

## 北京全时天地在线网络信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月9日（周五）下午 15:00-17:00
地点	证券日报网路演平台（ <a href="http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html">http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html</a> ） 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 信意安 副总经理、董事会秘书 李旭 副总经理、财务负责人 赵小彦 独立董事 岳利强 独立董事 穆林娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2025年5月9日（星期五）下午15:00-17:00在证券日报网路演平台举办2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络互动的形式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p><b>1、请问公司虚拟数字业务的开展情况？</b></p> <p>投资者您好！公司现已在软硬件设备配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼3D）等方面投入和布局，可为客户提供AI数字人、智能AI助手、数字内容、数字场景、XR直播以及数字资产的制作与发行等服务。当前数字科技作为新质生产力的代表，对文旅发展的影响越来越广泛且深刻，成为文旅深度</p>

融合的关键技术支撑和重要赋能手段。公司稳抓机遇，深入挖掘并拓展数字内容服务场景，依托数字人、XR 直播等虚拟数字业务方面的技术积累，逐步拓展业务边界，尝试以 VR 大空间项目为载体，打造从硬件设备到内容制作再到线下场景应用的一站式解决方案，推动虚实融合的消费场景革新。目前相关业务仍处于初期发展阶段，未来是否能为公司带来良好的业绩回报，尚具有较大的不确定性。请以公司公开披露的信息为准并注意投资风险。

## 2、公司并购事项目前进展如何？

投资者您好，2025 年 4 月 29 日，公司披露重组草案，拟以发行股份及支付现金购买上海佳投互联网技术集团有限公司 100% 股权，截至目前，公司及相关各方一直在全力推进本次交易各项工作。本项目尚需经公司股东大会审议通过、深圳证券交易所审核通过、中国证券监督管理委员会同意注册，本次交易能否取得前述批准、注册以及最终取得批准、注册的时间均存在不确定性。后续相关事项进展公司将严格按照法律法规要求及时发布相关信息披露文件，请您持续关注公司公告。

## 3、公司未来发展规划？

投资者您好！公司将紧跟行业和技术发展，持续保持对行业的深入研究和新业务领域的积极尝试。不断提升数字化营销水平，优化传统业务；继续深化数智业务布局，拓展文化数字化与 XR 技术融合场景；持续提升管理水平，加强人才团队建设。

公司将在保证基础业务良好发展的同时，围绕营销科技、数字科技两大能力引擎，推动营销业务、数字业务、运营中心、数字文娱 4 大业务板块，打造如企业级 AI 应用、数字内容服务、XR 文娱 IP 等 N 个数字化、智能化服务新场景。不断探索营销业务、虚拟数字业务、数字娱乐业务的新型服务模式，持续打造公司业务增长点。

4、您好，请问公司 VR 大空间业务的开展情况如何，未来发展规划是什么？

投资者您好！目前，公司已完成 LBE 技术自研，并在 2024 年与文旅地标、商业中心开展深度合作，相继在北京、深圳、广州、泰州等地尝试落地了如《明见万历》《丛林探秘 I：重返侏罗纪—大型恐龙主题沉浸式探索体验》《敦煌：沙海谜窟》等多个标杆性线下实景娱乐项目，逐渐构建了“文化 IP+VR 体验+数字衍生”的复合场景生态闭环，并形成了覆盖内容创作、设备集成、运营服务的全链条能力，打造出可快速复制的标准化解决方案。

在中央经济工作会议加力扩围实施“两新”政策，以及扩大服务消费、促进文化旅游业发展、推进首发经济发展等相关政策的倡导下，公司积极响应政策导向，加速全国战略布局。2024 年 12 月，公司与合作方携手打造的 ALL-SPACE“全时 LBE 空间数字影院”国内首家门店入驻海淀大悦城。2025 年 1 月起，公司携手海昌海洋探索馆，陆续在安徽、临汾、厦门等地落地海洋主题沉浸式 VR 探索展《小虎鲸历险记》。2025 年 3 月，公司打造的“全时空间数字艺术中心”在东城区隆福寺落地，公司独立制作的秦朝 VR 大空间项目《尘封帝国》也同期在隆福寺进行全球首发。此外，天地在线位于上海、南京、江苏、常州、盐城的“VR 大空间项目正在筹备中，计划于 2025 年陆续开业运营。

