

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

2025 年 4 月鸡产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 4 月鸡产品销售情况

宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年 4 月销售鸡产品 2,487.88 万羽，销售收入 11,010.99 万元，环比变动分别为-15.57%、-15.62%，同比变动分别为 28.93%、73.86%。

二、原因说明

2025 年 4 月，公司鸡产品销售数量、销售收入同比有较大幅度提升，但环比略降，鸡产品销售均价与上月持平。主要系下游商品蛋鸡养殖盈利空间有限及节日效应较弱的影响，公司鸡产品排单数量较上月减少。

4 月鸡蛋价格呈跌-涨-跌走势。清明假期期间，终端消费好转，蛋价处于低位，节后下游采购低位鸡蛋的积极性提升，市场供需关系收紧，蛋价低位反弹，但幅度不大。五一假期前夕，节日效应对蛋价提振较弱，市场走货放缓，以清理库存为主，销区市场整体消化欠佳，鸡蛋价格逐步回落。

三、鸡产品销售情况汇总

月份	销售数量（万羽）		销售收入（万元）		鸡产品销售均价（元/羽）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2025 年 1 月	2,633.58	2,633.58	10,702.14	10,702.14	4.06
2025 年 2 月	2,724.46	5,358.04	11,545.75	22,247.89	4.24
2025 年 3 月	2,946.55	8,304.59	13,048.55	35,296.44	4.43
2025 年 4 月	2,487.88	10,792.47	11,010.99	46,307.43	4.43

注：若存在尾差，属四舍五入原因所致。

四、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司鸡产品销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

宁夏晓鸣农牧股份有限公司董事会

2025年5月9日