

证券代码：300989

证券简称：蕾奥规划

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月9日 15:00-16:30
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：朱旭辉 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖 董事、副总经理：钱征寒 独立董事：薛建中 保荐代表人：王雨露
投资者关系活动主要内容介绍	1.目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024年度，公司实现营业收入31,879.46万元，实现归母净利润-4,531.48万元，扣非净利润-5,702.89万元。目前公司业务受传统规划业务市场萎缩、客户支付能力下降、行业竞争进一步加剧等因素的影响，公司业务面临较大增长压力。但面对重重困难，公司继续围绕既定的发展战略，坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，通过持续加强内部管理，采取积极有效措施，扎实开展各项日常生产经营工作，整体经营状况、盈利能力得到有效改善。2025年一季度，公司实现归母净利润380.37万元，同比增长9.32%，扣非净利润111.75万元，同比增长57.08%，同时，公司始终保持稳定充足的人员及研发投入，不断强化公司科技属性，提高公司核心竞争力，未来公司盈利能力有望持续增强。展望未来，公司将采取积极措施，提振未来业绩水平：一是针对新业务的布局和拓展，重点评估市场潜力和盈利能力，适时调整资源配置，聚焦于那些短期内能够带来收益的核心业务，同时有针对性地开拓市场，逐步缩减或停

	滞那些回报周期过长的项目；二是提高研发效率与成果转化，在保持研发投入的基础上，优化研发流程，聚焦于能够快速转化为市场产品或者提高工作效率的项目，提升研发的成果转化率，确保研发成果能够迅速响应市场需求；三是持续加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，确保在市场波动和政策变化下，公司的财务状况依然稳健，为未来的发展提供充足的资金保障。谢谢！ 2.在成本控制方面采取了哪些有效措施？ 回复：尊敬的投资者，您好！为应对市场下滑风险，公司在成本控制方面采取积极措施，持续加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，以确保公司年度经营目标得以实现，具体举措主要如下：一、严格控制包括房租、水电、办公经费、差旅费、福利费、人员支出等费用；二、积极利用公司现有AI产品为项目赋能，努力减少与项目相关的制图费用、外协等成本支出，一方面降低项目成本支出，另一方面提升人员的效率。谢谢。 3.计划如何保持或提升盈利水平？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024年度，公司实现营业收入31,879.46万元，较上年同期下降33.97%；实现归母净利润-4,531.48万元，较上年同期下降202.85%，扣非净利润-5,702.89万元，较上年同期下降284.54%。面对重重困难，公司继续围绕既定的发展战略，坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，通过持续加强内部管理，采取积极有效措施，扎实开展各项日常生产经营工作。具体举措主要包括：一是针对新业务的布局和拓展，重点评估市场潜力和盈利能力，适时调整资源配置，聚焦于那些短期内能够带来收益的核心业务，同时有针对性地开拓市场，逐步缩减或停滞那些回报周期过长的项目；二是提高研发效率与成果转化，在保持研发投入的基础上，优化研发流程，聚焦于能够快速转化为市场产品或者提高工作效率的项目，提升研发的成果转化率，确保研发成果能够迅速响应市场需求；三是持续加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，确保在市场波动和政策变化下，公司的财务状况依然稳健，为未来的发展提供充足的资金保障。2025年1—3月，公司实现归母净利润380.37万元，同比增长9.32%，扣非净利润111.75万元，同比增长57.08%。谢谢。 4.公司本期盈利水平如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024年度，公司实现营业收入31,879.46万元，较上年同期下降33.97%；实现归母净利润-4,531.48万元，较上年同期下降202.85%，扣非净利润-5,702.89万元，较上年同期下降284.54%。公司一季度扣非净利润盈利111.75万元，同比增长57.08%，归母净利润盈利380.37万元，同比增
--	---

