

证券代码：300916

证券简称：朗特智能

深圳朗特智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025 -001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月08日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 方芙蓉 董事兼董事会秘书 兰美华 董事兼财务总监 付丽萍 独立董事 王茂祺
投资者关系活动主要内容介绍	1. 全资子公司朗腾未来和参股公司太阳库数字能源目前发展情况如何？ 答:尊敬的投资者：您好！全资子公司朗腾未来，专注于汽车零部件及配件制造领域,并致力于相关产品的研发与创新，目前正在做前期运营准备；参股公司太阳库数字能源公司专注于开展新兴能源技术、储能技术、光伏设备在全球的销售与服务，目前正在进行业务布局和开拓，以及运营搭建阶段。感谢您的关注！ 2. 相比2023年，公司2024年的海外营收占比提升较多，主要体现在哪类型产品呢？ 答:尊敬的投资者：您好！2024年海外营收较2023年提升9.3%，主要增长为智能产品中的其他产品。感谢您的

	关注！ 3. 领导好，公司一季报显示营业和利润出现下滑，但是随着国补政策和消费电子复苏，应该利好生产营收，为什么公司这一块反而出现了负增长？是由于什么原因造成？ 答:尊敬的投资者：您好！公司消费类电子产品主要通过客户间接销往国外，2025年第一季度，受外部宏观环境不确定性增加，公司消费类电子业务承压，未来公司将积极拓展多元市场，重点开拓“一带一路”沿线国家、欧洲、东南亚等区域，降低对单一市场的依赖。感谢您的关注！ 4. 目前泰国基地建设进度如何？是否会受关税影响？ 答:尊敬的投资者：您好！目前泰国基建主体已封顶，正在进行内部装修工程，预计6月部分区域可投入使用；目前关税政策尚待后续进一步观察，公司正密切关注相关动向，并与客户保持密切沟通，及时协商应对策略，以降低潜在风险。未来，公司仍将坚定推进全球化战略，通过多举措并行，持续开拓全球市场份额，提升综合竞争力。也敬请广大投资者注意投资风险，感谢您的关注！ 5. 广东省发文大力推进“人工智能+消费”，贵司在人工智能领域的应用产品有哪些？ 答:尊敬的投资者：您好！公司在人工智能领域的技术储备主要为机器人路径规划技术和语音识别技术等，主要的应用产品为智能家居家电类、消费类等。感谢您的关注！ 6. 2024年消费类电子业务持续放量增长显著，但2025年第一季度却大幅下滑，请问公司认为主要原因是什么？有什么应对措施？
--	--

	答:尊敬的投资者:您好!公司一季度消费类电子业务业绩下滑主要是因为受到外部宏观经济环境的影响,未来,公司将继续坚定地推行多利润中心模式,形成内部良好的竞争机制;加大力度推进精益改善工作,致力于降本增效,通过优化生产流程、提高运营效率,努力降低生产成本和运营费用;积极拓宽销售渠道,提升产品的市场竞争力和附加值,综合促进公司业绩的稳健增长。感谢您的关注! 7. 公司目前的产能利用率如何? 随着业务拓展, 是否有进一步扩大产能的计划? 答:尊敬的投资者:您好!公司目前产能利用率处于良好水平,为更好地满足持续增长的市场需求,公司已新增生产基地、增加产线,预计6月正式投产,稳步扩充产能,对公司业务开拓形成更有力的支撑。感谢您的关注! 8. 公司在国际市场的业务占比目前是多少? 未来的国际市场布局有什么计划? 答:尊敬的投资者:您好!公司在2024年度的海外直接销售占比29.71%;公司将加快海外市场布局的步伐,提高产品的国际竞争能力;同时,公司也一直在积极拓展多元化的市场布局,以增强业务抗风险能力;将持续跟踪关注国际政治与贸易格局变化,与客户保持密切沟通,并积极、灵活应对,努力推动公司业务持续、稳定发展。感谢您的关注! 9. 领导好, 公司今年的分红政策都较稳定, 2024年度利润分配预案为向全体股东每10股派发现金红利4元(含税), 未来会有考虑高送转分红吗? 答:尊敬的投资者:您好!公司一贯重视投资者回报。目前公司处于业务发展阶段,未来我们会综合考虑企业中长期战略规划、资金需求、股权结构、股本总数等因素,
--	--

	制定包括分红、转送在内的各项安排。感谢您的关注！ 10. 公司2024年费用控制成果显著，期间费用的增速低于营业收入的增长幅度，能分享下具体采取了哪些降本增效措施吗？ 答:尊敬的投资者：您好！2024年度，公司秉持“销售最大化、费用最小化、时间最短化”原则，于2024年6月份正式启动精益项目的导入，通过运用PQ/PR分析、价值流分析等一系列工具、改善了生产连续流产线、Layout调整、加强供应链管控及标准化作业等，完成94项重点精益项目，有效地做到了降本增效，提升了生产和物料管理效率、缩短订单交期。感谢您的关注！ 11. 公司产品深耕中高端市场，在技术升级、产品研发等方面处于行业前列，目前在研的重点项目有哪些？ 答:尊敬的投资者：您好！公司目前重点研发项目详见公司《2024年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“四、主营业务分析—4、研发投入”部分。感谢您的关注！ 12. 公司在消费电子领域一季度表现不佳，请问是什么原因？这个现象是否会持续？ 答:尊敬的投资者：您好！公司消费类电子产品主要通过客户间接销往国外，2025年第一季度，受外部宏观环境不确定性增加，公司消费类电子业务承压。公司目前订单正常，全体员工正在有序开展生产，持续满足客户的交付需求，未来公司将积极拓展多元市场，重点开拓“一带一路”沿线国家、欧洲、东南亚等区域，降低对单一市场的依赖。感谢您的关注！ 13. 公司产品主要运用于智能家居及家电、汽车电子、新型消费电子及储能等行业，未来这些行业中，公司认为哪个行业增长潜力最大？布局策略是什么？
--	--

	答:尊敬的投资者:您好!近年来,随着智能化浪潮兴起,人工智能、云计算、大数据和物联网技术迅猛发展,智能控制器应用领域不断拓展。同时,国民经济的发展和居民对消费品质追求的提升,促使智能控制器市场容量持续上涨。近年来,政府相继出台了一系列政策措施,引导行业朝着数字化以及智能化的方向发展。从长期看,在技术进步、消费升级、政策支持的推动下,智能控制器在各个行业都有较大的增长潜力。未来,随着下游行业应用领域的不断拓展,我们会持续发力新型消费电子、汽车电子、储能等新兴领域,同时围绕上下游进行产业布局,推动公司进一步发展。感谢您的关注! 14. 公司在2024年11月6日曾公告拟收购龙之源55%股权,后于2025年1月21日终止收购,此次收购终止对公司原本规划的向下游整机环节延伸战略有何影响?后续是否还会寻找类似的收购机会? 答:尊敬的投资者:您好!此次收购终止,不会对公司的战略规划、经营业绩及财务状况产生不利影响。后续将会持续关注与公司长远的发展战略相契合、产业协同的收购机会。感谢您的关注!
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025年05月08日