未来，公司将持续加快 VR 大空间项目在全国的布局，推动“XR 影院”创新业态落地，助力文旅、商业、娱乐等多个领域实现数字化升级。同时，公司还将进一步拓展数字内容服务场景，通过技术创新与生态协同，为新业务发展探寻更多突破机遇。

##### 5、公司毛利率低的原因？

投资者您好！目前公司毛利率处于同行业平均水平范围内。2024 年公司毛利率为 7.56%，同比去年回升 1.4%。其中，公司数字化营销服务业务毛利率进一步向稳提升，较去年同期提升 1.64 个百分点。公司未来将进一步完善自身产业链布局，加快推

动新业务体系发展，加强成本管控，整体提高公司经营质量。

**6、请问公司 2024 年开展了哪些投资并购事项？后续还有哪些规划？**

投资者您好！近年来公司围绕发展战略，以内生增长和外延并购为路径，不断寻求与公司主营业务相符或具有协同效应的优质标的，适时开展投资并购，扩大公司经营规模，提升公司综合竞争实力，促进公司健康长远发展。2024 年，公司完成聚好麦、维魔科技等项目战略投资，并成立陵水科创基金。2024 年 11 月 5 日，公司披露重组预案，拟以发行股份及支付现金购买上海佳投互联网技术集团有限公司 100% 股权。2025 年 4 月 29 日，公司进一步披露并购交易草案，本次交易是公司整合行业优质资源的重要举措，有利于提高公司收入规模和盈利水平，公司在质量和市场竞争力也将进一步提升。

未来，公司将采取科学稳健的资本运作路径，提升合规化市值管理水平，为股东带来可观回报。继续基于数字营销业务、虚拟数字内容、AI、元宇宙等领域重点布局，积极寻找合适的投资和并购标的作为储备项目，推动与知名公司或优秀团队战略合作，各方置入、整合内外部优质资源共同做大做强；以及在成本和风险均可控的前提下，以现金投资或并购行业内优质项目，加速公司战略落地。

**7、请介绍一下公司独立董事履职情况。**

投资者您好！报告期内，公司独立董事根据《公司法》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规及规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等公司制度的规定和要求，诚信、勤勉、尽责、忠实地履行职责，积极参与公司治理和决策活动，对公司的制度完善和经营发展决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，同时，通过多次对公司现场的实地考察、审阅资料等，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及

信息披露情况等，并对董事、高级管理人员履职情况、关联交易情况等进行了监督和核查。独立董事还通过邮件、电话、会议等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注了公司运行状态、所处行业动态、有关公司的舆情报道、监管精神与动态及对外投资等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。报告期内，独立董事就公司募集资金的使用、对外投资、关联交易等事项发表了独立意见，并对主要子公司运行情况、防范财务风险等方面提出了富有针对性的建议和意见，对促进董事会科学决策、公司稳健经营起到了积极的作用，也为公司未来发展、规范化运作和防范风险作出了贡献。

#### **8、公司本期盈利水平如何？**

投资者您好！公司 2024 年实现营收 13.37 亿元，同比下降 27.49%；归母净利润-6754.39 万元，同比下降 158.76%。

#### **9、请问公司去年盈利下滑较多，是何原因？**

投资者您好！为适应行业发展趋势，公司进行了经营策略调整，同时公司基于谨慎性原则，对存在减值迹象的相关资产计提资产减值准备，导致对公司经营业绩造成一定影响。

#### **10、请问公司 2025 年有何发展规划？**

投资者您好！未来随着市场趋势的变化和自身业务的不断升级，公司将围绕营销科技、数字科技两大能力引擎，推动营销业务、数字业务、运营中心、数字文娱 4 大业务板块，打造如企业级 AI 应用、数字内容服务、XR 文娱 IP 等数字化、智能化服务新场景。不断探索营销业务、虚拟数字业务、数字娱乐业务的新型服务模式，持续打造公司业务增长点。从而为公司带来更好的发展，回报广大投资者。

#### **11、请问公司主营业务有哪些？**

投资者您好！公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展

战略，为客户提供互联网营销、传播内容策划、品牌推广、广告效果分析等全链路数字化营销解决方案，同时，针对线上线下多维商业化场景，公司提供全链路品牌代运营、企业级 SAAS 服务以及包含 AI 数字人、XR 直播、数字场景等虚拟数字内容应用解决方案，为企业主提供全域全场景持续增效的数智化综合服务。

