

证券代码：002769

证券简称：普路通

广东省普路通供应链管理股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 8 日（星期四）15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理 倪伟雄 2、董事、财务总监 师帅 3、独立董事 陈建华 4、董事会秘书 余斌
投资者关系活动主要内容介绍	广东省普路通供应链管理股份有限公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会于 2025 年 5 月 8 日（星期四）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）举办，本次说明会采用网络远程的方式进行，说明会问答环节主要内容如下： 1、公司如何看待当前行业竞争，并采取了哪些措施来保持或提升市场竞争力？ 尊敬的投资者，您好，受当前贸易保护主义、单边主义等对全球供应链稳定带来的冲击和影响，公司面临着激烈的市场竞争和挑战。公司将坚持以供应链与新能源体系业务为主要发展方向，在股东的战略协同与资源支持下，积极开拓新的业务增长点，并密切关注市场动态和形势变化，适时调整经营策略，努力实现稳健、可持续性的发展目标。感谢您的关注，谢谢。

	2、公司是否考虑推出正规和阳光化的市值管理制度和对应的落地措施？ 尊敬的投资者，您好，企业高质量发展是市值管理的基础，经营业绩是市值管理工作的核心，公司将持续优化经营策略，提升盈利能力，在做好经营管理的同时，公司亦将持续与股东及广大投资者保持有效的沟通，加强与资本市场的交流，做好信息披露和投资者关系管理等工作。感谢您的关注，谢谢！ 3、公司在 2024 年的现金流表现如何影响未来的业务扩展和投资计划？ 尊敬的投资者，您好。公司 2024 年主营业务应收款项回款状态正常，经营活动现金流运转良好，不影响公司未来的业务扩展和投资计划。感谢您的关注！ 4、公司如何管理其现金流以确保在当前经济环境下的财务稳定性？ 尊敬的投资者，您好，公司具备完善的资金管理制度及流程，并对客户建立信用分级体系，公司结合业务进展情况、客户回款周期、资本支出等情况实施动态现金流预测与预算管理，感谢您的关注。 5、公司之后的盈利有什么增长点？ 尊敬的投资者，您好。公司将坚持以供应链与新能源体系业务为主要发展方向，在股东的战略协同与资源支持下，积极开拓新的业务增长点。供应链方面，公司持续响应国家对于供应链体系重构的要求，稳定开展 ICT 领域的供应链业务，把握新质生产力发展机遇，大力拓展信创产业供应链业务，包括人工智能、算力基础设施建设等关键领域，实现供应链业务的多元化发展。同时积极探索供应链出海业务，以中东、非洲、东南亚等一带一路国家与地区为主要区域，为客户提供包括 ICT 行业相关产品、新能源行业的发电设备及组件、汽车整车及零部件等供应链出海的咨询和外包执行服务；新能源方面，公司分布式光伏业务在国内市场，以消纳比例好、收益率高并具有较好的并网条件、政策支持和市场需求的地区为业
--	--

	务重点拓展区域，积极开展包括绿电交易、中长期现货交易及虚拟电厂等多层次电力市场化交易业务；在海外市场，公司持续探索和拓展业务机会，逐步扩张海外市场份额；同时，公司拟从新能源电站投建运营的“拼规模”模式和垂直研发制造，转向全生命周期的高效运维服务综合业务平台，为新能源电站提供数据融合、智能运维、高效运营等全方位、全链条服务。感谢您的关注！ 6、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 尊敬的投资者，您好。供应链行业因其独特的行业特性、发展方向以及服务的客户行业差异，展现出多元化的市场格局，公司2025年第一季度净利润为2759.48万元，同比增长196.72%；归属母公司净利润3081.70万元，同比增长240.26%。感谢您的关注，谢谢。 7、公司在供应链管理领域有哪些创新举措，以应对日益变化的市场需求？ 尊敬的投资者，您好，在供应链管理方面，公司凭借在ICT领域多年的深耕细作，以丰富的运营经验和专业的服务能力，把握算力行业市场机遇；此外，公司紧跟国家政策导向和市场发展趋势，在跨境电商、农产品贸易、大宗商品贸易、市政基建等领域，深入研究相关政策，捕捉市场动态，通过策略调整和资源配置，不断挖掘新的业绩增长点。感谢您的关注，谢谢。 8、领导，您好，公司作为供应链管理企业，在当前复杂多变的全球经济环境下，如何优化供应链服务，降低运营成本，提高客户满意度？在数字化供应链建设方面有哪些进展和计划？ 尊敬的投资者，您好。公司根据发展战略，积极应对外部环境的变化，紧抓内部管理，对内落实精细化管理以实现降本增效，并充分整合内外部资源，坚持以客户需求为导向，以提升服务质量为目标，积极把握市场和行业的发展趋势，保持公司业绩持续稳定发展；在数字化方面，公司基于金蝶云星空微服务平台搭建了核心管理系统，采用了BOS开发平台、BOTP单据流转技术和多组织特性，快速响应客户的个性化需求，提高协同效率。感谢您的关注！
--	---

	9、公司本期盈利水平如何？ 尊敬的投资者，您好，公司 2025 年第一季度净利润为 2759.48 万元，同比增长 196.72%；归属母公司净利润 3081.70 万元，同比增长 240.26%。感谢您的关注，谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 08 日