

证券简称：未来电器

证券代码：301386

苏州未来电器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者 关系活动 类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位 名称及 人员姓名	线上参与公司 2024 年年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时 间	2025 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地 点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司 接待人员 姓名	董事长：莫文艺女士 董事、副董事长、总经理：楼洋先生 董事、副总经理、董事会秘书：金增林先生 独立董事：耿志坚先生 财务总监：吴飞飞先生 保荐代表人：王秀娟女士 保荐代表人：汪志伟先生

投资者关系 活动主要 内容介绍	公司就投资者关心的问题进行了线上交流： Q1：请问公司年度营收下滑的主要原因是什么？ 答：公司 2024 年度主营产品涨跌互现，其中塑壳附件、智能终端电器较上年同期有一定幅度的下降。主要原因为：部分主要客户采购量有所下降，以及电网已中标项目履约进度缓慢所致。 Q2：请问公司 2025 年度经营计划是怎么样的？ 答：2025 年，公司将继续坚持以“风险可控、稳中求进”为发展总基调，避免跟风扩张和盲目多元化，聚焦自身的竞争优势，夯实基石业务底盘，继续做深战略客户、做大腰部客户、做优长尾客户。同时，主动围绕电力、新能源、源网荷储等应用场景，优化及创新相关产品，参与电网市场。从市场营销、产品研发、生产运营、信息化建设、人力资源管理等方面全面优化提升运营效率。在参与国内存量市场竞争的同时，灵活调整资源分配，积极开拓海外市场，平衡短期盈利目标与长期市场渠道能力建设，抢占新兴市场的份额，创新业绩增长之路。 Q3：未来 3~5 年战略重点是什么？ 答：感谢提问！公司坚持“专业化、智能化、国际化”的核心战略，打造技术领先、服务敏捷、成本最优的系统解决服务方案，产品向绿色、智能、场景化等多维方向延伸，不断加强研发迭代产品，开发适用于不同市场（包括民用、工业、海外市场等）的产品，提升供应链管理、持续降本增效，深耕细分市场的同时，不断开拓新兴市场。 Q4：公司研发投入占比是否持续提升？是否开发新产品？开发进度如何？ 答：公司最近三个会计年度累计研发投入总额 6,457.91 万元，占累计营业收入的比例为 4.19%，研发投入金额逐年增加。公司 2024 年度共获 11 项专利，累计在用有效专利 180 余件。公司 2025 年度预计新增产品开发项目 20 余项，重点投向差异化定制开发项目，成立专项研发小组，缩短开发周期，优化研发费用的投入产出比。 Q5：公司海外市场拓展进展如何？战略布局是否受地缘政治的影响？ 答：公司 2024 年完成海外市场尽调并成立新加坡公司，结合公司现有产品和海外市场需求，促进国内外市场共同发展。新加坡作为全球重要的金融、贸易和科技枢纽，是中国企业出海东南亚及国际市场的战略支点。其长期奉行“大国平衡”策略，为企业提供相对稳定的政治环境，降低中美关税战的冲击。
-----------------------	--

	Q6：公司在细分领域的市场份额是否提升？主要竞争对手的动态（如价格战、技术突破）如何？ 答：低压断路器及附件行业对技术实力、品牌影响力有着较高要求，市场集中度相对较高，公司专注于附件领域，注重市场细分，寻求差异化竞争。随着智能电网和智能建筑的普及，对智能化附件（具备通信传输、状态监测等功能）的需求，在工业自动化和高端建筑领域份额显著提升；光伏、储能、电动汽车充电桩等新兴领域对高可靠性和定制化附件的需求增长，带动相关细分市场的扩张。近年因经济下行，消费降级，不乏出现低价抢占中低端市场份额情形，公司将聚焦高附加值产品，避免低价竞争带来的恶性竞争，通过优化自身制造成本，提高产能效率，保留价格弹性和客户黏性，重点布局高增长细分领域，并适配独立产品线，推动技术迭代升级，缩短新产品上市周期。 Q7：行业需求是否受关税影响？未来增长点在哪里？ 答：从目前看，企业订单情况正常，未直接受到关税的影响。随着人们用电需求的增加、新能源发电占总装机容量占比的提升、并（离）网源网荷储系统的发展、新型电力系统的构建不断完善，作为电网配电侧最基础的单元，即低压断路器智能化的需求也在不断扩大，因此各种智能化、无人化的低压配电场景，都是低压断路器附件和智能终端电器需求的增长点。 Q8：请问公司的社会责任履行情况？ 答：感谢提问！公司立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况编写并发布第一份可持续发展报告，详细阐述公司在 2024 年度可持续发展方面的管理、实践和绩效。公司始终以“让用电管理安全便捷”为使命，聚焦主业、坚定创新，稳步推进可持续发展战略落地，并在 Wind ESG（2025 预评级）中取得 A 级预评结果，占行业评级分布 11%。公司以科技之力赋能绿色转型，以责任之心引领价值创造，设立中长期可持续发展战略目标，锚定绿色发展，践行社会责任，传递企业温度，共创低碳未来。 Q9：请问公司产品是否应用于低空飞行产业？ 答：公司产品主要为低压断路器的各类功能附件和智能终端电器，主要为各种低压断路器拓展监测、控制和安全保护功能，从而提高配电场景电源控制的远程化、集中化和自动化水平。目前暂未应用于低空飞行相关产业。
附件清单 （如有）	无
日 期	2025 年 5 月 8 日