

证券代码：002198

证券简称：嘉应制药

广东嘉应制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李能 董事、总经理 游永平 副总经理、董事会秘书 孙俊 独立董事 戴儒荣 财务总监 史俊平
投资者关系活动主要内容介绍	1.总经理，您好！请问管理层目前怎样看待我国医药行业的发展形势？ 答:尊敬的投资者，您好！医药行业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略支柱性产业，是健康中国建设的重要基础。随着我国经济社会基本盘的持续发展、人民生活水平提高叠加人口结构变化，人民对医疗保健的需求呈现刚性增长，医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着日益重要的位置。“十八大”以来，我国卫生健康事业从以疾病为中心向以人民健康为中心转型，“二十大”报告明确指出推进健康中国建设，把保障人民健康

	放在优先发展的战略位置，深化医药卫生体制改革，促进医保、医疗、医药协同发展和治理。 2.公司的主要产品全都是中成药吗？这些东西究竟有没有效果？ 答:尊敬的投资者，您好！公司主营业务为中成药的研发、生产和销售，隶属于中医药行业中的主流细分行业。中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸剂、散剂、片剂等各种剂型，临床反复使用，安全有效，并采取现代科学技术工艺制备成质量稳定、可控，经批准依法生产的成方中药制剂。中成药是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。 3.您好！公司对集采常态化怎么看？ 答:尊敬的投资者，您好！目前中成药集采已形成“全国联盟+省份试点”的常态化模式，已覆盖超20个产品组、95个品种，2025年第三批集采中选174个药品，独家品种通过功能主治相似合并分组逐步纳入，政策落地执行力度持续加强。随着中成药纳入集采范围的步伐加快，具有成本性价比及品种优势的药企才能进入集采名单，能够快速抢占市场，推动行业的整合。 4.公司一季度业绩增长较好，请问原因是什么？有没有持续性？ 答:尊敬的投资者，您好！2025年一季度公司营业收入同比增加2,721.75万元，增幅28.83%，变动原因主要为销售渠道拓展，收入增加；同期净利润同比增加1,022.11万元，增幅为197.23%，主要归功于渠道拓展，开展百强连锁合作，销售取得重大突破，从目前反馈来看，合作方反响较好，具有持续性。其次，成本管理上通过设备刚更新和流程优化，提高了人均劳动生产率，也降低了一部分成本。 5.您好，公司的在提升内控合规方面，现在采取了哪些改进措施？ 答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视内控合规方面的建设，今年以来，在部门设置和人员配置上，特别强调了合规性建设和流程审核。现阶段，公司“销售先行，管理跟进”的策略不断加强公司内控水平建设。 6.公司股权回购现在实施了多少，回购股份会注销吗？ 答:公司每个月初都会发布回购进展公告，请持续关注！回购的
--	---

	股份将用于实施员工持股计划或股权激励，以调动员工的积极性与创造力。 7.贵公司怎样看待中成药的临床实验？ 答:尊敬的投资者，您好！中医药振兴发展离不开科技支撑，需从完善科技创新体系和加大科研创新投入力度两手抓。近年来出台了一系列政策推动顶层政策设计的细化和落地实施，系统明确了中药注册分类研制原则和技术要求，加快构建更加科学合理且符合中医药特色的评审体系和监管体系，体现中药注册管理的新理念和改革举措，有效引导行业的高质量发展。 8.贵司的重感灵片算是中成药么？ 答:尊敬的投资者，您好！重感灵片是梅州制药厂于80年代首创开发的感冒类品种，其价格经济实惠，对治疗风热感冒疗效显著，起效迅速，在市场有较强的竞争优势。重感灵片曾为国家中药保护品种。 9.近年中药行业整体表现欠佳，公司有什么“突围”策略么？ 答:尊敬的投资者，您好！中医药行业的高质量发展既迎来了政策红利、人口老龄化等契机，同时又面临集中带量采购等挑战，未来中医药行业赛道依然是道阻且长。浩渺行无极，扬帆但信风。未来，公司将未雨绸缪，优化产品结构，选择产品创新转型的道路，加强源头与质量控制，制定出大品种发展战略，同时结合药物政策、市场营销的需求，有计划、有步骤地不断凸显产品的临床价值和科学价值，并通过技术提升，在明确临床价值和科学价值的基础之上，采取恰当的传播方式，进行产品价值传播，进而实现市场价值的提升。 10.您好，公司的固精参茸丸为何售价如此高昂？ 答:尊敬的投资者，您好！公司全国独家品种固精参茸丸由传统民间秘方精心研制而成，精选十八味中药材，内含多种名贵中药材，据记载已有上百年生产和销售历史，具有补气补血、养心健肾、添精固本、滋阴健脾的良好功效，对气虚血弱、精神不振、肾亏遗精、产后体弱具有较好的疗效，是补中益气的经典秘方。 11.您好，公司现在合计有多少个批文？除咽喉类产品还有覆盖哪些领域？ 答:尊敬的投资者，您好！本公司是一家集研发、生产、销售为一体的中成药制造企业，共拥有5种剂型70多个药品批准文号，主要涉及咽喉、感冒、骨科、风湿、妇科、肝胆、补益、肠胃类等中
--	---

