

证券代码：000650

证券简称：仁和药业

仁和药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250509

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与仁和药业（000650）2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 杨潇 总经理 黄武军 财务总监 彭秋林 独立董事 涂书田 董事会秘书 姜锋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司股价已进入近几年低位，管理层还有增持计划吗？ 答：感谢您的关注！2023年公司董事长二级市场增持了1亿元，2024年公司回购了1亿元，目前暂未有增持计划。谢谢！</p> <p>2. 2024年营业收入同比下降19.02%，净利润同比下降15.05%，是什么因素导致了业绩的下滑？ 答：感谢您的关注，受国家集采、医保控费政策及医药电商竞争等因素的影响，公司药品及大健康产品出现业绩下滑。</p> <p>3. 未来公司是否有计划进一步增加研发投入？ 答：感谢您的关注！目前公司药品主要以OTC类产品为主，公司</p>

非常重视药品的研发工作，近几年，公司先后通过了苯磺酸氨氯地平片、格列齐特缓释片仿制药一致性评价，取得了恩替卡韦片、他达拉非片、枸橼酸西地那非片（规格50mg、100mg）、盐酸达泊西汀片、阿托伐他汀钙片、玻璃酸钠滴眼液、磷酸奥司他韦胶囊、二冬汤颗粒和盐酸莫西沙星滴眼液等多个药品注册证书。2024年公司研发投入同比增长7.49%，详细见公司2024年度报告全文里研发投入部分。谢谢

4. 能否介绍一下目前大健康产品的主要品类和市场反馈？

答:尊敬的投资者您好,公司大健康产品种类涉及功效性化妆品、护肤护发用品、洗涤用品;母婴用品;保健食品、饮料;医疗器械、保健器材;保健品、中药饮片等。公司具备较大的渠道拓展空间,用户数量不断增长,依靠自身电商运营和经销管理团队,打造了多个平台TOP级王牌产品,实现“品一效一销”一体化营销链路闭环。感谢您对公司的关注。

5. 未来几年公司的发展重点是什么？

答:尊敬的投资者您好,2025年是公司“五五”规划目标任务的决胜之年,发展重点包括:商业销售聚焦单品、创新模式;药品工业创新研发、质量为先;大健康工业丰富品类、强化品牌;创新板块协同合作、布局新兴;积极拓展赛道、优化成本;做好数据驱动、安全护航;全力聚焦品牌、精耕细作;强化引才育才、提升人效;全面激励创新、科学考核;开展全球布局、品牌出海。目标是实现营业收入和净利润双增长,提升市场地位和竞争力。感谢您对公司的关注。

6. 公司本期盈利水平如何？

答:尊敬的投资者您好,2024年公司产品有部分提价销售,毛利率同比有所提升(详见年度报告),谢谢关注!

7. 公司在2024年继续巩固了在OTC药品领域的地位,未来如何应对市场竞争加剧的压力？

答:谢谢您的关注!OTC药品领域未来持续公司“两品”打造计划,以核心大单品、黄金品种为抓手持续品牌建设,加大药品研发投入。实现从‘传统药企’向‘健康生活方式引领者’的定位转型,为股东创造可持续价值,为消费者带来可持续的健康管理方案。谢谢!

8. 目前在大健康产品领域的市场份额如何?未来是否有计划通过差异化竞争来提升市场份额?

	<p>答:尊敬的投资者您好,据中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》显示,2024年中国大健康产业总收入规模预计达到9万亿元,产业规模持续增长。2024年公司健康相关产品销售收入11.32亿元,公司未来有计划通过差异化竞争提升市场份额,会关注消费者个性化需求,开发具有差异化竞争优势的产品,同时加强与原材料供应商深度合作,保证产品质量,以此强化品牌影响力。谢谢!</p> <p>9. 公司之后的盈利有什么增长点?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,公司未来的盈利增长点还是聚焦在药品和大健康产品,通过结构性改革,渠道归拢,补齐双线短板,重点做强做大以自有品为主的两品,提升公司产品整体毛利。谢谢!</p> <p>10. 行业以后的发展前景怎样?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,随着全球经济的不断发展,医疗科技的持续突破,世界各地人民健康意识的不断增强以及人均可支配收入的增加,全球医药行业市场总规模一直保持稳定上升态势。医药行业是我国“十二五”规划中确定的朝阳型战略性新兴产业,也是《中国制造2025》的重点发展领域,在国家对医药行业的空前重视下,医药行业的行业地位不断提升。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月09日</p>