

证券代码：301296

证券简称：新巨丰

山东新巨丰科技包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月09日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 袁训军 财务负责人 马仁强 独立董事 陈学军 副总经理、董事会秘书 徐雅卉 保荐代表人 孙鹏飞
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司的产品主要用在液态奶和非碳酸软饮料包装，未来有没有打算拓展到其他领域呢？ 答：尊敬的投资者您好，公司已在液态奶和非碳酸软饮料行业坚实扎根，在保持原有竞争优势的同时，未来将根据市场需求及公司战略规划，逐步在不同应用领域中进行拓展。感谢您的关注。 2.请问公司打算怎么降低客户依赖风险？ 答：尊敬的投资者您好，公司将以较强的产品和服务质量为依托，与主要客户开展长期战略合作，并不断加强产品质量的把控及服务的提升，在保证稳定客户的同时，加大新客户的开发力度以降低客

	户集中度较高的风险。感谢您的关注。 3.公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者您好，公司管理层对未来发展始终保持充分的信心并制定了全面的经营计划，将努力提升公司生产规模及盈利水平，为股东创造更大的价值。相关业绩情况请及时关注公司在指定媒体披露的定期报告，感谢您的关注。 4.公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者您好，公司始终聚焦主营业务发展，并将通过加强产能扩展、市场资源整合、服务升级，同时努力开拓海内外市场，加大技术更新和技术研发投入，积极寻求新的业绩增长点。感谢您的关注。 5.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：尊敬的投资者您好，2024年我国无菌包装市场面临一定压力，主要受下游液态奶市场规模收窄影响。根据第三方调研机构出具的研究报告，2024年公司占中国无菌包装市场销售量的比例约为10.5%，占中国液态奶市场无菌包装供应商销售量市场份额约为13.4%。在我国无菌包装市场整体承压的背景下，公司在无菌包装销售量市场份额及液态奶市场无菌包装销售量份额仍保持稳健态势。感谢您的关注。 6.行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者您好，长期来看，伴随经济恢复和政府通过一系列促消费政策，如减税降费、发放消费券等激发消费者的消费热情，促进消费力逐渐提升，消费者对中高端常温奶的需求依然稳定存在，此外常温奶具有便于销售与推广、减轻对冷链物流的依赖、可满足各地市场多元需求的基础优势，未来需求增长将推动常温奶销售逐步恢复，从而为无菌包装市场带来新的机遇。感谢您的关注。 7.新巨丰2024年年报、2025年1季报新巨丰贷款利息支出，把投资纷美包装的收益抵消了么？每年贷款利息支出是8000万？ 答：尊敬的投资者您好，相关财务数据详见公司在巨潮资讯网披露的定期报告，感谢您的关注。 8.公司今年分红安排是怎样的？是否考虑实施中期分红？我建议考
--	---

	虑中期分红，以提升股东价值和公司吸引力。 答：尊敬的投资者您好。公司一直以来十分重视对投资者的回报，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，本着积极回报股东，与股东共享公司经营成果的原则，2024年度利润分配预案如下：拟以公司现有总股本420,000,000股剔除回购专用证券账户股份3,356,120股后的416,643,880股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.58元（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股，共分配现金股利2,416.53万元（含税）。此外，公司拟于2025年中期根据当期实际经营业绩及公司资金使用计划情况，并结合未分配利润情况决定是否进行适当分红。 公司第三届董事会第二十四次会议及第三届监事会第二十次会议审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》、《关于提请股东大会授权董事会决定2025年中期分红安排的议案》，该等议案尚需提交公司2024年度股东大会审议。感谢您的关注。 9.袁董事长：您好！新巨丰收购纷美包装已完成，请您说明：2024年年报和2025年1季报的投资净收益按照权益法核算有多少？纷美包装的年报、季报数据反映在新巨丰的公告数据里面么？。山东泰安新汶投资者 答：尊敬的投资者您好，公司本着谨慎性原则，严格按照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定确定合并报表范围并进行相应会计核算。感谢您的关注。 10.公司是否考虑在研发上面加大投入？ 答：尊敬的投资者您好。公司将加大研发投入，强化持续创新能力，确保生产、储存与开发之间形成良性互动的发展态势。公司募投项目“昆山研发中心建设项目”立足于苏州市昆山市这一全国首个工业总产值超万亿的县级市，可充分发挥其地理与产业优势。项目将通过吸纳行业人才，扩充研发团队阵容，优化人才结构，紧密追踪市场核心技术的发展趋势，培养一批具有前瞻性的技术创新领军人物。同时，项目也致力于与科研院校及机构建立深厚的合作关系，加速科技成果的转化进程。未来，公司力争将昆山研发中心建设成为国内一流的科研基地，通过新项目的技术研发，创新行业生产技术和核心部件技术工艺，推动行业进步，提高国产无菌包装材料及灌装设备在国际上的竞争力，推动公司迈向更高层次的发展。
--	--

	感谢您的关注。 11.您好，关注到贵司要约收购已经完成，后续跟纷美包装的整合工作如何进行？ 答：尊敬的投资者您好，本次交易完成后，公司作为纷美包装的控股股东。一方面，公司希望与纷美包装在客观分析双方管理体系差异、尊重纷美包装企业文化、符合两地资本市场监管要求的基础上，完善内部资源的优化配置，实现优势互补。另一方面，从股东共同利益出发，在促进双方业务协同发展的基础上，充分发挥纷美包装和公司在无菌包装业务领域的比较优势，在产品策略、技术研发、市场布局、生产采购等方面与纷美包装探讨业务协作和管理，进一步增强双方的持续经营能力，提升中国无菌包装产业的综合竞争力。从长期协同来看，双方有望在产品设计、技术研发、市场布局、运营管理等方面实现互利共赢，共同为股东和客户创造更大价值。感谢您的关注。 12.请问公司对未来产能提升和市场拓展方面有什么规划？ 答：尊敬的投资者您好，公司将始终坚持客户需求至上的核心理念，实施“产品+服务+专业+创新”四位一体的战略布局，加速推进“50亿包无菌包装材料生产项目”的生产线建设，努力提升公司产能，强化供应链的灵活响应与高效供应能力。此外，将持续加大市场拓展的步伐，一方面巩固和深耕国内市场，另一方面积极探索国际市场的无限可能，进一步开拓国际市场，提高公司的市场份额。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2025年05月09日