	长9.32%。谢谢。 5.2024年公司营收和利润变动的原因是什么？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司营收和利润变动的主要原因：一方面受传统规划业务市场萎缩、客户支付能力下降、行业竞争进一步加剧等因素的影响，公司2024年度营业收入出现了较大幅度的下降；同时，公司近年来大力拓展城市运营业务与智慧城乡（数字经济）业务，虽然运营业务项目在逐步落地，但整体上新布局的业务还在投入期，报告期内尚未对业绩形成规模贡献。另一方面公司重视研发创新投入，报告期内研发投入4,530.95万元，占公司营业收入的14.21%，持续增加研发投入亦对业绩造成一定影响。谢谢。 6.在主要业务领域的市场份额如何？定位和优势是怎样的？ 回复：尊敬的投资者，您好！从建设时代向运营时代转变的过程中，公司服务领域从过去主要的规划设计和工程设计为主，转为规划设计和工程设计、城市运营、智慧城市三位一体的服务体系。据不完全统计，近3年仅在规划设计这一单独领域，全国的市场规模仍然保持在500-650亿之间，如果加上城市运营和智慧城市建设领域，公司所面临的市场空间更加巨大。公司首先是规划设计行业的头部企业，在同行业可比公司中市场排名前列；同时，上市以来更以“智慧城市规划运营专家”为定位，在稳固主业的基础上，全力进军城市运营和智慧城乡领域，在品牌塑造和市场占领上也初具规模。公司在上述领域的优势主要体现在九个方面：一、公司是国内深耕规划设计业务细分领域为数不多的上市公司，在规划设计业务领域具有较强的品牌优势；二、具有市场需求把握和技术创新能力优势；三、具有专业复合多元的项目运营团队；四、客户资源多样性优势；五、分支机构多、覆盖区域广的地域优势；六、研发能力优势；七、重大课题研究技术实力优势；八、丰富的项目经验优势；九、成熟的管理模式优势。具体内容请参阅公司《2024年年度报告》。谢谢。 7.公司之后的盈利有什么增长点？ 回复：尊敬的投资者，您好！按照公司发展战略和公司未来的经营计划，公司在未来有望实现的盈利增长点主要有：一、积极扩展传统业务板块，强化市场竞争力度，努力抢占市场份额，争取实现传统业务板块稳步回升；二、随着运营项目的逐步落地，有望在不久的将来，为公司的业绩产生一定的贡献；三、不久前，公司已召开关于AI产品的发布会。随着AI产品销售的逐步展开，有望对公司未来的营收和业绩产生积极贡献；四、公司积极开展的海外市场的拓展，有望为公司带来一定的业绩增量；五、公司积极布局的低空经济、数字经济及算力业务，也可能为公司业绩产生积极作用；六、公司的投资并购也在积极推进，为公司业务份额和业绩提升带来可能性；七、公司在积极开源的同时，努力降本增效，提
--	--

	高资金的使用效率，降低经营风险。需要说明的是，上述举措存在诸多的不确定性。公司将克服各种困难，努力实现年度经营目标。谢谢。 8.公司销售费用同比大幅增加67.02%，请问是什么原因？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024年公司销售费用同比增加67.02%，主要系公司为应对市场竞争，积极开拓市场，广告投入及业务宣传费用较上年同期相比有较大幅度增加。谢谢。 9.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！据不完全统计，对于绝大部分以增量扩张为主的传统规划设计机构都面临着业绩下滑的趋势。受传统规划业务整体市场萎缩、客户支付能力下降、行业竞争进一步加剧等因素的影响，公司2024年度经营不可避免地受到一定冲击。但公司多年在城市更新领域的积累，以及在城市运营和智慧城乡板块的提前布局有望成为公司新的盈利增长点。谢谢。 10.请问公司在研发方面取得了哪些具体成果？ 回复：尊敬的投资者，您好！截至报告期末，公司在研发方面取得了显著进展，例如，“城市蕾达”大数据平台、“CIM平台”和“在地化服务平台”已直接服务于公司的规划设计研究类项目和城市更新、城市运营咨询等业务；“产业大脑（产业蕾达）”平台则服务于产业园区规划和产业咨询项目，并为客户提供产业招商育商等服务。此外，“公园宇宙”公共服务平台、“绘AI”城市更新公众参与工具等基于AIGC技术的小程序已上线向市民提供服务；存量空间资产盘活创效综合服务平台门户正式发布，“蕾AI”规划设计助手等行业应用大模型产品除在公司日常实践中广泛应用外，已正式对外销售。谢谢。 11.面对业绩变动公司有采取什么举措么？ 回复：尊敬的投资者，您好！为应对市场下滑风险，公司将采取积极措施，提振未来业绩水平：一是针对新业务的布局和拓展，重点评估市场潜力和盈利能力，适时调整资源配置，聚焦于那些短期内能够带来收益的核心业务，同时有针对性地开拓市场，逐步缩减或停滞那些回报周期过长的项目；二是提高研发效率与成果转化，在保持研发投入的基础上，优化研发流程，聚焦于能够快速转化为市场产品或者提高工作效率的项目，提升研发的成果转化率，确保研发成果能够迅速响应市场需求；三是持续加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，确保在市场波动和政策变化下，公司的财务状况依然稳健，为未来的发展提供充足的资金保障。谢谢。 12.行业以后的发展前景怎样？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024年中国常住人口城镇化率已经达到了约67%，城市建设的重点已经从大规模扩张时期进入到存量提质的阶段，城市发展
--	---

