

证券代码：301309

证券简称：万得凯

浙江万得凯流体设备科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与万得凯 2024 年年度网上业绩说明会的全体投资者。
时 间	2025 年 5 月 9 日下午 15：00-17：00
地 点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	公司董事长钟兴富先生，董事、总经理陈方仁先生，董事、副总经理陈金勇先生，董事、副总经理陈礼宏先生，副总经理、董事会秘书黄曼女士，独立董事黄良彬先生，财务负责人吴文华先生，保荐代表人许一忠先生、保荐代表人李晨先生。
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会的主要问答情况如下： 1、公司 2024 年营业收入和净利润同比都有大幅增长，请问业绩主要增长的原因是什么？是否具有可持续性？ 答：投资者您好！公司 2024 年收入增长主要来自于客户端项目增量，不仅包括现有客户的项目，也包括新客户的拓展。现有客户项目增量主要体现在公司核心产品洗衣机角阀和 PEX 阀门、管件凭借稳定的质量和具有竞争力的价格，进一步获得市场的认可，订单稳步增长。同时，公司在美国、欧洲市场也拓展了新的客户，带来了一部分新订单。公司已经在持续开发美国以外的市场，确保业绩的可持续性，包括澳洲、南美和东南亚市场。谢谢！

2、4 月份，美国对铜及铜制品实行关税豁免，请问公司的产品在豁免之列吗？

答:投资者您好！公司管件类产品在豁免清单之内，按照 2024 年年报数据，管件产品占比 31.46%。谢谢！

3、可否介绍下未来公司研发投入的主要方向和计划？

答:投资者您好！公司始终坚持国内国际双循环战略。针对国际市场，公司将继续深耕水暖阀门领域进行研发和生产。针对国内市场，公司将积极从民用阀门领域向工业阀门领域拓展，同时推动产品向集成化、智能化方向发展。谢谢！

4、未来是否有计划在海外设立生产基地或研发中心？

答:投资者您好！公司已在越南设立海外生产基地。公司越南工厂位于越南前江省新福县新立第一社龙江工业园，园区配套设施完善，周边供应链资源成熟。越南工厂主要建设项目有“年产 4,200 万件阀与五金扩产项目（越南）”及“新增年产 2,800 万件阀与五金生产线建设项目”，旨在打造自动化生产线，全面提升生产效率及产品质量，从而提升公司核心竞争力。越南工厂定位为面向美国市场订单，以阀门与管件产品为主，目前已通过多方客户的审核与认可，对公司海外产能布局及规避国际贸易风险起到了战略性的意义。谢谢！

5、公司目前主要客户群体是怎样的，未来有无计划拓展新的客户群体？

答:投资者您好！公司现有外销业务的主要客户有全球水控制系统和管道解决方案提供商以及连锁家居建材零售商，未来公司外销领域会拓展渠道分销类客户。同时，随着公司国内业务的发展，产品应用领域拓宽将会给公司带来更多新的客户群体。谢谢！

6、公司是否有并购或资产整合计划？

答:投资者您好！公司始终关注政策导向与行业整合机遇，目前正结合战略规划审慎寻找潜在并购机会。如有重大进展，将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。未来，公司将持续聚焦主业，拓宽应用场景，同时积极寻求第二增长曲线，为投资者创造长期价值。谢谢！

7、无铅铜制水暖器材市场需求增长明显。公司如何利用这一趋势扩大市场份额？

答:投资者您好！从国际来看，随着无铅铜制水暖器材从“弹性需求”转向“刚性需求”，主要发达国家和地区出于环保、健康的考虑正逐步通过分步收紧方式推行阀门、管件等水暖器材的无铅化，不仅仅是北美地区，欧洲、澳大利亚等市场都在陆续推进中。公司无铅铜产品在澳大利亚市场已经实现订单的突破，欧洲市场的无铅铜产品订单也在稳步推进中。谢谢！

8、在智慧水务、绿色楼宇等新兴业务领域有何布局和规划？

答:投资者您好！公司控股子公司浙江万得凯阀门制造有限公司着力构建“三位一体”运营体系，拓展智慧水务、绿色楼宇及燃气安全领域的业务及客户，通过“OEM+ODM+自主品牌”的复合型模式实现价值升级，目前正在积极推进中。谢谢！

9、目前全球阀门行业竞争格局如何？公司如何看待未来行业竞争趋势？

答:投资者您好！全球水暖器材需求市场主要集中于一些已经进入城市化后期的发达国家以及一些正处于城市化进程不断加速的新兴市场国家。近年来，欧美国家因基础设施更新换代和环保政策推动，存在维修更换和升级改造的稳定需求。亚太新兴市场因城市化进程加快和基建投资增加，逐渐成为全球水暖器材市场的新增长点。随着市场需求升级，铜制水暖器材的强制无铅化将成为未来趋势，产品集成化、智能化趋势明显。谢谢！

10、公司下游需求是否出现了结构性变化？

答:投资者您好！随着 2014 年起美国无铅法案在全美推行，美国市场对于无铅水暖器材的需求急剧扩大，无铅铜制水暖器材从“弹性需求”转向“刚性需求”。欧洲、加拿大、日韩等主要发达国家和地区出于环保、健康的考虑正逐步通过分步收紧方式推行阀门、管件等水暖器材的无铅化。另外，随着澳大利亚、东南亚等新兴市场快速发展，大众环保和安全意识不断提升，也将成为无铅水暖器材的潜在市场。谢谢！

	11. 如何保持在无铅铜工艺技术方面的领先地位？ 答:投资者您好！无铅铜的工艺技术难点主要体现在批量生产的情况下如何保证其稳定性。公司深耕无铅铜领域二十余年，熟练掌握了无铅铜产品的加工工艺，能有效控制无铅铜产品在批量生产中各个环节的质量稳定性，实现了无铅铜阀门、管件产品的高效稳定批量生产。在无铅铜领域，公司已赢得了众多国际知名水暖阀门制造商和经销商的认可，在准入门槛极高的美国市场树立了良好的企业形象，在欧洲、澳洲等市场也积累了良好的口碑。谢谢！ 12、公司 2024 年的分红政策是怎样的？未来分红政策是否有调整计划？ 答:投资者您好！2024 年公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），合计派发现金红利 3000 万元。公司建立了对投资者持续、稳定、科学的分红回报规划与机制，以三年为周期，制定了《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。其中，2022 年公司向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），合计派发现金红利 6000 万元。2023 年公司向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），合计派发现金红利 3000 万元。未来，公司将持续优化分红政策，与投资者共享公司经营发展成果。谢谢！
附件清单（如有）	无
日 期	2025 年 5 月 9 日