

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	参与三友联众 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 07 日 15:00-17:00
地点	网络形式（“价值在线” www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：宋朝阳先生 董事会秘书：邝美艳女士 财务总监：高晓莉女士 技术总监：于荣爱先生 独立董事：祝福冬先生 保荐代表人：曾维佳女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 7 日（星期三）下午 15:00-17:00 在“价值在线”（www.ir-online.cn）举办 2024 年度网上业绩说明会。针对投资者关心的问题进行了回复，详见价值在线本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下： 1.中美关税冲突对公司海外业务的潜在影响？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司在海外市场布局上具备前瞻性，大力开拓海外销售市场，印度市场进一步提升，并在欧洲、中亚、东南亚区域取得突破性进展。公司业务在关税重区的涉足较少，极大地降低了贸易壁垒带来的风险。因此，关税战对公司

	的影响相对较小，公司海外业务基本面稳健，发展态势乐观。 2.公司有两个主要的在建工程青县择明电子元器件生产项目、东莞塘厦智能制造总部项目。这两个项目的建设进度如何？预计什么时候能投入使用？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 青县择明新建电子元器件生产项目总建筑面积 12.9 万平方米进入装修、收尾工作，预计 2025 年完成搬迁并逐步投产。 东莞市塘厦镇投资三友联众电控制元器件智能制造总部项目总建筑面积约 11.6 万平方米，该项目已进入主体施工阶段，已完成了厂房、宿舍楼的基础建设，预计 2026 年底投入使用。 3.对于原材料的波动，公司如何去应对？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。继电器生产的原材料主要为银材、铜材、铁材及塑胶料，原材料占主营业务成本的比重较大，且受国际市场铜价、白银、原油等大宗商品的市场价格波动的影响，如果公司无法通过提高产品销售价格将原材料涨价的负面影响转移给客户，将会对公司的经营业绩产生不利影响，所以公司必须采取积极举措来应对此部分的波动。 公司主要通过规模化效应进行成本分摊，内部推行成本下降与品质改善活动，持续优化供应链管理；针对部分产品进行相应调价，优化订单结构等措施；并结合原材料市场行情适时开展商品期货套期保值业务，有效控制市场风险，降低原材料市场价格波动对公司生产经营成本及主营产品价格的影响。提升公司整体抵御风险能力，增强财务稳健性。 4.公司本期盈利水平如何？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。
--	---

	2024 年度，公司实现营业总收入为 2,168,197,862.18 元，较上年同期增长 18.07%；归属于上市公司股东的净利润为 63,320,550.32 元，较上年同期增长 36.48%。 2025 一季度，公司实现营业总收入为 533,829,430.03 元，较上年同期增长 14.35%；归属于上市公司股东的净利润为 10,447,843.49 元，较上年同期增长 48.03%。 5.随着智能电网建设的加速推进，对继电器等电力设备零部件的智能化、可靠性要求大幅提升，目前在产品研发方面能否满足智能电网建设的需求？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司 2024 年重点研发项目多项，涉及通用功率继电器、磁保持继电器等产品研发，磁保持继电器新品研发方向往新型应用要求、新技术创新方面开展，主要应用在计量、新能源、智能控制等领域，并申请专利 7 项，其中发明专利 1 项。公司还研发了一种大开距高负载磁保持继电器，目标是产品各项性能达标，满足国家电网 Q/GDW 11179.8 标准要求，其应用可提升公司在智能电表板块销售份额。 6.新能源汽车行业在 2024 年持续高增长，公司的产品在新能源汽车领域的应用占比有多少？未来针对新能源汽车市场有哪些市场拓展计划和技术创新方向？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司在新能源领域（光伏、储能）已构建“前瞻布局、弹性产能、敏捷响应”的产能管理体系，新能源基地投产及核心产线智能化改造，实现高压直流继电器、光伏继电器等产品产能显著提升，当前产能利用率处于良性区间，为市场拓展提供坚实保障。依托智能化产线的快速切换能力及区域性仓储中心的供应链协同，公司可动态适配订单结构变化。未来，公司将分阶段推进产能优化：短期聚焦现有产线效率挖潜，中期匹配海外需求启动区域化扩
--	--

