

**葵花药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月8日（星期四）15:00-17:00
地点	-
上市公司接待人员姓名	1、董事长                                关玉秀女士 2、独立董事                              赵 燕女士 3、副总经理                              海 洋先生 4、财务负责人                            吴春红女士 5、董事会秘书                            周广阔先生
形式	文字交流
交流内容及具体问答记录	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、领导，您好！我来自四川大决策，公司在研发创新方面，针对儿童药、成人药等不同产品线，有哪些重点研发项目和计划？如何平衡研发投入与市场回报之间的关系？</b> 复：您好，公司目前重点研发项目及具体进展，请关注公司年报及具体项目进展公告。公司既定“买、改、联、研、代”的整体研发策略是公司实际且验证有效的整体策略，通过“买”、“联”、“代”，以资本与资金为纽带，兼顾短期与长期发展利益，降低风险，实现“一老、一小、一妇”核心领域重磅品种、潜力品种的快速有效落地，以“改”、“研”推动有市场前景的品种升级、提升用户体验，补充完善化药仿制药产品管线。通过“买、改、联、研、代”，构建研发管线的长效生长机制。 <b>2、请问董事长：面对医药行业目前的熊市，公司业绩下降有何重振计划，措施？是否可以利用公司有利的地理优势向朝韩俄西欧发展，实现中药出海？</b> 复：医药行业近年来受宏观经济、行业趋势等多重因素扰动，行业整体经营受到一定挑战，但随着我国人口结构的变化，医疗健康产业的需求仍处于上升通道。未来，公司管理层将在董事会的战略引领下，不断巩固已经形成的品牌、产品与渠道优势，并通过研发与投资不断获取新的业务增长点。中药出海受当地居民使用习惯、当地行业监管规定等多重因素影响，公司会密切关注相关可行性。 <b>3、请问：现在中药材价格大幅下降，对公司毛利率的改善的影响有多大？及公司营销改革的进展，线上线下销售的情况，和预计接下去的销售情况能不能改善？谢谢！</b> 复：中药材价格往往呈周期性波动态势，从目前看整体价格相较于2023年高点有所回落，若趋势持续，将对公司毛利率产生一定正向影响；公司营销模

式升级目前基本完成，正在进行流程固化与局部优化，上述改革虽然对公司短期业绩产生一定压力，但将为公司长期健康发展奠定基础。

**4、请问：接下去公司的管理层会有变化吗？公司管理层将如何走出困境，采取什么措施来回馈广大投资者的关切和等待？谢谢！**

复：公司将在保证管理层稳定性的基础上，根据实际需要及时引入优质人才，为公司业务拓展提供有效的人力资源保障。未来，公司管理层将在董事会的战略引领下，不断巩固已经形成的品牌、产品与渠道优势，并通过研发与投资不断获取新的业务增长点。

**5、有钱为什么不回购或者投入研发？而去买理财？**

复：公司长期注重投资者回报，近年来始终保持较高的分红比例，公司也十分注重研发投入，研发费用占收入比例近年来也稳步提升。公司的现金储备会综合考虑运营资金需求、外延式发展需求等多重因素，同时公司也会在风险可控的前提下做好现金管理。

**6、请问，现在中药产品的原材料价格是否还处于高位？**

复：中药材价格往往呈周期性波动态势，从目前看整体价格相较于 2023 年高点有所回落。

**7、为什么股价一直跌，什么情况？**

复：您好，目前公司生产经营一切正常。股价波动受诸多因素影响，公司专注主业、发展实业，致力于长期主义，请多一份理解，也多一份耐心。

**8、请问，近期各地的中成药集采如火如荼，质优价廉的中成药产品，进院门槛大幅度降低，葵花是否准备加大处方药市场的投入，或者有无制定更加明确的目标？**

复：公司根据产品特点实施不同的营销模式或营销模式组合。OTC 市场目前是公司的优势板块，公司未来在巩固 OTC 市场传统优势的基础上，也会在合规前提下，加大处方市场的开拓力度。