	正处于从“建设”向“运营”的转型重要关口。2024年7月,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出深化城市建设、运营、治理体制改革,加快转变城市发展方式;国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》,提出要深化城市建设、运营、治理体制改革,为城市运营提供了政策指导,强调了城市运营在提升城市治理水平和推动城市高质量发展方面的重要性。在这一大背景下,以增量新建为主的传统规划设计和工程设计市场将会面临萎缩,但以城市更新为主的规划设计市场正方兴未艾;更为重要的是,这同时打开了城市运营等相关领域的巨大市场。公司作为行业内率先提出从建设向运营转型的公司,将坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标,以“行动规划+运营咨询”为技术理念,在巩固规划设计和工程设计业务的同时,全面拓展城市运营业务与智慧城乡(数字经济)业务,并大力发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方向相协同的投资业务。谢谢。 13.报告期内,公司在智慧城市和城市运营领域取得了哪些进展? 回复:尊敬的投资者,您好!报告期内,公司在智慧城市和城市运营领域取得了显著进展,包括业务布局的优化、关键领域的突破、创新载体的设立以及行业生态的共建。具体来说,公司牵头设立了国内首家专注于城市运营领域的创新载体“城市运营实验室”,并与多方共同发起了“城市运营产业联盟”,搭建了共创平台,推动城市运营的创新模式与业务孵化。此外,公司在广东省未来城市大会上展示了多项智慧产品体系,并有三项关键技术入选《广东省2024年度未来城市白皮书》的前沿技术推介内容。谢谢。 14.当前环境下,公司如何满足客户对“降本增效、长效运营”的需求? 回复:尊敬的投资者,您好!公司一直把满足客户需求作为首要任务,并针对公司各类项目类型建立了快速响应机制。比如新建项目和城市更新项目,公司在项目前端开展项目策划、政策研判、可行性研究、规划设计等工作;中台组建跨专业“铁三角”服务团队,由规划师、工程师和运营官组成,提供全方位的专业支持;后端嵌入智慧运维数据中台,实现数据驱动的高效管理和决策。通过这一系列举措,公司为客户提供涵盖项目策划、规划设计、资金筹措、产业招引、持续运维等土地/资产盘活的一揽子解决方案,助力客户实现长效价值管理。谢谢。 15.国家将“低空经济”列为战略性新兴产业,并出台多项政策支持其发展,公司在低空经济领域目前实质进展项目有哪些? 回复:尊敬的投资者,您好!公司在巩固规划设计主营业务的同时,不断布局 and 拓展新业务。首先,公司已成功中标《深圳口岸低空应用场景及起降点规划研究》《麒麟智航低空经济未来城项目产品定位、设计管理及招商运营服务》《大
--	--