	产，长期建设全域数字化工厂，实现产能与市场需求的智能联动。通过技术升级与精益管理双轮驱动，公司将持续巩固新能源领域的交付优势与成本竞争力，把握产业黄金发展期。 7.年报中披露 2024 年产能利用率为 78%，较 2023 年下降 5 个百分点，请问下降的具体原因是什么？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司 2024 年产能利用率有所提高。 8.公司 2024 年营收同比增长 18.07%，主要驱动因素是什么？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 一、市场需求扩张带动存量业务增长：下游行业需求持续提升，推动公司原有项目订单放量，营业收入实现同比显著增长； 二、新项目孵化贡献增量：2023 年重点布局的开发类项目于报告期内逐步转化为需求落地（2023 年培育期→2024 年放量期），形成新的业绩增长点； 三、海外战略成效显现：通过前瞻性导入海外客户项目，加速全球化市场渗透，海外业务需求的扩容进一步增厚公司利润空间。 9.公司之后的盈利有什么增长点？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 ①做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。 ②在境外主要继电器销售地区成立销售公司或生产基地，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点。
--	--

	10.能否分享一下未来计划拓展哪些新的产品线 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 在现有产品线的基础上，加强客户沟通，进一步扩大产品门类。公司新产品研发方向以轻量化、节能化、智能化、低成本、小型化高负载为重点。围绕继电器、互感器延伸。 11.公司 24 年海外收入 5.14 亿，同比增长 29%，海外收入增速高于营业收入增速。海外销售的毛利率 27%也高于公司综合毛利率，海外销售占比也从 23 年 21.57%提升到 24 年的 23.7%。能否介绍一下在海外市场的进一步拓展安排？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 海外市场现阶段主要聚焦于通用及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公司计划大力提升国外市场营收占比，主要通过深化通用功率继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在国外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。同时引进海内外销售和技术支持、技术营销复合型高端人才，创新性为客户提供优质的解决方案及服务。加快中亚、南美、中东、东欧、非洲等新兴市场的销售布局，进一步提升公司产品市场占有率。 12.首先恭喜公司 2024 年归属净利润为 6332.06 万元，同比增长了 36.48%，请问净利润增长的主要原因是什么，未来是否可以持续？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 净利润增长的主要原因为：市场需求扩张带动存量业务增长，下游行业需求持续提升，推动公司原有项目订单放量，营业收入实现同比显著增长； 新项目孵化贡献增量，2023 年重点布局的开发类项目于报告期内逐步转化为需求落地（2023 年培育期→2024 年放量期），形成新的
--	---

	业绩增长点；海外战略成效显著，通过前瞻性导入海外客户项目，加速全球化市场渗透，海外业务需求的扩容进一步增厚公司利润空间。 随着汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长，同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G 等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场，同时公司新项目孵化进入增长期上述都将持续为继电器需求量带来增长。 13.2024 年一整年在业务拓展方面领导认为最成功的案例是什么，未来准备怎么从成功的案例上学习来应用在其他项目上 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 2024 年一整年在业务拓展方面，我们经营团队取得了较大成功，个别项目在市场调研、业务策划、方案设计、执行落地等方面均取得了显著成果，实现了业务增长和品牌影响力的双重提升，为客户创造更多价值。 14.未来在海外市场拓展方面资源投入的侧重点会放在哪些区域？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司于北美、韩国、德国设立销售子公司，将进一步加大现有子公司资源投入，持续深耕当地市场，强化销售网络布局与市场开拓力度。依托越南工厂，构建起完善的跨境供应体系，为各区域销售子公司提供坚实的产品与服务支撑，实现产能与市场需求的精准对接，提升全球市场响应效率，推动国际化战略向纵深发展 。 15.请问公司未来的发展战略是什么？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 未来三年发展战略规划，公司将不断加大研发投入，在以下方面实现发展目标：①做强做大通用功率继电器，磁保持继电器，互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源
--	---

