

证券简称：弘亚数控
转债简称：弘亚转债

证券代码：002833
转债代码：127041

广州弘亚数控机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250507

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 7 日（周三）下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开 2024 年度网上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理李茂洪先生 副总经理、董事会秘书莫晨晓先生 副总经理、财务负责人许丽君女士 独立董事林雪锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司管理层就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： Q：近三四年以来，房地产行业及整个家装行业都比较低迷，但弘亚的业绩算比较稳定，没有受到下游的太大影响。为什么？ A：尊敬的投资者，您好！公司近年来主要通过突破技术壁垒不断研发高科技新产品及拓宽性价比较高的产品线、重点拓展海外市场、替代人工推动行业发展以及规模化优势降本增效等方式提升国内外市场份额，保持了业绩的持续稳定性。谢

谢！

Q：请谈一下关税对咱们的影响？应对关税升级，公司有哪些应对措施？

A：尊敬的投资者，您好！公司产品出口 70 多个国家和地区，美国市场的收入占比较低。公司将密切关注国际贸易政策变化，持续推进研发创新和市场开拓，努力提升核心竞争力。谢谢！

Q：增城和佛山制造基地，扩充了近一倍的产能。在目前地产行业不景气，增长受限的情况下，公司打算如何消化这部分产能？

A：尊敬的投资者，您好！公司新产能的规划为 3-5 年中长期发展目标。2024 年度，在下游行业受房地产及消费不景气影响下，公司产销量仍然保持有所增长，体现了公司经营在行业周期影响下的发展韧性。面对市场需求逐渐减弱的趋势，公司未来将持续采取推出新产品、调整产品结构等差异化竞争策略，以满足产能利用率持续提升和市场份额持续扩大的需求。谢谢！

Q：请问公司的新产品（如复合铣型数控钻孔等）的市场接受度如何？

A：尊敬的投资者，您好！复合型钻铣中心具有非常良好的兼容性及灵活性，可以重点解决定制家具企业的高定工艺复杂性生产工艺需求。该新产品自投产以来，业绩数据表现稳定，市场接受度良好。感谢您对公司创新业务的关注，公司将通过推出新产品，持续完善定制家具全工艺流程标准化产品，进一步优化产品结构，更好地满足不断变化的市场需求，为家具企业提供更丰富、更优质的解决方案。谢谢！

Q：尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：

	1、可年报和一季报显示，业绩较同期相比均有所下滑，请问原因何在？目前的高分红是否可以延续？2、公司发行 6 亿元可转债尚未实现转股，还有 1 年多就要到期，后期将如何推进转股？是否做好到期还钱的准备？3、年报显示境外业务占 34，请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。 尤其是对美业务的情况。 A：尊敬的投资者，您好！1、主要是国内需求同比表现较为疲弱；公司一直都积极实行分红政策，提高股东投资回报的稳定性和连续性，上市以来现金分红累计超过 13.53 亿元。2、公司高度重视可转债的转股工作，严格按照法律法规及可转债募集说明书的要求，对于到期尚未转股的剩余债券，公司将采取积极有效的措施，确保按期足额兑付，以维护投资者的合法权益。3、四月初关税政策对公司目前影响不大，公司美国市场占比较小，公司将持续关注关税政策的后续变化及影响，积极把握市场机会。谢谢！ Q：领导，您好！我来自四川大决策家具，行业智能化升级趋势明显，公司如何通过柔性生产线、工业机器人等技术提升客户定制化生产能力？是否计划拓展海外市场？ A：尊敬的投资者，您好！公司通过自主研发的“一人线”智能柔性生产线，显著提升了定制家具的生产效率与灵活性。该生产线整合了数控裁板锯、封边机、钻孔中心等设备，利用自动化技术实现从板材到成品的全流程无人化操作，柔性生产线通过高精度传感器和算法实现精准加工，突破了定制化生产的瓶颈。在上下料、分拣、包装等环节广泛应用工业机器人技术，降低劳动强度并提升效率。通过全球 130 多家经销商网络，产品销往“一带一路”国家及欧美市场，未来将继续依托技术优势与本土化策略，深化全球化战略，推动中国家具机械迈向国际高端市场。谢谢！ Q：公司之后的盈利有什么增长点？ A：尊敬的投资者，您好！公司未来的盈利增长点主要包
--	--

括推出更多智能化新产品和深度开拓海外市场，持续提升公司的全球市场份额，致力于成为具备全球竞争力的领军企业。此外，借助品类横向扩充、通过并购互补型企业和丰富产品线，在激烈的市场竞争中开辟新的增长点，从而提高市场占有率，以更好的业绩回报投资者。谢谢！

Q：公司未来的业绩增长发力点在哪里？

A：尊敬的投资者，您好！公司未来会持续深耕“一带一路”与欧美市场，挖掘新兴市场潜力，提升中高端产品占比，提出智能化与自动化解决方案产品，满足家具企业智能化改造需求，着力于设备智能化改造和生产流程自动化，建设新基地释放产能，提升服务响应速度。谢谢！

Q：行业以后的发展前景怎样？

A：尊敬的投资者，您好！随着国内制造业转型升级，智能制造成为行业发展的重要趋势。公司所在的家具装备行业正处于转型升级的关键阶段。公司作为国内家具装备领域的领先企业，专注于家具智能化生产的全系列数控制造装备、自动化生产线及智能制造解决方案的研发、生产和销售。公司凭借强大的自主研发能力和制造能力，在过去近 20 年为行业发展奠定了坚实的基础。目前来看，国家对智能制造的重视程度不断提高，相关政策的支持为行业的发展提供了良好的环境。公司未来将在技术创新和产品升级方面不断发力，推动行业可持续发展。谢谢！

Q：分季度看，去年 4 季度和今年 1 季度的营收和利润下滑较多，是什么原因？

A：尊敬的投资者，您好！2024 年第四季度经营业绩同比下滑的主要因素是国内订单有所下滑，公司的出口订单情况还是保持了一定的增长。2025 年第一季度订单情况相对良好，营收及归母净利润环比均有增长。谢谢！

	Q：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ A：尊敬的投资者，您好！公司所处行业本期整体业绩呈现“营收收缩、利润承压”的特征。与竞争对手相比，公司的市场份额有所提升，经营情况和业绩表现也相对比较好。谢谢！ Q：公司本期盈利水平如何？ A：尊敬的投资者，您好！在下游行业不景气的情况下，公司通过海外扩张和技术升级实现营收的稳定，实现了较为良好的盈利水平。海外市场拓展成效与智能制造转型进度将成为未来盈利能力持续提升的关键。谢谢！ Q：目前已转股转了多少还余？ 尊敬的投资者，您好！截至 2025 年 3 月 31 日，“弘亚转债”因转股共计转换公司股票 2,815 股，“弘亚转债”剩余张数为 5,999,195 张。谢谢！ Q：公司股票为什么没有成融资融券标的？ A：尊敬的投资者，您好！融资融券标的证券的纳入由证券交易所决定并定期调整，公司股票目前不属于融资融券标的证券。谢谢！
附件清单 (如有)	无