

成都趣睡科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 李勇 财务总监 尤世通 董事会秘书 张立军 独立董事 张华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 未来是否有计划通过推出更多小米生态链产品来提升市场份额？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司坚定实施“双轮驱动”战略，深度绑定小米生态链+自主品牌差异化突围。未来公司将继续立足小米生态链睡眠领域战略合作伙伴地位，深度融入小米人车家全生态战略规划，构建全屋智能场景化睡眠解决方案，实现卧室场景与智能家居生态的无缝结合，以智能睡眠领域为战略支点，持续深耕智能睡眠细分赛道。同时公司也在不断加大自有品牌投入，通过深度融合小米智能睡眠生态、提升自有产品品牌力、加快海外市场布局等多举措全面提升公司市场份额。</p> <p>2. 公司在2024年实施了股权激励计划，这对公司业绩有何影响？</p>

答:尊敬的投资者您好,报告期内,公司实施的限制性股票激励计划分摊的股份支付费用178.26万元,导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。公司实施限制性股票激励计划是基于对未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可,建立和完善员工、股东的利益共享机制,改善公司治理水平,完善公司薪酬体系,提高职工的凝聚力和公司竞争力,调动员工的积极性和创造性,促进公司长期、持续、健康发展。

3. 2024年公司营业收入和净利润同比有所增长,请问领导主要增长驱动因素是什么?

答:尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。2024年度公司实现收入利润双增长,正是近几年来锚定智能睡眠新赛道、持续推进智能化战略转型的厚积薄发。从产品端看:依托“场景化睡眠解决方案”产品矩阵的深度布局,公司已完成智能家居产品矩阵的构建,全年智能家居产品营收占比提升至41.68%,同比增长36.32%,智能电动床系列、自适应床垫系列、智能温控产品系列等智能单品爆发对公司业绩拉升明显。从渠道端看:公司深度绑定小米全屋智能战略,公司开发的米家睡眠家居产品大幅增长;同时公司精准把握政策红利窗口,得益于四季度国补、地方补贴对智能家居产品消费刺激,公司京东、天猫等渠道智能产品类目销售均获得大幅增长。后续将持续深耕智能睡眠细分赛道,同时通过技术升级与场景延展,为业绩持续增长注入强劲动能。

4. 在AI与睡眠产品结合方面有取得哪些阶段性成果呢?

答:尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。2025年,云计算、大数据和人工智能等技术加速发展,生成式AI技术取得革命性突破,随着产业数智化转型进程的深入,开拓了AI科技与产业融合的新领域,同时开启了“AI+家居”的新时代,为行业智能化升级转型带来的新机遇。公司聚焦于AI大模型等前沿技术在睡眠家居行业的融合应用,探索智能化转型的新路径,2025年上半年公司创新研发的AI大模型与家居场景融合产品AI智能枕-瞌睡包以及AI助眠仪产品Demo一经展出便获得行业的高度好评。后续公司将继续以市场需求为导向,持续加大研发投入和创新力度,高效推进技术研发与升级,以前瞻性战略眼光锚定AI+家居市场机遇,以创新领先推进公司高质量发展,加速实现从传统家居供应商向AI赋能型智能家居企业的战略跃迁。

5. 未来是否有计划在海外设立生产基地或研发中心?

	<p>答:公司始终坚持“外包生产+互联网销售”的轻资产运营模式,公司所有产品均采用外包生产方式,公司自身并不直接涉及生产环节。通过轻资产运营模式,公司更加能够发挥整合供应链的灵活优势,集中优势积极打造爆款产品,能够快速迎合消费者认知、审美、健康诉求,行业技术变革、环保需求等种种变化,突破自建生产线带来的束缚,通过产品快速迭代优化提升产品竞争力。</p> <p>公司开展海外业务主要通过线下经销的方式。随着公司智能化转型完成,产品竞争力持续提高,公司将依托智能化转型成果,以智能冷暖毯、智能电热毯产品为核心产品,全面进军欧洲、东南亚及日本市场。</p> <p>6. 公司2024年是否实施了分红计划? 分红比例是多少?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。公司拟定的2024年度利润分配预案为:以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量为基数,拟向全体股东每10股派发现金2.26元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。截止2025年4月25日,公司回购专用证券账户累计持有股份318,200股,按照2025年4月25日总股本40,000,000股扣减回购专用证券账户股份数量,即39,681,800股为基数,现金分红总额为8,968,086.80元。</p> <p>考虑到2024年公司实施了股权回购、半年度业绩分红,本年度公司累计现金分红金额为10,872,813.20元,占公司本年度归属于母公司净利润的比例为37.54%;本年度以现金为对价,采用集中竞价实施的股份回购金额是10,000,153.00元(不含交易费用);本年度现金分红和股份回购总额20,872,966.2元,占公司本年度归属于母公司净利润的比例为72.06%。</p> <p>公司始终将股东利益置于战略核心位置,深入践行“提质增效重回报”目标,通过显著超越行业平均水平的股息分配政策持续为股东创造真金白银的回报,让广大投资者充分分享公司高质量发展的丰硕成果,以实际行动践行“与股东共成长”的长期价值理念。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月09日</p>