

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025年5月7日投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	兴业证券、嘉实基金、博时基金、平安资产、华商基金、鹏华基金、泰康资产、海富通基金、信达澳银基金、中信保诚基金、中银基金、天治基金、诺德基金、友邦保险、民生加银基金、金鹰基金、天弘基金
时间	2025年5月7日 16:00
地点	1#楼5层 会议室（一）
上市公司接待人员	隋榕华先生、冯静女士、潘敏涛先生、金少明先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请介绍一下24年和25年一季度的经营情况</p> <p>2024年，公司实现营业收入10.22亿元，同比增长25.68%；归属于上市公司股东的净利润为1.75亿元，同比增长37.54%；扣除非经常性损益后的净利润为1.70亿元，同比增长37.04%；2025年一季度，慧翰股份实现营业总收入2.16亿元，同比增长16.85%；归母净利润为4329.8万元，同比增长30.67%；扣非净利润为4158.37万元，同比增长35.18%。</p> <p>公司2024年及2025年一季度经营情况良好。</p> <p>2、关注到国标AECS已于4月25日正式发布，请问其后续的情况会是怎样的，车企的反应如何？在27年7月1号强制实施前，是否会出现中、高端车型先安装，低端车后安装的情况？当前市场上一些在国标出台前的所谓eCall产品会如何变化？</p> <p>国标AECS已于2025年4月25日正式发布，自2027年7月1日起，所有在中国销售的M1/N1类（乘用车和轻型货车）车型都将强制标配国标AECS系统。目前国标AECS相关技术细则、认证标准等还不明确，预计待相关细节确定后，还需要一些时间。</p> <p>在国标AECS正式出台之前，国内车型所搭载类似系统，多是车企依据自身理解与需求自行定义的产品或服务，缺乏统一规范。而随着国标AECS的发布，汽车市场将迎来重要转变。原有自行定义的此类系统势必要逐步向国标靠拢，</p>

最终需要搭载符合国标的 AECS 系统。

3、国产 eCall 的产品价格趋势是怎么样的？是否有技术门槛？

AECS 标准落地后，根据欧盟的参考经验，将大幅缩短救援时间，降低交通事故的死亡率，挽救生命。

从产业上看，将带来百亿级别的市场增量。市场竞争可能使得 AECS 终端的价格下降，但正因为 AECS 涉及人生命安全，我们相信产品价格是有底线的。AECS 是守护生命安全的重要屏障，随着中国经济的发展和社会文明的进步，国家和社会对于涉及生命安全的相关产品的质量也越来越重视。对于负责的供应商和车企来说，在技术方案、软硬件设计、元器件选型、质量体系、环境适应性等各方面都会有严格的要求。产品的降本措施在企业内部要做严格的论证和测试，而不是在道路上用生命为代价作验证。我们相信，产业内的企业会把守护生命安全作为产品设计的底线，最终“卷”的会是产品力，而不是价格底线。

产品的技术门槛不仅体现在功能上，还体现在可靠性上。AECS 涉及人生命安全，AECS 终端需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，同时还要全方面的考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。公司的产品和技术方案在研发时就考虑到了系统简洁可靠、适应恶劣环境、能对产品本身和外部连接部件的可靠性进行自检等高于标准的技术要求，并在业内形成了产品的竞争优势。

4、请问欧盟 NG eCall 的技术要求是怎么样的？和国标有什么区别？

公司全球首批获得欧盟 NG eCall 认证的企业。欧盟 NG eCall 认证是传统 eCall 系统的升级版本，主要针对车载紧急呼叫系统的技术标准、数据传输能力和网络兼容性进行了全面优化。从 2G/3G 蜂窝网络升级为 4G/5G 与 IMS 技术，不再依赖语音通道，通过 IMS 技术实现语音与数据的并发传输，在拓展数据容量的同时使得数据传输速率大幅提高。

国标 AECS 的通信网络同样适用 4G/5G，但在定位系统上是集成了我国自主的北斗卫星导航系统，数据传输和语音通道上也有所不同。

5、关注到公司年报中仅披露了车联网智能终端的销售情况，请问其中 eCall 和 TBOX 分别占比多少？

公司的车联网智能终端采用的是平台化、模块化的研发方式，将客户定制化需求与模块化功能相结合，打破了只针

	<p>对一个级别车型的限制，通过不同的模块组合，可覆盖多级别、多类型的车型，有助于提高研发效率、降低研发成本，同时提升车联网智能终端的通用性。</p> <p>因此，公司的车联网智能终端包含多种形态，包括 TBOX、eCall、电池监测装置、换电系统等，其中一些形态还会产生交叉与合并，很难统计具体某一形态的占比，因此公司以车联网智能终端口径披露。</p> <p>6、随着国标 AECS 的发布，考虑到这个市场很大，请问公司的供应商是否也会尝试做 eCall 产品？</p> <p>eCall 涉及人生命安全，对强度及精度要求很高。公司的供应商主要是给公司供应特定的元器件，没有做过终端产品，和公司在产业链上的分工完全不同。公司认为公司供应商尝试做 eCall 产品的可能性不大。</p>
附件清单（如有）	无

日期：2025 年 5 月 7 日