

证券代码： 002800

证券简称：天顺股份

新疆天顺供应链股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天顺股份 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 (周五) 15:00~17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台”（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	1. 董事长兼总经理（代行财务总监）丁治平 2. 副总经理兼董事会秘书高翔 3. 独立董事边新俊
投资者关系活动主要内容介绍	新疆天顺供应链股份有限公司 2024 年度业绩说明会的问答情况如下： 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 和众多交通运输行业的公司相比,管理层认为天顺有哪些优势和劣势？ 尊敬的投资者您好，公司主要拥有品牌竞争力、航空货运战略体系、服务网络优势、富有经验的管理团队、地缘等优势。公司发展过程中主要面临宏观经济风险、市场竞争等风险。公司将继续紧跟国家“一带一路”倡议，坚定贯彻“以新疆为中心东联西出，以智慧物流为核心，以供应链业务为引领，将天顺打造成以公、铁、航、海一体化、国际化、综合型的物流、供应链服务

商”的战略发展规划。公司面对国内外复杂的市场环境，坚持“以稳为主、谋划长远”的经营思路，各业务板块努力深耕细作，积极拓展市场领域。感谢您对公司的关注。

2. 公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者您好，公司将继续立足“一带一路”战略，深化国际物流合作，努力在航空物流、中欧班列、国际公路物流等领域实现进一步突破。聚焦能源供应链业务，积极构建疆煤东运及山西至河北煤炭供应链。同时深挖第三方公路物流潜力，通过创新驱动构建协同和谐的团队氛围，为长远发展筑牢根基。感谢您对公司的关注！

3. 公司本期的盈利水平如何？

尊敬的投资者您好，2024 年公司完成营业收入 152,971.24 万元，同比增长 61.00%；归属于母公司所有者的净利润 891.67 万元，实现扭亏为盈。感谢您对公司的关注。

4. （1）公司去年直飞航空物流业绩大增，今年有没有计划新开航线？在航空业有什么布局计划。（2）伴随着去年航空物流的业绩大增，去年铁路物流业绩骤减，请问原因是什么？今年有没有什么改善计划？（3）中吉乌铁路建设今年已经开工，公司有没有在中吉乌铁路建设后的业务布局？

尊敬的投资者您好。关于航空业务，公司计划在立足“一核多极”战略布局的基础上，根据全球贸易趋势走向，对全球航空网络战略升级。强化中亚通道：以乌鲁木齐为核心，建立辐射里海经济圈的 12 小时航空物流圈。优化跨洋网络：实施“双轮驱动”运力配置策略，欧洲航线向慕尼黑/华沙等先进制造中心倾斜。拓展北美市场：充分利用浙江数字贸易枢纽地缘优势，拓展至西雅图、墨西哥城货运通道，提升北美市场覆盖率。建设中东走廊：开辟西安战略支点，首开西安至特拉维夫全货机定班航线，打造中国-中东欧双向通道，填补西北地区至地中海沿岸航空货运空白。努力实现“丝绸之路经济带”与“21 世纪海上丝绸之路”的紧密衔接。2024 年铁路物流受市场环境因素影响， 未来

	公司将重点聚焦服务新疆外贸产品班列，与国内东部地区的高附加值、项目型出口需求紧密对接，把握进口能源货物的班列运输，争取三个主要方向的均衡发展，提升服务品质与效率，努力实现国际班列的高质量运营。同时，公司将继续加强与客户的沟通与协作，不断优化作业流程，实时响应客户需求变化，积极培育长期的战略合作伙伴，提高业务的整合能力，并努力拓展中亚、西亚、欧洲、白俄罗斯、俄罗斯等国家的重去重回班列，坚定不移地确保中欧（亚）班列的高质量发运。中吉乌铁路的建设将为中国西部地区，特别是新疆地区的发展注入新的动力，使其成为连接中亚和欧洲的重要桥梁。一直以来，公司都在积极拓展物流业务，努力把握市场机遇，努力做好自身的经营。感谢您对公司的关注。谢谢！ 5. 公司航空运输行业有客运直飞航班，请问公司是否有进一步加大对客运航线的投入？ 尊敬的投资者您好，公司将继续强化中亚通道：以乌鲁木齐为核心，建立辐射里海经济圈的 12 小时航空物流圈；努力优化跨洋网络：实施“双轮驱动”运力配置策略，欧洲航线向慕尼黑/华沙等先进制造中心倾斜；争取拓展北美市场：充分利用浙江数字贸易枢纽地缘优势，拓展至西雅图、墨西哥城货运通道，提升北美市场覆盖率；积极建设中东走廊：开辟西安战略支点，首开西安至特拉维夫全货机定班航线，打造中国-中东欧双向通道，填补西北地区至地中海沿岸航空货运空白。感谢您对公司的关注。谢谢！ 6. 请问：在新的一年里财季，公司有什么不同往年思路和渠道，来拓展公司业务，提升公司盈利水平？ 尊敬的投资者，您好。公司将继续立足“一带一路”战略，深化国际物流合作，努力在航空物流、中欧班列、国际公路物流等领域实现进一步突破。聚焦能源供应链业务，积极构建疆煤东运及山西至河北煤炭供应链。同时深挖第三方公路物流潜力，通过创新驱动构建协同和谐的团队氛围，为长远发展筑牢根基。感
--	--

	感谢您对公司的关注。 7. 请问：公司董事会对公司经营目标和战略方针是什么？ 尊敬的投资者您好，公司将紧紧围绕国家发展规划，紧跟“十四五”发展方针，积极贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议精神，积极参与国家物流枢纽核心节点建设、继续做好第三方物流服务、大力拓展航空、铁路、公路、航海等多式联运业务、持续加强物流信息化建设。通过公司“以新疆为中心东联西出，以智慧物流为核心，以供应链为引领，将天顺打造成以公、铁、航、海一体化国际化、综合型的物流、供应链服务商”的战略目标。一方面整合企业内部资源，从管理水平、业务增量、新兴业态、降本增效等多方面实现内涵式发展；另一方面借助资本市场，通过投资并购、合资合作等方式，实现外延式增长。通过内涵式发展和外延式增长，公司致力于构建现代化的流通网络体系，持续强化企业核心竞争力，以期发展成为具有全球影响力的物流供应链企业。公司将继续立足“一带一路”战略，深化国际物流合作，努力在航空物流、中欧班列、国际公路物流等领域实现进一步突破。聚焦能源供应链业务，积极构建疆煤东运及山西至河北煤炭供应链。同时深挖第三方公路物流潜力，通过创新驱动构建协同和谐的氛围，为长远发展筑牢根基。感谢您对公司的关注。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 9 日