**9、公司六五计划预计哪年完成？**

复：公司是 1998 年改制设立，六五规划区间到 2028 年为止。

**10、公司继 2024 年报业绩大幅下滑，一季报营收仍然下滑，公司何时能止住这种势头，走上正轨？**

复：2024 年，虽然面对宏观经济、行业变革等复杂的形势及外部环境，公司董事会基于对行业趋势以及自身发展阶段面临问题的研判，仍然决定积极开展自我调整，一方面优化升级公司传统的销售模式及品牌打造模式；另一方面加强研发投入与公司运营的信息化智能化改造。虽然在上述调整动作与外部诸多短期环境压力多重因素叠加影响下，公司经营指标较去年同期出现一定幅度下滑，包括今年一季度，公司仍在进行各项调整的后期磨合和收尾工作，因此经营业绩上也在承受阶段性的阵痛，但公司相信随着公司各项调整的最终落地，将为公司的长期健康发展打下更为坚实的基础，在此之上能够保障公司各项经营策略的有效落地，经营业绩重回良性增长轨道。

**11、另外，我同时关注了康缘药业和吴中药业的情况，一个是中药国际化的推进，一个是在医美方面的突破，是否在这些新的增长曲线上，公司有了新的规划？**

复：每个公司都希望找到最契合自身基因的战略布局和规划，公司未来将专注围绕“一老、一小、一妇”特色领域布局产品群，特色经营、差异化竞争。

**12、请问：现在中药材价格大幅下降，对公司毛利率的改善影响有多大？谢**

谢！

复：中药材价格往往呈周期性波动态势，从目前看整体价格相较于2023年高点有所回落，若趋势持续，将对公司毛利率产生一定正向影响。感谢关注。

**13、请问：今年以来公司营销改革的进展如何，线上线下销售的情况，和预计接下去的销售情况能不能改善？谢谢！**

复：公司营销模式升级目前基本完成，正在进行流程固化与局部优化，上述改革虽然对公司短期业绩产生一定压力，但将为公司长期健康发展奠定基础。感谢关注。

**14、公司广告支出费用大幅减少，是否会对销售有大的影响？**

复：近年来市场媒体渠道因为新技术的发展而产生了较大变化，公司也在积极观察、跟踪、尝试不同新媒体模式下的品牌宣传方式，希望能够找到最佳的投入产出平衡点。

**15、都说投资不过山海关，我是不认可。但市场东北的股票给的估值确实比较低，希望公司能在认真努力经营的同时，真诚加强与投资者的沟通，做投资东北的领头羊，实现三赢！谢谢！**

复：感谢您的建议，公司会在稳健、健康成长的前提下，持续加强投资者关系管理，与投资人共享企业发展红利。

**16、葫芦娃被ST，产品和渠道等都会持续萎缩，公司能把握住竞争对手的犯错。在未来一到三年内抢占更多市场份额，提升品牌集中度吗？**

复：您好，公司坚持“以我为主”，专注自身稳健、健康与长期发展，做老百姓的好药。

**17、今年公司营业收入和净利润有预定目标吗？**

复：请关注公司公告。

**18、希望公司能开发出一个治普通感冒的好药。**

复：感谢您的建议。呼吸领域是公司的业务重点，公司在该领域拥有较丰富的产品矩阵，未来也会持续加强该领域的布局。

**19、请问公司近期股价持续下跌，是否有回购计划？**

复：股价走势受多重因素影响，公司长期注重投资者回报，会在综合考虑市场环境、员工激励需求等各方面因素基础上进行决策。

**20、线上有很多假冒葵花品牌产品，使消费者分不清楚，公司有什么整治措施。**

复：公司不断提升知识产权保护力度，内部提升相关业务人员知识产权保护意识，同时，通过法律途径依法打击损害公司知识产权进行虚假宣传、误导消费者的不正当竞争行为，以维护企业自身及广大消费者合法权益。

**21、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。**

复：请关注公司公告，谢谢。

**22、中药 otc 集采对公司业绩有什么影响，公司有什么措施？**

复：集采是近年来医药企业都要面对的挑战，公司希望通过持续的产品创新和差异化，以及适合产品特征的竞争策略，来尽可能降低相关影响。

**23、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

复：未来公司将在既定战略引领下，不断巩固已经形成的品牌与渠道优势，深入挖掘存量产品的增长潜力，并通过研发与投资不断获取新的业务增长点。

**24、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。**



	<p>复：今年一季度整个医药工业的经营仍面临诸多挑战，具体请参见各公司的公告，谢谢。</p> <p><b>25、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>复：虽然短期受宏观经济、行业规范等因素扰动，行业短期业绩表现承压，但随着我国人口结构的变化，医疗健康产业的需求仍处于上升通道，行业仍有较大成长空间。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动系常规年度业绩说明会活动，交流内容为公司已披露的信息，不涉及应披露重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无