	成药。主导品种多为独家经营产品、国家中药保护品种、国家专利保护品种、国家基本用药目录及医保目录品种，产品深受广大消费者青睐，在全国市场有一定占有率和影响力，已初具品牌规模。 12.贵公司现在生产端智能化建设进度如何？ 答:尊敬的投资者，您好！公司通过改进生产工艺，自动化设备升级，逐步实现自动化生产，降低了生产成本，生产效率大大提升。公司对主要产品的生产过程、安全、环保、能源使用、设备状态和产品质量实施可视化的全流程管理，生产数据实时记录并可追溯。同时，采购部门深入研究中药材价格趋势，合理掌握采购时机，避免了原材料价格波动对生产成本的影响，有效地控制了生产成本。 13.养天和入股后，公司在销售渠道开拓方面有啥新进展么？ 答:尊敬的投资者，您好！2024年，在新增开发连锁药店客户，单体药店客户，产品铺货率方面重点推进，公司继续坚持分品种、分渠道运作，重点开发医院、连锁药店和单体终端药店客户，提升了产品的市场覆盖率。游：养天和入股后，我们新增了百强连锁的重点渠道布局，快速实现了十多万家药店的铺货。同时，开拓了重点医院的渠道，提升了医院终端的产品覆盖率。 14.您好！最近公司有没有什么新产品上市？销售情况如何？ 答:尊敬的投资者，您好！2024年，公司新增了固精参茸丸（大蜜丸）、壮腰健肾丸大包装品规等新品，今年以来，公司在产品方面计划新推出疏风活络片和调经活血片两个单品，今年将实现上市。 15.最近线上药房发展迅速，请问公司有没有加大该渠道布局力度的打算呢？ 答:尊敬的投资者，您好！公司已经关注到线上业务迅速发展的趋势，并且已经成立线上队伍，重点布局O2O销售。 16.请上市公司介绍一下2025年一季度相比2024年的业绩的相关变化情况，以及上市公司2025年的经营规划，谢谢～ 答:公司2024年度报告和2025一季度报告已经披露，具体财务及经营数据请投资者查阅。2025年取得良好开局，全年经营规划详见《董事会工作报告》 17.公司财务状况还健康么？ 答:尊敬的投资者，您好！2025年一季末，公司总资产812,635,918.09元，净资产724,148,015.88；资产负债率为10.89%，
--	--

	期末货币资金余额为264,960,176.44元。公司资产负债率较低，资产流动性较强。 18.公司近两个季度业绩增长的原因是什么，之后能否延续？ 答:主要变动原因还是万店连锁带来的业绩改善，以及在销售渠道方面的开拓。2025年，公司将驱动百强连锁的整体增长、以头部连锁战略合作为抓手，快速复制百强连锁和区域龙头连锁的合作。成立连锁事业部，确定重点合作连锁资源。与头部连锁“共生、共建”，实现连锁的广铺货，扩大销售份额。 19.请问公司未来将如何提升上市公司治理水平？现管理层能否有效避免出现大股东资金占用、对外担保等情况？ 答:公司现任董秘系从国企引进，对合规管理的规范性要求较高，近期在合规内控方面做了一些实质性的工作，如配备专职内控合规人员，强调流程电子化管控，关联交易系统自动识别报备董秘等措施。后期主要通过合规制度建设、合规体系建设以及合规文化反复宣贯等措施，软件和硬件双层导入，努力提升公司管理水平。现管理层的合规意识提升明显，全力支持公司管理制度的再梳理，努力搭建股东会、董事会、经理层的多方制约机制，保证上市公司业务合规，信披合规，管理科学。 20.贵公司去年拿到了广东老字号，后续打算如何充分使用这一头衔？ 答:尊敬的投资者，您好！2025年公司将以头部连锁战略合作为抓手，快速复制百强连锁和区域龙头连锁的合作；从而充分发挥公司产品优势，加速扩大核心产品在消费渠道上的销售规模。在产品上量的基础上，同步重视和投入品牌建设，以产品带品牌，以品牌促产品，力争经过一段时间的耕耘，达到“品+牌”互补反哺良性循环。 21.业绩增长好，为什么股价老是上不去呢 答:影响股价的因素较多，管理层力争用良好的经营与成果回报广大股东！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月09日