	亚湾低空经济产业基地项目低空交通起降点选址规划研究》《深圳市龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究》等项目，其次，公司已成为粤港澳大湾区低空经济产业联盟、低空经济产学研协同创新共同体的成员，公司“低空经济”领域新研发的场景化业务已与相关企业达成了合作意向，正利用公司广泛的在地服务业务触角进行合作推广。此外，公司还与深圳博领鹏城之翼通用航空有限公司签署了战略合作协议，并与合作方成立安徽天济奥图智能科技发展有限公司共同探寻低空经济运营服务链条。未来，公司将持续关注低空经济等新兴行业动态，把握机遇拓展业务和新产品，以确保公司能够满足不断变化的市场需求。谢谢。 16.在技术研发上的投入情况如何？近期有哪些创新成果？ 回复：尊敬的投资者，您好！报告期内公司研发投入4,530.95万元，占公司营业收入的14.21%。截至报告期末，公司在研发方面取得了显著进展，例如，“城市蕾达”大数据平台、“CIM平台”和“在地化服务平台”已直接服务于公司的规划设计研究类项目和城市更新、城市运营咨询等业务；“产业大脑（产业蕾达）”平台则服务于产业园区规划和产业咨询项目，并为客户提供产业招商育商等服务。此外，“公园宇宙”公共服务平台、“绘AI”城市更新公众参与工具等基于AIGC技术的小程序已上线向市民提供服务；存量空间资产盘活创效综合服务平台门户正式发布，“蕾AI”规划设计助手等行业应用大模型产品除在公司日常实践中广泛应用外，已正式对外销售。谢谢。 17.公司2024年在ESG方面有哪些具体实践或成果？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视ESG管理，将ESG理念融入经营管理全过程。在公司治理方面，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立和健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司相关机构和人员依法运作、勤勉尽责，未出现违法、违规现象。在环境保护方面，公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护方面的法律法规，生产经营中产生的主要污染排放物均得到了有效处理，环保设备运行良好。报告期内，公司及子公司均不存在因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。在社会责任方面，公司自成立以来，高度重视履行社会责任，在努力提升经营业绩的同时积极履行企业应尽的义务责任，切实维护股东、员工、客户、供应商等相关方的利益，不断完善并深化社会责任理念，将社会责任融入到企业发展战略中，促进企业可持续发展。2024年1月，公司总经理
--	--

	朱旭辉带领专家团队赴河源市顺天镇开展“百千万工程”技术帮扶工作，为推动典型镇培育工作提供实地指导。2024年3月，公司承办了由深圳市城市规划学会青年规划工作委员会与乡村振兴与城乡融合发展专业委员会主办的“客芝山水，趣野青绿”河源市龙川县芝野村植树节主题活动，同时，公司向芝野村捐赠价值3万元的树苗一批，以实际行动深化共建关系，践行社会责任，助力芝野生态振兴。2024年6月，公司在深圳市福田区委带领下前往乡村振兴帮扶点广西隆安县都结乡龙民村开展结对帮扶工作，双方代表共同签订了结对帮扶协议书。同时，公司向龙民村捐赠5万元帮扶资金，用于支持乡村产业、基础设施等建设，助力龙民村振兴发展。 18.公司通过哪些方式与投资者保持沟通？如何确保沟通的有效性？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司建立了多样化的投资者沟通渠道，包括专线电话、专用邮箱、投资者互动平台等多种形式，充分保证广大投资者的知情权，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。谢谢。 19.近年来人工智能发展迅速，国家也着多次强调促进“人工智能+”发展，公司在人工智能方面有何布局？ 回复：尊敬的投资者，您好！近年来，在人工智能技术快速发展的大背景下，公司着眼人工智能技术在全社会各领域广泛应用的市场前景，迅速跟进，全力推进“AI+”发展战略，创新人工智能在城市规划、建设、运营、管理中的细分应用场景，加快“AI+”战略下的数字化产品迭代与业务升级。2023年12月，公司变更部分首次公开发行股票募集资金的用途，将12,100.00万元募集资金投入到新项目“城市领域人工智能大模型及四大应用技术研发项目”，进行城市领域人工智能大模型及相关技术应用的开发，标志着公司正式进入AI应用研发领域及相关业务的探索。此外，公司已阶段性完成了多项人工智能研发成果的应用、推广和转化。“城市蕾达”大数据平台、CIM平台和在地化服务平台已直接服务于公司规划设计类项目和城市更新、城市运营咨询、在地化服务等拳头产品；“产业大脑（产业蕾达）”平台服务于公司产业园区规划、产业咨询等项目直接为客户提供产业招商育商等服务；“公园宇宙”公共服务平台、“绘AI”城市更新公众参与工具等基于AIGC技术的小程序已上线向市民提供服务。同时，公司自主研发AI产品——“蕾AI规划设计助手”已正式对外发布，并在日常实践中得到广泛应用，并将通过一体机、私有云、SaaS等多种方式对外销售。谢谢。 20.公司在海外市场有哪些布局？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家“一带一路”倡议，携手中国交建、中国铁建等国有大型建设类企业，将业务拓展至泰国、马来西亚、巴基斯坦、尼日利亚等地，提供规划设计服务，输出国内经验。同时，在香港设立控股
--	---

