

证券代码： 300992

证券简称：泰福泵业

债券代码： 123160

债券简称：泰福转债

浙江泰福泵业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与泰福泵业 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 (周五) 15:00~16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 陈宜文 董事、副总经理 吴培祥 财务总监、副总经理 朱国庆 董事会秘书、副总经理 薛康 独立董事 滕盼盼 保荐代表人 胡炼
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会以文字问答形式进行，公司就投资者关注的问题进行了回复，主要互动交流内容如下： 1. 公司 2024 年高端水泵项目正式投产，能否介绍一下该项目的技术优势和市场定位？ 答:投资者您好！公司自成立以来，始终坚持以市场为导向、以产品为核心的发展思路，贯彻公司产品技术发展路径，不断进行产品技术创新和创新成果的产业化转换，从而为公司提供了持续的发展动力。截至 2025 年 4 月 28 日，公司拥有专利 141 项，公司在民用水泵领域具有较强的技术研发优势。 本次项目全部达产后能增加 80 万台水泵产能，其中陆上泵含家用

	领域、管道泵含部分工业领域以及 B 端市场，本次募投项目是在现有主营业务的基础上，结合市场需求和未来发展趋势，延伸拓展公司产品种类。投产后将丰富公司产品类型，并有效提升公司技术水平和生产能力，并加强公司的研发能力和智能化水平，保持并扩大公司的竞争优势，进而提高公司的竞争力、持续盈利能力和抗风险能力。 2. 2024 年公司净利润大幅下滑，主要原因是什么？ 答:投资者您好！影响 2024 年公司净利润大幅下滑的主要原因： 1) 因公司可转换公司债券（以下简称“可转债”）募投项目于报告期内投产，其前期资本化的可转债利息费用摊销在本报告期费用化，以及因可转债募投项目房屋建筑物和机器设备转固计提折旧导致本报告期累计折旧金额较上年同期增加。 2) 受卢布汇率波动影响，俄罗斯子公司产生汇兑损失对 2024 年度净利润影响较大。 3) 为开拓市场业务，公司销售人员和市场开发投入增加导致销售费用较上年同期有所增加以及报告期内发布了限制性股票激励计划，确认的股份支付费用导致 2024 年度净利润降低。 鉴于可转债募投项目于 2024 年投产后产量处于上升阶段，随着未来销售规模不断增长，将带动公司整体盈利水平提升。同时，可转债利息费用摊销金额随着可转债转股比例增加，对净利润的影响金额将逐步降低。 3. 在国际经济形势不稳定的情况下，公司如何应对境外市场风险？ 答:投资者您好！公司将持续关注产品出口国家的政治情况、经济形势和贸易政策，及时调整销售策略，并积极拓展国内及新兴市场。公司在越南、俄罗斯、印尼等地设立子公司，深耕当地及周边市场。 4. 孟加拉市场对公司销售影响较大，公司如何评估该市场的长期发展潜力？ 答：投资者您好！近 10 年来，孟加拉国经济持续稳定增长，GDP 年均增长率均维持在 6%左右，中国也是孟加拉国第一大贸易伙伴，孟加拉国是中国在南亚地区第二大贸易伙伴。2023 年，中孟贸易额为 239.7
--	--

	亿美元。其中，中国对孟加拉国出口 229.5 亿美元，自孟加拉国进口 10.2 亿美元。在中国对孟加拉国出口商品中，水泵占重要地位。如在孟加拉，居民采用陆上泵将供水系统或地下水井的水送到楼顶储水罐储藏，对于水压不足的地区，还可通过水泵增加水压；在炎热干旱的北非、西非等地区，因地下水位较深，采用井用潜水泵提取地下水已成为当地居民生活用水的主要来源。报告期内，公司管理层也实地走访孟加拉客户和下游经销商、与客户多地经销商进行沟通会面。通过沟通会面了解，孟加拉当地市场需求未发生根本性变化，基于多年来的市场深耕以及对客户下游销售渠道的认同，公司认为孟加拉市场仍然具有持续发展的潜力。 5. 公司未来的发展战略重点是什么？ 答：投资者您好！公司将紧跟全球水泵行业的最新技术潮流，以全品类、全产业链为引擎，以高颜值、高品质、高性价比为抓手，充分利用公司在技术、质量、品牌和市场方面的优势，加大技术装备投入，扩大现有产品的生产能力，力争将泰福品牌打造成国际领先的水泵品牌，使公司成为在全球市场有较大影响力的水泵产品生产企业，为全球各地的用户提供更加满意的产品和服务。 公司在紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向的基础上，优化产品品质、增加产品附加值，使水泵节能的同时更智能化，推动产品技术升级。 6. 可转债增加了多少成本？卢布又影响了多少？ 答：投资者您好！公司可转债项目投产后，其前期资本化的可转债利息费用摊销在本报告期费用化，影响 2024 年度利润总额-2,075.88 万元；受卢布波动影响，2024 年度俄罗斯子公司的汇兑损失为 1,915.66 万元，影响 2024 年度利润总额-1,915.66 万元。 7. 目前全球水泵行业竞争格局如何？公司在行业中的地位和竞争优势有哪些？ 答：投资者您好！全球市场随着近年来全球人口急剧增加、工业化进程加快、农业生产规模扩大，水泵行业保持快速发展势头，全球约有近万家泵的生产企业，产品种类达 5,000 余种，国外水泵行业起步较
--	--

	早，国外水泵生产企业主要集中于丹麦、德国、日本、美国等发达国家和地区。我国水泵生产企业的产品在种类、性能和质量等方面与国际先进水平的差距逐步缩小，并因较高的性价比优势大量出口世界各地，成为重要的水泵生产基地，少数企业已发展成为具有国际竞争力的品牌。我国水泵制造厂商主要分布在华东地区、华中地区以及华北地区，其中华东地区以浙江省温岭市最为集中，温岭的水泵生产企业在小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵等产品领域占据较大的市场份额，市场占有率约 60%。 公司专注于民用水泵研发、生产和销售，已经形成完善产品体系，产品以外销为主，与多地区国家经销商和品牌制造商建立长期合作。近三年公司出口交货值在全国水泵出口企业中均排名第五。公司竞争优势在于技术研发优势、生产和工艺优势、质量和品牌优势、客户资源优势、区位优势等。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-5-9