

证券代码：301286

证券简称：侨源股份

四川侨源气体股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 8 日（星期四）下午 15:00—16:00
地点	公司通过东方财富路演中心 （ http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4698181 ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：乔志涌先生 财务总监、董事会秘书：童瑶女士 独立董事：金智先生 保荐代表人：张翔先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、2025 年一季度经营活动产生的现金流量净额为什么同比大幅增长？ 回复：尊敬的投资者您好，公司一季度经营活动产生的现金流量净额同比增长832.18%，主要是因为2025年一季度收入增加、货币资金回款增加、票据支出增加等因素共同所致。谢谢！ 2、2025 年一季度净利润同比增长 103.62%，主要原因是什么？预计今年业绩如何？ 回复：尊敬的投资者您好，公司一季度净利润同比增长 103.62%，主要系本期销量提升带动收入增长、收到的政府补贴增加以及电力成本下降共同所致。公司始终以业绩与价值持续增长

	为目标，从一季度报表显示今年业绩呈增长趋势，具体情况请以未来披露的公告数据为准。感谢您的关注，谢谢！ 3、24 年公司终端客户和贸易商客户的营收占比情况？ 回复：尊敬的投资者您好，2024 年公司终端客户的营收占比约为 95%，贸易商的营收占比约为 5%。感谢您的关注，谢谢！ 4、行业未来的发展前景如何？ 回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！关于行业发展前景的相关内容，详见公司《2024 年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”。 5、A 股总共 5410 个股票，今年以来，侨源股份跌了 22%，排在 5240 名左右，倒数 3%左右，请问公司有什么想法？后续有什么措施？ 回复：尊敬的投资者您好，股价波动受多重因素影响，包括市场情绪、行业周期、宏观经济环境等，但公司基本面依然稳健，25 年一季度净利润同比大幅增长。公司一直以来重视市值管理，采取回购、分红等多种方式，传递了管理层对公司发展的信心。未来公司将采取以下措施积极应对：1、持续推进主营业务增长，提升管理水平和盈利能力，以业绩支撑长期价值；2、及时披露经营进展，通过业绩说明会、投资者调研等渠道增强信息透明度；3、加快发展战略落地实施，强化竞争优势。感谢您的关注，谢谢！ 6、请问公司的现金分红情况？ 回复：尊敬的投资者您好，公司自上市以来，每年都按照相关规定执行现金分红方案。2024 年公司经营正常，为积极回报股东、优化公司股本结构，依据《公司法》《公司章程》的有关规定，结合公司目前经营发展状况，在符合公司利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟定 2024 年度的利润分配预案为：拟以公
--	---

	司现有总股本扣除公司回购专户持有的股份数量 3,527,606 股后 396,572,394 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税),合计拟派发现金红利人民币 31,725,791.52 元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配。2024 年度,公司不实施资本公积金转增股本,不送红股。 若在 2024 年度利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间公司应分配股数(总股本扣除公司回购专用证券账户股份余额)因回购股份、股权激励行权等发生变动,将按照分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整。 未来,公司将根据所处发展阶段和符合利润分配原则前提下,统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,落实推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,持续提升广大投资者的获得感。感谢您的关注,谢谢! 7、请问公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些? 回复:尊敬的投资者您好,感谢您的关注!公司未来将持续以实现战略目标为中心,不断提升经营效益;以产品、技术、服务等核心能力建设为重点,推动主营业务不断升级;积极推进并购工作,增强外延式发展动能。谢谢! 8、25 年一季度以来工业气体价格走势如何,请问对公司有影响吗?一季度公司气体销量是否有增长? 回复:尊敬的投资者您好,公司管道气体产品是长协合同售价比较稳定;液体产品售价受宏观经济和行业竞争关系的影响,同比、环比均略有下降,但总体影响不明显。一季度气体产品总体销量同比有所增长,环比略有下降。感谢您的关注! 9、关税战对公司是否有影响?公司有何应对策略? 回复:公司当前业务集中于国内,美国关税政策无直接影响。公司通过技术研发、产能扩张及绑定长期客户应对市场波动,未来将持
--	---

续聚焦国产替代,支撑我国新兴产业发展。非常感谢您对公司的关注!

10、25 年公司在建项目预计投产情况?

回复:尊敬的投资者您好,公司所有在建项目均按规划有序推进。根据当前建设进度,部分项目预计将按合同约定陆续建成投产,具体情况敬请关注公司后续相关披露,感谢您的关注!

11、请问 2024 年业绩如何, 2025 年是什么趋势?

回复:尊敬的投资者您好,公司 2024 年实现营业收入约 10.24 亿元,同比增长 0.20%,归属于上市公司股东的净利润 1.49 亿元,同比下降 26.43%。根据 2025 年一季度报表显示,总的来说业绩呈增长趋势。谢谢!

12、最近有没有参与 AI 方面的打算?

回复:尊敬的投资者您好,非常感谢您对公司的关注!公司“综合智能管理平台”募集资金投资项目围绕公司的主营业务进行,主要以 ERP 系统为核心,正在参与 AI 方面相关工作的推进,集成了基础云平台、生产管理系统、物流管理系统、发票管理系统、办公管理系统、客户关系管理系统、营销管理平台、人事管理系统等。项目建成后将打通公司各部门的信息壁垒,将所有业务流程整合进智能化综合管理平台,有利于促进公司实现信息化管理,提高公司管理水平、优化公司物流配送提高公司服务质量,进一步提升公司运营效率。谢谢!

13、公司股权激励计划实施进展情况如何?

回复:尊敬的投资者您好,公司 2025 年限制性股票激励计划正按规划推进。2025 年 2 月 27 日,公司召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第十三次会议,审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》《关于调整 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》,同意以 2025 年 2 月 27 日为授予日,授予 229 名激励对象 73.97 万股限制性股票,其中,授予第一类限制性股票 6.60 万股,授予第二类限制

	性股票 67.37 万股，授予价格为 17.64 元/股。监事会对授予日的激励对象名单进行核实并发表了同意的意见。 2025 年 4 月 4 日，公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划第一类限制性股票授予登记完成的公告》（公告编号：2025-013），未来具体进展情况请关注公司后续公告。谢谢！ 14、公司今年 1 月公告了收购计划，请问目前进展如何？ 回复：尊敬的投资者您好，《股权收购意向协议》签订后，公司对收购对象开展了尽职调查等工作，同时交易各方就本次股权收购事项正在进行持续沟通，如有达到相关披露标准的，会及时进行信息披露，请以公司在指定信披媒体上发布的公告为准。谢谢！ 15、面对行业竞争，公司有哪些竞争优势？ 回复：尊敬的投资者您好，公司拥有区位优势、客户优势、成本优势、保供优势以及业务模式多样化优势等，详见公司《2024 年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”。谢谢！ 16、目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？ 回复：尊敬的投资者您好，从2025年一季度财报显示，公司业务目前保持稳健增长态势。公司始终以“立足川渝，布局全国，走向海外；零售和管道气并重，深入拓展特气市场”为发展战略，在巩固和提升川渝市场优势的同时，公司对于在行业外延方面也非常重视，也在不断寻找走向全国、面向海外的发展契机。公司未来也可能通过并购重组方式，实现产业多元化发展，进一步提高公司核心竞争力。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 8 日