

证券代码：832419

证券简称：路斯股份

公告编号：2025-039

山东路斯宠物食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间：2025 年 5 月 6 日（星期二）15:00-17:00

（二）活动地点：

东方财富路演（<http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4713359>）

（三）参会单位及人员：

通过网络方式参加 2024 年年度报告业绩说明会的投资者

（四）上市公司接待人员：

公司董事、总经理：孙洪学先生

公司董事、副总经理：寇兴刚先生

公司董事会秘书：李中文先生

公司财务总监：李永峰先生

公司保荐代表人：彭国峻先生

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

1、公司在分红政策方面的考虑？

回复：公司 2024 年度现金分红方案为每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税），该方案综合考虑了公司盈利水平、资金支出安排和债务偿还能力，未来公司仍将合理制定现金分红政策，提高现金分红的及时性，最大化兼顾投资者回报和未来发展所需。同时，公司将持续聚焦宠物食品主业，加大研发投入和开拓新市场力度，积极探索新的盈利增长点，给予股东长期稳定的投资回报。

2、除了现有的利用控股股东天成集团的原材料供应优势外，还有哪些应对原料价格波动影响、保证产品毛利率稳定的策略？

回复：一是持续加强供应链管理，积极开发优质供应商，避免对特定供应商形成采购依赖，同时与供应商建立长期稳定的合作关系，争取更有利的采购条款，进而降低原料价格波动风险。二是实施灵活的采购策略，公司控股股东属公司上游企业，能够及时掌握公司生产所需原材料鸡鸭肉的价格变动信息，公司可以通过与其共享价格信息，灵活调整采购时机和采购量，在原料价格较低或价格上涨预期较强时适当增加库存储备。三是加大研发投入，开发更加营养均衡或带有特定功能性的高附加值产品，这种产品通常具有较高的价格弹性和利润空间，能够在一定程度上抵御原料价格波动的影响。

3、宠物食品市场中长期趋势向好是可预见的。在可比公司中，贵公司的成长性显得滞后，主要原因在于哪方面？

回复：2024 年度、2025 年一季度公司出口收入增速分别为 16.6%，33.3%，国内收入增速分别为 4.4%、-0.6%。国内增速低于出口增速，主要原因包括：一是肉粉业务收入下滑，剔除肉粉业务影响后，国内宠物食品业务分别增长 21.3%、14.7%；二是销售费用率仍然较低，公司进入主粮赛道较晚，主粮产品的收入增速较快，但定价偏低，毛利率也低于合理水平，公司意识到这不利于自有品牌建

设，也限制公司销售费用投放空间。为此，公司计划采取以下措施：一是采取多品牌策略，持续加大销售费用投放，2025 年公司新设“妙冠”品牌，目前已在天猫、京东上线，新品牌专注高性价比产品，路斯主品牌将通过持续研发逐步进行高附加值产品迭代，力争将自有品牌毛利率提高至合理水平，从而进一步加大营销费用投放空间；二是持续进行研发投入，打造差异化的产品体系，以提高产品复购率和品牌影响力；三是全面完善线上、线下渠道，充分利用新媒体进行品牌宣传和产品推广，通过精准营销和口碑传播吸引更多潜在客户。

山东路斯宠物食品股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 7 日