

证券代码：301225

证券简称：恒勃股份

恒勃控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月7日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 周书忠 财务负责人 程金明 独立董事 王兴斌 董事会秘书 阮江平 保荐代表人 王监国
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司2024年研发投入占比是多少？具体投向了哪些研发项目？ 答:尊敬的投资者您好,2024年公司研发投入占营业收入比例为6.08%。具体投向的研发项目有进气管轻量化技术研究、集成PCV阀的活性炭罐技术研究、快速装夹的中冷管技术研究、摩托车MT6762智能仪表屏技术、摩托车多缸直进气空气滤清器技术、混合动力集成水箱技术、储能电芯热管理系统技术研发、摩托车空滤器保养智能提示技术、近零排放活性炭罐技术研究、新

能源增程发动机进气系统技术研究。感谢您对公司的关注。

2.公司本期盈利水平如何？

答:您好,公司2024年全年实现营业收入8.65亿元,同比增长10.15%。归属于上市公司股东的净利润为1.31亿元,同比增长14.23%;基本每股收益为1.29元/股,同比增长1.57%。公司的营收和利润均呈现出稳健增长的态势。感谢关注。

3.新能源汽车热管理系统及车用进气系统项目是否已经完成厂房建设、设备安装调试等关键环节,预计何时能够正式投产？

答:您好,截至2024年末,新能源汽车热管理系统及车用进气系统项目进度为10.06%,募集资金投资进度为84.97%,尚在建设中,未完成厂房建设、设备安装调试等关键环节,项目预计2026年10月15日达到预定可使用状态。感谢您对公司的关注。

4.公司之后的盈利有什么增长点？

答:尊敬的投资者您好,公司已积极开拓新能源汽车相关产品的生产及销售,不断推进新能源汽车热管理系统的研发、生产和销售进程,同时不断巩固下游燃油车市场相关份额,降低受未来下游燃油车市场份额下降带来的风险。公司亦积极布局智能仪表等相关产品,相关业务有望成为公司收入新的增长点。谢谢。

5.公司是否有计划进一步拓展新能源汽车客户的范围,从传统燃油车客户向新能源车企转型的策略是什么？

答:尊敬的投资者您好,公司从传统燃油车客户向新能源车企转型的策略有:开拓混动车型进气系统业务;开拓布局汽车热管理系统及储能热管理相关产品;研发氢燃料电池汽车相关零部件,提前布局氢燃料电池阴极过滤器系统;持续关注国家政策和行业标准,加大研发投入,设立新能源开发部。感谢您的关注。

6.与主要竞争对手相比,公司的竞争优势和劣势分别是什么？

答:尊敬的投资者您好,与研发核心部门普遍位于国外的国际知名竞争对手相比,公司的竞争优势在于:一是市场反应优势,组织机构层级精简,客户信息能在决策层、技术层和生产层之间快速有效传递,对订单响应快;二是工艺技术优势,在产品生产工艺技术方面经验沉淀深厚,模具开发能力强,掌握多种成型、焊接工艺;三是产品优势,产品线丰富,能推动汽车摩托车

轻量化。感谢您的关注。

7.能介绍下近期是否有股东减持计划及时间？

答:尊敬的投资者您好,公司于2025年4月22日披露股东减持计划,股东台州启鸿企业管理咨询合伙企业(有限合伙)拟减持不超93,000股(占比0.09%),股东宁波明序企业管理合伙企业(有限合伙)拟减持不超3,044,000股(占比3.00%),减持时间为自公告日(2025年4月22日)起15个交易日后的3个月内。感谢您对公司的关注。

8.你们行业本期整体业绩怎么样?你们跟其他公司比如何?

答:尊敬的投资者您好,2024年,汽摩行业整体处于承压阶段,叠加国际贸易保护主义加剧,对全球经济及各行业产业链均带来了巨大挑战。我国汽车市场产销量继续保持在3,000万辆以上规模,产销总量连续16年稳居全球第一,2024年汽车产销累计完成3,128.2万辆和3,143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%,产销量再创新高;摩托车产销量同比增长0.79%和2.82%。根据乘联会信息,2024年全年的汽车行业收入106,470亿元,同比增长4%;成本93,301亿元,增长5%;利润4,623亿元,同比下降8%。国有自主品牌强势崛起,给公司带来了广阔的业务发展空间。公司是国家专精特新“小巨人”企业,行业龙头地位突出,与多家国内外知名品牌保持长期稳定合作,形成多业务板块齐头并进态势,市场占有率不断提升。相比行业可比上市公司,公司收入、利润增长均位于行业前列。感谢您对公司的关注。

9.行业以后的发展前景怎样?

答:尊敬的投资者您好,展望未来,新能源汽车已经进入全面市场化拓展期,2025年或2026年渗透率可能达到50%,基本实现《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》规定的“到2035年纯电动汽车成为新销售车辆的主流”的目标。功能汽车向智能汽车转化呈加速趋势,轻量化、平台化程度加快。感谢您对公司的关注。

10.2024年公司整体营业收入和净利润的增长情况如何?能否详细分析一下增长的主要驱动因素?

答:尊敬的投资者您好,2024年公司实现营业收入8.65亿元,比上年增长10.15%;归属于上市公司股东的净利润1.31亿元,比上年增长14.23%。增长主要驱动因素为:公司围绕主业,多举

	<p>措推进业务发展，持续提升同步开发能力，与主要客户保持稳定合作，积极开拓新市场、新客户；加强自主研发，提升产品品类丰富度，巩固技术优势及核心竞争力；深化自动化、信息化改造，提升精益生产管理水平、管理效率、产品良率，降本增效。感谢您对公司的关注。</p> <p>11.公司在2024年是否有新的业务拓展或布局？</p> <p>答:尊敬的投资者您好,在新能源汽车领域，积极开拓汽车热管理系统相关产品，新成立新能源管路事业部负责新能源汽车热管理系统管路产品研发、销售，冷却水壶、膨胀箱产品成熟量产，水侧分流板和冷却液流体模块持续开发；冷却管路产品在新能源汽车电池包和储能电池应用取得进展并申请专利，还拓展热管理管路在数据中心冷却系统、充电桩热管理系统的应用。此外，成立单独事业部负责车载智能电子表相关产品研发、生产、销售。感谢您对公司的关注。</p> <p>12.公司是否已进入机器人赛道？</p> <p>答:尊敬的投资者您好,公司一直密切关注机器人领域的前沿科技的发展与应用，进行相关技术研究和储备。感谢您对公司的关注。</p> <p>13.业绩是增加还是减少 比例？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2024年营业收入为865,109,857.19元，2023年为785,426,565.11元，增长比例约为10.15%；2024年净利润为131,045,239.33元，2023年为114,721,428.17元，增长比例约为14.23%。业绩呈增加态势。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年5月7日</p>