感谢您的提问。

12.公司目前猪鸡合作农户分别有多少户？

答：你好，截至 2024 年末，公司合作农户 7,593 户，其中黄羽肉鸡业务合作农户 7,109 户，公司生猪养殖业务合作农户 384 户，肉鹅养殖业务合作农户 100 户。感谢您的提问！

13.最新的股东户数

答：您好！截至 2025 年 3 月 31 日，公司股东人数为 21,565 户。

14.异地复制这种经营模式的最大难点是？

答：您好，公司黄羽鸡业务采用公司+合作社+农户的模式，该模式本身有利于异地复制，公司从 2000 年代初开始跨省复制，目前已经在 13 个省份建立起 25 家一体化养鸡子公司。在异地复制过程中，公司始终坚持“精诚合作，共同富裕”的理念，跟各地广大农户建立起良好的合作互信，长期合作关系。由于各地黄羽鸡消费品种的区域特征非常明显，公司分别在常州、扬州、柳州及安庆设立四大肉鸡育种基地，并建立了基因组育种实验室，现已形成 5 大系列、20 余个大类品种、30 余个配套系的自主培育品种结构，有效提升了公司的黄羽肉鸡育种能力，不断克服异地发展中的难点。感谢您的提问。

15.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，饲料成本是黄羽肉鸡养殖成本主要影响因素之一，2024 年原料端价格持续下行传导至养殖端，带来了一定的盈利空间，但取决于经营和管理能力的强弱，不同企业间盈亏互现，差异较大。公司深耕养殖业二十七年，拥有较强的核心竞争力，2024 年度实现归母净利润 15.21 亿元，同比增长 447.72%。

16.公司本期盈利水平如何？

	答：您好！公司 2024 年度实现归母净利润 15.21 亿元，大幅扭亏为盈；2025 年第一季度实现归母净利润 2.06 亿元，同比增长 157.47%。 17.公司的养猪模式是自繁自养为主吗？ 答：公司养猪模式主要为公司+商品猪基地+农户的模式，其中种猪为公司自繁自养，自繁的商品猪苗交给合作农户，由其在公司的商品猪基地集中进行育肥饲养。感谢您的提问。 18.2024 年报公司研发费用达 1.4 亿元，比 23 年增加 6000 万左右，请问主要增加在哪些方面？ 答：你好，立华股份一直非常重视研发投入，以维持和不断提升公司的核心竞争力。2024 年的研发费用同比增幅较大，主要因素是加大育种投入、承担的科研项目增加，并加速引进科技型人才等。感谢您的提问！ 19.公司有没有参与生猪期货交易？ 答：您好！生猪期货具有价格发现和套期保值功能，有利于生猪养殖企业对冲实体经营风险，公司会积极关注市场变化，适度参与生猪期货交易。感谢您的关注。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 7 日