### **12、未来 3-5 年战略重点是什么？**

投资者您好！未来随着市场趋势的变化和自身业务的不断升级，公司将围绕营销科技、数字科技两大能力引擎，推动营销业务、数字业务、运营中心、数字文娱 4 大业务板块，打造如企业级 AI 应用、数字内容服务、XR 文娱 IP 等数字化、智能化服务新场景。不断探索营销业务、虚拟数字业务、数字娱乐业务的新型服务模式，持续打造公司业务增长点。从而为公司带来更好的发展，回报广大投资者。

### **13、目前与字节跳动有哪些具体合作？对主营业务收入有什么影响？**

投资者您好！字节跳动是公司主要供应商之一。公司与字节跳动的合作方式主要为代理销售包括今日头条、抖音等产品的信息流广告业务。

### **14、五一假期，全国旅游火热，文旅产业近年来发展势头较好。公司依托元宇宙技术及数字化营销，是否在文旅产业有相关的计划？**

投资者您好！目前，公司已完成 LBE 技术自研，并尝试落地了如《明见万历》《丛林探秘 I：重返侏罗纪—大型恐龙主题沉浸式探索体验》《敦煌：沙海谜窟》等多个标杆性线下实景娱乐项目，逐渐构建了“文化 IP+VR 体验+数字衍生”的复合场景生态闭环，并形成了覆盖内容创作、设备集成、运营服务的全链条能力，打造出可快速复制的标准化解决方案。

在中央经济工作会议加力扩围实施“两新”政策，以及扩大服务消费、促进文化旅游业发展、推进首发经济发展等相关政

策的倡导下，公司积极响应政策导向，加速全国战略布局。未来，公司将持续加快 VR 大空间项目在全国的布局，推动“XR 影院”创新业态落地，助力文旅、商业、娱乐等多个领域实现数字化升级。同时，公司还将进一步拓展数字内容服务场景，通过技术创新与生态协同，为新业务发展探寻更多突破机遇。

### 15、行业以后的发展前景怎样？

投资者您好！目前传统互联网广告营销方式的市场占有率正趋于稳定，但其仍是广告主尤其是中小广告主不可或缺的推广模式。公司作为国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商，已覆盖腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等多个主流新媒体传播平台，积累了丰富的行业经验和客户资源。2025 年公司将加强与各大媒体厂商的合深度合作，围绕核心媒体资源，着力提高营销水平和获客能力，通过数字化工具、AI 技术沉淀营销数据、快速精准的进行文案生成等创新营销方式，促进营销业务增量、提质、增效，全面提升企业数字化营销水平及营销效率，满足不同客户的投放需求，提升客户满意度和粘性。

### 16、除了明见万历，公司还有哪些新的 VR 创作

投资者您好！除《明见万历》外，公司与文旅地标、商业中心开展深度合作，已在北京、深圳、广州、泰州等地尝试落地了如《丛林探秘 I：重返侏罗纪—大型恐龙主题沉浸式探索体验》《敦煌：沙海谜窟》等多个标杆性线下实景娱乐项目，2025 年 1 月起，公司携手海昌海洋探索馆，陆续在安徽、临汾、厦门等地落地海洋主题沉浸式 VR 探索展《小虎鲸历险记》。2025 年 3 月，公司打造的“全时空间数字艺术中心”在东城区隆福寺落地，公司独立制作的秦朝 VR 大空间项目《尘封帝国》也同期在隆福寺进行全球首发。

### 17、公司之后的盈利有什么增长点？

投资者您好！未来随着市场趋势的变化和自身业务的不断升级，公司将围绕营销科技、数字科技两大能力引擎，推动营销业务、数字业务、运营中心、数字文娱 4 大业务板块，打造如企业

级 AI 应用、数字内容服务、XR 文娱 IP 等数字化、智能化服务新场景。不断探索营销业务、虚拟数字业务、数字娱乐业务的新型服务模式，持续打造公司业务增长点。从而为公司带来更好的发展，回报广大投资者。