	子公司蕾奥国际发展有限公司，覆盖多专业领域，助力海外布局。此外，公司将积极与相关具有海外业务的公司进行战略合作，共同推进中亚五国、非洲及东南亚等城市的业务拓展，以提升品牌知名度和竞争力，获取更多项目机会。谢谢。 21.随着AI大模型的迅猛发展，市场对算力资源的需求也快速增长，公司是否有涉足算力领域？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司在AI研发及应用的探索过程中，随着AI应用场景的逐步开拓，不仅深化了解了行业需求，积累了软硬件结合的一体化AI解决方案的能力，而且也接触和开拓了AI算力资源建设及运营服务等相关领域的市场机遇和合作伙伴，逐步涉足AI算力服务领域。基于以上考虑，2024年公司经营范围增加“许可项目：第二类电信增值业务”，并获得ICP增值电信业务经营许可证，公司将在互联网领域、数智经济软硬件业务方面开展更广泛的业务活动。不久前，公司正式入选广东联通算力、人工智能等专业合作伙伴招募项目，并于今年一季度完成算力服务采购。公司布局切入AI算力服务业务，对公司市场开拓和品牌效应建立都有着积极正面的影响，有助于加快公司业务从传统城市规划业务往数字化领域进行转型，进一步提升公司的持续盈利能力和整体竞争力，实现战略发展目标。谢谢。 22.请问公司未来的总体发展战略目标是什么？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司将坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，秉承“根植深圳、服务全国、延伸海外”的经营理念，针对城镇化过程中的现实问题和需求，致力于为政府及各类开发建设主体提供精准有效并兼具操作性的建设规划解决方案。利用深圳的制度优势，持续贯彻“行动规划+运营咨询”核心理念，完善业务链条、制度建设和组织架构，提升综合竞争力。谢谢。 23.投资业务对巩固公司行业地位有哪些帮助？ 回复：尊敬的投资者，您好！为确保公司实现可持续发展，公司将在稳固主营业务的基础上，积极寻找新的盈利增长点。通过投资并购，公司丰富了产品组合，提升业务规模和科技水平，能为客户提供更全面、多元化的服务，满足客户日益多样化的需求，从而增强客户对公司的依赖度和忠诚度。投资业务带来的协同效应使公司在技术、服务、市场等方面更具竞争力，在行业内形成差异化优势。公司在行业内的影响力也会因投资活动而扩大，吸引更多的合作伙伴和优质项目，进一步巩固其在行业内的重要地位。谢谢。 24.一季报中，蕾奥规划Q1扣非净利润同比增长超50%，增长原因是什么？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司一季度扣非净利润盈利111.75万元，同比增长57.08%，归母净利润盈利380.37万元，同比增长9.32%。净利润增长的主要原因
--	---