	继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。②在境外主要继电器销售地区成立销售公司或生产基地，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点；积极出海布局，拓展全球市场新格局，为公司全球化战略提供强有力的支撑。③强化智能装备研发设计制造组装能力，探索智能制造，形成“自动化+数字化的生产模式”，进一步提升拳头产品的生产制造能力；④打造产业纵向一体化；整合模具、五金、触点、塑料供应系统，完善继电器关键零部件生产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等，整合互感器的磁性材料的研发、生产能力，保证公司对继电器及互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥有自主权和控制权，逐步实现高品质、高效率的发展模式。 16.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 2024 年全球电磁继电器市场规模约为 534.3 亿元，同比增长 3.2%，需求量约为 113.5 亿只，同比增长 3.9%；中国电磁继电器行业销售额约 365.0 亿元，销量约为 94.5 亿只，分别同比增长 2.7%和 5.3%。公司是国内生产及销售规模居前的继电器制造企业，连续八年入选中国电子元件百强企业，继电器领域销售额连续八年排名第二，多次参与标准制定，还获多项荣誉。 17.行业以后的发展前景怎样？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复
--	---

	苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造、5G 等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场，公司看好行业发展前景。 18.针对工信部《基础电子元器件产业发展行动计划》，作为继电器行业龙头在国产替代方面有何具体市场拓展计划？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 作为国内继电器行业龙头企业之一，公司始终将推动核心技术自主可控视为重要社会责任。目前，公司在通用功率继电器、磁保持继电器领域已实现高水平国产化替代，产品性能与可靠性达到国际先进水平，有效保障了产业链供应链安全。未来，我们将进一步加快汽车继电器和互感器领域的技术攻关与产业升级，积极响应国家战略需求，以创新驱动核心部件国产化进程，为提升我国高端元器件自主保障能力持续贡献力量。 19.目前散件事业部的自供率是多少？未来要达到什么程度？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司目前散件事业部的自供率约为 60%，未来要达到 70%左右。 20.研发费用中 52%投向新能源汽车继电器，目前相关产品认证进度如何？什么时候能够形成规模收入？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 目前相关产品认证按计划进行，逐渐形成规模收入。 21.目前继电器市场竞争激烈，国内外品牌众多，请问各位领导认为咱们公司的产品在性价比、质量稳定性、技术创新等方面，相较于竞争对手，优势和劣势分别体现在哪里？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。
--	--

	公司自成立以来，始终专注于继电器的研发、生产和销售，在这个细分行业逐步形成了研发与技术创新、生产制造、团队管理运营以及企业文化等方面的竞争优势。据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。 公司具有产品性价比优势及质量优势，公司不断加强管理，提升效率，建立了高效的运营管理体系，使公司产品相对于国内外同行而言具有较高的性价比优势。公司具备自主开发全自动化生产线的能力，在行业内大规模运用全自动化生产线，大幅降低了人工成本；公司大力推行纵向一体化战略，实现零部件自制。这两点为公司产品在国内和国际市场上的竞争提供了有力支撑，性价比优势显著。 公司在产品板块有待改善，精益制造水平有待提升。 22.2024 年研发投入领域主要在哪些业务板块？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 2024 年研发投入领域主要在新能源领域及部分孵化板块。 23.面对行业竞争在技术创新和产品差异化方面的长期战略规划是怎样的，准备怎么增加自身的竞争优势、维持市场竞争力？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司自成立以来，始终专注于继电器研发、生产和销售，在这个细分行业逐步形成了研发与技术创新、产品性价比与质量、生产制造、全球营销网络和客户资源、管理团队和人才、品牌以及企业文化等方面的竞争优势。加大研发投入，优化产品板块，进一步增强盈利能力和市场竞争力。
--	--

	24.2024 年公司营业收入达到 21.68 亿元，同比增长了 18.07%，请问主要是哪些产品或业务板块推动了这一增长？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 主要是通用功率继电器和磁保持继电器推动这一增长。 25.关于美国 IRA 法案对供应链本地化要求，公司北美生产基地建设进度是否符合预期？ 答:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。 公司在北美成立了销售子公司，在越南成立了生产基地，目前公司在北美暂无生产基地。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 7 日