**18、公司现有员工多少人？技术人员比例多少？技术研发支出多少？本次收购，会给公司带来哪些方面的提升？**

投资者您好，公司人员及研发支出情况详见公司 2024 年年度报告。公司发行股份及支付现金购买上海佳投互联网技术集团有限公司 100% 股权事项，公司和佳投集团可在客户、媒体资源和业务方面形成优势互补。在客户资源方面，天地在线深耕中小企业数字化营销服务，公司以佳投集团现有大客户优势为切入点，有利于与阿里巴巴、美团、京东、拼多多、快手等大型互联网公司建立合作关系。嫁接天地在线数字化营销服务、数智化综合服务等业务能力，为其提供更加多元化的产品和服务，进而扩大上市公司业务规模。在媒体资源方面，佳投集团拥有海量中长尾媒体流量，此次交易可为公司获取更加丰富的媒体流量资源，为广告主带来更加丰富的流量选择，同时降低公司因媒体集中度高而带来的经营风险。在业务方面，佳投集团多年来成熟的数据分析和机器学习技术，将为天地在线数字化营销业务注入新的技术能力，公司业务范围将覆盖至中小企业的广告交易系统服务和智能营销服务领域，进而扩大上市公司业务规模。同时天地在线与佳投集团双方将共享各自的研发技术能力、销售网络和品牌效应，合力拓展数智化营销服务新模式。佳投集团拥有完整的实时竞价广告交易研发团队，在大数据、广告交易算法和机器学习等领域具备丰富的技术储备。天地在线拥有丰富的媒体资源、数字内容制作及应用相关的技术储备。本次交易完成后，双方将基于各自业务优势优化现有产品功能，为各类客户提供更为优质的服务，并合力探索全新的 AI 智能化营销产品，将人工智能技术持续应用于营销策略、素材内容生成、营销效果优化等领域，实现服务场景持续延伸和业务规模持续拓展。

### **19、公司拟收购佳投集团，收购后，公司发展方向是否有新的变化？**

投资者您好！通过本次交易，公司和佳投集团可在客户、媒体资源和业务方面形成优势互补。在客户资源方面，天地在线深耕中小企业数字化营销服务，公司以佳投集团现有大客户优势为切入点，有利于与阿里巴巴、美团、京东、拼多多、快手等大型互联网公司建立合作关系。嫁接天地在线数字化营销服务、数智化综合服务等业务能力，为其提供更加多元化的产品和服务，进而扩大上市公司业务规模。在媒体资源方面，佳投集团拥有海量中长尾媒体流量，此次交易可为公司获取更加丰富的媒体流量资源，为广告主带来更加丰富的流量选择，同时降低公司因媒体集中度高而带来的经营风险。在业务方面，佳投集团多年来成熟的数据分析和机器学习技术，将为天地在线数字化营销业务注入新的技术能力，公司业务范围将覆盖至中小企业的广告交易系统服务和智能营销服务领域，进而扩大上市公司业务规模。同时天地在线与佳投集团双方将共享各自的研发技术能力、销售网络和品牌效应，合力拓展数智化营销服务新模式。佳投集团拥有完整的实时竞价广告交易研发团队，在大数据、广告交易算法和机器学习等领域具备丰富的技术储备。天地在线拥有丰富的媒体资源、数字内容制作及应用相关的技术储备。本次交易完成后，双方将基于各自业务优势优化现有产品功能，为各类客户提供更为优质的服务，并合力探索全新的 AI 智能化营销产品，将人工智能技术持续应用于营销策略、素材内容生成、营销效果优化等领域，实现服务场景持续延伸和业务规模持续拓展。

### **20、在虚拟数字业务中，公司如何确保内容合规性？**

投资者您好！在虚拟数字业务方面，公司主要从制度、培训、技术三方面确保内容合规性。公司制定了完善的内容创作规范与多层审核机制，明确禁止违规内容，从创意到成品各环节均严格审查。同时，安排专人跟进法规政策变化，定期组织员工合规培训，提升全员合规意识。此外，运用图像识别、文本分析等技术

实时监测内容，保障数据安全与隐私，确保所使用素材及生成内容均合法合规。

**21、公司是否有商业出海的计划？公司在可持续发展方面，做了哪些工作？**

2024年11月，公司VR沉浸式体验项目《明见万历》亮相伦敦世界旅游交易会，公司将以此实践为契机，借助前沿技术，积极探索中国文化和旅游IP出海新路径。

**22、近期关税问题对出口企业造成一定影响，是否会对以广告营销为主的贵司带来收入影响？**

投资者您好，目前关税问题对公司没有重大不利影响。

**23、过去并购整合的效果是否符合预期？**

投资者您好！公司目前暂未有已经实施完毕的并购整合项目。2024年11月5日，公司披露重组预案，拟以发行股份及支付现金购买上海佳投互联网技术集团有限公司100%股权。2025年4月29日，公司进一步披露并购交易草案，本次交易是公司整合行业优质资源的重要举措，有利于提高公司收入规模和盈利水平，公司在质量和市场竞争力也将进一步提升。

