

证券代码：002686

证券简称：亿利达

浙江亿利达风机股份有限公司

2025 年 5 月 7 日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：
参与单位名称及人员 姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 07 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	公司七楼会议室
上市公司 接待人员姓名	公司董事长吴晓明先生、公司总经理江澜先生、公司副总经理兼财务总监张俊先生、公司副总经理兼董事会秘书翟峰先生、公司独立董事赵克薇女士
投资者关系活动 主要内容介绍	1、在产品研发、技术创新方面，如何与行业发展方向接轨，保持竞争优势？ 投资者您好，感谢您的提问！公司多年来聚焦 EC 风电机系统的投入，力求在产品性能、制程自动化以及品质等多方面同步对标国际先进企业，为全球客户提供更具价值的产品。 2、公司本期盈利水平如何？ 投资者您好，感谢您的提问。2024 年销售规模，盈利能力均稳中有进。营业收入 161,851.28 万，较去年同期增长 1,852.60 万，增长幅度 1.14%。归属于母公司股东的净利润 2,269.69 万，较去年同期增长 10.14%。2024 年公司面临复杂的外部环境和激烈的市场竞争，持续推动全价值链降本工作，毛利率仍保持在 22.97%，较去年同期仅下降 0.36%；同时严格控制各项费用的下降，销售费用、管理费用、财务费用均呈现不同程度的压降，销售净利率 1.51%，较去年同期增加 0.05%。公司整体资产质量更为健康，盈利能力正逐步增强。 3、对于收入下滑的空调风机及配件板块，有怎样的复苏计划？ 投资者您好，感谢您的提问！传统空调风机板块受大环境影响有一定的下滑，但公司下滑的幅度远低于行业的平均水平。主要来自于公司十四五规划制定的“风电一体化”战略，我们聚焦商业空调的节能改造市场以及数据中心等核心行业，带来了新的业绩增长机会，对冲了行业下行的风险。未来亿利达仍将坚持 EC 节能风电机系统为发展核心，开拓市场新的增长点。

	4、在铝合金压铸业务上，公司未来的产能扩充计划和技术升级方向是怎样的，以应对市场竞争并实现更大的业务增长？ 投资者您好，感谢您的提问！公司将坚持智能风电机系统及汽车车载充电系统两大产品为主业，随着两大行业的快速发展，公司铝合金压铸业务将逐步过渡到以满足内供为主、对外服务为辅的策略。 5、是否有计划在智能家居领域利用通风技术优势进行产品延伸？ 投资者您好，感谢您的提问！未来公司的节能风电机产品在智能家居领域拥有广泛的运用空间。 6、行业以后的发展前景怎样？ 投资者您好，感谢您的提问！随着国家“两新”政策推动和企业对节能减排需求的逐步显现，EC 节能风电机系统在商业及工业应用场景有广泛的增量市场，以及巨大的存量改造市场，叠加国家大力推广数据中心的大背景下，EC 节能风电机系统将带来更大的商业机会。 7、Q1 的订单情况如何？ 投资者您好，感谢您的提问！亿利达 2025 年 Q1 存量产品订单有所回落，核心增量产品订单如 EC 风电机、铁城车载充电产品有所增长。 8、公司在海外市场的布局情况如何？ 投资者您好，感谢您的提问！当前亿利达围绕 EC 节能风电机产品及铁城车载充电机产品，积极拓展海外市场，随着业务的深入，亿利达将积极考虑海外布局的策略。 9、在成本控制和产品定价方面，公司有哪些策略来稳定和提升毛利率水平，增强业务盈利能力？ 投资者您好，感谢您的提问！公司对外聚焦垂直市场、终端改造市场，实现产品价值的有效提升，对内实施降本增效去冗余的策略，逐步提升公司盈利能力。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 7 日