	因是：一、开源方面：2025年公司继续围绕既定的发展战略，坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，积极开拓传统业务市场，强化市场份额，同时加速推进城市运营项目的逐步落地；针对公司现有的科研产品，在向项目赋能的同时，积极开展对外销售。二、节流方面：公司通过持续加强内部管理，采取积极行之有效的降本增效举措。在上述因素的综合影响下，公司2025年一季报实现了一定幅度的增长。谢谢。 25.未来的增长潜力如何？有哪些内外部因素可能影响增长？ 回复：尊敬的投资者，您好！以增量扩张为主的传统规划设计领域，公司将面临较大的业绩压力，据不完全统计，全行业绝大部分的传统规划设计机构都面临着下滑的趋势。但公司在城市运营、智慧科技板块有望成为公司未来新的增长点。公司城市运营业务布局已初步形成，随着佛山三水筷子街项目、佛山大沥1432项目、承德梵木罗汉山文创园、深圳蕾奥产城科创中心等运营项目逐步落地，公司已打造了具有市场推广复制能力的示范性项目和样板产品，未来将在国内其他城市进行复制和拓展具有较大的想象空间。公司在智慧城市运营业务方面集中于城市体检智能诊断、空间资产智慧管理、基层治理数字赋能、新质产业智慧服务、文旅场所智慧运营、规划建设智能进阶以及AI模型创新应用等七大领域。结合当前人工智能技术迅猛发展的趋势，公司正全力推进“AI+”发展战略，在AI技术赋能现有业务的基础上，布局算力服务与运营业务，同时，积累沉淀城市领域相关行业高质量数据与专业知识库，围绕空间分析表达与时空数据应用研发行业垂类大模型，结合智能体与具身智能前沿探索，创新人工智能在城市规划、建设、运营、管理中的细分应用场景，加快“AI+”战略下的数字化产品迭代与业务升级。上述增长潜力也不可避免地受到国内外整体经济形势变化、市场竞争加剧、技术创新等多方面因素的影响。谢谢。 26.在投资者权益保护方面，公司有哪些具体行动和成效？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司高度重视与投资者的关系管理，上市后，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、规范性文件以及《公司章程》的要求，建立健全公司内部控制体系，优化公司治理结构，持续提升公司治理及规范运作水平。同时，公司制定了《投资者关系管理制度》，将投资者关系管理工作制度化、规范化。公司始终坚持信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；并且，公司通过深交所互动易等互动平台、投资者热线、业绩说明会、投资者集体接待日等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。谢谢。
--	---

	27.今年以来，新型城镇化建设再次被提起，公司在新型城镇化发展中有何优势？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司经过十余年的发展，已开展的各类项目超过6,000项，在新城新区开发、城市更新（含城中村改造业务）、TOD综合开发、景观环境提升、综合管廊、特色小镇、乡村建设、规划大数据、国土空间规划等领域形成了自身的技术特色和产品优势。截至2024年年底，公司已累计获得28项国际级奖项、39项国家级奖项，157项省级奖项，198项市级奖项，获奖项目范围涵盖了城乡规划、交通、市政、景观、研究咨询等多个领域。丰富多样的项目经验使公司具备了较为突出的城市重点地区空间设计能力、擅于运用新型的空间整合技术的能力，以满足不同开发阶段项目的各项规划需求，有效满足城市发展变化的需要。丰富多样的项目经验有助于公司在市场竞争中取得优势，为公司提供技术特色和产品优势，增强公司的市场竞争力。谢谢。 28.在国际扩张方面有何计划和策略？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家“一带一路”倡议，携手中国交建、中国铁建等国有大型建设类企业，将业务拓展至泰国、马来西亚、巴基斯坦、尼日利亚等地，提供规划设计服务，输出国内经验。同时，在香港设立控股子公司蕾奥国际发展有限公司，覆盖多专业领域，助力海外布局。此外，公司将积极与相关具有海外业务的公司进行战略合作，共同推进中亚五国、非洲及东南亚等城市的业务拓展，以提升品牌知名度和竞争力，获取更多项目机会。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月9日