未来，公司将采取科学稳健的资本运作路径，提升合规化市值管理水平，为股东带来可观回报。继续基于数字营销业务、虚拟数字内容、AI、元宇宙等领域重点布局，积极寻找合适的投资和并购标的作为储备项目，推动与知名公司或优秀团队战略合作，各方置入、整合内外部优质资源共同做大做强；以及在成本和风险均可控的前提下，以现金投资或并购行业内优质项目，加速公司战略落地。

**24、公司和小红书有合作吗？具体内容是？**

投资者您好！公司可基于小红书平台为客户提供内容创作和广告营销服务。

**25、请问公司近期是否有新产品，技术商业化进展？**

投资者您好！公司及时跟进上游媒体发展动向和互联网技术的革新。现已组建了专业的内容创策团队和产研团队，可为各行

业客户提供从媒体、内容、电商到私域适用于全域、多维场景的全链路数字化解决方案和工具。同时，公司聚焦虚拟数字内容和 AI 技术的发展和应用，在虚拟数字人和虚拟内容打造方面已形成了一套较为完善的技术操作流程和服务体系。在 AI 业务方面，公司积极与行业内优秀伙伴合作，已尝试在 AI 数字人、企业 AI 助手等应用产品探索布局。此外，为满足不同行业客户在线下场景的需求，公司结合自身在数字内容和 AI 技术上的积累，拓展线下 VR 大空间、智能全息舱等数字内容服务服务相关的新业务线，针对当下市场趋势和客户需求，打造从硬件设备到内容制作再到线下场景应用的一站式解决方案。目前公司虚拟数字内容、AI 相关业务仍处于初期发展阶段，不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

#### **26、公司如何应对行业政策风险？**

投资者您好！公司密切关注国家及地方在数字营销、虚拟数字业务等领域政策法规的变化，及时评估对公司业务的潜在影响。持续完善内部合规管理体系，将政策要求融入业务流程与管理规范，通过多层级审核机制，确保公司业务各环节符合法规。积极参与行业协会活动，与同行、专家交流探讨政策走向，更好的适应政策要求。

#### **27、近期是否有新市场拓展计划？**

投资者您好！公司将紧跟行业和技术发展，持续保持对行业的深入研究和新业务领域的积极尝试。不断提升数字化营销水平，优化传统业务；继续深化数智业务布局，拓展文化数字化与 XR 技术融合场景；持续提升管理水平，加强人才团队建设。公司将在保证基础业务良好发展的同时，围绕营销科技、数字科技两大能力引擎，推动营销业务、数字业务、运营中心、数字文娱 4 大业务板块，打造如企业级 AI 应用、数字内容服务、XR 文娱 IP 等 N 个数字化、智能化服务新场景。不断探索营销业务、虚拟数字业务、数字娱乐业务的新型服务模式，持续打造公司业

	<p>务增长点。</p> <p><b>28、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</b></p> <p>投资者您好！公司凭借丰富的行业经验、服务优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了诸多国内主流互联网媒体的信任，使公司形成了多元化的媒体矩阵及行业内独有的媒体合作优势。公司结合对客户营销需求的精准把握，通过专业高效的营销服务团队及智能化的服务工具，为客户提供“一站式”数字化综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。此外，公司持续聚焦行业前沿，积极布局数智化业务，公司目前已在软硬件设备配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼 3D）等方面投入和布局，可为客户提供 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容、数字场景、XR 直播以及数字资产的制作与发行等服务，以先进的产品和服务为企业数字化转型注入源源不断的新动力，为公司后续发展和业绩持续增长打好充分的基础。</p> <p><b>29、请问在碳中和，数据安全等 ESG 领域的进展如何？是否面临监管压力？</b></p> <p>投资者您好，公司一直以来重视 ESG 方面的工作，未来公司也将持续完善 ESG 相关工作。公司及管理层将结合公司实际情况，优化市值管理措施，不断提升治理水平，维护公司及股东利益，推动公司高质量发展，后续若有进展公司将按照相关规定履行信息披露义务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 9 日