

证券代码：002440

证券简称：闰土股份

浙江闰土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：RTIR-2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中金公司（裘孝锋 李熹凌） 民生化工（刘海荣 曾佳晨） 九方智投（杨凡雷） 国联民生（张玮航） 华泰资管（骆昊游） 东财化工（梅宇鑫） 东北证券（冯先涛）
时间	2025年5月7日 下午 15:00-17:15
地点	闰土大厦 2115 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书刘波平 证券事务代表焦大伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要内容：</p> <p>公司副总经理、董事会秘书刘波平先生就染料行业发展概况、染料市场行情及公司经营方面的相关问题与投资者进行了交流。</p> <p>1、公司 2024 年度业绩情况</p> <p>答：2024 年，公司坚持稳健发展的总基调，紧紧把握“内控”和“创新”两大战略方针，严格安全环保精益管控，创新挖潜增效，在公司管理层和各级相关部门共同努力下，2024 年实现了稳健经营。</p> <p>2024 年，公司实现营业收入 5,695,178,073.59 元，同比增长 1.91%；实现营业利润 387,299,893.66 元，同比增长 106.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 213,487,437.36 元，同比增长 366.42%。</p> <p>2、2025 年第一季度业绩情况</p> <p>答：2025 年第一季度，公司实现营业收入 1,278,360,881.91 元，同比增</p>

长 2.20%；实现营业利润 73,642,844.60 元，同比增长 78.58%；实现归属于上市公司股东的净利润 47,793,114.62 元，同比增长 3,542.85%。

3、2024 年度外销情况

答：2024 年度，公司外销收入 315,621,561.84 元，占营业收入的 5.54%，同比减少 9.48%。

4、染料行业竞争格局情况

答：分散染料主要生产企业为浙江龙盛、闰土股份、吉华集团、安诺其等；活性染料主要生产企业有闰土股份、浙江龙盛、锦鸡股份等，印度活性染料产能也已有相当规模。

染料行业属于充分竞争行业，近几年来，境内外染料产能增加，市场竞争有加剧迹象。

5、染料下游印染市场需求情况

答：截至一季度末行业下游需求情况良好。

6、贸易摩擦对染料行业 and 公司的影响如何

答：公司染料产品直接出口比重较小，短期对公司影响不大，如果贸易摩擦持续，中长期可能有一定的间接影响，但纺织服装是刚性需求，具体影响有待观察。

7、国内 H 酸有效产能情况，及 H 酸价格走势情况

答：目前国内 H 酸的有效产能不足 6 万吨，市场有效供应存在 10% 以上的缺口；历史上，H 酸价格到达过较高位置达 10 万元/吨以上。短期内 H 酸会有上涨趋势。目前 H 酸市场报价约 4 万元/吨。

8、国内活性染料价格走势情况

答：染料产品价格由市场供需及原料价格等因素决定。公司染料产品价格随行就市，采取价格跟随策略。一般来说，主要原料涨价，产成品也会提价。

9、公司产业链布局情况

答：公司通过实施“后向一体化”策略，向上延伸产业链，产业链配套布局成果显著。目前公司已布局还原物等关键中间体产能，有力地保障了原材料供给；同时公司也将继续加大对关键中间体的规划、研究、开发工作，确保公司产业链的完整性。

	<p>目前公司染料产业体系已形成了从热电、蒸汽、氯气、烧碱，到中间体、滤饼、染料等完善的产业链。</p> <p>10、公司今年的发展战略</p> <p>答：2025年，公司会深入贯彻“内控”和“创新”的战略方针，推进“精简高效、提质增效”工作向纵深发展，练好内功，增强持续经营能力与投资者回报水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月8日